



Keurig DrPepper



Rapport sur la responsabilité
sociétale d'entreprise **2023**



TABLE DES MATIÈRES

03 LETTRE DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION ET DE NOTRE CHEFFE DE LA DIRECTION, AFFAIRES CORPORATIVES

04 PRÉSENTATION

- 05 Responsabilité sociétale d'entreprise
- 06 Objectifs et progrès pour 2023

07 ENVIRONNEMENT

- 08 Progrès et faits saillants
- 09 Stratégie
- 10 Action pour le climat
- 13 Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau
- 15 Emballages et économie circulaire

19 CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- 20 Progrès et faits saillants
- 21 Stratégie
- 23 Approvisionnement responsable
- 25 Nature
- 27 Conditions de vie

28 SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- 29 Progrès et faits saillants
- 30 Stratégie
- 31 Choix
- 32 Accès
- 33 Transparence et marketing
- 34 Qualité et sécurité des produits

35 GENS ET COMMUNAUTÉS

- 36 Progrès et faits saillants
- 37 Stratégie
- 38 Développement, engagement et mieux-être des employés
- 39 Diversité et inclusion
- 41 Santé et sécurité au travail
- 42 Engagement communautaire

44 GOUVERNANCE

- 45 Stratégie
- 47 Pratiques commerciales éthiques
- 48 Matérialité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance et mobilisation des parties prenantes

50 À PROPOS DE CE RAPPORT

- 51 Glossaire
- 53 Notes en fin de texte

54 ANNEXE

- 54 Résumé des données
- 60 Méthodologie liée aux objectifs
- 64 Indice GRI
- 71 Normes SASB
- 75 GTIFCC

LETTRE DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION ET DE NOTRE CHEFFE DE LA DIRECTION, AFFAIRES CORPORATIVES

Soif de faire le bien. Depuis des années, ces mots définissent notre façon d'aborder la responsabilité de l'entreprise à l'égard des questions environnementales et sociales. Récemment, alors que nous redéfinissions notre cadre stratégique, nous avons décidé d'élever notre aspiration « Soif de faire le bien » en tant que notre raison d'être. Ce cadre oriente la façon dont nous consacrons notre temps, notre attention et nos ressources; et les valeurs que nous mettons en pratique tout en poursuivant nos objectifs. Il est ancré dans notre culture et animé par les gens exceptionnels de Keurig Dr Pepper (KDP).

En tant que chef de file dans l'industrie des boissons, nous avons la possibilité et la responsabilité d'améliorer chaque occasion de consommer des boissons, de l'aube au crépuscule, dans le but de créer un impact positif sur les vies que nous touchons et les endroits où nous exerçons nos activités. Cela comprend nos consommateurs, nos employés, tous ceux avec qui nous faisons affaire et, surtout, les communautés et l'environnement qui nous entourent.

Notre raison d'être appuie un programme pluriannuel percutant par rapport auquel nous mesurons et communiquons continuellement nos progrès, comme vous le verrez dans ces pages. Voici quelques faits saillants des efforts que nous avons déployés en 2023 pour atteindre nos 16 objectifs publics en matière de responsabilité sociétale d'entreprise :

Impact sur l'environnement — Nous avons réalisé d'importants progrès vers nos cibles climatiques de 2030, notamment une réduction de 21 % des émissions de portées 1 et 2 et une réduction de 12 % des émissions de portée 3 dans certaines catégories depuis 2018. Nous avons également continué de soutenir une économie circulaire, réduisant de 15 % l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages depuis 2019. Cet automne, nous commencerons à mettre à l'essai nos K-Rounds, nos capsules de café sans plastique ni aluminium, à utiliser dans notre nouvelle cafetière Keurig Alta.

Chaînes d'approvisionnement durables — Nous avons appuyé l'agriculture régénératrice et les pratiques de conservation sur plus de 43 000 acres (174 km²) de terres, ce qui a contribué à renforcer la chaîne d'approvisionnement et la résilience climatique. En 2023, nous avons également maintenu notre engagement en matière d'approvisionnement responsable, avec 100 % de nos achats de café et de cacao provenant de sources responsables.

Santé et mieux-être — Nous avons poursuivi notre travail pour offrir aux consommateurs des choix de boissons plus équilibrés, 59 % de notre portefeuille de produits offrant une hydratation positive. Nous avons également élargi la distribution de nos produits plus sains dans des marchés nouveaux et variés, y compris à Chicago, où nous avons également collaboré avec des partenaires communautaires locaux et une chaîne d'épicerie régionale pour organiser une collecte d'aliments et de boissons, commanditer un événement de conditionnement physique et fournir des échantillons de nos produits plus sains en magasin.

Personnes et culture — Nous avons mis en œuvre notre partenariat pluriannuel d'impact communautaire avec la Croix-Rouge et créé de nombreuses occasions pour nos employés et nos clients de participer à des collectes de sang, de contribuer à des collectes d'aliments et d'appuyer les secours d'urgence par des dons et des initiatives de bénévolat. Nous avons également continué de cultiver une culture des meilleurs talents dans le domaine des boissons, en quête de défis et d'innovation, et nous avons fait avancer nos objectifs en matière de diversité et d'inclusion. Il convient de noter que notre représentation des femmes dans des postes de niveau directrice principale et supérieur a atteint 32 % en 2023, comparativement à notre niveau de référence de 26 % en 2020.

C'est une période excitante pour KDP, une période de progrès réels et de grandes possibilités. Avec notre raison d'être pour nous guider, un nouveau cadre stratégique qui définit nos prochaines étapes et le désir collectif de nos employés d'avoir un impact positif avec chaque boisson, nous sommes prêts à tirer parti de nos progrès et des leçons apprises au cours de la dernière année. Nous avons hâte de voir ce que les membres de l'équipe de KDP peuvent accomplir ensemble dans les années à venir.



TIM COFER
Chef de la direction



MONIQUE OXENDER
Cheffe de la direction,
Affaires corporatives

PRÉSENTATION

NOTRE ENTREPRISE

KDP est une entreprise de boissons de premier plan en Amérique du Nord, avec un portefeuille de plus de 125 marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que de puissantes capacités de distribution pour fournir une boisson pour satisfaire chaque besoin, à tout moment et partout. Motivés par une « Soif de faire le bien », nos quelque 28 000 employés cherchent à créer une expérience de marque unique autour de nos boissons et à veiller à ce qu'elles aient un impact positif pour les gens, les communautés et la planète.

Chef de file de la catégorie en Amérique du Nord¹

N° 1 Cafetières une tasse à la fois aux États-Unis et au Canada

N° 1 Boissons gazeuses aromatisées aux États-Unis et au Canada; N° 2 au Mexique

N° 2 Eau de première qualité aux États-Unis; N° 1 Eau minérale au Mexique

N° 2 Thé haut de gamme de longue conservation et prêt-à-boire aux États-Unis

N° 1 Jus de pomme aux États-Unis; N° 1 Cocktail de tomates et de fruits de mer au Canada et au Mexique

N° 1 Allongeurs aux États-Unis; N° 1 Cocktails à faible teneur en alcool au Canada

Plus de 125

marques détenues, sous licence et partenaires

~ 28 000

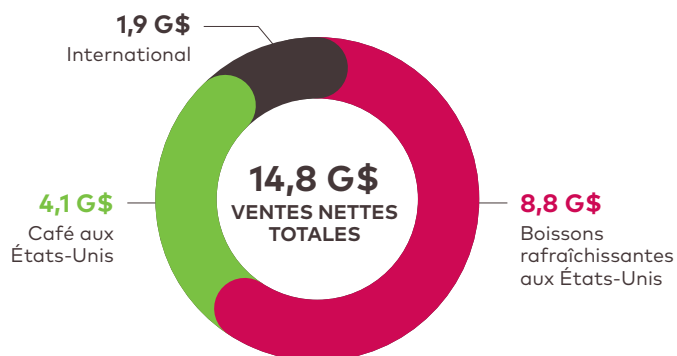
employés

30

sites de fabrication

Plus de 150

entrepôts principaux et centres de distribution



CADRE STRATÉGIQUE

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Soif de faire le bien

NOTRE VISION

Une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps

NOS STRATÉGIES

Bâtir nos marques avec une philosophie d'obsession-consommateurs

Façonner notre portefeuille de boissons actuel et futur

Renforcer notre position commerciale concurrentielle sur le marché

Donner de la puissance à notre croissance

Allouer le capital de manière dynamique

NOTRE CULTURE

Les meilleurs talents dans le domaine des boissons, en quête de défis et d'innovation

L'équipe avant tout // Visez haut // Jouez d'audace // Soyez franc et juste

Savourez les possibilités

RÉCOMPENSES ET RECONNAISSANCES 2023

100 meilleurs employeurs au Canada

Cote CDP : A- sur le climat et A- sur l'eau

Chef de file pour l'engagement des fournisseurs du CDP : obtention de la cote A pour l'engagement des fournisseurs à l'égard de la question des changements climatiques

Meilleurs employeurs pour les femmes selon Forbes Amérique

Prix Equality 100 de Human Rights Campaign Foundation : chef de file de l'inclusion des personnes LGBTQ+ au travail

Nomination au palmarès des meilleures entreprises socialement responsables (ESR) par le Centre mexicain de philanthropie

Entreprises les plus responsables d'Amérique selon Newsweek

Classement parmi les meilleures entreprises du monde selon le magazine TIME

Leaders américains en matière de climat selon USA Today

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Notre ambition est d'avoir un impact positif avec chaque boisson. Nous recherchons les meilleures occasions d'avoir un impact positif sur l'environnement, notre chaîne d'approvisionnement, la santé et le bien-être, ainsi que sur les gens et les communautés. Nous sommes déterminés à faire preuve de transparence au sujet de nos stratégies, programmes, progrès et notre gouvernance en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

UNE APPROCHE INTÉGRÉE

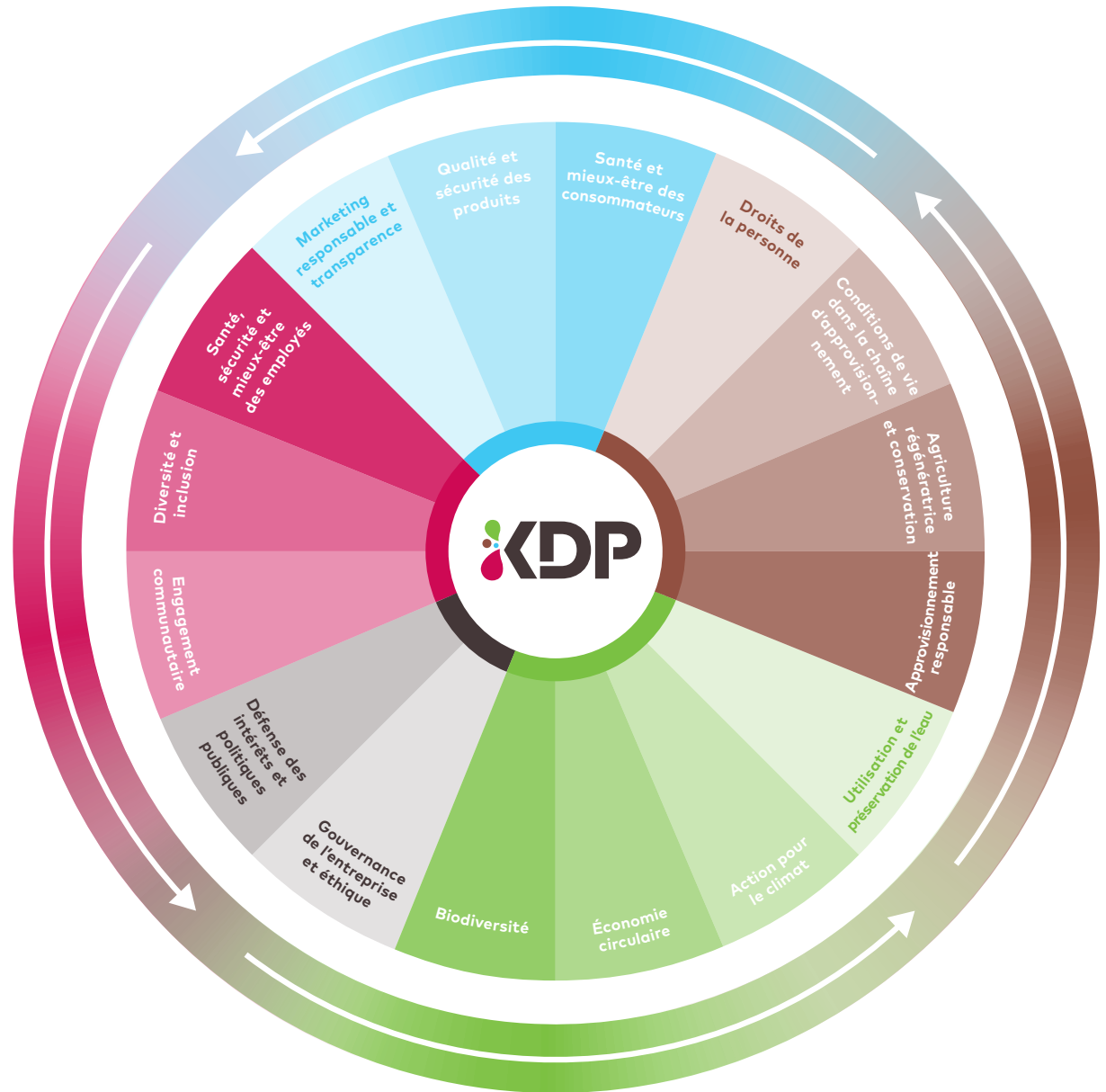
Notre responsabilité sociétale d'entreprise est fondamentalement intégrée dans nos diverses fonctions et activités. Nous continuons de voir l'intersection et l'interconnectivité de l'ensemble de nos secteurs d'activités. Le travail effectué dans un domaine génère souvent un résultat positif dans un autre.

En 2024 et au-delà, nous travaillons à optimiser notre approche intégrée pour faire progresser notre stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise. En ajoutant des mesures pour les impacts sociaux et environnementaux liés aux thèmes du schéma, nous créons des systèmes qui se chevauchent et qui sont interconnectés au sein des opérations de KDP et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur – ce qui contribue, en fin de compte, à renforcer la résilience et à concrétiser notre ambition d'avoir un impact positif avec chaque boisson, tel qu'illustré dans ce rapport.



Tout au long de ce rapport, nous mettons en évidence l'interconnectivité de notre travail. Restez à l'affût de cette icône pour voir plus d'exemples de cette interconnectivité en pratique.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : [Glossaire](#) ►



OBJECTIFS ET PROGRÈS POUR 2023

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites de nos objectifs, consultez notre [Méthodologie liée aux objectifs](#). En 2023, nous avons obtenu une assurance tierce limitée sur certaines mesures de rendement en matière de développement durable de la part d'ERM Certification and Verification Services (ERM CVS). Les données assurées sont signalées aux sections [Résumé des données](#) et [Normes du Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#), qui se trouvent à l'[Annexe](#) du présent rapport.

	Année	Objectif	Taux réel – 2021	Taux réel – 2022	Taux réel – 2023
ENVIRONNEMENT	2024	Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science	36 %	44 %	46 %
	2025	Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables	62 %	74 %	83 %
	2025	Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau	7 %	7 %	5 %
	2025	Rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables*	95 %	94 %	95 %
	2025	Utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages	24 %	24 %	27 %
	2025	Utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique	11 %	18 %	17 %
	2025	Réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique	6 %	11 %	15 %
	2025	Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement	92 %	92 %	93 %
	2030	Réduire de 30 % les émissions de portées 1 et 2	9 %	13 %	21 %
	2030	Réduire de 15 % les émissions de portée 3 dans certaines catégories	3 %	5 %	12 %
	2030	Conclure des partenariats avec les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, en vue de restaurer la totalité de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons	49 %	55 %	55 %
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	En cours	Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et nos principaux intrants			
		Assurer l'approvisionnement responsable de notre café**	100 %	100 %	100 %
		Assurer l'approvisionnement responsable de notre cacao***	81 %	100 %	100 %
	2030	Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1 011,7 km ²) de terres	S. O.	11 296	43 435
SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE	2025	Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits	56 %	57 %	59 %
GENS ET COMMUNAUTÉS	2025	Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directrice principale ou supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes	28 %	31 %	32 %
	2025	Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité	17 %	18 %	19 %

* Mis à jour pour inclure l'ajout d'emballages en plastique qui sont classés dans la catégorie « recyclables avec des composantes problématiques » selon l'Association of Plastic Recyclers (APR).

** En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,38 % et 0,36 %, respectivement) en raison des répercussions de la COVID-19, des erreurs des fournisseurs ou des retards d'expédition. En 2023, nous avons reçu 0,002 % de café conventionnel (un seul envoi) pour respecter les exigences d'un client.

*** 2021 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de cacao conventionnel acheté. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes de vérification ou de certification indépendants. Mesure mise à jour à partir de notre Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2022 afin de refléter le pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable reçu au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2021.

Environnement

Nous nous efforçons de réduire notre incidence sur l'environnement et de restaurer les ressources pour contribuer à la mise en place d'une économie régénératrice et circulaire. Nous établissons des partenariats pour accélérer et amplifier nos efforts, en favorisant la résilience climatique au sein de notre chaîne de valeur.

STRATÉGIE • ACTION POUR LE CLIMAT • UTILISATION ET PRÉSERVATION DE L'EAU • EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Progrès et faits saillants



D'ICI 2024	TAUX RÉEL – 2023
Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science	46 %

D'ICI 2025	TAUX RÉEL – 2023
Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables	83 %
Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau	5 %
Rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables	95 %
Utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages	27 %
Utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique	17 %
Réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique	15 %
Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement	93 %

D'ICI 2030	TAUX RÉEL – 2023
Réduire de 30 % les émissions de portées 1 et 2	21 %
Réduire de 15 % les émissions de portée 3 dans certaines catégories	12 %
Conclure des partenariats avec les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, en vue de restaurer la totalité de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons	55 %

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Méthodologie liée aux objectifs ►

DÉFIS ACTUELS

- Maintenir la croissance de l'entreprise tout en atténuant les défis liés aux changements climatiques, comme les perturbations au niveau des opérations et les pénuries de matériaux, et en s'y adaptant
- Naviguer au sein d'un paysage politique et réglementaire en constante évolution pour la conformité et la reddition de comptes
- Définir une trajectoire réaliste vers la décarbonation de la flotte de véhicules à l'échelle des États-Unis, compte tenu des défis liés aux technologies, aux politiques et à l'infrastructure nécessaires
- Équilibrer les progrès vers notre objectif d'efficacité de l'utilisation de l'eau tout en améliorant et en faisant évoluer nos normes strictes en matière de qualité des produits et d'utilisation de l'eau comme ingrédient
- Conjuguer avec les lacunes de l'infrastructure de recyclage et d'emballages réutilisables, y compris la disponibilité des matériaux recyclés post-consommation, ainsi que les politiques étatiques et fédérales fragmentées

OPPORTUNITÉS FUTURES

- Continuer de réduire l'utilisation des ressources tout en augmentant les mesures de résilience climatique
- Explorer les possibilités de recourir à de nouvelles technologies et à des camions lourds électriques pour faciliter la décarbonation de la flotte de véhicules
- Investir dans des projets de restauration des ressources en eau et déployer des infrastructures de traitement de l'eau novatrices et efficaces pour accentuer les bénéfices de la préservation et travailler à maximiser l'efficacité d'utilisation de l'eau
- Accélérer le déploiement de solutions innovantes d'emballage et de réutilisation qui réduisent la nécessité de recourir au plastique vierge ou augmentent la valeur et la disponibilité des matériaux recyclés
- Collaborer à la mise en place d'une politique fédérale de collecte des emballages ou d'autres mécanismes nationaux qui harmonisent les efforts visant à bâtir une économie circulaire

STRATÉGIE

Chez KDP, notre stratégie de durabilité environnementale est axée sur le climat, l'eau et l'emballage dans le but de réduire les répercussions sur l'environnement, d'aider à atténuer les risques liés aux changements climatiques et de renforcer la résilience climatique.

Nous œuvrons pour rechercher l'efficacité énergétique dans nos opérations et nos produits et travaillons à décarboner une partie de notre flotte de véhicules et de nos opérations de fabrication au moyen de sources d'énergie et de technologies renouvelables et à faibles émissions de carbone. De plus, nous collaborons avec des partenaires clés de la chaîne de valeur dans le cadre de nos efforts pour faire progresser les objectifs climatiques communs. Nos efforts interconnectés et nos collaborations dans les domaines de la biodiversité, de la déforestation, de l'emballage, de l'agriculture régénératrice, de la conservation et de l'eau sont essentiels pour avoir un impact positif sur notre démarche en matière de climat.

Nous axons notre approche de préservation de l'eau sur l'efficacité d'utilisation de l'eau dans nos opérations, la restauration des ressources en eau dans les zones à risque élevé d'insécurité hydrique, et l'optimisation de l'utilisation de l'eau au sein de notre chaîne de valeur. Nous nous sommes également engagés à soutenir la réutilisation, le recyclage, la valorisation et le compostage de nos produits et de nos emballages pour soutenir une économie plus circulaire.

Au cœur de notre approche figure l'utilisation de normes crédibles, de renseignements et de feuilles de route conçues dans l'intention d'atteindre les objectifs en fonction des outils et des technologies dont nous disposons aujourd'hui. La lutte contre les changements climatiques et la transition vers une économie circulaire sont complexes et nécessitent des changements systémiques importants. En conséquence, la responsabilité individuelle, la responsabilité de l'entreprise et l'action collective sont essentielles pour faire émerger des solutions stratégiques efficaces et efficaces, investir dans la modernisation de l'infrastructure et inciter les consommateurs à agir de façon plus respectueuse de l'environnement. Pour y parvenir, nous travaillons en partenariat avec différentes organisations, y compris des dirigeants de gouvernements nationaux, provinciaux et municipaux, des centres de tri et de recyclage, des ONG, des pairs de l'industrie et des fournisseurs.

APPROCHE DE GESTION

Dans toutes les régions, les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris celles qui travaillent dans les domaines de l'approvisionnement, de l'innovation en matière d'emballage, de la chaîne d'approvisionnement, de l'environnement, de la santé et sécurité (ESS), de l'ingénierie et du développement durable, s'emploient à atteindre nos objectifs environnementaux établis dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de nos opérations et de nos produits.

Notre [Politique environnementale](#), notre [Politique sur la lutte contre les changements climatiques](#), notre [Politique relative à l'eau](#), notre [Code de conduite des fournisseurs](#) et notre [Déclaration de position sur les droits de la personne](#) régissent la façon dont nous évaluons et atténuons les risques associés aux changements climatiques et à l'eau. Nous définissons également des stratégies à court et à long terme pour faire face aux risques environnementaux qui pèsent sur nos activités, comme indiqué dans notre [rapport CDP sur les changements climatiques](#), notre [rapport CDP sur la gestion de l'eau](#) et notre [Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GTIFCC\)](#).

En ce qui concerne la durabilité de nos emballages, nous nous appuyons sur les normes et les directives de conception émises par des tierces parties, comme le Design® Guide for Plastics Recyclability de l'APR, pour établir la compatibilité de nos emballages avec les systèmes de recyclage par rapport aux critères acceptés dans l'industrie. Nous surveillons et mesurons l'impact de nos efforts en les déclarant auprès d'organisations telles que l'Engagement mondial, dirigé par la Fondation Ellen MacArthur en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le Pacte sur les plastiques des États-Unis, le Pacte canadien sur les plastiques et WWF ReSource: Plastic.

Nous travaillons également avec les organismes de réglementation afin de respecter divers règlements sur la conformité des emballages en place en Amérique du Nord, comme les programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP), les systèmes de consigne et les exigences relatives au contenu minimal de matières recyclées en place dans certaines administrations, et d'en faire rapport.



Pour en savoir plus, consultez [Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [À propos de ce rapport : Glossaire](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [La responsabilité sociétale d'entreprise de A à Z](#) ► (en anglais seulement)

VOIE À SUIVRE VERS 2030

Nous évaluons les risques liés aux changements climatiques les plus importants pour notre entreprise au moyen d'une analyse des scénarios climatiques, d'une évaluation des opérations de la flotte de véhicules et d'évaluations périodiques des risques en matière d'approvisionnement en eau dans nos opérations et dans notre chaîne d'approvisionnement. Cela nous aide à cerner les possibilités et à mettre en œuvre des mesures pour les communautés et les régions où nous exerçons nos activités. De plus amples détails sont disponibles dans notre [rapport CDP sur les changements climatiques](#) et notre [rapport CDP sur la gestion de l'eau](#).

2020 à 2025

- Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science
- Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables

2025 à 2030

- Réduire de 30 % les émissions de portées 1 et 2
- Réduire de 15 % les émissions de portée 3 dans certaines catégories
- Encourager nos partenaires de la chaîne de valeur à fixer des objectifs fondés sur la science et à progresser vers l'atteinte de ces objectifs et dans la transition vers une énergie à faible teneur en carbone
- Étendre la portée des solutions en matière d'agriculture régénératrice à l'ensemble de la chaîne de valeur

2030 et au-delà

- Décarboner à grande échelle notre flotte de véhicules, y compris les camions lourds, pour passer à l'électricité et aux carburants à faible teneur en carbone, lorsque l'infrastructure et la technologie le permettent
- Étudier la possibilité d'utiliser des carburants durables à faibles teneur en carbone dans nos activités de fabrication
- Mettre en place des solutions d'emballage à faibles émissions de carbone dans l'ensemble du portefeuille de marques
- Accélérer le cheminement vers l'impact positif net sur l'eau² en investissant dans la santé des bassins hydrographiques

ACTION POUR LE CLIMAT

Nous nous efforçons de réduire l'utilisation des ressources et de renforcer les actions favorisant une plus grande résilience, afin de tenir compte du contexte environnemental changeant. Nos objectifs actuels de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour 2030, validés par l'initiative Science Based Target (SBTi), correspondent aux niveaux requis pour atteindre l'objectif fixé dans le cadre de l'Accord de Paris sur le changement climatique, soit de limiter le réchauffement de la planète bien en dessous de 2 °C³. Nos ambitions futures seront guidées par l'évolution des normes, comme la Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG)⁴ de la SBTi et la Land Sector and Removals Guidance⁵ du Greenhouse Gas Protocol.

En 2023, nous avons réalisé des progrès par rapport à nos objectifs climatiques en augmentant la part d'électricité provenant de sources renouvelables à 83 %. Ce pourcentage est en hausse comparé à 74 % en 2022. Cette transition

continue vers les énergies renouvelables contribue en partie à la réduction de nos émissions de portées 1 et 2 qui, en 2023, s'élevaient au total à 21 %, comparativement à 13 % l'année précédente. Nous avons également réduit les émissions de portée 3 dans certaines catégories de 12 % par rapport au taux de référence de 2018; contre 5 % en 2022. Cette baisse est en partie attribuable à l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos cafetières Keurig. KDP continue de collaborer avec nos fournisseurs et nos embouteilleurs pour les encourager à établir leurs propres objectifs fondés sur la science. À la fin de l'année 2023, les fournisseurs et les embouteilleurs représentant 46 % de nos émissions de portée 3 avaient établi des objectifs fondés sur la science.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ▶

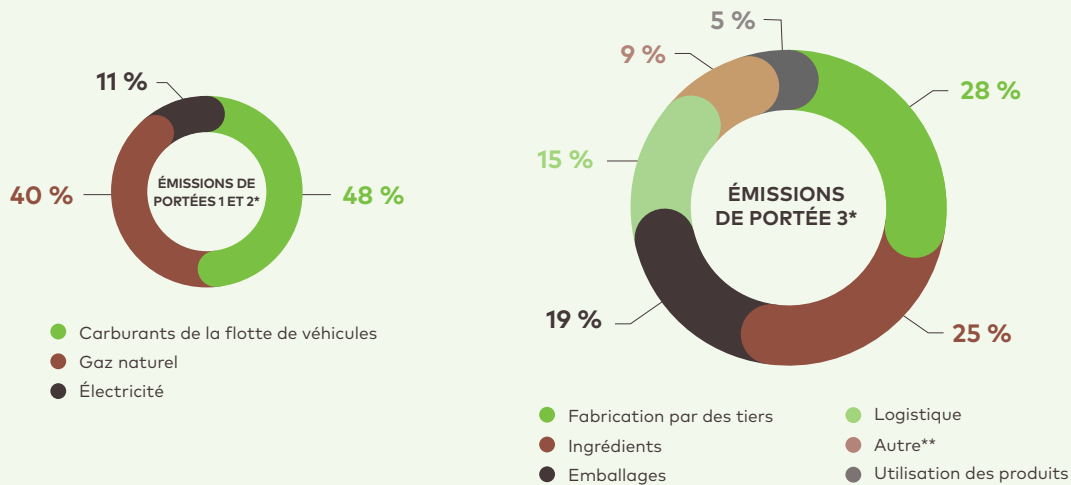
Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ▶

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Méthodologie liée aux objectifs ▶

ÉMISSIONS DE GES PAR CATÉGORIE

96 %

Les émissions de portée 3 représentaient plus de 96 % des émissions de GES de KDP en 2023.



* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les pourcentages des émissions de GES par catégorie, une fois additionnés, ne correspondent pas à un total de 100 %.

** Les ingrédients et les emballages sont inclus dans les biens et services achetés; la logistique comprend le transport et la distribution en amont et en aval; la catégorie « Autre » comprend le navettage des employés, les déplacements professionnels, les activités liées à l'énergie en amont, les biens d'équipement, les services professionnels, etc. Une ventilation plus détaillée des émissions de portée 3 se trouve à la section [Résumé des données](#).



SOUTIEN DES POLITIQUES PUBLIQUES

KDP sait que les gouvernements jouent un rôle essentiel dans la lutte contre les changements climatiques. Nous nous joignons à d'autres dirigeants d'entreprise pour reconnaître le rôle important que nous jouons dans l'établissement et le maintien d'un dialogue ouvert avec les gouvernements à l'appui d'économies saines, de réductions substantielles des émissions de GES et de mesures d'adaptation robustes. Nous appuyons la création d'incitatifs pour accélérer les investissements dans les projets d'énergie propre et de transports non polluants, ainsi que d'initiatives visant à simplifier les processus d'octroi de permis afin d'accélérer le déploiement de l'énergie propre et d'améliorer la résilience du réseau.

DÉCARBONATION DE LA FLOTTE DE VÉHICULES

La flotte exploitée par KDP représente 48 % de nos émissions de portées 1 et 2 et, en tant qu'entreprise de boissons, il est essentiel pour nous de transporter de lourdes charges de produits en temps opportun et de manière régulière pour servir nos clients et nos consommateurs. Nous sommes engagés à l'égard de l'optimisation de la flotte à court et à moyen terme et nous progressons vers l'atteinte de nos objectifs actuels de réduction des émissions tout en menant des activités de planification, d'investissement et de collaboration, visant l'exécution d'une stratégie à long terme.

EXPANSION DE LA FLOTTE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

En 2023, les Services de café Van Houtte (SCVH), filiale de KDP, ont acheté et déployé 18 véhicules électriques dans quatre provinces canadiennes. À la fin de l'année 2023, la part de véhicules électriques au sein de notre flotte canadienne s'élevait à plus de 8 %, ce qui représente une réduction de 1,2 % des émissions de portée 1 pour KDP Canada. Il y a d'autres avantages à élargir notre flotte de véhicules électriques, notamment des coûts d'entretien et d'exploitation moins élevés et un plus grand confort en hiver, puisque les véhicules ont une fonction de programmation du chauffage pour l'heure de départ. De plus, en Colombie-Britannique, les véhicules électriques ont la priorité sur les voies rapides pendant les heures de pointe. En 2024, SCVH a ajouté 13 véhicules électriques à sa flotte, pour un total de 31 véhicules.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : [Glossaire](#) ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Résumé des données](#) ►



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET ÉNERGIE À FAIBLES ÉMISSIONS DE CARBONE DANS NOS OPÉRATIONS

ACHATS D'ÉLECTRICITÉ RENOUELABLE

Nous avons augmenté nos achats d'électricité renouvelable de plus de 80 000 mégawattheures (MWh), de sorte que 83 % de nos besoins en électricité proviennent de sources renouvelables.

ACTIVITÉS D'OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE

Nous avons tenu des activités d'optimisation énergétique dans 21 usines afin de déterminer les économies d'énergie et d'émissions de GES à réaliser ainsi que de créer des cultures de gestion de l'énergie. Ces efforts ont permis d'éviter des émissions de GES de plus de 700 tonnes métriques, ce qui est une étape modeste, mais importante vers la sensibilisation à la consommation d'énergie.

RENEWABLE THERMAL COLLABORATIVE

Nous nous sommes joints au Renewable Thermal Collaborative (RTC), une coalition de fabricants, de gouvernements étatiques et locaux et de fournisseurs qui se sont engagés à augmenter l'approvisionnement en énergies renouvelables pour le chauffage et la climatisation dans leurs installations et à réduire les émissions de carbone.

CERTIFICATION CONFORME À LA NORME ISO 14001

Trois de nos sites de fabrication au Mexique et un en Irlande ont obtenu la certification ISO 14001 en adhérant à la norme internationale reconnue pour son système de gestion environnementale⁶.



L'ACTION POUR LE CLIMAT DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Les efforts de KDP en matière de durabilité environnementale dans les domaines interconnectés de la biodiversité, de la déforestation, de l'emballage, de l'agriculture régénératrice, de la conservation et de l'eau, peuvent offrir de nombreux avantages, notamment la possibilité d'accroître la biodiversité des espèces indigènes, d'améliorer la santé des sols, de protéger les habitats, d'améliorer les bassins hydrographiques et de réduire les émissions de GES. Ces initiatives peuvent en fin de compte produire des avantages à long terme qui sont essentiels au maintien d'écosystèmes sains et au renforcement de la résilience climatique.

PROGRAMME SMARTWAY

La participation de KDP au programme Smartway de l'Environmental Protection Agency des États-Unis nous aide à améliorer les mesures et l'efficacité du transport de marchandises.

ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS

KDP a été nommé chef de file pour l'engagement des fournisseurs par CDP, une désignation réservée aux 25 % d'entreprises les mieux cotées pour l'engagement des fournisseurs en matière de changements climatiques.

PROJET D'AGROFORESTERIE DURABLE

Une initiative menée en collaboration avec ECOTIERRA dans le cadre de laquelle nous achetons volontairement des crédits carbone dans le but de financer les efforts de conservation, de prolonger les cycles de récolte et d'appuyer l'amélioration de la biodiversité et l'autonomisation des communautés dans la forêt communautaire Hereford au Québec. En 2023, KDP Canada a acheté près de 3 000 crédits carbone, ce qui équivaut au total des émissions combinées provenant de la flotte de véhicules, de la torréfaction du café, des déplacements des employés et du travail à distance des Services de café Van Houtte⁷.

TABLE RONDE DES PARTIES PRENANTES

KDP a organisé une table ronde en personne réunissant un groupe sélectionné d'experts externes sur le climat pour conseiller l'entreprise et discuter des répercussions critiques liées à notre stratégie de lutte contre les changements climatiques. Le dialogue a permis d'identifier des priorités communes et des opportunités futures sur des sujets tels que la décarbonation au niveau du transport, de la logistique et de la fabrication, ainsi que l'agriculture régénératrice. Cet engagement a permis d'ouvrir un dialogue important et de mettre en lumière les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact sur l'espace climatique en tant qu'entreprise et tout en travaillant en collaboration avec d'autres.

RENFORCER LA RÉSILIENCE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Nous évaluons les risques liés aux changements climatiques les plus importants pour notre entreprise afin de pouvoir cerner les possibilités et mettre en œuvre des mesures qui contribuent à renforcer la résilience climatique de notre entreprise, ainsi que celle des communautés et des régions dans lesquelles nous exerçons nos activités.



Pour en savoir plus, consultez **Environnement : Utilisation et préservation de l'eau** ▶

Pour en savoir plus, consultez **Chaîne d'approvisionnement : Nature** ▶

Pour en savoir plus, consultez **À propos de ce rapport : Glossaire** ▶

Pour en savoir plus, consultez **Annexe : GTIFCC** ▶

RISQUES

- L'évolution des conditions météorologiques peut perturber les chaînes d'approvisionnement en ingrédients
- Le stress thermique et la sécheresse peuvent avoir une incidence sur la disponibilité en eau dans les communautés où nous exerçons nos activités
- Les taxes sur le carbone peuvent influencer la façon dont nous fabriquons et distribuons nos produits
- Les changements climatiques peuvent présenter un risque pour les infrastructures essentielles et les services publics

OPPORTUNITÉS

- Faire progresser les pratiques d'agriculture régénératrice pour les cultures sensibles au climat
- Investir dans la santé des bassins versants pour améliorer la disponibilité, l'accès et la qualité de l'eau
- Examiner la possibilité d'électrifier la flotte de véhicules et de recourir à des technologies à faible teneur en carbone pour la fabrication
- Déployer une infrastructure et des services publics écoénergétiques alimentés par des sources renouvelables

EFFICACITÉ D'UTILISATION ET PRÉSERVATION DE L'EAU

L'eau est l'ingrédient principal de nos produits et elle est utilisée dans l'ensemble de nos opérations. C'est aussi une ressource commune qui est essentielle à la santé des communautés et des écosystèmes où nous vivons et travaillons. KDP croit que nous avons une occasion unique de contribuer à relever les défis locaux et mondiaux liés à l'eau. Nous le faisons dans le cadre de nos propres activités en trouvant des façons d'utiliser l'eau plus efficacement et en aidant à restaurer l'eau que nous utilisons, en particulier dans les régions les plus exposées aux défis liés à l'eau (pénurie d'eau, stress hydrique, inondations et sécheresse).

EFFICACITÉ D'UTILISATION DE L'EAU

KDP a pour objectif d'améliorer de 20 % l'efficacité de son utilisation de l'eau dans ses installations d'embouteillage et de boissons concentrées d'ici 2025. Sur ces sites, nous mettons l'accent sur les pratiques exemplaires en matière de mesure et de gestion de l'utilisation de l'eau grâce à des activités d'amélioration continue et à des investissements dans l'infrastructure. En 2023, notre taux d'utilisation de l'eau était de 1,85 sur l'ensemble de notre réseau d'usines de fabrication de boissons froides. Cela reflète une amélioration de 5 % par rapport à notre niveau de référence de 2017 et une diminution d'environ 2 % de notre efficacité par rapport à notre rendement de 2022. Bien que nous ayons apporté d'importantes améliorations à des sites clés, le rendement de notre réseau a été mis au défi par l'évolution des exigences opérationnelles et l'augmentation des exigences liées aux normes sur l'eau. En 2023, et à l'avenir, nous investirons dans la technologie de traitement de l'eau dans le but d'améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau. Nous demeurons déterminés à atteindre notre objectif de 2025 en mettant l'accent continuellement sur l'amélioration du taux d'utilisation de l'eau.

TABLEAUX DE BORD SUR LES TAUX D'UTILISATION DE L'EAU AUX EMPLACEMENTS

Mise en œuvre de tableaux de bord sur les taux d'utilisation de l'eau à 12 emplacements afin de surveiller et de comprendre l'utilisation et l'efficacité d'utilisation de l'eau au quotidien et d'établir des tendances à ce sujet.

AMÉLIORATION DE L'INFRASTRUCTURE DE TRAITEMENT DE L'EAU

Installation d'une technologie d'osmose inversée de second niveau pour améliorer l'efficacité de notre infrastructure de traitement actuelle à notre site de Columbus, en Ohio.

ACTIVITÉS D'OPTIMISATION DE L'EAU

Réalisation d'un exercice d'amélioration continue de l'efficacité de l'utilisation de l'eau et investissement dans une infrastructure de réutilisation des eaux traitées à notre site de Tehuacán au Mexique. Le traitement amélioré de l'eau permet de réutiliser l'eau de nos rince-bouteilles dans les systèmes auxiliaires du site, comme les tours de refroidissement, les condenseurs et les toilettes. Depuis la tenue de l'activité, le site a connu une amélioration de plus de 20 % de son taux d'utilisation de l'eau et a économisé plus de 30 millions de gallons d'eau.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : [Glossaire](#) ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Résumé des données](#) ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#) ►



RESTAURATION DE L'EAU

KDP a pour objectif de s'associer avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, de sorte que d'ici 2030, nous puissions restaurer chaque année 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons. Nous effectuons des évaluations périodiques des risques en matière d'approvisionnement en eau de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Afin de mieux comprendre les défis auxquels sont confrontés nos sites où l'approvisionnement en eau est le plus menacé et de déterminer les possibilités de mettre en œuvre des mesures liées à l'eau, nous évaluons chaque site dans le contexte du bassin hydrographique environnant, des enjeux hydriques locaux et de l'intérêt et du point de vue d'autres entités locales sur ces enjeux. Grâce à diverses collaborations avec des ONG et des partenaires de l'industrie, nous avons atteint un taux de restauration de l'eau de 55 % dans les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique jusqu'à la fin de l'année 2023. Des investissements supplémentaires et des projets de mise en œuvre dans ces zones d'exploitation à haut risque d'insécurité hydrique ont joué un rôle clé dans les progrès réalisés.



LA PRÉSERVATION DE L'EAU DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

KDP aspire à avoir un impact positif net sur l'eau d'ici 2050, ce qui signifie que nous travaillons à réduire le stress hydrique en mettant l'accent sur la disponibilité de l'eau, la qualité de l'eau et l'accès à l'eau, et que nos contributions dépassent les impacts sur le stress hydrique dans la même région. Étant donné qu'environ 96 % de notre empreinte hydrique provient de l'utilisation indirecte de l'eau par nos fournisseurs qui cultivent des matières premières agricoles, nous travaillons à conserver l'eau au niveau de la ferme grâce à des projets précis liés à l'agriculture régénératrice et aux pratiques de conservation et de restauration de l'eau. Nous collaborons notamment avec d'autres membres de la Water Resilience Coalition, des ONG locales et d'autres partenaires de l'industrie pour accroître notre impact par une action collective sur des projets dans des régions clés. Nos efforts interconnectés et nos collaborations dans les domaines de la biodiversité, de la déforestation, de l'emballage, de l'agriculture régénératrice, de la conservation et de l'action pour le climat sont essentiels pour avoir un impact positif sur notre travail de préservation de l'eau.

NOUVEAUX PROJETS DE GESTION DE L'EAU

CANADA

Accès à l'eau potable et à l'assainissement : KDP s'est associée à la Fondation One Drop en tant que partenaire d'impact pour l'eau afin de soutenir le Programme autochtone des alliés pour l'eau, un partenariat pluriannuel visant à améliorer les conditions de vie et la santé dans les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada grâce à une meilleure connaissance, à un meilleur leadership et à un accès équitable à de l'eau potable. Depuis la création du partenariat, KDP a appuyé deux événements importants au Québec pour sensibiliser la population aux problèmes d'accès à l'eau grâce à des dons financiers et à des dons de produits.

CALIFORNIE

Conservation de l'eau en agriculture : KDP travaille avec l'entreprise d'agriculture de précision d'Orbia, Netafim, spécialiste en solutions d'irrigation de précision, pour implanter l'irrigation goutte à goutte dans les fermes du bassin hydrographique de Sacramento et de la vallée de San Joaquin. Dans le cadre de cet effort, nous aidons à inciter les agriculteurs à mettre en œuvre des pratiques de gestion des cultures de pointe et à collecter des données et produire des rapports fiables.

TEXAS

Création de terres humides : la rareté de l'eau dans le bassin fluvial Trinity laisse peu ou pas d'eau dans les cours d'eau pour protéger l'habitat faunique. En partenariat avec

Ducks Unlimited, le Texas Parks and Wildlife Department et le Texas Water Action Collaborative, KDP et ses partenaires construisent environ 111 acres (449 201 m²) de terres humides et installent une infrastructure de contrôle de l'eau pour améliorer la capacité de rétention de l'eau du marais Wildcat dans la zone de gestion de la faune de Richland Creek, ce qui aidera à restaurer l'eau, à en améliorer la qualité et à fournir un habitat à une variété d'espèces sauvages.

MEXIQUE

Interventions agricoles : KDP soutient Cauce Bajio, le Fonds pour l'eau de Guanajuato, dans son travail avec les agriculteurs locaux pour promouvoir les meilleures pratiques de gestion de l'irrigation. Cela comprend le drainage par profilage, qui est un processus visant à distribuer efficacement l'eau d'irrigation, et la formulation de recommandations ciblées à l'intention des agriculteurs sur l'amélioration du rendement des systèmes d'irrigation. Cette initiative a une incidence positive sur la qualité et la disponibilité de l'eau du cours d'eau Lerma, qui se jette dans le lac de Chapala, près de Guadalajara.



Pour en savoir plus, consultez Environnement : Action pour le climat ►

Pour en savoir plus, consultez Chaîne d'approvisionnement : Nature ►

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ►

EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

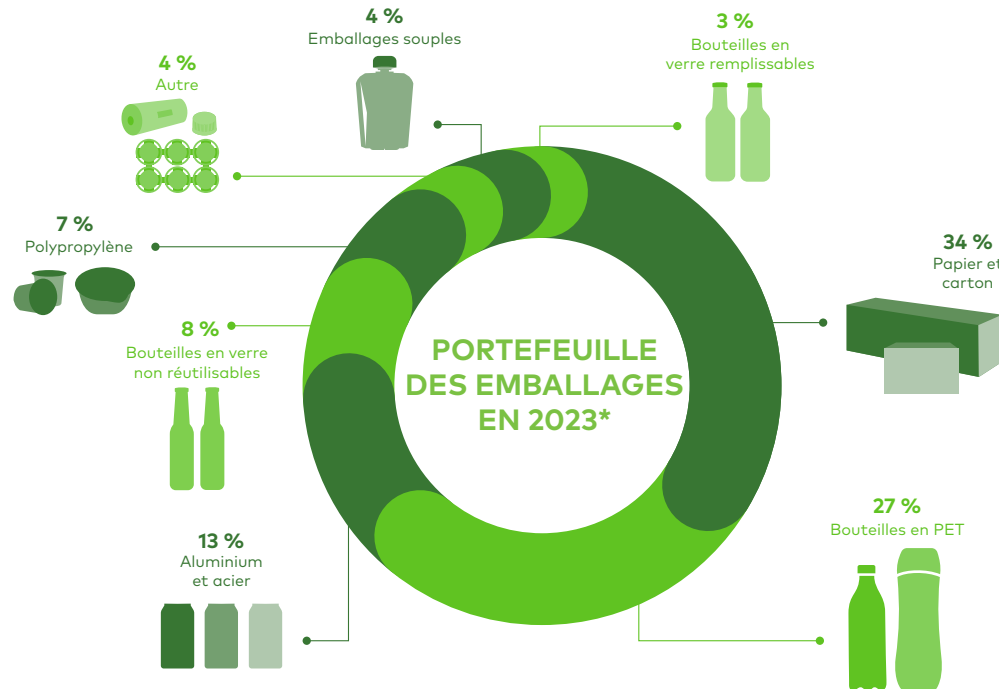
KDP s'engage à concevoir et à promouvoir des modèles circulaires, à investir dans la circularité et à collaborer en ce sens afin que les matériaux que nous utilisons puissent demeurer dans l'économie et continuer d'être réutilisés. Notre stratégie d'emballages est axée sur la mise en œuvre de stratégies d'éco-conception et l'utilisation de matériaux d'emballage plus durables contenant moins de plastique vierge. Cela signifie qu'il faut intégrer plus de contenu recyclé post-consommation, éliminer les matériaux inutiles, repenser l'emballage pour qu'il soit compatible avec les systèmes de recyclage et de compostage, et explorer les modèles réutilisables.

En 2023, nous avons poursuivi nos efforts en vue d'atteindre nos objectifs d'emballages durables de 2025. Nous avons commencé la conversion des produits Bai vers des bouteilles en plastique recyclé à 100 % et terminé la conversion des produits Core Hydration+ vers des bouteilles en plastique recyclé à 100 %⁸. Cet effort, ainsi que plusieurs réalisations en matière d'allègement, ont contribué à réduire notre empreinte plastique vierge de 15 % par rapport au niveau de référence de 2019. Notre contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique était de 17 % en 2023, un chiffre qui reflète la réduction globale du plastique vierge. Dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages, nous avons atteint 27 %, une augmentation par rapport à 24 % en 2022. Toujours en 2023, 2 % de notre portefeuille d'emballages en plastique était réutilisable, comparativement à 1 % en 2022. En 2023, environ 95 % de nos emballages ont été conçus pour être recyclables ou compostables. En 2024, nous avons procédé à un examen des emballages de boissons froides qui répondent à notre définition de la recyclabilité et avons mis à jour nos mesures concernant l'inclusion des emballages en plastique qui sont considérés comme « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR. Nous avons appliqué cet ajustement à nos mesures de recyclabilité déclarées pour 2023 et toutes les années précédentes incluses dans le présent rapport. Nous demeurons déterminés à atteindre nos objectifs d'emballages durables pour 2025.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Méthodologie liée aux objectifs ►



* Pourcentage du poids total acheté; les chiffres ayant été arrondis, il se peut que le portefeuille des emballages en 2023 ne corresponde pas à un total de 100 %.



INNOVATION DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION ET OPTIONS DE RECYCLAGE ÉLARGIES

Au début de 2024, nous avons annoncé une nouvelle innovation visant à répondre aux besoins de la prochaine génération de consommateurs de café. Elle repose sur de nouvelles capsules K-Rounds sans plastique et sans aluminium ainsi que sur un nouveau système d'infusion Keurig, la cafetière Keurig Alta. Les K-Rounds sont créées à partir de grains de café torréfiés, puis moulus, pressés et enveloppés dans un enrobage protecteur exclusif à base de plantes qui préserve la saveur et l'arôme du café. Les consommateurs auront l'occasion de fournir une rétroaction essentielle à l'amélioration continue du système dans le cadre de diverses phases de test bêta, à compter de l'automne 2024. À la fin de 2024, Keurig proposera un programme de recyclage des capsules K-Cup par courrier via Keurig.com pour les consommateurs qui ne peuvent pas encore recycler leurs capsules au niveau local. Les capsules K-Cup sont fabriquées à partir de polypropylène, une matière largement acceptée dans les communautés en Amérique du Nord⁹. Cependant, de nombreuses communautés n'acceptent pas encore certains contenants en polypropylène, y compris les capsules de café, pour le recyclage. Cela est souvent attribuable à une infrastructure de recyclage désuète ou à un manque d'équipement permettant de trier efficacement le plastique polypropylène. Nous travaillons avec les communautés et les centres de tri et de recyclage pour qu'un plus grand nombre de consommateurs puissent recycler leurs capsules dans le cadre de programmes de recyclage locaux grâce à des activités de promotion, des investissements et de la collaboration.

CONCEPTION CIRCULAIRE ET INNOVATION

L'innovation dans des matériaux et une conception des emballages durables est essentielle à la stratégie de KDP. Nos efforts d'éco-conception visent à réduire l'utilisation de plastique vierge tout en travaillant sur des conceptions et des modèles de livraison améliorés qui peuvent avoir des avantages plus vastes et influencer les comportements positifs de recyclage des consommateurs.

PLASTIQUE RECYCLÉ DANS LES BOUTEILLES DE BOISSONS

Nous avons transféré l'emballage de nos produits Bai et Core Hydration+ à des bouteilles en plastique de polyéthylène téréphtalate (PET) recyclé; elles viennent s'ajouter aux bouteilles Core Hydration, Snapple 16 oz et 20 oz (432 ml et 591 ml), Mystic Juice Drink 16 oz (432 ml), Aguafiel et Peñafiel qui sont déjà fabriquées en plastique PET recyclé¹⁰, ce qui correspond à l'intégration de plus de 39 000 tonnes métriques de PET recyclé dans notre portefeuille d'emballages.

Nous avons également continué d'utiliser du contenu recyclé post-consommation dans nos cafetières, avec nos cafetières noires K-Mini et K-Mini Plus Keurig composées d'au moins 50 % de contenu recyclé post-consommation et nos cafetières noires K-Compact, K-Supreme Plus et K-Supreme Plus SMART Keurig toutes composées d'au moins 30 % de contenu recyclé post-consommation.

COMPATIBILITÉ ET COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE RECYCLAGE

Nous avons converti les étiquettes de la majorité des produits Bai et Mr & Mrs T de 1 litre et 1,75 litre, ainsi que des produits Rose, afin de répondre aux critères préférentiels de l'APR Design® Guide for Plastics Recyclability concernant l'état de circularité.

Nous avons également encouragé les « bons comportements de recyclage » en continuant de mettre à jour les étiquettes supplémentaires afin que les instructions de recyclage soient visibles, notamment en étendant l'utilisation du symbole How2Recycle® normalisé à tous nos emballages de capsules K-Cup et à la majorité de nos emballages de produits froids.

OPTIMISATION DES MATÉRIAUX

Nous avons allégé la quasi-totalité de nos capsules K-Cup en réduisant de 18 % la part de plastique contenue dans chaque capsule, et nous avons également retiré les disques en plastique polypropylène de certaines capsules K-Cup, ce qui a entraîné l'élimination de plus de 14 millions de livres (6,3 millions de kg) de plastique vierge du portefeuille d'emballages en 2023.

Nous avons maximisé l'espace dans notre emballage de 80 capsules K-Cup en organisant les capsules dans un format imbriqué. Cette pratique permet d'utiliser moins de matériaux d'emballage et d'optimiser le transport.

Nous avons également utilisé un logiciel pour améliorer notre façon d'évaluer l'impact des décisions prises autour des emballages de manière holistique afin de comprendre les compromis entre les effets positifs sur le climat et la compatibilité avec le recyclage.



Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Action pour le climat](#) ▶

Pour en savoir plus, consultez [Santé et mieux-être : Choix](#) ▶

EMBALLAGE RÉUTILISABLE

Nous continuons de faire progresser nos travaux sur les emballages réutilisables en explorant de nouveaux partenariats qui sont essentiels à l'élaboration et à la mise à l'échelle de modèles de livraison réutilisables. Par exemple, nous travaillons avec notre équipe de vente des services alimentaires sur les campus universitaires ainsi que dans les salles d'événements pour d'éventuels projets pilotes. Nous travaillons également avec nos pairs de l'industrie des boissons afin d'établir une méthodologie commune pour mesurer les portions livrées qui sont réutilisées et remplies.

- En 2023, nous nous sommes joints à la Green Sports Alliance (GSA), un organisme sans but lucratif qui réunit des ligues sportives professionnelles, des organes directeurs, des équipes, des sites et des adeptes pour un avenir plus durable. Ce partenariat aidera KDP à établir des relations et à explorer la possibilité de mettre à l'essai des modèles de livraison de produits remplissables et réutilisables dans les installations sportives aux États-Unis. Dans le cadre de son adhésion, KDP a financé le Manuel de réutilisation qui a été publié en 2024. Le manuel explore le paysage actuel aux États-Unis pour trouver des possibilités de réutilisation et déterminer des mesures acceptables pour les installations et les marques.
- Nous continuons d'offrir des bouteilles en verre remplissables au Mexique, où l'infrastructure de collecte, d'assainissement et de remplissage existe déjà. Plus précisément, notre usine de Tehuacán, au Mexique, a plus de 70 ans d'expérience dans la production et la gestion de nos bouteilles en verre remplissables. Au cours des cinq dernières années seulement, nous avons constaté une augmentation de 90 % de la production de boissons dans ce format réutilisable, qui concerne les saveurs Peñafiel, l'eau minérale et les produits Squirt et Crush, disponibles en 12 oz (354 ml) et 6,5 oz (192 ml).





PLAIDOYER ET INFRASTRUCTURE

Nous plaidons pour l'adoption de politiques à tous les ordres de gouvernement afin d'accélérer la mise en place d'une économie circulaire pour les matériaux d'emballage, en particulier pour la modernisation et la normalisation de l'infrastructure de recyclage et de compostage industriel. Partout en Amérique du Nord, un ensemble disparate de règlements, des investissements insuffisants et l'absence de normes de rendement minimales empêchent les économies d'échelle dans notre système de recyclage et sèment la confusion chez les consommateurs¹¹. C'est pourquoi nous soutenons des solutions sensées en matière de politiques, qui visent à trouver des façons efficaces et équitables d'augmenter la récupération des matériaux, tout en réduisant les coûts économiques et environnementaux de la mise au rebut.

Notre action se concentre sur l'amélioration de la sensibilisation des consommateurs, le renforcement de l'accès à l'infrastructure de collecte, l'élargissement des capacités de recyclage et le soutien des mécanismes de financement durable, en particulier les programmes de Responsabilité élargie des producteurs (REP) bien conçus. Nous appuyons également les politiques qui encouragent la conception de normes de recyclabilité, soutiennent l'innovation et prévoient des études sur les solutions de rechange en matière d'emballage et de livraison.

KDP a cofondé trois organismes précompétitifs qui amplifient à la fois les investissements et les initiatives visant à améliorer l'infrastructure de recyclage et la sensibilisation des consommateurs sur les comportements appropriés en matière de recyclage.



Coalition pour le recyclage du polypropylène du Partenariat pour le recyclage

Depuis son lancement en 2020, 13 millions de dollars ont été accordés sous forme de subventions dans 51 installations, ce qui a permis à plus de 46 millions de personnes aux États-Unis d'avoir un accès nouveau ou amélioré au recyclage du polypropylène.



Initiative « Every Bottle Back » de l'American Beverage Association

À la fin de l'année 2023, les engagements pris dans 52 communautés des États-Unis devraient permettre de recycler plus de 750 millions de livres (340 millions de kg) supplémentaires de plastique PET au cours des 10 prochaines années.



Groupe d'action plastiques circulaires au Canada

En 2023, le GACP a mobilisé 20 chefs de file de la circularité à travers l'industrie pour faire progresser l'économie circulaire au Canada. Les projets, dont la valeur est estimée à 600 000 \$ CA, visent à optimiser le recyclage des plastiques.

43
MILLIONS DE
DOLLARS

Depuis 2014, KDP a consacré plus de 43 millions de dollars dans des projets collaboratifs et dans des partenariats et des investissements dans des communautés de toute l'Amérique du Nord pour soutenir une économie plus circulaire.

PROGRAMMES DE RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS

KDP joue un rôle de premier plan dans le soutien de la modernisation et de la normalisation des processus de recyclage par l'entremise des programmes de REP aux États-Unis et au Canada. KDP est un membre fondateur de deux organisations sans but lucratif de responsabilité des producteurs (ORP) : Circular Action Alliance (CAA) aux États-Unis et Circular Materials (CM) au Canada.

Aux États-Unis, KDP a joué un rôle clé dans le lancement de la première ORP du pays, CAA, et préside actuellement le Conseil d'administration national. Voici quelques réalisations récentes de CAA :

Colorado : sélectionnée par le Département de la santé publique et de l'environnement du Colorado comme la seule ORP chargée de mettre en œuvre la Loi sur le programme de responsabilité des producteurs pour le recyclage à l'échelle de l'État (Producer Responsibility Program for Statewide Recycling Act) du Colorado.

Californie : sélectionnée par CalRecycle comme la seule ORP chargée de mettre en œuvre la Loi sur la prévention de la pollution plastique et la responsabilité des producteurs d'emballages (Plastic Pollution Prevention and Packaging Producer Responsibility Act).

Oregon : présentation d'un plan de programme initial au Département de la qualité de l'environnement de l'Oregon, une exigence pour devenir une ORP et mettre en œuvre la Loi sur la pollution plastique et la modernisation du recyclage (Plastic Pollution and Recycling Modernization Act) de l'Oregon.

Maryland : approuvée pour représenter les intérêts des producteurs et servir d'unique ORP sans but lucratif au Conseil consultatif sur la responsabilité des producteurs au Maryland, qui formulera des recommandations sur la future loi proposée pour créer un programme de responsabilité des producteurs pour les matériaux d'emballage.

Au Canada, CM est à l'avant-garde de l'avancement des opérations de REP partout au Canada, et KDP Canada en est un membre fondateur depuis 2021. Les principaux domaines d'intérêt sont les suivants :

Nouveaux programmes de REP pour les emballages : la transition vers la REP continue de progresser dans plusieurs provinces, et particulièrement en Ontario, où la transition vers la REP a commencé le 1^{er} juillet 2023, et au Nouveau-Brunswick, où la transition a commencé le 1^{er} novembre 2023. Les préparatifs sont également en cours pour les transitions en Alberta, en Nouvelle-Écosse et au Yukon en 2025.

Collaboration avec les ORP dans les provinces ayant établi des programmes de REP pour les emballages : en renforçant nos efforts de collaboration, le protocole d'entente de CM avec Éco Entreprises Québec (ÉEQ) souligne notre engagement à promouvoir les intérêts communs et les initiatives de REP partout au Canada. Cette approche stratégique souligne l'engagement de CM à favoriser une économie circulaire à l'échelle nationale.



RÉDUCTION DES DÉCHETS

Notre engagement à l'égard de l'économie circulaire consiste également à n'envoyer aucun déchet provenant de nos installations manufacturières dans les sites d'enfouissement. Chacun de nos sites appuie cet engagement en optimisant la production et en investissant dans la réduction, la réutilisation et le recyclage des matériaux et ressources.

En 2023, nous avons détourné 93 % de nos déchets de fabrication des sites d'enfouissement, et plusieurs sites de fabrication n'ont envoyé aucun déchet dans les sites d'enfouissement. Pour ce qui est de nos sites de fabrication de produits chauds, nous avons maintenu un taux de détournement des déchets de plus de 98 % en 2023. Voici quelques faits marquants de nos sites de fabrication de produits froids :

- Notre installation d'Allentown, en Pennsylvanie, a fait passer la proportion de déchets détournés sur ce site de 95 % en 2022 à 99 % en 2023.
- Notre installation d'Irving, au Texas, a fait passer la proportion de déchets détournés sur ce site de 89 % en 2022 à 92 % en 2023.
- En 2023, nos installations d'Aspers, en Pennsylvanie, et d'Ottumwa, en Iowa, ont réussi à n'envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement.
- Au Mexique, nos sites de Tecámac et Tehuacán ont mis en œuvre un projet de compostage des déchets qui a permis de réduire considérablement le volume envoyé dans les sites d'enfouissement.

De plus, notre équipe de KDP Canada collabore avec Quantum Lifecycle Partners pour aider à recycler les actifs en fin de vie comme les appareils électroniques, les cafetières commerciales Keurig et les cafetières retournées en magasin par les consommateurs. Plus de 750 000 livres (340 000 kg) de ces matériaux ont été détournés des sites d'enfouissement grâce à ce programme en 2023.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ►



Chaîne d'approvisionnement

Nous visons à utiliser notre pouvoir d'achat à bon escient grâce à des mesures d'approvisionnement responsable dans les principales chaînes d'approvisionnement et à des travaux ciblés avec les fournisseurs. Nous collaborons avec un éventail de partenaires novateurs dans le monde entier afin d'améliorer les conditions de vie et de soutenir l'agriculture régénératrice et la conservation de la nature.

STRATÉGIE • APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE • NATURE • CONDITIONS DE VIE

Progrès et faits saillants



EN COURS	TAUX RÉEL – 2023
Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de nos principaux intrants*	
Assurer l'approvisionnement responsable de notre café	100 %
Assurer l'approvisionnement responsable de notre cacao	100 %

*Concernant le café et le cacao, nous nous appuyons sur des programmes de vérification ou de certification indépendants pour favoriser des protections fondamentales sur les plans social, environnemental et économique. En 2023, nous avons reçu 0,002 % de café conventionnel (un seul envoi) pour respecter les exigences d'un client.

D'ICI 2030	TAUX RÉEL – 2023
Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1 011,7 km ²) de terres	43 435 ACRES (175 KM ²)

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : [Glossaire](#) ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#) ►

DÉFIS ACTUELS

- Atténuer les risques découlant des effets des changements climatiques pour l'agriculture, les systèmes alimentaires ainsi que pour les communautés
- Gérer la demande croissante de traçabilité des matières premières
- Gérer les pressions économiques qui font grimper le coût de production pour tous les acteurs des chaînes de valeur, mais surtout pour les matières premières agricoles

OPPORTUNITÉS FUTURES

- Étendre nos stratégies d'approvisionnement responsable à une plus grande portion de notre base d'approvisionnement
- Mettre en œuvre des pratiques agricoles régénératrices et intégrer des considérations relatives à la déforestation et à la biodiversité dans notre approche à l'égard des chaînes d'approvisionnement durables
- Intégrer les stratégies de notre entreprise en matière de chaîne d'approvisionnement, de climat et d'eau pour assurer la connectivité et des impacts quantifiables
- Appliquer les enseignements tirés des projets d'impact économique sur les producteurs pour explorer une nouvelle approche des conditions de vie



STRATÉGIE

La chaîne d'approvisionnement de KDP touche de nombreuses régions du monde, depuis les fermes qui produisent du café, du cacao et d'autres cultures prioritaires jusqu'aux installations qui transforment ces matières premières, sans oublier les usines qui fabriquent nos cafetières. Notre stratégie de chaîne d'approvisionnement est axée sur un engagement fondamental envers l'approvisionnement responsable de nos intrants prioritaires, l'appui de l'agriculture régénératrice et de la conservation, ainsi qu'envers la promotion de l'inclusion et l'amélioration des conditions de vie des gens dans la chaîne d'approvisionnement en amont de KDP. Nous reconnaissons que les problèmes environnementaux et sociaux interconnectés nécessitent des solutions holistiques, y compris un investissement et une collaboration partagés, avec un éventail de parties prenantes. Les partenariats établis à des endroits clés avec des organisations de producteurs, des fournisseurs et des fabricants contractuels, des ONG, des universités et le gouvernement constituent un élément essentiel de notre approche.

APPROCHE DE GESTION

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris celles qui travaillent dans les domaines des achats, de la qualité, du développement durable, du marketing, de la recherche et du développement et des affaires juridiques, collaborent pour trouver des matériaux et des intrants agricoles qui répondent à nos exigences de qualité et nous font progresser vers nos objectifs de durabilité.

Au sein des chaînes d'approvisionnement prioritaires de KDP, nous concentrons nos ressources sur la promotion de l'approvisionnement responsable, le soutien de l'agriculture régénératrice et de la conservation et l'impact positif sur les conditions de vie; ou une combinaison des trois. Nous élaborons une approche adaptée pour chaque intrant prioritaire qui tient compte de la combinaison unique du risque inhérent, de la disponibilité d'outils d'atténuation des risques et de l'influence de KDP ainsi que de la possibilité de générer un impact positif. Ce contexte particulier détermine les aspects de nos outils et approches complémentaires que nous priorisons pour contribuer à la protection des droits fondamentaux de la personne, à l'intégration de protections environnementales et/ou à l'investissement pour améliorer les conditions de vie dans nos chaînes d'approvisionnement prioritaires. Ces outils peuvent comprendre des évaluations des risques, des programmes de vérification ou de certification par des tiers, des stratégies de traçabilité et de transparence, des audits, des investissements à impact et une mobilisation et une collaboration continues avec des partenaires stratégiques.

En ce qui concerne l'approvisionnement responsable, nous faisons évoluer la façon dont nous rendons compte des progrès réalisés vers notre objectif permanent. Pour ce qui est du café et du cacao, nous continuerons de divulguer le pourcentage de produits obtenus de façon responsable dans le cadre de programmes de vérification ou de certification par des tiers. Pour nos intrants en usine, comme le concentré de jus de pomme et la pâte de tomate, nous produisons un rapport sur les résultats des audits au moyen de notre système d'évaluation des fournisseurs; nous adoptons la même approche pour notre chaîne d'approvisionnement de cafetières.

En ce qui concerne les chaînes d'approvisionnement d'intrants comme les pommes et le maïs, nous reconnaissons qu'elles sont mieux servies grâce à des investissements visant à soutenir l'agriculture régénératrice, la conservation ou les conditions de vie. Cette approche évoluée nous permet de prioriser les besoins particuliers de chaque chaîne d'approvisionnement et de tirer parti de l'interdépendance des systèmes, comme les écosystèmes naturels et les communautés, afin d'avoir un impact à grande échelle.

KDP a également établi plusieurs politiques et énoncés qui renforcent notre engagement à assurer l'approvisionnement responsable de nos produits, notamment le [Code de conduite des fournisseurs](#), la [Politique d'achat de café du Brésil](#), la [Politique sur les minéraux de conflit](#), la [Déclaration sur le travail forcé et le travail des enfants](#) et la [Déclaration de position sur les droits de la personne](#).

Pour mesurer les progrès réalisés vers notre objectif d'agriculture régénératrice et de conservation, nous avons élaboré un ensemble normalisé de mesures, décrites dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation](#) (en anglais seulement) de KDP.



Pour en savoir plus, consultez [Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Gouvernance : Droits de la personne](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [À propos de ce rapport : Glossaire](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [La responsabilité sociétale d'entreprise de A à Z](#) ► (en anglais seulement)



INTRANTS PRIORITAIRES EN 2023

Le statut de priorité est déterminé par l'importance de l'intrant pour KDP, mesurée par l'ampleur des dépenses, le profil de risque social et environnemental de l'intrant et notre possibilité unique d'impact au sein de la chaîne d'approvisionnement.



POMMES

- KDP s'approvisionne en pommes entières pour fabriquer la compote de pommes Mott's.
- Elles proviennent directement de producteurs nord-américains, dont la grande majorité vient du nord de l'État de New York, et une petite quantité d'autres régions.



CONCENTRÉ DE JUS DE POMME

- KDP s'approvisionne en concentré de jus de pomme pour préparer des eaux aromatisées, des jus et des boissons à base de jus.
- Notre chaîne d'approvisionnement en concentré de jus de pomme a une empreinte industrielle mondiale, qui permet de transformer les pommes issues des exploitations agricoles en concentré de jus. Nous nous approvisionnons en jus concentré auprès de divers fournisseurs en Europe, en Amérique latine et en Asie.



CAFETIÈRES

- KDP se procure une variété de composants et de matériaux pour fabriquer ses cafetières.
- Les composants proviennent de partout dans le monde et les cafetières sont assemblées en Indonésie, en Thaïlande, en Malaisie et en Chine.



CACAO

- KDP se procure du cacao brut et des poudres mélangées contenant du cacao pour nos marques détenues, sous licence et partenaires.
- Il provient principalement de la Côte d'Ivoire, du Ghana et du Cameroun et, dans une moindre mesure, d'autres pays producteurs de cacao dans le monde.



CAFÉ

- KDP s'approvisionne en café pour fabriquer les capsules K-Cup de ses marques détenues, sous licence et partenaires, pour le café en grains et moulu.
- Il provient de plus de 20 pays d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie.



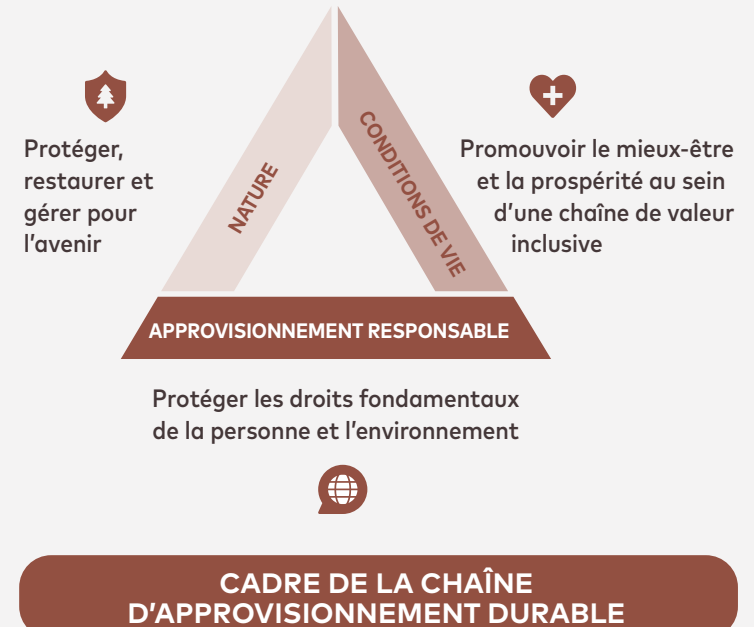
MAÏS

- KDP s'approvisionne en sirop de maïs riche en fructose pour ses boissons et ses concentrés à teneur régulière en calories.
- Il provient principalement des États-Unis et, dans une moindre mesure, du Mexique et du Canada.



PÂTE DE TOMATE

- KDP utilise de la pâte de tomate pour nos produits Clamato, Mr & Mrs T et d'autres boissons à base de tomate.
- Elle provient des États-Unis et du Chili.



Notre quête d'une chaîne d'approvisionnement résiliente est essentielle à notre capacité d'assurer un approvisionnement fiable en intrants nécessaires à la fabrication de nos produits, tout en visant à créer une prospérité partagée pour les producteurs, les travailleurs et KDP.

Pour en savoir plus, consultez [À propos de ce rapport : Glossaire](#) ►



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : EXPLOITATION AGRICOLE

Nous sommes déterminés à assurer l'approvisionnement responsable de nos intrants agricoles, comme le café et le cacao. Pour ces chaînes d'approvisionnement particulières, nous nous appuyons sur des programmes de vérification ou de certification indépendants pour favoriser des protections fondamentales sur les plans social, environnemental et économique. En 2023, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,002 %) en raison de la nécessité de trouver un profil de tasse de café unique pour un nouveau partenaire de marque de café qui n'était pas disponible dans les programmes d'approvisionnement responsable acceptés de KDP. Pour l'avenir, nous avons trouvé un programme d'approvisionnement responsable qui peut nous fournir le profil de tasse nécessaire. En ce qui concerne le cacao, la totalité était issue de l'approvisionnement responsable en 2023.

14
ANS

KDP est le plus important acheteur de café certifié Fairtrade au monde pour la 14^e année consécutive¹².

CAFÉ PROVENANT D'UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE CHEZ KDP

Par « approvisionnement responsable » s'entend que le café que nous achetons pour nos marques détenues et nos marques partenaires, est cultivé et vendu conformément à un programme d'approvisionnement crédible qui est aligné sur le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP et les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance harmonisés avec l'industrie. Le programme d'approvisionnement responsable en café de KDP consiste à :

- travailler avec des partenaires de vérification secondaire et de certification tiers qui ont été approuvés par la Global Coffee Platform (GCP)¹³. La GCP est une association multipartite qui a établi un ensemble de principes pour la production mondiale de café durable et qui a créé un processus normalisé d'évaluation des programmes d'approvisionnement durable¹⁴;
- exiger la réalisation d'audits indépendants par des tiers dans les fermes de café pour vérifier la conformité aux normes et les mesures prises pour corriger les principaux problèmes¹⁵;
- mandater nos partenaires externes pour qu'ils partagent avec nous des données normalisées sur la traçabilité, les risques et les répercussions.



Nous reconnaissons qu'il n'existe pas un seul outil qui peut éliminer complètement les risques pour les droits de la personne associés à des problèmes complexes et systémiques. C'est pourquoi KDP considère les systèmes de vérification et de certification comme un bon point de départ, mais va plus loin en investissant dans des projets d'impact à certains endroits au sein de nos chaînes d'approvisionnement, qui visent à s'attaquer aux causes profondes de ces problèmes, comme la rentabilité des producteurs.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ►

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : USINE

Nous visons à nous approvisionner de façon responsable en produits fabriqués, comme le concentré de jus de pomme, les cafetières et la pâte de tomate, en donnant la priorité aux principaux fournisseurs et en les encourageant à mettre en œuvre et à maintenir des systèmes de gestion sociale et environnementale efficaces dans leurs propres opérations. Pour ces intrants en usine, nous travaillons avec nos installations de transformation sous contrat et les fabricants contractuels (niveau 1) et plusieurs de nos fournisseurs de niveau 2 dans la chaîne d'approvisionnement des cafetières, en utilisant le système d'évaluation des fournisseurs de KDP. Cette structure d'évaluation fait appel à une méthodologie uniforme qui nous permet d'harmoniser et d'évaluer nos fournisseurs dans le cadre d'un seul programme d'audit.

KDP détermine quels fournisseurs sont concernés par les audits d'approvisionnement responsable à l'aide de données sur les risques externes à l'échelle du pays. Tous les fournisseurs obtiennent une cote de risque faible, moyenne ou élevée. Dans certains cas, le risque lié au fournisseur est affiné davantage au moyen d'un questionnaire d'autoévaluation. Les usines ayant une cote de risque élevée doivent faire l'objet d'un audit réalisé par un tiers conforme à l'une des normes d'audit acceptées par KDP¹⁶. Nous considérons qu'une usine à haut risque est conforme si elle obtient une cote d'audit qui atteint ou dépasse les attentes. En ce qui concerne tous les fournisseurs qui reçoivent une cote « ne satisfait pas aux attentes » : nous travaillons directement avec eux pour corriger les problèmes et vérifier les mesures correctives au moyen d'audits supplémentaires sur place et de formations spécifiques.



Pour en savoir plus, consultez **Environnement : Action pour le climat** ▶

Pour en savoir plus, consultez **À propos de ce rapport : Glossaire** ▶

Pour en savoir plus, consultez **Annexe : Résumé des données** ▶

RÉSULTATS DES AUDITS DES INTRANTS PRIORITAIRES EN USINE EN 2023

CONCENTRÉ DE JUS DE POMME

72 % de nos fournisseurs de concentré de jus de pomme étaient situés dans des pays à risque élevé, ce qui représentait 36 % de notre volume total de concentré de jus de pomme.

Parmi les installations à risque élevé, 48 % ont obtenu une cote « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes », et 52 % n'ont pas encore obtenu de cote. Environ un tiers de ces usines non cotées se trouvent en Ukraine, où les audits sur place demeurent difficiles en raison du conflit russo-ukrainien en cours. Nous avons pris une mesure supplémentaire cette année en proposant un questionnaire d'autoévaluation pour évaluer les systèmes de gestion sociale et environnementale de ces fournisseurs. Les autres fournisseurs à l'extérieur de l'Ukraine feront l'objet d'audits en 2024 afin de s'aligner sur la récolte et la présence de la main-d'œuvre dans les installations qui reflète la haute saison.



CAFETIÈRES

80 % de nos fournisseurs de cafetières de niveau 1 ont obtenu la cote « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes », et 20 % des fournisseurs ont obtenu la cote « ne satisfait pas aux attentes ». Les sites fournisseurs peu performants ont enregistré une baisse de rendement cette année en raison de l'ajout de nouvelles lignes de fabrication pour répondre aux besoins des clients externes à KDP¹⁷. La rapidité de l'expansion a donné lieu à plusieurs constatations en matière de santé et de sécurité.

Parmi les fournisseurs de composants de cafetière à haut risque de niveau 2 sélectionnés, 53 % ont obtenu la cote « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes », 7 % ont obtenu la cote « ne satisfait pas aux attentes » et 40 % ont été intégrés au système d'évaluation des fournisseurs de KDP en décembre 2023.



PÂTE DE TOMATE

Nous avons étendu notre programme d'audit pour y inclure la pâte de tomate en 2023. 100 % de notre base d'approvisionnement provenait de fournisseurs situés dans des pays à haut risque, et 100 % des installations ont obtenu une cote « satisfait aux attentes » ou « dépasse les attentes ».



ENGAGEMENT AUPRÈS DES FOURNISSEURS DE CAFETIÈRES

Nous travaillons avec nos fournisseurs de cafetières pour offrir de la formation, améliorer le renforcement des capacités, protéger les droits de la personne et collaborer à des initiatives environnementales.

FORMATION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Les pénuries de main-d'œuvre en Malaisie ont entraîné une augmentation du recrutement de travailleurs migrants en provenance de pays comme le Myanmar, le Bangladesh et le Népal. En mai 2023, nous nous sommes associés à Verité, un organisme sans but lucratif spécialisé dans la prévention et la réparation des violations des droits du travail dans les chaînes d'approvisionnement. Nous avons organisé un atelier de trois jours avec nos fournisseurs malaisiens et leurs courtiers de main-d'œuvre afin de discuter de sujets comme la mise en œuvre d'un modèle de paiement géré par les employeurs, également appelé modèle Employer Pays, qui permet de réduire les risques liés au travail forcé, le renforcement des contrats et des ententes de service avec les courtiers de main-d'œuvre et la mise en place de systèmes de recours équitables.

INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

En 2023, nous nous sommes associés à nos fournisseurs de niveau 1 pour cartographier les émissions de GES de leurs installations. Cet exercice a permis de cerner et de mettre en œuvre des pratiques plus écoénergétiques, comme le remplacement de machines énergivores, l'échange d'ampoules fluorescentes par des ampoules DEL et l'installation de panneaux solaires.



NATURE

Une stratégie essentielle pour soutenir la résilience de la chaîne d'approvisionnement consiste à mettre en œuvre des initiatives en matière d'agriculture régénératrice et de conservation. Une approche régénératrice de la production agricole peut créer de nombreux avantages, comme la possibilité d'atténuer les changements climatiques, d'améliorer la santé des sols, d'améliorer la qualité de l'eau, de soutenir la résilience des écosystèmes, d'accroître la biodiversité et d'améliorer les conditions de vie des agriculteurs.

Nous nous sommes engagés à soutenir l'agriculture régénératrice et la conservation sur 250 000 acres de terres (1 011,7 km²), d'ici 2030 par l'entremise de projets ciblés dans nos chaînes d'approvisionnement en pommes, en café et en maïs¹⁸. Sur les 43 435 acres (45,7 km²) atteints depuis 2022, 41 229 acres (38,1 km²) ont soutenu des pratiques agricoles régénératrices avec des producteurs individuels sur leur exploitation agricole, tandis que 2 206 acres (7,5 km²) ont soutenu les efforts de conservation sur des terres non agricoles situées près des exploitations. Même si chaque système de culture varie en fonction de la géographie et du climat, nous mesurons les progrès réalisés vers notre objectif à l'aide d'un ensemble normalisé de mesures, décrites dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation](#) de KDP (en anglais seulement) publié sur notre site Web. Ce document a été

élaboré en partenariat avec des experts, notamment des agriculteurs, des ONG et des organismes du secteur. Nous continuerons de faire évoluer notre approche à mesure que nous mettrons en œuvre des projets et que nous apprendrons au travers de nos collaborations avec nos partenaires communautaires.

Dans nos efforts pour progresser vers notre objectif d'agriculture régénératrice et de conservation, nous continuerons d'évaluer l'interconnectivité des avantages positifs pour le climat et l'eau en conjonction avec les engagements et les aspirations plus vastes de KDP en matière d'environnement. En conséquence, nous cherchons à mieux intégrer nos mesures et nos rapports pour nous assurer que les progrès réalisés dans notre chaîne d'approvisionnement sont également pris en compte dans nos objectifs organisationnels pertinents en matière de climat et d'eau pour l'avenir.



Pour en savoir plus, consultez Environnement : Action pour le climat ▶

Pour en savoir plus, consultez Environnement : Utilisation et préservation de l'eau ▶

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ▶

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ▶

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Méthodologie liée aux objectifs ▶

INVESTISSEMENTS DANS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE ET LA CONSERVATION

Programme des pollinisateurs de pommes

KDP, l'IPM Institute et le laboratoire Danforth de l'Université Cornell s'associent pour offrir des pratiques de lutte antiparasitaire sécuritaires et des techniques de conservation de l'habitat aux pomiculteurs du nord de l'État de New York. L'objectif de ce programme triennal est de fournir aux pomiculteurs une solution qui leur permet de cultiver des pommes saines, qui profite à l'écosystème local et protège les pollinisateurs indigènes, qui sont essentiels à la pollinisation des pommes. Depuis 2022, le programme a appuyé des pratiques régénératrices sur 1 780 acres (7 km²) de terres.



Programme Todos Al Agua pour la production de café par des pratiques régénératrices

En partenariat avec RGC Coffee, nous mettons en œuvre un programme visant à améliorer les pratiques régénératrices au sein de notre chaîne d'approvisionnement de café colombien. Ces pratiques favorisent la santé des sols, la préservation de l'eau, l'agroforesterie, la biodiversité et la réduction nette des émissions de GES.

Projet de résilience des agriculteurs du Nebraska

KDP, Practical Farmers of Iowa, Archer Daniels Midland et PepsiCo travaillent ensemble pour aider à améliorer la productivité, la rentabilité et les résultats environnementaux des producteurs de maïs du Nebraska. Le projet fournit un financement direct pour prodiguer une aide technique aux producteurs et subventionner les semences de cultures de couverture. Au cours des deux dernières années, le projet a soutenu des pratiques régénératrices sur environ 15 920 acres (64 km²) de terres agricoles pour KDP.



LIEN ENTRE LE CLIMAT ET LA NATURE

L'interconnectivité du climat et de la nature peut avoir d'énormes répercussions sur l'économie mondiale, les entreprises et les communautés. KDP adopte une approche holistique et intégrée pour renforcer la résilience du climat et de la chaîne d'approvisionnement en investissant dans des initiatives qui ont le potentiel de réduire les émissions de GES et de créer des avantages supplémentaires pour la nature. Il s'agit notamment d'initiatives de restauration et de l'eau, d'agriculture régénératrice et de conservation dans des régions clés de notre chaîne de valeur. Par exemple, en 2023, notre marque Van Houtte s'est associée à One Tree Planted, un organisme à but non lucratif voué à la plantation d'arbres dans les régions du monde qui en ont besoin. En outre, Grupo Peñafiel a lancé un programme à Tecamac, au Mexique, qui comprenait un don de divers arbres pour améliorer les conditions environnementales et moderniser l'apparence urbaine dans toute la municipalité. KDP a ainsi contribué au financement du reboisement des forêts au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique.

KDP a également collaboré avec deux coalitions de l'industrie précompétitives dans le but d'améliorer la collecte de données sur les émissions de GES au niveau de l'exploitation agricole et l'accès à celles-ci afin d'améliorer la précision d'établissement des cibles et des rapports dans l'ensemble de l'industrie du café.

Le Sustainable Coffee Challenge

Une coalition, dirigée par Conservation International, dont les membres travaillent conjointement pour accroître la transparence, s'aligner sur une vision commune du développement durable et accélérer les progrès vers des objectifs sectoriels. Dans le cadre de ses efforts, le Challenge met en œuvre une étude collaborative visant à élaborer et à appliquer une approche harmonisée de la mesure du carbone et de la collecte de données connexes pour le secteur du café. L'objectif est de produire des données de référence précises et fiables sur l'empreinte carbone à l'échelle nationale comme point de départ d'une action à grande échelle vers un avenir à faibles émissions de carbone au Brésil, en Colombie, au Honduras, au Mexique et au Pérou.

La Cool Farm Alliance

Un groupe engagé à accélérer la transition vers une agriculture régénératrice et durable en fournissant des mesures, des outils et des ressources harmonisés, crédibles et fondés sur la science à l'échelle mondiale afin de créer un impact. La Cool Farm Alliance gère l'outil Cool Farm, un outil de mesure du carbone fondé sur des données scientifiques qui est adapté aux systèmes de culture pérenne, comme le cacao, le café, les agrumes et les pommes.

SOUTIEN DES POLITIQUES PUBLIQUES

KDP soutient les politiques agricoles fédérales visant à promouvoir des projets d'agriculture régénératrice et de conservation adaptés au climat. Cela inclut notamment de plaider en faveur de mesures incitatives fédérales accrues afin de promouvoir des méthodes volontaires de gestion de l'environnement, comme les cultures de couverture. Nous soutenons également les politiques visant à accroître l'accès des producteurs aux programmes d'aide technique et financière, y compris les possibilités offertes par le Natural Resources Conservation Service du département de l'Agriculture des États-Unis (USDA). De plus, KDP et World Coffee Research (WCR), un organisme de recherche agricole sans but lucratif dont l'objectif est de protéger et d'améliorer les réserves de café de qualité, défendent conjointement les politiques publiques, y compris la Coffee Plant Health Initiative Amendments Act, qui autorise la conduite de recherches fédérales supplémentaires ainsi que le développement et le déploiement d'outils, de traitements et de programmes fondés sur la science de lutte intégrée contre les ravageurs, lesquels sont nécessaires pour contribuer à protéger l'avenir du café face aux pressions climatiques.



Pour en savoir plus, consultez **Environnement : Action pour le climat** ►

Pour en savoir plus, consultez **Environnement : Utilisation et préservation de l'eau** ►

Pour en savoir plus, consultez **À propos de ce rapport : Glossaire** ►

CONDITIONS DE VIE

Nous sommes déterminés à soutenir la résilience économique des agriculteurs et des travailleurs de nos chaînes d'approvisionnement. Des décennies de collaboration avec les communautés de petits producteurs de café nous ont poussés à nous concentrer à faire progresser l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration et à la prospérité dans ces chaînes d'approvisionnement. Les producteurs et les travailleurs sont mieux placés pour contribuer aux résultats positifs, comme la préservation de la biodiversité, l'atténuation des changements climatiques et l'adaptation à ces changements, l'amélioration de la préservation de l'eau et le renforcement du mieux-être personnel et communautaire, lorsqu'ils connaissent une stabilité économique et ont accès à des opportunités financières et à la prospérité. Nous continuons d'élaborer une approche actualisée à l'appui de notre ambition en matière de conditions de vie, en tirant des leçons de nos investissements à impact clés pour façonner une approche renouvelée.

PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ À LONG TERME

Les pressions climatiques, combinées à l'augmentation des coûts de production, imposent aux producteurs des charges importantes qui peuvent les amener à changer de culture ou à abandonner complètement leur exploitation. Par conséquent, KDP préconise des investissements accrus dans la recherche et le développement agricoles et des partenariats public-privé qui encouragent l'innovation afin d'améliorer la résilience et le développement durable. C'est notamment en étant membre fondateur de WCR que KDP peut aider à accélérer l'émergence de nouvelles approches pour cultiver du café de qualité et en protéger et en améliorer les réserves. Nous nous sommes également associés à l'Université Cornell pour financer une étude de 10 ans sur l'impact des nouvelles technologies de plantation pour les pomiculteurs du nord de l'État de New York.

KDP soutient la réautorisation de la Global Food Security Act, qui autorise le financement de l'aide étrangère et les programmes de développement international au profit des petits producteurs agricoles des pays à faible revenu qui sont des fournisseurs essentiels de l'industrie américaine du café.



INVESTISSEMENTS DANS LES CONDITIONS DE VIE DES PRODUCTEURS

GROUPES D'APPROVISIONNEMENT FARMER IMPACT

Grâce à une combinaison de pratiques d'achat et d'investissements directs, KDP a poursuivi la mise à l'essai d'un nouveau modèle d'amélioration du revenu des producteurs parmi trois groupes de producteurs de café au Honduras et en Colombie. En 2023, les équipes d'approvisionnement et de développement durable de KDP ont organisé une table ronde à Intibucá, au Honduras, afin de réunir les dirigeants de ces trois groupes de producteurs. Tout au long de l'événement de deux jours, le groupe a échangé des apprentissages, proposé de nouvelles idées pour résoudre les problèmes persistants et établi des relations à exploiter à l'avenir.

PARTENARIAT D'INNOVATION POUR LE CAFÉ

En 2023, l'une des marques de café emblématiques de KDP, Green Mountain Coffee Roasters, s'est associée à Kevin Costner, célèbre lauréat de deux Oscars, pour créer une série de mélanges de café d'inspiration nouvelle. Avec Costner, la marque partage une passion commune d'aider les communautés agricoles et investit activement dans des organismes qui soutiennent l'agriculture durable. Pour célébrer ce partenariat, Green Mountain Coffee Roasters a fait don de 100 000 \$ à Root Capital, un organisme sans but lucratif qui investit dans les entreprises agricoles afin de bâtir des communautés rurales plus prospères, inclusives et résilientes. KDP est un partenaire de Root Capital depuis 25 ans, et avec son soutien, Root Capital a fourni du financement et des services consultatifs essentiels à plus de 170 coopératives de café pour les aider à devenir des entreprises durables.

PROGRAMME DE PROSPÉRITÉ POUR LES TRAVAILLEURS AGRICOLES

KDP a continué d'appuyer le programme Las Manos del Cafe dans le centre de la Colombie, une initiative mise en œuvre par RGC Coffee qui offre des services stratégiques aux travailleurs agricoles qui sont souvent exclus des protections officielles en matière d'emploi. Conformément au programme de l'Organisation internationale du Travail en faveur d'un travail décent, le programme repose sur une approche holistique englobant l'accès aux services de santé et de mieux-être, l'éducation et l'amélioration des conditions de travail, ce qui se traduit par une amélioration du bien-être des travailleurs et une transformation positive de la dynamique des relations entre les travailleurs et les producteurs.

A photograph of a young couple in a modern kitchen. The woman, on the left, is wearing a yellow sweater and is smiling while holding a bottle of 'zero sugar' beverage. The man, on the right, is wearing a blue long-sleeved shirt and is also smiling, looking at the woman. The kitchen has white cabinets and a marble countertop. A coffee machine and a spice rack are visible on the counter.

Santé et mieux-être

Nous nous efforçons d'offrir une gamme de produits variée et équilibrée, accessible à tous les consommateurs et commercialisée de façon responsable. Nous cherchons à comprendre les causes profondes des inégalités en matière de santé et à trouver des façons d'y remédier par l'entremise de notre portefeuille de produits et de nos partenariats.

STRATÉGIE • CHOIX • ACCÈS • TRANSPARENCE ET MARKETING • QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Progrès et faits saillants



D'ICI 2025

TAUX RÉEL –
2023

Fournir une hydratation positive dans 60 % des produits KDP

59 %

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : [Glossaire](#) ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#) ►



DÉFIS ACTUELS

- Élargir l'accès équitable à la nutrition pour les consommateurs dans divers marchés
- Lutter contre la désinformation du public sur la sécurité des ingrédients et des produits
- Rénover les produits existants et innover avec des produits qui favorisent un mode de vie plus sain et qui satisfont les préférences en matière de goût

OPPORTUNITÉS FUTURES

- Fournir des renseignements sur nos ingrédients et nos produits afin de permettre aux consommateurs de faire des choix éclairés
- Explorer les stratégies de merchandising et de marketing en magasin afin d'accroître la distribution de boissons plus saines dans divers marchés
- Continuer de mobiliser les parties prenantes clés, y compris les ONG, les gouvernements et les responsables de la santé publique ainsi que les groupes de défense des intérêts

STRATÉGIE

Notre stratégie en matière de santé et de mieux-être met l'accent sur l'accélération de l'innovation, de la reformulation et de l'établissement de partenariats afin de proposer plus de boissons plus saines dans notre portefeuille et d'élargir la distribution de ces produits sur des marchés nouveaux et variés. En collaboration avec des experts reconnus en matière de santé et de mieux-être, nous sommes déterminés à donner aux consommateurs les moyens de faire des choix éclairés pour les aider dans leur démarche holistique de santé et de mieux-être.

Nous savons que la confiance et la transparence à l'égard de nos pratiques de marketing et de la sécurité des ingrédients et des produits sont fondamentales pour notre entreprise. KDP applique des normes de sécurité et de qualité rigoureuses tout au long du développement des produits, de l'approvisionnement, de la fabrication et de la commercialisation de toutes les boissons et des cafetières Keurig que nous fabriquons et commercialisons.

APPROCHE DE GESTION

Les équipes interfonctionnelles de KDP travaillent à l'élaboration et à la distribution d'un vaste portefeuille de produits visant à répondre à des besoins en matière de mieux-être en évolution et diversifiés. Les équipes qui travaillent à l'innovation, à la reformulation et à la distribution de boissons plus saines relèvent notamment des domaines de la stratégie, du développement de produits, des affaires scientifiques et réglementaires, des achats, du marketing et des ventes commerciales. En 2023, nous avons embauché une directrice de la nutrition au sein de notre fonction de recherche et développement pour élargir les capacités existantes, mobiliser les parties prenantes externes et fournir des conseils supplémentaires pour notre stratégie en matière de santé et de mieux-être.

Pour atteindre notre objectif d'hydratation positive, nous collaborons avec Partnership for Healthier America (PHA), un organisme à but non lucratif qui s'est engagé à transformer le paysage alimentaire afin d'assurer l'équité en matière de santé aux États-Unis. Dans le cadre de notre partenariat pluriannuel, PHA fournit à KDP des conseils en matière de santé et de mieux-être, et valide chaque année nos progrès en matière d'hydratation positive.

Nous disposons également de programmes de conformité et de systèmes d'examen pour veiller au respect des normes de sécurité et de qualité des produits KDP conformément aux exigences légales et réglementaires. Ce travail est dirigé par une équipe interfonctionnelle d'experts de la sécurité alimentaire, de l'ingénierie, de l'assurance qualité et des affaires scientifiques et réglementaires. KDP offre des produits conformes à la réglementation américaine, comme le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA) et les normes de l'USDA sur les collations intelligentes à l'école; la réglementation canadienne, comme l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) et Santé Canada (SC); et la réglementation mexicaine, comme la Commission fédérale pour la protection contre les risques sanitaires (COFREPRIS) et le Bureau du procureur fédéral chargé de la protection des consommateurs (PROFECO). Pour nos machines à café Keurig, des processus et des procédures de développement et de sécurité rigoureux sont supervisés par des équipes au sein de notre organisation mondiale de produits, y compris le Comité de gestion de la sécurité des appareils et le Conseil de la sécurité des produits électroménagers.

Notre [Politique de gestion des produits chimiques](#), notre [Politique sur le marketing responsable](#) et notre [Code de conduite des fournisseurs](#) constituent des moyens par lesquels nous gérons notre engagement à fournir à nos consommateurs des produits sécuritaires qui sont commercialisés de façon responsable.



Pour en savoir plus, consultez **Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques** ►

Pour en savoir plus, consultez **À propos de ce rapport : Glossaire** ►

Pour en savoir plus, consultez [La responsabilité sociétale d'entreprise de A à Z](#) ► (en anglais seulement)



CHOIX

KDP s'engage à offrir une gamme équilibrée d'options de boissons et les ressources dont les consommateurs ont besoin pour faire des choix éclairés. Au cours des dernières années, nous avons élargi nos offres de produits à plus faible teneur en sucre et en calories, ou en offrant des avantages nutritionnels et fonctionnels.

INNOVATION EN MATIÈRE D'HYDRATATION POSITIVE

Nous nous sommes engagés à ce que, d'ici 2025, 60 % de notre portefeuille de produits aux États-Unis fournisse une hydratation positive¹⁹. À la fin de l'année 2023, 59 % de nos produits offraient une hydratation positive, soit une augmentation par rapport aux 57 % enregistrés à la fin de l'année 2022. Nous avons réalisé ces progrès en continuant d'élargir notre gamme de choix d'hydratation positive dans toutes nos marques, y compris les capsules K-Cup Intelligentsia, les nouvelles saveurs de Green Mountain Coffee Roasters, le portefeuille de boissons C4 Energy de Nutrabolt et certaines saveurs du café prêt-à-boire La Colombe. À la fin de l'année 2023, 46 % de notre budget de marketing d'entreprise aux États-Unis était consacré à la promotion de 48 % de nos produits froids et de 91 % de nos produits chauds qui répondaient à la définition d'hydratation positive.

HYDRATATION POSITIVE

Un produit répond aux critères d'hydratation positive s'il :

Fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté)

—OU—

Contient moins de 40 calories par portion²⁰ et apporte des bienfaits fonctionnels²¹ ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser²²

Ventes aux États-Unis uniquement; les produits qui répondent à ces critères comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et fonctionnelle.



REFORMULATION DES PRODUITS

Nous avons transformé notre portefeuille au cours de la dernière décennie en offrant une option pauvre en calories ou sans calories pour presque toutes les marques à teneur régulière en calories de notre portefeuille. En 2023, nous avons continué d'investir dans la reformulation des options existantes afin d'élargir les choix des consommateurs qui s'inscrivent dans un mode de vie équilibré. Au Mexique, nous avons introduit Peñafiel Soft Seltzer, une eau minérale naturelle aux saveurs 100 % naturelles, sans sucre ni calories.

5,6 %

Au cours des trois dernières années, KDP a réduit de 5,6 % le sucre ajouté de son portefeuille de boissons froides grâce à l'innovation et à la reformulation de ses produits pour répondre aux préférences changeantes des consommateurs²³.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

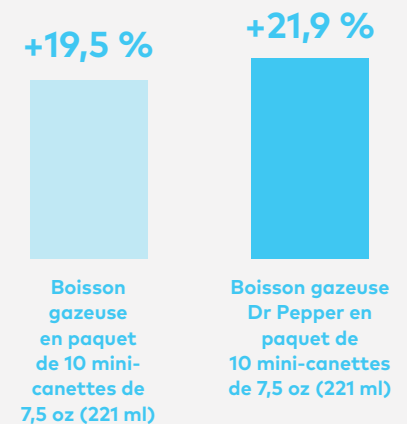
Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Méthodologie liée aux objectifs ►

EXPANSION DES PLUS PETITES PORTIONS

Nous avons ajouté des portions plus petites de nos boissons à teneur régulière en calories et formé des mini-portions afin de donner aux gens l'occasion de se régaler tout en étant conscients de leur consommation de calories. En 2023, nous avons commencé à déployer les produits Snapple Minis en 8 oz (236 ml) par paquet de 8. La catégorie des boissons gazeuses en canette a connu une croissance importante, et notre boisson gazeuse ordinaire Dr Pepper de 7,5 oz (221 ml) par paquet de 10 mini-canettes est celle qui s'est le mieux vendue²⁴.

Croissance du volume de mini-canettes*



* Circana MULO+C, évolution du volume en pourcentage par rapport à l'année précédente; année civile 2023.

KDP participe à la Portion Balance Coalition, un groupe d'organismes de santé publique et de fabricants d'aliments et de boissons qui sensibilisent à la façon dont le contrôle des portions peut s'intégrer à un régime alimentaire sain. KDP continue d'investir dans la fabrication et la distribution des catégories de boissons émergentes et dans la reformulation des options existantes afin d'élargir les choix des consommateurs qui s'inscrivent dans un mode de vie équilibré.



ACCÈS

KDP continue d'étendre la distribution de produits plus sains dans divers nouveaux marchés pour atteindre un éventail diversifié de consommateurs. Au cours de la dernière année, nous avons rendu ces produits plus accessibles grâce à la mobilisation à l'échelle locale et nationale.

STRATÉGIES DE MARKETING ET DE MARCHANDISAGE EN MAGASIN

Pour tirer parti de notre projet pilote réussi de marketing et de merchandising en magasin²⁵ de 2022, nous avons étendu notre travail à d'autres quartiers et détaillants en 2023. Plus précisément, nous nous sommes associés à l'épicerie régionale Jewel-Osco pour fournir des échantillons des produits plus sains de KDP dans des magasins situés dans le quartier South Side de Chicago, une communauté où le taux de pauvreté est élevé, où le taux de consommation de boissons sucrées est élevé et où les gens n'ont pas accès à des options alimentaires variées. Parallèlement à l'échantillonnage en magasin, nous avons travaillé avec une ONG locale, Project H.O.O.D, pour fournir aux membres de la communauté des renseignements sur nos boissons pauvres en sucre et sans sucre ainsi que sur les dons directs d'aliments et de boissons. Nous avons également parrainé une activité de conditionnement physique avec Project H.O.O.D et des instructeurs de conditionnement physique locaux pour rendre l'exercice plus accessible à la communauté. En Pennsylvanie, nous nous sommes associés à l'équipe de diététistes de détail de la chaîne de supermarchés Redner's Markets pour promouvoir nos produits Bai et Core Hydration dans 44 magasins par le biais de réductions de prix et d'un mur de merchandising « HealthCents ». En nous associant à des détaillants de diverses régions pour mettre à l'essai différentes stratégies de marketing et de merchandising en magasin, nous recueillons les points de vue des consommateurs sur la façon dont l'accès et le placement des boissons influencent leurs comportements d'achat et sur les types de choix qu'ils recherchent lorsqu'ils magasinent.

COLLABORATION INTERSECTORIELLE

KDP est membre du Leadership Council for the Hunger to Health Collaboratory (H2HC), un regroupement de dirigeants interfonctionnels qui explorent des solutions systémiques aux défis alimentaires, sanitaires et nutritionnels. En 2023, KDP a investi, aux côtés de ses collègues membres du H2HC, dans la remise de son premier prix « Prix pour l'innovation », une subvention de 100 000 \$ qui identifie et souligne les efforts créatifs et systémiques visant à lutter contre les inégalités alimentaires et nutritionnelles et à faire progresser l'équité en matière de santé dans les communautés américaines.

Les deux premiers bénéficiaires étaient Recipe4Health du comté d'Alameda et DC Central Kitchen. H2HC s'est engagé à octroyer 1 million de dollars sur 5 ans dans le cadre du Prix pour l'innovation. Cet engagement a été reconnu et salué par la Maison-Blanche comme une étape significative vers la réalisation de l'objectif de l'Administration d'éradiquer la faim et de réduire les maladies liées au régime alimentaire d'ici 2030.

Nous avons également mobilisé les consommateurs à l'échelle nationale en participant à une campagne Mardi je donne avec Instacart et PHA. Pendant une semaine, une boutique éphémère a été lancée dans l'application Instacart qui présentait les marques Core Hydration et Mott's de KDP. Pour chaque dollar acheté sur les produits plus sains sélectionnés, KDP, Instacart et d'autres marques participantes ont fait don d'une portion de fruits et légumes à PHA. Au total, la campagne a fourni un million de portions d'aliments nutritifs à des familles dans le besoin partout au pays.



RÉSULTATS DE LA DISTRIBUTION À L'ÉCHELLE NATIONALE DE LA BOISSON POLAR*

En 2020, nous avons conclu une entente de franchise à long terme avec Polar Beverages afin d'accroître la distribution à l'échelle nationale de la boisson Polar Seltzer, une marque d'eau gazeuse n° 1 dans le nord-est des États-Unis, offerte sans calorie dans une variété de saveurs. Par conséquent, Polar Seltzer est devenue la marque d'eau gazeuse sans sucre n° 3 aux États-Unis.

+2 X

Total des points de distribution

+1,7 X

Nombre d'étalages en épicerie

* Circana MULO+C 2019 et 2023.

TRANSPARENCE ET MARKETING

Afin de promouvoir la transparence et de permettre aux consommateurs de faire des choix éclairés, nous fournissons des renseignements publics détaillés sur nos ingrédients et nos produits. Nous nous conformons aux réglementations locales en matière d'étiquetage nutritionnel et affichons de façon volontaire un étiquetage indiquant la teneur en calories sur le devant de l'emballage d'un grand nombre de nos boissons. De plus, nous surveillons régulièrement les communications de tiers au sujet de nos produits et services afin de cerner et de traiter tout problème émergent, toute préoccupation en matière de sécurité ou toute information trompeuse pour protéger les intérêts et le bien-être de nos consommateurs.

SITES WEB D'INFORMATION SUR LES PRODUITS

KDP héberge des sites Web pour les [États-Unis](#) et le [Canada](#) qui fournissent des renseignements détaillés sur nos produits. Ces sites Web offrent des renseignements complets sur la nutrition, les allergènes et la certification, ce qui permet aux visiteurs de comparer facilement les produits, de vérifier la conformité aux normes de l'USDA sur les collations intelligentes à l'école²⁶ ou de vérifier la certification « équitable » par Fairtrade et d'examiner les caractéristiques de l'emballage, comme le contenu recyclé et les valeurs nutritionnelles pour les boissons en fontaine selon le produit, le format et la quantité de glace.

SOUTIEN DES POLITIQUES PUBLIQUES

Nous participons activement à des discussions public-privé visant à reproduire et à accélérer la mise en œuvre d'initiatives pilotes afin d'accroître l'accès à notre portefeuille complet de produits. Cela s'étend à la collaboration pour s'attaquer aux disparités en matière de santé dans les communautés afin d'aider à faire en sorte que tous les consommateurs puissent profiter de nos produits, y compris ceux d'hydratation positive. Nous continuons de préconiser la prise de décisions éclairées par les consommateurs en fournissant des renseignements transparents, simples et facilement compréhensibles sur nos emballages et nos produits. De plus amples renseignements se trouvent dans notre document [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#).

En 2023, nous avons participé à une réunion publique de deux jours tenue par la FDA sur les stratégies visant à réduire la consommation de sucre ajouté aux États-Unis. KDP a discuté des approches de l'industrie pour promouvoir les options de boissons plus saines pour les consommateurs, en présentant notre projet pilote de marketing et de marchandisage en magasin avec Stop & Shop comme étude de cas et notre travail pour mieux mobiliser les diététistes de détail.

MARKETING RESPONSABLE

KDP a publié une [Politique sur le marketing responsable](#) en 2023 pour les États-Unis. Elle sert de cadre directeur pour la façon dont nous présentons les avantages de nos produits aux consommateurs et s'applique à l'ensemble des marques, communications et produits autorisés par KDP. Cette politique énonce également l'engagement que notre publicité n'apparaisse pas sur un contenu discriminatoire ou harcelant, ou à proximité de ce contenu. Les employés et les agences médiatiques à qui il incombe en priorité de respecter la Politique sur le marketing responsable sont formés et sensibilisés à cette politique. Nous sommes en train d'élaborer une politique semblable au Canada, qui devrait être publiée en 2024.

En ce qui concerne la publicité destinée aux enfants, KDP reconnaît la nécessité d'avoir des mécanismes de protection intentionnels pour ce public précis. Aux États-Unis, nous sommes membres de l'Initiative en matière de publicité pour les aliments et les boissons destinés aux enfants (« CFBAI ») du Bureau d'éthique commerciale. En tant que participants à l'initiative CFBAI, nous nous conformons aux normes en matière de publicité qui sont définies dans les principes fondamentaux de cette initiative, et nous faisons état, chaque année, de notre engagement à ne pas annoncer nos produits aux enfants de 13 ans et moins, sauf si le produit en question répond aux critères nutritionnels stricts de la CFBAI²⁷.



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Nous comprenons que la confiance et la transparence à l'égard de la sécurité des ingrédients et des produits sont fondamentales pour notre entreprise. Nous appliquons des normes de sécurité et de qualité tout au long du développement des produits, de l'approvisionnement, de la fabrication et de la commercialisation de toutes les boissons et des machines à café Keurig que nous fabriquons et commercialisons. Nous disposons également de programmes de conformité et de systèmes d'examen pour veiller au respect des normes de sécurité et de qualité des produits KDP conformément aux exigences légales et réglementaires. De plus, nous collaborons activement avec des experts et des ressources externes pour comprendre la science et la réglementation émergentes afin d'améliorer nos processus et nos produits.

KDP travaille à la gestion des produits chimiques préoccupants et à la détermination des possibilités de réduire ou d'éliminer l'utilisation de certains produits chimiques lorsque cela est possible ou exigé par la loi dans les emballages et les produits en mobilisant notre chaîne d'approvisionnement conformément à notre [Politique de gestion des produits chimiques](#) et à notre [Code de conduite des fournisseurs](#). En ce qui concerne l'expérimentation animale, nous intimons à nos fournisseurs de s'efforcer d'éviter complètement les tests sur les animaux. Lorsqu'ils sont inévitables, les fournisseurs mettront en place une politique et des procédures responsables en matière d'expérimentation animale. KDP ne teste pas nos produits sur les animaux.

SYSTÈMES DE SÉCURITÉ DES ALIMENTS ET DES EMBALLAGES

Nos systèmes de sécurité alimentaire incluent la méthode de contrôles préventifs et d'analyse des risques aux points critiques (HACCP), un système reconnu à l'échelle mondiale qui permet de cerner et de gérer les risques liés à la sécurité alimentaire. Chaque installation de fabrication de KDP fait l'objet d'un audit annuel pour vérifier qu'elle satisfait aux exigences définies par l'organisme Global Food Safety Initiative (GFSI), une coalition reconnue par l'industrie qui supervise les normes de sécurité alimentaire, ou les dépasse. Ces programmes comprennent des audits internes et de tiers dont le but est d'examiner nos procédés et contrôles visant à garantir la sécurité alimentaire. De plus, une formation annuelle sur la sécurité et la qualité des aliments est obligatoire pour la totalité des employés de nos usines de fabrication KDP.

INITIATIVES EN MATIÈRE DE QUALITÉ ET DE SÉCURITÉ DES CAFETIÈRES

Puisque nous produisons à la fois des appareils domestiques et commerciaux, nos cafetières Keurig sont assujetties à des exigences uniques en matière d'ingénierie et de sécurité. Toutes nos cafetières respectent ou dépassent les normes de sécurité de pointe d'Underwriters Laboratories (UL) et d'UL Canada dans le cadre d'une utilisation normale. Nos cafetières commerciales Keurig respectent ou dépassent également les normes de sécurité de la National Sanitation Foundation dans le cadre d'une utilisation normale. En 2023, nous avons poursuivi l'expansion de nos laboratoires certifiés UL avec l'ajout de notre nouveau centre de test d'appareils certifiés d'essai témoins à Shenzhen, en Chine. Pour toutes nos cafetières, nous appliquons un solide programme de tests tout au long du cycle de développement et de production des cafetières pour identifier les cas d'utilisation potentiels et les modes de défaillance afin de garantir la qualité de l'appareil et l'uniformité de son fonctionnement au fil du temps.





Keurig
DrPepper

engage
for
good

VOLUNTEER DAY

Gens et communautés

Nous visons à cultiver les meilleurs talents dans l'industrie des boissons, en quête de défis et d'innovation. Nous sommes déterminés à créer un milieu de travail inclusif et très performant où tous les employés se sentent soutenus et où les talents peuvent s'épanouir. Nous nous engageons également à l'échelle locale en investissant dans des programmes qui ont un impact social significatif afin de bâtir des communautés fortes et dynamiques.

STRATÉGIE • DÉVELOPPEMENT, ENGAGEMENT ET MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS • DIVERSITÉ ET INCLUSION
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL • ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Progrès et faits saillants



D'ICI 2025	TAUX RÉEL – 2023
Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directrice principale ou supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes	32 %
Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité	19 %

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : [Glossaire](#) ▶

Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#) ▶

DÉFIS ACTUELS

- Rivaliser pour attirer des talents très recherchés tout en composant avec un roulement des employés, particulièrement dans les rôles de première ligne
- Renforcer la résilience des communautés compte tenu de la fréquence et de la gravité accrues des catastrophes naturelles découlant des changements climatiques

OPPORTUNITÉS FUTURES

- Accélérer les programmes de développement du leadership avec les dirigeants de niveau intermédiaire et supérieur pour les rôles de première ligne et autres
- Investir et mettre en œuvre des ressources, des données et des outils améliorés pour nous aider à attirer, à former et à maintenir en poste divers talents, ce qui améliorera l'expérience globale des employés
- Accroître la sensibilisation, l'accès et les possibilités de participation des employés aux occasions de bénévolat et aux initiatives de mobilisation communautaire



STRATÉGIE

Chez KDP, nous reconnaissons que nos employés rendent notre réussite possible. Nous nous efforçons d'offrir des expériences de carrière riches et enrichissantes afin de mieux pouvoir attirer, développer et maintenir en poste une main-d'œuvre hautement talentueuse, engagée et diversifiée. Pour favoriser une culture d'engagement et d'inclusion chez les employés, nous utilisons divers outils, ressources et programmes pour encourager les dialogues ouverts et les rétroactions fréquentes. De plus, nous offrons des avantages compétitifs qui favorisent le mieux-être global de nos employés, notamment leur santé physique, mentale et financière. Afin d'aider davantage nos employés à faire progresser leur carrière, nous offrons une vaste gamme de programmes d'intégration et de développement des talents visant à cultiver et à maintenir en poste une équipe de créateurs, de collaborateurs et de gens qui réussissent. De plus, nous renforçons la sécurité en milieu de travail, une priorité pour KDP, grâce à des programmes d'amélioration continue et à des investissements dans des outils et des technologies visant à améliorer la manière dont nous recueillons les mesures, et dont nous signalons, gérons et résolvons les problèmes liés à la santé et à la sécurité.

La stratégie d'engagement communautaire de KDP vise à renforcer la résilience des communautés grâce à des partenariats d'entreprise, à des dons et au bénévolat des employés, ainsi qu'à des activations de marques et de ventes au détail. Chaque pays, région et communauté locale où nous exerçons nos activités présente un ensemble distinct de défis que nous cherchons à atténuer par des possibilités d'emploi, des contributions financières, des dons de produits et du temps de bénévolat.

APPROCHE DE GESTION

L'équipe des ressources humaines de KDP gère l'ensemble de l'expérience de reconnaissance des employés, y compris les avantages sociaux et la rémunération à l'échelle de l'entreprise. Les dirigeants et les Ressources humaines supervisent les programmes de recrutement, de formation et de développement, ainsi que les programmes destinés aux employés qui favorisent et renforcent notre culture d'inclusion. À l'appui de nos efforts en matière de diversité et d'inclusion (DI), nous avons établi une gouvernance au niveau de la direction, y compris la participation de notre chef de la direction, ainsi qu'une équipe de direction de DI, composée de dirigeants engagés de l'ensemble de KDP pour aider à établir les priorités et orienter le dialogue dans l'ensemble de l'organisation, y compris au sein de nos groupes d'employés ressources (GER). Notre équipe responsable de l'environnement, de la santé et de la sécurité supervise nos programmes destinés à protéger la santé et la sécurité de nos employés.

En ce qui concerne l'engagement communautaire, nos équipes des affaires corporatives et des ressources humaines ainsi que les GER collaborent pour offrir à tous les employés des occasions de faire du bénévolat et des dons de bienfaisance qui ont un impact. Nous suivons nos Lignes directrices sur les dons de bienfaisance et nous utilisons le système Benevity pour sélectionner tous les partenaires communautaires et nous assurer qu'il s'agit d'ONG enregistrées et dignes de confiance.

Notre [Code de conduite de l'entreprise](#) décrit les attentes que nous avons à l'égard de nos employés en matière de conduite légale et d'éthique des affaires. De plus, notre [Déclaration de position sur les droits de la personne](#) décrit les normes et les attentes de base que nous avons établies pour nos employés dans des domaines comme les droits de la personne et la création de milieux de travail inclusifs.



Pour en savoir plus, consultez [Gouvernance : Pratiques commerciales éthiques](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [La responsabilité sociétale d'entreprise de A à Z](#) ► (en anglais seulement)





DÉVELOPPEMENT, ENGAGEMENT ET MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

KDP offre des avantages concurrentiels, et des occasions de mieux-être et de développement pour aider nos employés à faire progresser leur carrière.

RECRUTEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Nous continuons de peaufiner nos processus pour accroître la qualité et le nombre de points de contact avec les employés potentiels et actuels²⁸. En 2023, parmi les initiatives, mentionnons l'amélioration du [site Web consacré aux carrières](#) de KDP par la production de plus de 50 vidéos qui font part des expériences et des points de vue des employés sur leur travail chez KDP. Nous avons également élargi notre approche aux candidats non traditionnels pour qu'ils occupent des postes de première ligne. Par exemple, nous nous sommes associés à des refuges locaux au Vermont pour offrir des possibilités d'emploi à des membres de la communauté qui n'ont pas de logement et nous avons coordonné nos activités avec le transport local pour ajouter un arrêt d'autobus désigné à l'installation de KDP.

AVANTAGES SOCIAUX ET MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Nos programmes d'avantages sociaux des employés visent à offrir des avantages compétitifs diversifiés qui sont efficaces pour attirer et retenir les talents et nous aident à créer une culture de mieux-être et d'inclusion. Notre ensemble d'avantages sociaux est conçu pour soutenir la santé physique, mentale et financière de nos employés. À l'heure actuelle, nous offrons l'accès à des prestations médicales, de soins dentaires et de la vue, d'assurance-vie, de retraite et d'invalidité, ainsi que de l'aide pour les principales activités de la vie comme l'adoption, la naissance et la garde d'enfants, entre autres.

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

KDP investit dans la facilitation des conversations au niveau de l'équipe afin de créer un milieu de travail dynamique et gratifiant. Dans le cadre de notre sondage annuel sur l'engagement des employés, tous les membres de l'équipe sont invités à donner une rétroaction sur des sujets comme la culture, l'engagement, le mieux-être, le développement, la direction, la diversité, l'inclusion et le milieu de travail. Avec 89 % des employés ayant participé au sondage en 2023, les résultats ont montré que 80 % des employés de KDP sont engagés et déterminés à rester chez KDP, et ressentent un fort sentiment d'accomplissement dans le cadre de leur emploi.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous sommes conscients que la prise en compte de la diversité des expériences et des points de vue des membres de notre équipe est essentielle pour inspirer l'innovation, favoriser et retenir les talents, promouvoir le changement et mieux communiquer avec nos clients et nos consommateurs. Nous visons également à créer une culture de confiance et de respect dans laquelle tous les employés se sentent à leur place et l'ensemble des points de vue différents sont valorisés.

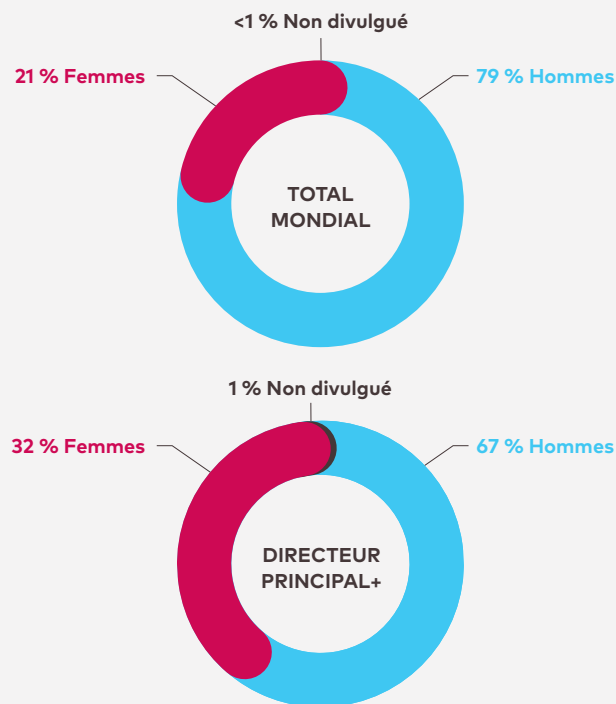
En 2020, nous avons établi des objectifs de représentation pour la direction au niveau directeur principal et supérieur, et nous avons réalisé des progrès tangibles. Au 31 décembre 2023, notre effectif mondial était composé d'environ 21 % de femmes, tandis que notre effectif mondial de niveau directrice principale et supérieur était composé d'environ 32 % de femmes, comparativement à notre niveau de référence de 26 % en 2020. Aux États-Unis, environ 48 % de notre effectif était composé de personnes issues de la diversité, et environ 19 % de notre personnel de niveau directeur principal et supérieur était composé de personnes issues de la diversité, comparativement à notre niveau de référence de 17 % en 2020.



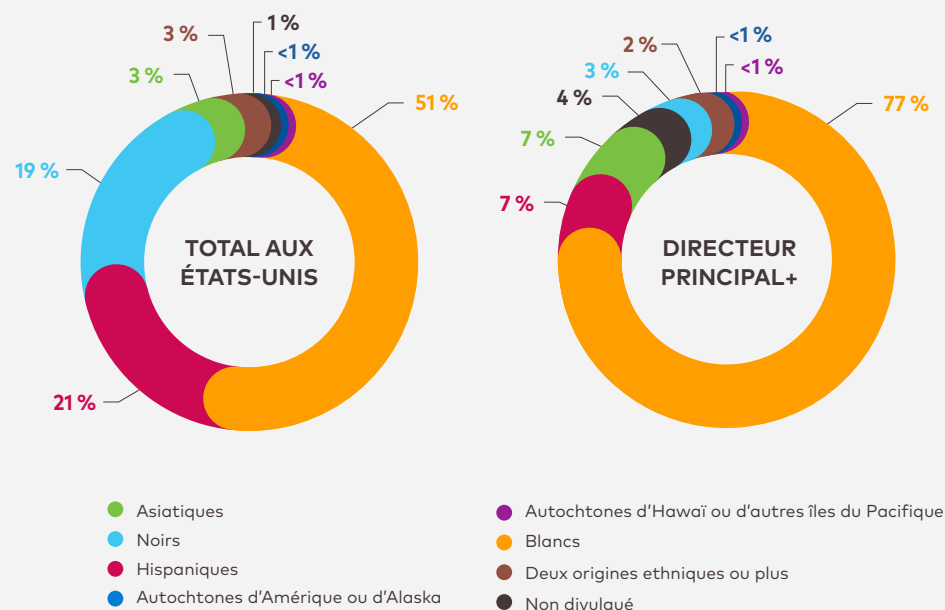
DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES SUR LES EFFECTIFS

Aperçu des données démographiques sur les employés de KDP au 31 décembre 2023. Nous avons également mis à disposition notre [rapport EEO-1](#).

Effectifs selon le sexe à l'échelle mondiale*



Effectifs selon l'origine ethnique aux États-Unis*



* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les pourcentages des effectifs selon le sexe et l'origine ethnique aux États-Unis, une fois additionnés, ne correspondent pas au total indiqué.

Pour en savoir plus, consultez À propos de ce rapport : Glossaire ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Résumé des données ►

Pour en savoir plus, consultez Annexe : Méthodologie liée aux objectifs ►

EFFORTS D'EMBAUCHE CIBLÉS, ENGAGEMENT ET MIEUX-ÊTRE

Nous avons stratégiquement concentré nos efforts d'embauche pour veiller à ce que notre bassin de candidats pour les postes de première ligne et de niveau directeur principal+ comprenne des femmes et des personnes issues de la diversité. En 2023, nous avons offert une série de formations sur la diversité et l'inclusion à notre équipe d'acquisition de talents, afin qu'elle soit en mesure de trouver des candidats de divers horizons, notamment des femmes, des membres de la communauté LGBTQ+, des militaires et d'autres groupes. De plus, nous travaillons en étroite collaboration avec les gestionnaires d'embauche locaux afin de tenir compte des talents d'origines non traditionnelles, comme les réfugiés et les personnes sans domicile à l'heure actuelle. Ces efforts localisés ont pour priorité d'aider ces employés à s'acclimater et à réussir chez KDP.

Pour favoriser le maintien en poste et l'avancement de nos employés les plus talentueux, nous nous sommes efforcés d'offrir aux employés des initiatives de mieux-être et d'apprentissage qui répondent aux besoins de diverses populations. Par exemple, nos offres élargies de mieux-être et d'avantages sociaux pour les employés ont été éclairées par les points de vue de notre personnel diversifié. De plus, nous avons encouragé tous les employés à remplir un plan de développement officiel et, en 2023, nous avons identifié

des leaders émergents et très performants dans certaines fonctions afin d'harmoniser leur plan de développement officiel avec leurs ambitions professionnelles. Il s'agissait notamment de les jumeler à un cadre supérieur pour leur offrir du mentorat et des conseils sur leur cheminement de carrière.

ÉQUITÉ SALARIALE

Chez KDP, nous sommes engagés à offrir une rémunération juste et équitable. Nous collaborons avec un tiers indépendant pour effectuer des évaluations périodiques, afin d'assurer la parité au sein de postes semblables et d'éliminer tout écart statistiquement significatif fondé sur le sexe ou l'origine ethnique. Notre dernière analyse de l'équité salariale a confirmé notre engagement, démontrant des niveaux de rémunération uniformes dans des fonctions comparables, peu importe le sexe, à l'échelle mondiale. De plus, en 2024, nous intensifions nos efforts et veillons activement à l'équité salariale pour les personnes issues de la diversité aux États-Unis grâce à une analyse exhaustive de la rémunération.

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Le programme de diversité des fournisseurs de KDP vise à élargir les possibilités pour les fournisseurs diversifiés dans le cadre de nos processus d'approvisionnement. En nous engageant activement avec des entreprises détenues par

des minorités, des femmes, des membres de la communauté LGBTQ+, des anciens combattants, des personnes en situation de handicap et des petites entreprises, nous visons à promouvoir une chaîne d'approvisionnement plus équitable tout en soutenant la croissance économique au sein des différentes communautés à travers le pays.

En 2023, nous avons dépensé plus de 200 millions de dollars auprès d'entreprises diversifiées et de petites entreprises. Nous avons également établi des partenariats avec deux organisations de premier plan pour faciliter la mise en relation et le soutien aux entreprises détenues par des minorités visibles et des femmes. Il s'agit du Women's Business Enterprise National Council (WBENC) et du National Minority Supplier Development Council (NMSDC). À l'avenir, nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts en matière de diversité des fournisseurs, à favoriser des relations significatives avec des fournisseurs diversifiés et à produire un impact positif grâce à nos pratiques d'approvisionnement.



Pour en savoir plus, consultez [Gens et communautés : Engagement communautaire](#)



Afro-Américains
et alliés

LGBTQ+
et alliés

Asiatiques et insulaires du Pacifique
et alliés

Parents et proches aidants
et alliés

Jeunes professionnels
et alliés

Anciens combattants et premiers répondants
et alliés

Hispaniques
et alliés

Femmes
et alliés

GROUPES D'EMPLOYÉS RESSOURCES

Plus de 4 600 employés de KDP sont membres d'un ou de plusieurs de nos huit groupes d'employés ressources qui aident nos employés à créer des liens et une communauté. En 2023, ces groupes ont organisé 112 événements et activités axés sur les quatre piliers de KDP : culture, carrière, communauté et entreprise.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité et le bien-être de nos employés sont des priorités absolues pour KDP. Nous renforçons la sécurité en milieu de travail grâce à des programmes d'amélioration continue et à des investissements dans des outils et des technologies visant à améliorer la manière dont nous recueillons les mesures, et dont nous signalons, gérons et traitons les problèmes liés à la santé et à la sécurité.

Nos employés reçoivent une vaste gamme de formations en matière de sécurité, selon leur rôle et l'emplacement de leur site, qui peuvent comprendre des réunions quotidiennes sur la sécurité, des cours de rappel annuels, des formations d'intervention en cas d'urgence ainsi que des formations spécialisées, et plus encore. KDP continue également d'effectuer des mises à niveau opérationnelles pour améliorer les protocoles de sécurité et examine régulièrement les plans de préparation aux situations d'urgence et d'intervention en cas d'urgence.

KDP a mis en œuvre des systèmes et des outils de gestion qui appuient la sécurité. Les principes de maintenance productive totale (MPT) sont un cadre reconnu mondialement conçu pour aider à améliorer la productivité manufacturière, ce qui peut avoir des avantages pour la santé et la sécurité des employés. En encourageant les employés à partager la responsabilité de surveiller l'apparition de risques, la MPT peut prévenir les accidents et réduire les temps d'arrêt non planifiés et les erreurs du personnel. Nous utilisons également le Système mondial de suivi de la sécurité qui surveille les mesures et les tendances en matière de sécurité. En outre, KDP élabore des programmes et des procédures pour promouvoir la conformité aux lois et aux normes fédérales (p. ex., l'Occupational Safety and Health Administration [OSHA]), provinciales et d'État applicables à nos milieux de travail.

INITIATIVES DE SÉCURITÉ POUR LA FABRICATION ET LA LIVRAISON DIRECTE EN MAGASIN 2023

- Réalisation d'une analyse ergonomique de référence pour les tâches de nos sites de fabrication et nos services de livraison directe en magasin en utilisant une technologie portable. L'évaluation a permis de remanier notre programme d'étirement avant le quart de travail et de mettre en œuvre un programme d'intervention précoce faisant appel à des thérapeutes sportifs pour aider à réduire le nombre et la gravité des blessures musculosquelettiques dans les endroits où le nombre de blessures est plus élevé.
- Intégration d'un nouveau système de gestion pour les entrepreneurs afin d'améliorer nos protocoles de sécurité pour le personnel travaillant sur notre propriété.
- Nous avons mis à jour notre programme de sécurité électrique en offrant une formation spécifique aux gestionnaires ESS.
- Modernisation de certaines machines de production de boissons avec des commandes automatiques supplémentaires pour améliorer la sécurité des machines.
- Élargissement de la formation des conducteurs certifiés nouveaux et existants, y compris l'utilisation de consigneurs d'événements dans l'habitacle, pour améliorer la sécurité de la flotte de véhicules.



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

KDP et notre famille de marques se consacrent à soutenir l'impact local positif et à renforcer la résilience des communautés grâce à des partenariats d'entreprise, à des dons et au bénévolat des employés, ainsi qu'à des activations de marques et de ventes au détail. Bon nombre de nos marques phares entretiennent des relations de longue date avec des organisations locales, nationales et internationales et reçoivent un soutien sous forme de dons de produits et directs depuis des années. Nous choisissons de travailler avec des ONG stratégiques dans le cadre de partenariats d'entreprise à long terme qui nous permettent de maximiser notre impact. Après avoir sondé nos employés et analysé les données des cinq dernières années, nous avons déterminé que nos employés voulaient avoir plus d'occasions de consacrer du temps à aider les communautés, au-delà des dons en argent. Par conséquent, en 2023, nous avons accordé la priorité à l'augmentation du nombre d'événements de bénévolat organisés par l'équipe des Affaires corporatives pour le siège social et les sites de fabrication.

FONDS DU BIEN

Le programme de jumelage et de bénévolat des employés de KDP permet de recueillir des dons pour les ONG en jumelant les dons des employés et en récompensant les employés qui font du bénévolat dans leur communauté en leur accordant des dons aux ONG de leur choix. De cette façon, nous soutenons les causes qui comptent le plus pour nos employés. Chaque année, nous accordons aux employés huit heures de congé payé pour faire du bénévolat dans leur communauté. Nous collaborons également avec nos GER pour soutenir des activités auprès de certaines causes et certains organismes en lien avec leur mission. Voici les faits saillants de 2023 :

- Augmentation importante du bénévolat des employés par rapport à l'année précédente, en partie en offrant des possibilités à nos employés de première ligne. Par exemple, nous avons organisé des activités de bénévolat dans deux usines où nos employés ont confectionné plus de 5 000 trousseaux d'hygiène pour des jeunes en crise et des anciens combattants sans logement.
- Renforcement de l'esprit d'équipe en travaillant dans des fonctions précises pour les activités communautaires. Par exemple, notre équipe de la Chaîne d'approvisionnement a soutenu Driving for a Cure pour aider à lutter contre le cancer du sein. KDP a doublé les dons des employés et la campagne a permis de recueillir plus de 18 000 \$ en un mois.



PARTENARIAT D'ENTREPRISE EN VEDETTE



Croix-Rouge

- KDP s'est associée à la Croix-Rouge dans le cadre d'un partenariat pluriannuel visant à offrir du soutien aux familles et aux communautés dans le besoin partout aux États-Unis et au Canada grâce à un soutien financier et à des dons de produits.
- Nous créons également des occasions pour les employés et nos clients de faire du bénévolat auprès de la Croix-Rouge, de participer à des collectes de sang, de contribuer à des collectes de nourriture et de faire des dons pour les secours d'urgence.
- Faits saillants de l'impact de la Croix-Rouge américaine au cours de la première année :
 - Tenue de cinq collectes de sang dans trois sites aux États-Unis
 - Don de 1 400 bouteilles de jus de pomme Mott's à des centres de collecte de sang, ainsi que de cafetières et de café à des centres de don de sang de la Croix-Rouge à l'échelle nationale
 - Participation à la formation certifiée en RCR pour les intervenants en gestion des urgences de KDP et à la formation en RCR avec compressions thoraciques seules pour les membres de l'équipe
 - Achat et emballage de trousseaux de secours en cas de catastrophe pour distribution dans les communautés vulnérables
- Faits saillants de l'impact de la Croix-Rouge canadienne pour la première année :
 - 66 heures de bénévolat faites par les employés et 50 000 \$ fournis pour appuyer les efforts d'intervention en cas de catastrophe
 - Tenue de collectes d'aliments dans deux bureaux et 30 succursales de SCVH et don d'une somme supplémentaire de 30 000 \$ à des programmes de soutien face à l'insécurité alimentaire dans le cadre de sa campagne de collecte de fonds du Mois de la nutrition
 - Commandite de la campagne annuelle Mardi je donne et de don pour les fêtes de l'organisation et contribution à la collecte d'un montant record de 4,5 millions de dollars

FONDS DE SECOURS AUX SINISTRÉS ET AUX EMPLOYÉS

KDP fournit des ressources et produits essentiels aux personnes et aux familles à la suite de crises et de catastrophes naturelles. En collaboration avec des partenaires clés comme Good360 et Operation Blessing, KDP stocke de l'eau dans les entrepôts tout au long de l'année afin que les organisations puissent intervenir rapidement en fournissant des boissons aux personnes touchées par les catastrophes naturelles comme les feux de forêt, les inondations et les ouragans. De cette façon, nos partenaires ont toujours de l'eau à leur disposition et n'ont pas à attendre nos livraisons pour répondre aux besoins des communautés. Il s'agit d'un changement logistique clé que nous avons apporté au cours des deux dernières années après avoir analysé nos programmes de soutien. Nous facilitons également l'octroi de subventions à des employés aux États-Unis par l'intermédiaire de notre Fonds de secours aux employés, un organisme à but non lucratif de type 501(c)(3), qui soutient les employés de KDP et les membres de leur famille qui sont confrontés à une catastrophe naturelle ou à une situation d'urgence.



INITIATIVES D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DE NOS MARQUES

Bourses d'études Dr Pepper

Depuis 1990, Dr Pepper a accordé à des étudiants méritants, plus de 19 millions de dollars en aide aux frais de scolarité dans le cadre de ses divers programmes, y compris lors du concours annuel du lancer de ballon de football lors de la mi-temps de cinq grands matchs de championnat de la conférence NCAA.

Œuvre des Manoirs Ronald McDonald^{MD}

Nous avons célébré le partenariat entre KDP et le café de la collection maison de McCafé[®] avec l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald (OMRM) pour soutenir les familles avec des enfants malades. Pour lancer la deuxième année du partenariat, la collection maison de McCafé[®] s'est engagée à augmenter le montant du don et s'est associée à Alexander Schulz, équilibriste sur sangle et détenteur du record mondial. À travers le partenariat, Alexander Schulz a sensibilisé à la manière dont les cascades les plus audacieuses ne peuvent pas se mesurer à la résilience des familles de l'OMRM. Grâce à notre partenariat, la marque est en voie de faire un don de 450 000 \$ à l'OMRM. Nous avons également fourni à certaines sections de l'OMRM aux États-Unis des capsules K-Cup de café McCafé[®] supplémentaires à utiliser avec les cafetières Keurig données dans le cadre du partenariat.

Campagne rose de sensibilisation au cancer du sein Peñafiel

Au Mexique, Peñafiel s'associe à la COI Foundation pour sensibiliser et soutenir les patientes atteintes du cancer du sein pendant le Mois de la sensibilisation au cancer du sein en octobre. Depuis 2018, nous avons recueilli 285 000 pesos mexicains pour faciliter l'accès au traitement, accroître la détection en temps opportun et améliorer la qualité de vie des patientes.

Drink in the
possibilities



Gouvernance

Nous avons mis en place de solides structures de gouvernance afin de favoriser une culture fondée sur l'intégrité, la transparence et la responsabilité.

STRATÉGIE • PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES • MATÉRIALITÉ DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE ET MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

STRATÉGIE

Nous croyons qu'une gouvernance et une éthique d'entreprise solides sont le fondement d'une culture d'intégrité, de transparence et de responsabilité. Nos solides structures de gouvernance et nos pratiques commerciales éthiques contribuent à bâtir la confiance avec nos parties prenantes et à générer un rendement commercial durable. Nous mettons notamment l'accent sur les politiques d'entreprise, la conformité, les droits de la personne, la défense des intérêts, les politiques publiques, la protection des données et la cybersécurité.

APPROCHE DE GESTION

Le conseil d'administration de KDP supervise la stratégie et les objectifs de KDP relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance (ESG), tels qu'ils sont décrits dans nos [Principes de gouvernance d'entreprise](#). Dans le cadre de ce rôle, il approuve nos engagements et surveille les progrès accomplis dans des domaines tels que le climat, l'eau, l'économie circulaire, la santé et le mieux-être, les pratiques durables de notre chaîne d'approvisionnement, les droits de la personne, ainsi que la diversité et l'inclusion. Bien que le conseil d'administration dans son ensemble soit responsable de la supervision de la stratégie relative à l'environnement, à la société et à la gouvernance de KDP, le Comité de rémunération et de nomination du conseil, de concert avec l'équipe de la haute direction de KDP, le Comité de gouvernance du développement durable, la cheffe de la direction, Affaires corporatives et les équipes interfonctionnelles de KDP, qui comprennent des gestionnaires de tous les secteurs de l'entreprise, fournissent des capacités précises en matière de gestion, de conseil, de responsabilisation et de collaboration pour appuyer les efforts dans ces trois domaines.



Pour en savoir plus, consultez [Environnement : Approche de gestion](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Chaîne d'approvisionnement : Approche de gestion](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Santé et mieux-être : Approche de gestion](#) ►

Pour en savoir plus, consultez [Gens et communautés : Approche de gestion](#) ►

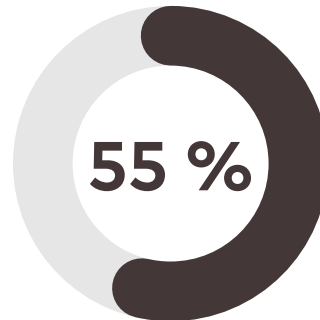
Pour en savoir plus, consultez [La responsabilité sociétale d'entreprise de A à Z](#) ► (en anglais seulement)



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

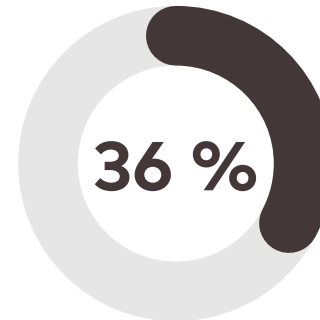
La diversité des expériences et des parcours personnels et professionnels des membres de notre conseil d'administration renforce son efficacité et sa capacité à fournir des points de vue variés et une rétroaction constructive à la direction. Lorsqu'il choisit et recrute des candidats au poste d'administrateur, le conseil d'administration recherche des candidats affichant des parcours diversifiés, notamment en ce qui concerne l'expérience professionnelle, les compétences, les études, l'expérience et les perspectives internationales, ainsi que certaines caractéristiques telles que l'âge, le sexe, l'origine ethnique et l'origine nationale. Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre conseil d'administration sur notre [site Web](#) (en anglais seulement) et dans notre [circulaire d'information 2024](#).

Au moment de la publication du présent rapport, la composition du conseil d'administration est la suivante :



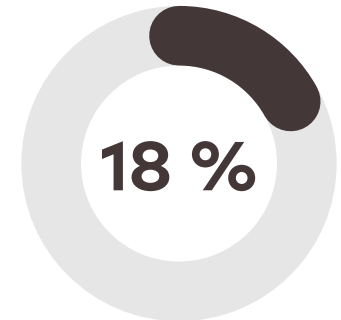
des membres sont « indépendants » en vertu des règles d'admission à la cote du Nasdaq

6 SUR 11



des membres sont des femmes

4 SUR 11



des membres sont issus de la diversité ethnique

2 SUR 11

SUPERVISION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT, À LA SOCIÉTÉ ET À LA GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Assurer la supervision principale de la stratégie et des objectifs.

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION ET DE NOMINATION

Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie de gestion du capital humain et la gouvernance d'entreprise.

ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

Veiller à l'harmonisation de notre approche et de nos stratégies de responsabilité sociétale d'entreprise avec nos objectifs d'affaires à long terme, fournir un soutien consultatif sur les programmes et surveiller les progrès.

COMITÉ DE GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Composé de membres choisis de l'équipe de la haute direction et d'autres dirigeants clés, son rôle est d'assurer la prise de décisions interfonctionnelles et l'alignement sur la stratégie de l'entreprise, de superviser les progrès réalisés par rapport aux engagements pris, et d'examiner et de contrôler la préparation de notre rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise et d'autres documents d'information en matière d'environnement, de société et de gouvernance.

CHEFFE DE LA DIRECTION, AFFAIRES CORPORATIVES, EN COLLABORATION AVEC DES ÉQUIPES INTER-FONCTIONNELLES

Établir un programme robuste en matière d'environnement, de société et de gouvernance ainsi que des priorités stratégiques dans toute l'organisation, cerner et relever les défis, améliorer la divulgation et surveiller les nouvelles tendances.

PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES

POLITIQUES D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ

Nos politiques et nos programmes décrivent nos attentes vis-à-vis de notre entreprise et de nos employés, afin qu'ils agissent de manière professionnelle, éthique et conforme à la loi. Le [Code de conduite de l'entreprise](#) de KDP est l'expression de nos valeurs et sert de guide aux employés et aux directeurs afin qu'ils prennent les bonnes décisions et agissent de façon responsable. Nos politiques couvrent des sujets tels que la lutte contre la corruption, les comportements anticoncurrentiels, les délits d'initiés et la divulgation, en complément des déclarations et politiques visées à d'autres sections du présent rapport. Les employés de KDP doivent se tenir individuellement et mutuellement responsables de l'application de toutes les politiques et de la loi. Nous offrons une ligne d'assistance téléphonique « Parlons franchement », accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et gérée par un tiers indépendant, qui permet aux employés de signaler de façon anonyme toute violation potentielle de notre Code de conduite ou préoccupation connexe.

En 2023, nous avons proposé un programme de formation annuelle sur la conformité à l'échelle de l'entreprise avec un contenu adapté aux rôles de chacun et aux populations d'employés. Le programme permet aux équipes de prévoir, de prioriser et de planifier une formation spécialisée une fois par an, et de participer à une expérience d'apprentissage stimulante et modernisée, avec des cours disponibles en plusieurs langues sur n'importe quel appareil.

DROITS DE LA PERSONNE

Nous reconnaissons notre responsabilité de défendre et de promouvoir les droits de toutes les personnes et de toutes les communautés touchées par nos opérations et nos activités commerciales. Notre engagement à l'égard des droits de la personne se retrouve dans un éventail de politiques, y compris notre [Code de conduite de l'entreprise](#), notre [Code de conduite des fournisseurs](#), notre [Politique sur les minéraux de conflit](#) et notre [Déclaration sur le travail forcé et le travail des enfants](#). De plus, les normes de la [Déclaration de position sur les droits de la personne](#) couvrent des sujets tels que la discrimination et le traitement humain, la liberté d'association et de négociation collective, le travail des enfants, les heures de travail, les salaires et les avantages sociaux, entre autres. Nous appuyons également un certain nombre d'initiatives internationales axées sur le développement durable et les droits de la personne, notamment le Pacte mondial des Nations Unies, la Responsible Business Alliance (RBA) et la GCP.

KDP se consacre à la transparence, à la responsabilisation et à l'amélioration continue en matière de droits de la personne. Nous offrons un mécanisme de règlement des griefs pour les employés, les communautés et certains travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons les parties prenantes à signaler toute violation ou préoccupation d'ordre éthique sans délai et sans crainte de représailles. S'il est établi que KDP a causé ou contribué à causer des violations des droits de la personne, nous prendrons des mesures ou collaborerons afin d'y remédier suivant des processus éclairés par des directives internes, ainsi que par une expertise externe, au besoin, afin d'obtenir un recours efficace.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS ET POLITIQUES PUBLIQUES

Nous croyons que nous avons le devoir et la responsabilité de participer au processus collaboratif d'élaboration des politiques publiques et de nous efforcer de maintenir une voix forte dans l'élaboration des programmes stratégiques qui sont essentiels à notre croissance continue et à notre stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise. Ces politiques comprennent, entre autres, l'effort de restauration des ressources pour une économie plus circulaire, le soutien aux chaînes d'approvisionnement agricoles mondiales durables, le renforcement du marketing et de l'étiquetage responsables, et la garantie de la qualité des produits et de la sécurité des aliments.

Les efforts de plaidoyer de KDP comprennent un engagement direct auprès des fonctionnaires, la participation à des associations commerciales, des coalitions et des réunions de parties prenantes. Toutes les activités de plaidoyer et contributions sont conformes aux lois et règlements applicables aux États-Unis et au Canada. KDP divulgue ses activités et dépenses de lobbying fédérales, étatiques et locales aux États-Unis, comme l'exige la loi, sur le [site Web](#) de divulgation de lobbying (en anglais seulement). Chaque année, nous publions également volontairement un rapport qui décrit en détail nos adhésions à des associations professionnelles, y compris les associations qui ont reçu plus de 25 000 \$ par année en frais non déductibles pour des dépenses de lobbying fédérales. En 2024, nous avons commencé à publier volontairement un rapport qui détaille les tiers qui sont inscrits pour défendre directement KDP. Cette information est présentée dans notre [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#) récemment mise à jour.

Nous administrons également le Comité d'action politique de Keurig Dr Pepper, qui est enregistré à la Federal Election Commission (FEC) et financé uniquement par des contributions volontaires d'employés admissibles. Les contributions au Comité sont bipartites et sont versées aux candidats fédéraux et d'État, sans tenir compte de l'affiliation à un parti politique. KDP n'a sollicité aucune contribution au Comité de KDP depuis



2018. Le comité exécutif du Comité d'action politique surveille toutes les contributions politiques et maintient un fonds dans un compte distinct sous la surveillance de la Trésorerie. Toutes les contributions sont administrées par un tiers indépendant. Le Comité de KDP n'a pas fait de contributions en 2023. KDP ne fait aucune contribution politique directe aux candidats, aux partis ou à leurs comités, même lorsque la loi le permet. De plus amples renseignements sur la gouvernance des contributions aux campagnes et les facteurs qui orientent les contributions se trouvent dans notre [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#).

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

Nous nous engageons à protéger les renseignements personnels que nous confions à nos consommateurs, nos clients, nos employés et nos partenaires d'affaires. Conformément aux lois applicables sur la protection de la vie privée et la sécurité, et en accord avec le cadre du National Institute of Standards and Technology, KDP met en œuvre et tient à jour, dans le cadre de ses programmes de protection de la vie privée et de cybersécurité, un éventail de formations, de politiques, de processus et de mesures de protection techniques destinés à protéger ses systèmes et à préserver la confidentialité et l'intégrité des renseignements personnels dont elle a la garde. Nous prenons des précautions pour éviter d'utiliser les données et la technologie de façon contraire à l'éthique ou susceptible de mener à la discrimination et à l'exploitation ou de causer du tort.

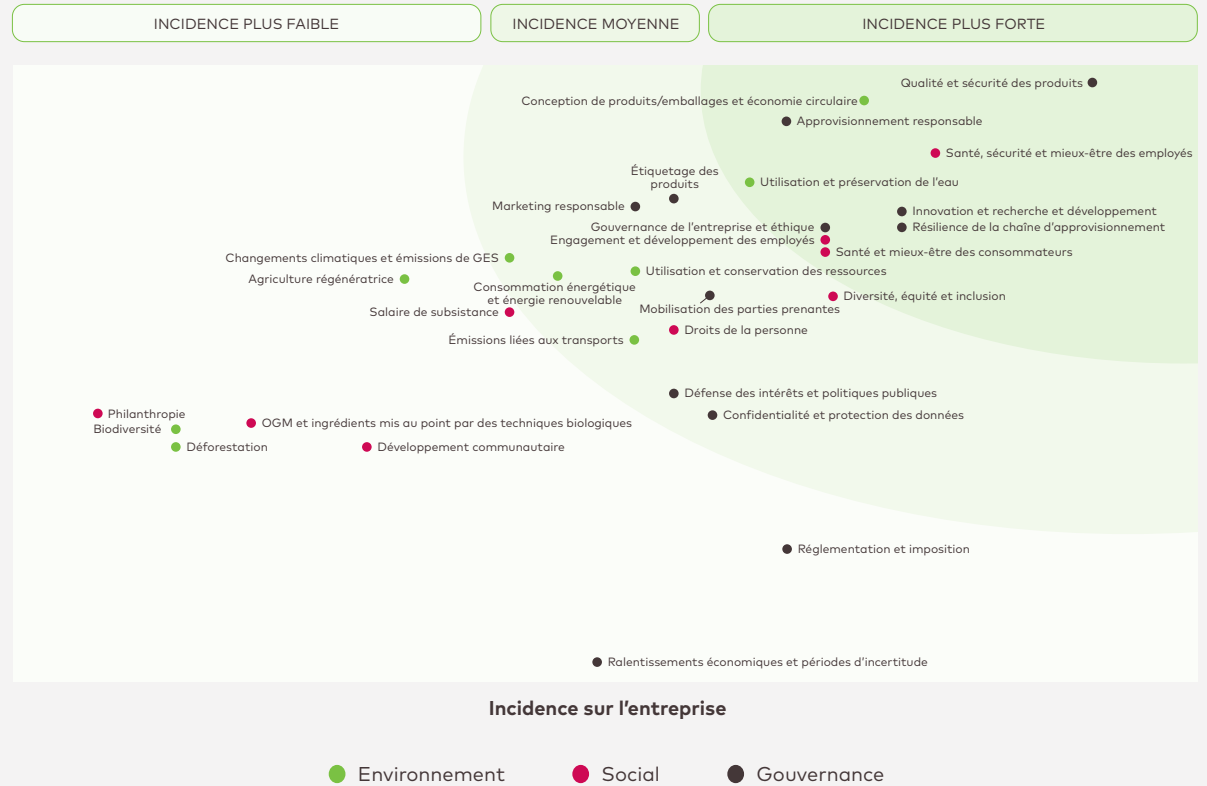
MATÉRIALITÉ DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE ET MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

Nous comprenons l'importance de concentrer nos efforts sur les questions liées à l'environnement, la société et la gouvernance (ESG) sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact. En 2023, nous avons effectué une analyse de double matérialité ESG afin de cerner et de comprendre les enjeux les plus importants pour notre organisation et nos parties prenantes, et nous avons inclus une évaluation des tendances émergentes et des contributions des parties prenantes internes et externes. Le résultat de ce processus est notre matrice de matérialité, qui décrit en tout 30 enjeux non financiers, classés en fonction de leur importance pour les parties prenantes et de leur incidence sur l'entreprise. Nous complétons cela avec notre compréhension actualisée de nos enjeux prioritaires en matière d'ESG grâce à un dialogue et à un engagement continus avec les principales parties prenantes, ainsi qu'à une surveillance continue de l'évolution des questions de développement durable et des événements macroéconomiques à l'échelle mondiale.

Les enjeux les plus importants identifiés dans notre matrice sont alignés avec notre approche de responsabilité sociétale d'entreprise et continueront de jouer un rôle de premier plan dans nos stratégies de responsabilité sociétale d'entreprise et dans nos programmes et politiques connexes. Nous utilisons également ces réponses pour valider les priorités et cerner les lacunes tout en respectant les normes de divulgation. Par ailleurs, nous avons harmonisé notre approche de responsabilité sociétale d'entreprise avec les sept objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.

Dans ce rapport, la définition de matérialité des enjeux en matière d'ESG est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos déclarations auprès de la Commission des valeurs mobilières (SEC) des États-Unis. La détermination de matérialité des enjeux ESG qui guide notre approche en matière de responsabilité sociétale d'entreprise ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces enjeux ou des renseignements connexes pour les investisseurs de KDP. Une analyse des risques importants pour les investisseurs de KDP est présentée dans notre formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2023, déposé auprès de la SEC, dans nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et dans nos rapports courants sur le formulaire 8-K. Tous sont disponibles sur notre [site Web](#).

Incidence sur l'environnement, la population et l'économie



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, établis pour relever les défis actuels à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation de l'action collective. Nous avons harmonisé notre approche en matière de responsabilité sociétale d'entreprise avec les sept ODD de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.



MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

Par des méthodes formelles et informelles et à tous les niveaux de l'organisation, nous mobilisons nos employés, fournisseurs, consommateurs, clients, ONG, investisseurs, organismes de réglementation, décideurs, communautés, partenaires et autres. Ces collaborations et partenariats nous permettent de favoriser la confiance, d'améliorer notre rendement, de cerner les tendances émergentes et de trouver des solutions aux défis communs.

EMPLOYÉS

- Intranet
- Site Web et application pour les communications des employés
- Outils de collaboration en ligne : Workplace et plateformes de mieux-être de KDP
- Infolettres hebdomadaires, communications de la haute direction et diffusion de l'information en cascade dans les équipes
- Assemblées trimestrielles pour l'entreprise et pour les fonctions individuelles ou les unités d'affaires
- Réunions régulières de la direction pour les vice-présidents et les échelons supérieurs
- Sondages sur l'engagement des employés
- GER

FOURNISSEURS

- Communications individuelles et générales
- Formation, évaluation et processus de mise en place de mesures correctives auprès des fournisseurs
- Investissements à impact social directement ou par l'entremise d'ONG

CONSOMMATEURS

- Campagnes publicitaires et de marketing
- Lignes d'assistance du service à la clientèle
- Réseaux de médias sociaux et sites Web des marques
- Participation d'influenceurs
- Commandites et concours

CLIENTS

- Participation directe
- Congrès et salons commerciaux de l'industrie
- Promotions en magasin
- Événements communautaires conjoints

ONG

- Affiliations collectives et organisationnelles
- Participation directe
- Coalitions sur des mesures collectives

INVESTISSEURS

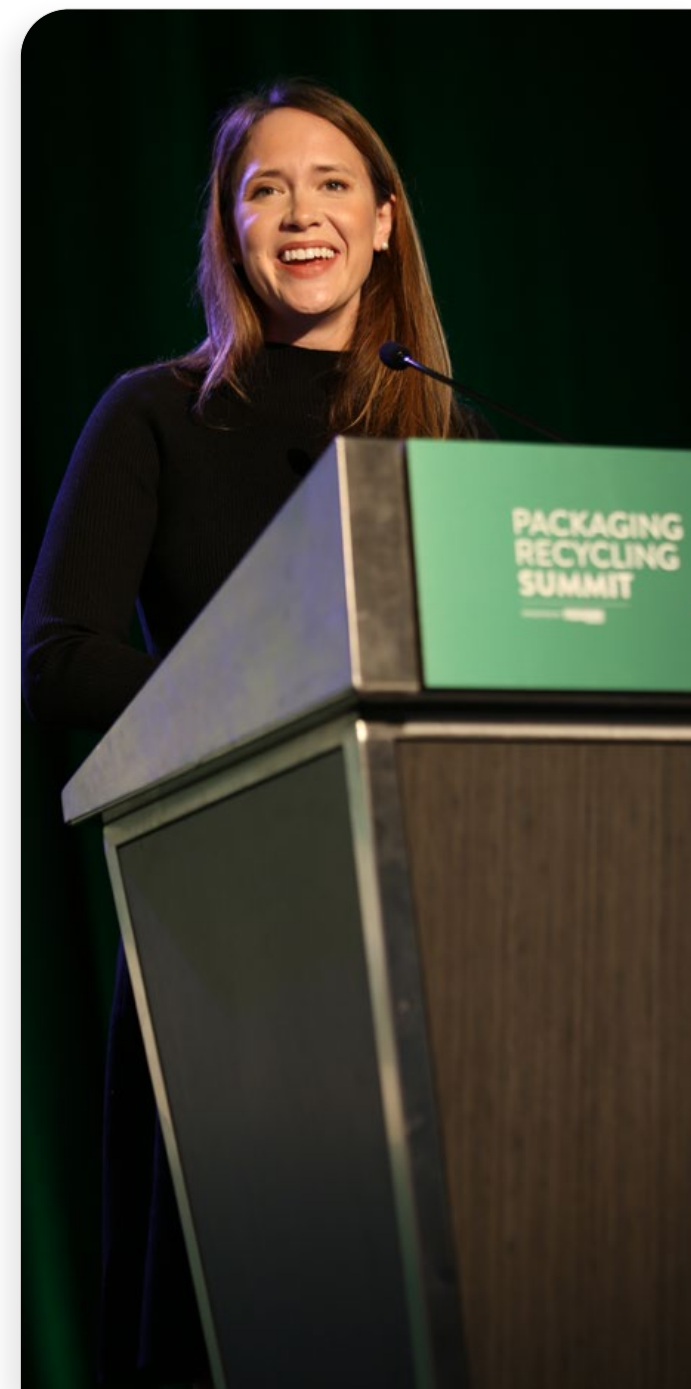
- Communiqués sur les résultats trimestriels, y compris les conférences téléphoniques et les déclarations à la SEC
- Congrès financiers et événements et réunions avec les investisseurs avec la participation de la direction
- Publications financières et autres déclarations, y compris le rapport annuel et la circulaire d'information
- Site Web de l'entreprise

ORGANISMES DE RÉGLEMENTATION ET DÉCIDEURS

- Participation directe
- Associations professionnelles de l'industrie
- Coalitions sur des politiques
- Comité d'action politique de KDP aux États-Unis

COMMUNAUTÉS

- Bénévolat et dons financiers d'employés
- Partenariats avec des ONG locaux et nationaux





À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport des progrès met l'accent sur les objectifs, les programmes et les initiatives qui englobent nos principaux efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise en 2023. Sauf avis contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2023 associées aux entités en propriété exclusive de KDP. Son contenu porte sur les parties de nos activités sur lesquelles nous avons un contrôle opérationnel et, sauf indication contraire, exclut les coentreprises, les entités dans lesquelles nous détenons une participation minoritaire et les activités franchisées ou imparties. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi décrits.

Ce rapport a été créé sur la base de l'indice de la [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) et se conforme aux [normes du Sustainable Accounting Standards Board \(SASB\)](#) et du [Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GTIFCC\)](#).

En 2023, nous avons obtenu une assurance tierce limitée sur certaines mesures de rendement en matière de développement durable par ERM CVS. Les points de données assurés sont signalés aux sections [Résumé des données](#) et [Normes SASB](#), qui se trouvent à l'Annexe du présent rapport. Le [rapport d'assurance indépendant d'ERM CVS](#) peut également être consulté sur notre [site Web](#).

KDP accueille avec plaisir les questions sur ses efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, ainsi que les commentaires sur ces efforts, et invite toute personne qui le souhaite à lui écrire à l'adresse sustainability@kdrp.com.

Pour en savoir plus, consultez [Annexe](#) ►

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans le présent rapport sont des « déclarations prospectives » au sens où l'entendent des lois et des règlements applicables sur les valeurs mobilières. On peut généralement reconnaître ces déclarations prospectives par l'utilisation de mots tels que « perspective », « orientation », « prévoir », « s'attendre », « croire », « pourrait », « estimer », « sentir », « prédire », « envisager », « permettre », « planifier », « potentiel », « projet », « devrait », « cible », « sera », « serait » et d'autres mots similaires. En raison de leur nature, les déclarations prospectives traitent de sujets qui sont, à différents degrés, incertains. Ces déclarations sont fondées sur les attentes actuelles de notre direction et ne sont pas des prédictions du rendement réel; les résultats obtenus peuvent différer considérablement. Les déclarations prospectives sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, y compris les facteurs divulgués dans notre formulaire 10-K et les déclarations subséquentes à la SEC. Nous ne sommes pas tenus de mettre à jour, de modifier ou de retirer les déclarations prospectives, sauf si la loi applicable l'exige.

Glossaire

TERME	DÉFINITION
Agriculture régénératrice et conservation	L'agriculture régénératrice est une approche globale et locale de la production agricole et de la gestion des terres qui vise à atténuer les changements climatiques, à accroître la santé des sols, à favoriser la résilience des paysages et à améliorer les conditions de vie des producteurs. La conservation est le fait de protéger des terres non agricoles ou de favoriser une meilleure protection ou gestion des terres déjà préservées.
Approvisionnement responsable	Notre approche pour aider à protéger les droits fondamentaux de la personne et l'environnement dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Pour le café et le cacao, nous nous appuyons sur des programmes de vérification et de certification indépendants. Pour les intrants en usine, nous utilisons le système d'évaluation des fournisseurs de KDP.
Chaîne de valeur	Une chaîne de valeur est le parcours complet d'un produit ou d'un processus, couvrant toutes les étapes depuis l'approvisionnement en matériaux jusqu'à la fin de vie. Elle comprend l'approvisionnement, la production, la distribution et la mise au rebut, soulignant ainsi l'interdépendance qui existe entre les différentes étapes.
Clients	Détaillants qui achètent des produits à KDP et les vendent aux consommateurs.
Consommateurs	Personnes qui achètent et utilisent nos produits à des fins d'utilisation et de consommation personnelles.
Décarbonation de la flotte de véhicules	Efforts visant à éliminer ou à réduire les niveaux d'émissions de carbone (comme le dioxyde de carbone) engendrés par les activités de la flotte de véhicules.
Définitions des effectifs	« Poste de niveau directeur principal ou supérieur » : chef de la direction, chef de la direction des finances, équipe de la haute direction, premier vice-président, vice-président, premier directeur principal, directeur principal. « Autre poste de professionnel » : tout employé salarié occupant un poste inférieur à celui de directeur principal. « Employé à salaire horaire » : tout employé dont le type de paie est « horaire bimensuel », « horaire hebdomadaire », « journalier » ou « commission seulement ».
Économie circulaire et circularité	Termes utilisés pour décrire les efforts déployés pour concevoir des produits, des emballages et des procédés durables, réutilisables, recyclables ou compostables, tout en aidant à soutenir l'infrastructure nécessaire pour permettre la circularité.
Emballage compostable	Emballage qui peut être décomposé en dioxyde de carbone, en eau et en biomasse dans un délai précis et dans des conditions précises. Cela signifie qu'il peut être composté à la maison (à des températures précises et avec une communauté microbienne naturelle) ou à l'échelle industrielle (à des températures et à une humidité plus élevées, et dans des conditions microbiennes spécifiquement formulées). Les matériaux compostables peuvent être fabriqués à partir d'intrants d'origine biologique ou pétrochimique et doivent être certifiés par un tiers.
Emballage recyclable	Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou qui peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses collectivités, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR.
Émissions de GES – portées 1, 2 et 3	Émissions de portée 1 Émissions directes de GES provenant de sources contrôlées ou détenues par KDP (p. ex., le carburant utilisé pour la flotte de véhicules et la fabrication).
	Émissions de portée 2 Émissions indirectes de GES associées à l'achat ou à l'exploitation de sources qui ne sont pas contrôlées ou détenues par KDP (p. ex., l'électricité).
	Émissions de portée 3 Émissions indirectes de GES provenant de sources n'appartenant pas à l'entreprise tout au long de sa chaîne de valeur (p. ex., transport en amont, traitement des matériaux, utilisation de produits vendus, etc.).

TERME	DÉFINITION
Fournisseurs de cafetières gérés par KDP	Fournisseurs de composants de cafetière gérés par KDP Fournisseurs essentiels au fonctionnement et à la qualité des cafetières avec qui KDP négocie le volume et le prix. Cela comprend tous les fournisseurs de cafetières de niveau 1 et une partie des fournisseurs de cafetières de niveau 2.
	Fournisseurs de cafetières de niveau 1 Fabricants contractuels qui assemblent nos cafetières.
	Fournisseurs de cafetières de niveau 2 Fournisseurs qui procurent les composants des cafetières aux fabricants chargés de leur assemblage final.
Hydratation positive	Hydratation positive Caractéristique d'un produit KDP qui fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU qui contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.
	Bienfaits fonctionnels Bienfaits apportés par un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie.
	Nutriment à favoriser Éléments nutritifs essentiels comme les protéines, les fibres, les vitamines et les minéraux.
Impact positif net sur l'eau	Efforts visant à réduire le stress hydrique en mettant l'accent sur la disponibilité de l'eau, la qualité de l'eau et l'accès à l'eau et à faire en sorte que nos contributions dépassent les impacts sur le stress hydrique dans la même région, tels que quantifiés par les méthodologies établies et mesurés à la fois par le biais des extrants à court terme et des résultats à long terme.
Intrants prioritaires	Matériaux importants pour les activités de KDP, y compris la pomme, le concentré de jus de pomme, le cacao, le café, le maïs et la pâte de tomate, ainsi que certains composants de nos cafetières essentiels à leur fonctionnement et à leur qualité. L'état d'intrant prioritaire est déterminé selon l'importance de l'intrant pour KDP en ce qui concerne l'ampleur des dépenses qui y sont associées, son profil de risque social et environnemental et l'occasion unique qu'il présente pour KDP d'avoir une incidence dans la chaîne d'approvisionnement.
Plastique vierge	Résine nouvellement fabriquée à partir de produits pétrochimiques ou de biomasse, utilisée comme matière première pour la fabrication de produits en plastique et qui n'a jamais été utilisée ou transformée auparavant.
Responsabilité élargie des producteurs	Approche stratégique qui attribue aux producteurs la responsabilité de la fin de vie de leurs produits. Cela peut comprendre à la fois la responsabilité financière et la responsabilité opérationnelle.

Notes en fin de texte

1. Circana MULO+C 52W, au 31/12/2023; NPJ Crest 52W, au 30/12/2023; Nielsen Discover, pour toute l'année 2023; NielsenIQ, pour toute l'année 2023.
2. Impact positif net sur l'eau : efforts visant à réduire le stress hydrique en mettant l'accent sur la disponibilité de l'eau, la qualité de l'eau et l'accès à l'eau et à faire en sorte que nos contributions dépassent les impacts sur le stress hydrique dans la même région, tels que quantifiés par les méthodologies établies et mesurés à la fois par le biais des extrants à court terme et des résultats à long terme, selon la [Water Resilience Coalition](#) (en anglais seulement).
3. Les scénarios 2025 de l'initiative Science Based Targets (SBTi) correspondent à l'objectif de l'Accord de Paris sur les changements climatiques, soit de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. En 2021, les scénarios de la SBTi ont été modifiés pour que les entreprises établissent une cible de 1,5 °C d'ici 2030 et une cible de zéro émission nette d'ici 2050 (réduction de 90 % de toutes les émissions de portées 1, 2 et 3, les émissions de GES restantes de la chaîne de valeur étant neutralisées par l'achat de crédits de carbone compensatoires). Les mesures que nous avons prises en 2023 et 2024 permettent à KDP de revoir ses objectifs par rapport aux nouvelles cibles de la SBTi, le cas échéant, au plus tard à la fin de l'année 2024, avant l'expiration des objectifs fondés sur la science en 2025.
4. En 2022, la SBTi a lancé une nouvelle méthodologie pour le secteur forestier, terrestre et agricole. Le [document d'orientation FLAG de la SBTi](#) est une norme qui permet aux entreprises des secteurs à forte intensité foncière d'établir des objectifs fondés sur la science qui comprennent les émissions, les réductions et les éliminations liées à l'utilisation des terres.
5. En 2024, le GHG Protocol publiera ses [Lignes directrices sur le secteur foncier et les éliminations](#) afin d'expliquer comment les entreprises devraient comptabiliser et déclarer les émissions et les éliminations de GES provenant de la gestion des terres, du changement d'affectation des terres, des produits biogènes, des technologies d'élimination du dioxyde de carbone et des inventaires de GES connexes.
6. Selon la [norme ISO 14001](#).
7. KDP ne tient pas compte de l'achat de ces crédits de carbone volontaires par rapport à ses objectifs climatiques, et KDP ne prétend pas réduire une partie de son empreinte carbone déclarée sur la base de ces achats.
8. À l'exclusion de l'opercule et du capuchon.
9. Selon [la base de données nationale sur le recyclage de The Recycling Partnership](#) (en anglais seulement).
10. À l'exclusion de l'opercule et du capuchon.
11. Selon [The Recycling Partnership](#), le système de recyclage des États-Unis n'est pas une entité unifiée ou gouvernementale, mais plutôt un réseau de plus de 9 000 programmes de recyclage locaux distincts. Chaque programme comporte des paramètres précis concernant les matériaux qui peuvent être recyclés, et les municipalités collectent les matières recyclables de différentes façons.
12. Statut de plus grand acheteur désigné par Fair Trade USA en fonction des achats de KDP, des marques appartenant à KDP et de ses marques partenaires.
13. En date de juin 2024, les programmes d'approvisionnement responsable acceptés de KDP comprennent : certifié équitable par Fairtrade, Fairtrade International, Rainforest Alliance, 4C, AtSource Entry Verified by ofi, Volcafe Verified, Volcafe Excellence, NKG Verified, LDC's RSP Advanced, RGC Coffee 3E Guaxupé Planet, Sucafina IMPACT et SMS Verified by ECOM.
14. Entre 2021 et 2023, la GCP a mis à jour son Code de référence pour le développement durable du café, qui établit un ensemble mondial de « principes primaires de la production durable de café ». La GCP a également créé le « mécanisme d'équivalence », un processus normalisé d'analyse comparative des programmes d'approvisionnement responsable en ce qui a trait au Code de référence pour le développement durable du café et à d'autres critères opérationnels. Aucun programme de vérification ou de certification indépendant ne peut garantir l'absence de défis liés aux droits de la personne ou à d'autres risques dans une chaîne d'approvisionnement. Cependant, les programmes qui respectent le mécanisme d'équivalence ont démontré leur capacité à appliquer des systèmes crédibles et efficaces pour la mise en œuvre, la résolution des problèmes cernés et l'amélioration continue au fil du temps. Pour en savoir plus sur le mécanisme d'équivalence, [cliquez ici](#).
15. Dans les programmes d'approvisionnement responsable, seul un échantillon représentatif d'exploitations agricoles fait l'objet d'une vérification. Selon l'approche de l'industrie couramment employée, le nombre de référence d'exploitations agricoles à vérifier est égal à la racine carrée du nombre total d'exploitations agricoles. Cette base de référence peut être ajustée à la hausse ou à la baisse en fonction du risque, et chaque programme de vérification ou de certification indépendant abordera la question différemment. La GCP, dans le cadre de son processus d'équivalence, évalue les programmes de certification indépendants afin de s'assurer qu'un système de gestion fiable est en place et adapté à l'usage prévu. KDP exige également que les programmes de vérification de seconde partie divulguent leur méthode d'échantillonnage dans le cadre du processus d'approbation de KDP.
16. Nous acceptons les rapports de vérification de la RBA, de Sedex Member Ethical Audits (SMETA), de Social Accountability International (SAI) (norme SA8000) et de la Business Social Compliance Initiative (BSCI). Dans les cas où les usines ont une autre norme d'audit comparable, nous les examinons pour approbation au cas par cas.
17. Tout changement apporté aux lignes de fabrication d'un site, qu'elles fabriquent ou non des produits KDP, peut avoir une incidence négative sur le résultat global de l'audit d'un fournisseur.
18. 250 000 acres (1 011,7 km²) représentent environ 50 % de la superficie utilisée pour cultiver les cultures visées par l'objectif, ce qui comprend le café, le maïs et la pomme, selon notre empreinte d'achat de 2019.
19. Ventes aux États-Unis uniquement; comprend l'ensemble des marques de boissons détenues, sous licence et en partenariat; exclut les marques privées.
20. Définition de la FDA des États-Unis d'un produit « à faible teneur en calories », selon le Code of Federal Regulations, titre 21.
21. Commission européenne : « Un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie. » Orrù S, et coll. Nutrients. 2018.
22. [Drewnowski A, et coll. Nutr Rev. 2019; Dietary Guidelines for Americans, 2020-2025.](#)
23. Selon la moyenne pondérée en fonction des ventes.
24. Circana MULO+C; année civile 2023.
25. En 2022, nous nous sommes associés à Stop & Shop et à PHA pour mener un projet pilote dans le quartier Roxbury de Boston, au Massachusetts, une région connue pour ses disparités en matière d'accès à la nourriture. Nous avons mis à l'essai des stratégies de marketing et de marchandisage en magasin qui accordaient la priorité à l'emplacement de nos boissons plus saines comme Core Hydration, Bai, Evian, Snapple Zero et Polar, devant les consommateurs à l'entrée du magasin et à la sortie. Le projet pilote a permis de commercialiser des boissons plus saines et a fourni des apprentissages clés pour éclairer nos efforts futurs.
26. Pour les États-Unis seulement.
27. Nous définissons les médias « destinés principalement aux enfants » comme étant une émission ou un site Web dont l'audience est généralement composée d'au moins 25 % d'enfants de moins de 13 ans. Il s'agit d'une norme plus stricte que celle exigée par la CFBAI, qui considère les médias « destinés principalement aux enfants de moins de 13 ans » comme étant ceux dont l'audience est d'au moins 35 % de ce groupe d'âge.
28. Tous nos employés salariés aux États-Unis font l'objet d'une évaluation annuelle du rendement. Notre personnel à salaire horaire bénéficie d'une rétroaction tout au long de l'année.

Mention de source (photos) : Lucia Bawot (page 1 : page de couverture du rapport; page 23 : Approvisionnement responsable : exploitation agricole); images AP pour Keurig (page 15 : Innovation de la prochaine génération et options de recyclage élargies); Corgan (page 18 : Réduction des déchets); Ellevate, LLC (page 32 : Accès); Lindsay Rapier (page 38 : Développement, engagement et mieux-être des employés); Operation Blessing (page 43 : Fonds de secours aux sinistrés et aux employés); images AP pour Dr Pepper (page 43 : Bourses d'études Dr Pepper); FireTheCanon.com (page 44 : Gouvernance); Isabela Gomes (page 50 : À propos de ce rapport).

Tous les montants sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire.

Toutes les marques de commerce indiquées appartiennent à leur propriétaire respectif. Tous droits réservés.

Résumé des données

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites des objectifs que ces données appuient, consultez notre [Tableau de méthodologie liée aux objectifs](#).

Exercice terminé le 31 décembre

	2019	2020	2021	2022	2023
Émissions de GES et énergie					
PORTÉE 1 : émissions directes (t éq. CO₂)*	268 712 [†]	289 755 [†]	294 455 [†]	298 188 [†]	286 787 [†]
Sources de combustion fixes	128 958 [†]	116 081 [†]	116 495 [†]	134 628 [†]	128 976 [†]
Sources de combustion mobiles	152 631 [†]	160 797 [†]	162 642 [†]	162 435 [†]	156 686 [†]
PORTÉE 2 : émissions indirectes, énergie achetée (t éq. CO₂)*					
Selon le marché	97 345 [†]	93 280 [†]	81 091 [†]	57 680 [†]	36 721 [†]
Selon l'emplacement	162 746 [†]	165 076 [†]	167 493 [†]	168 450 [†]	174 778 [†]
PORTÉE 3 : émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO₂)*	9 138 787§	8 455 045	10 039 170	10 872 567	10 048 420
Répartition des catégories :					
Biens et services achetés	4 048 579	3 245 733	4 762 340	5 511 255	4 966 238
Biens d'équipement	34 831	45 134	53 177	51 757	51 623
Activités relatives au carburant et à l'énergie (ne faisant pas partie des portées 1 ou 2)**	93 618	97 180	88 351	83 121	78 273 [†]
Transport et distribution en amont	476 052	455 091	432 347	488 178	408 034
Déchets générés lors des activités	6 120	7 365	7 323	9 536	9 771
Voyages d'affaires	9 335	4 243	2 616	1 337	9 474
Navettage des employés	53 681	50 833 [†]	52 268 [†]	49 103 [†]	45 820 [†]
Transport et distribution en aval	960 902	1 073 631	1 106 642	1 115 535	1 081 598
Traitement des produits vendus	2 648 284	2 726 216	2 856 423	2 876 039	2 772 831
Utilisation des produits vendus***	675 627§	664 521	559 947	529 557	479 915 [†]
Traitement en fin de vie des produits vendus	131 058	85 058	117 735	157 149	143 524
Actifs loués en aval	700	0	0	0	1 320
Utilisation totale d'énergie (MWh)	1 687 239 [†]	1 812 598 [†]	1 895 189 [†]	1 924 265 [†]	1 862 927 [†]
Utilisation totale directe d'énergie (MWh)	1 248 290 [†]	1 352 299 [†]	1 398 647 [†]	1 398 100 [†]	1 337 084 [†]
Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)	438 949 [†]	460 299 [†]	496 542 [†]	526 165 [†]	525 843 [†]
Électricité provenant du réseau des services publics (%)	S. O.	100 %	100 %	100 %	100 %

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

* Les émissions de portées 1, 2 et 3 sont prises en considération, conformément au Protocole sur les GES. Nous utilisons les facteurs d'émission de GES les plus actuels dans notre inventaire annuel ainsi que les facteurs précis selon le site et le fournisseur lorsqu'ils sont disponibles. Les émissions de portée 1 sont calculées selon les facteurs d'émission pour l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Les émissions de portée 2 sont calculées selon des méthodologies fondées sur l'emplacement et sur le marché, conformément à la définition du GHG Protocol. Les facteurs géographiques proviennent des ensembles de données eGRID et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour les États-Unis et les sites internationaux, respectivement; le cas échéant, les facteurs basés sur le marché sont tirés de facteurs liés aux services publics propres aux fournisseurs (pour les sites d'envergure), de Green-e (pour les États-Unis), de l'AIB (pour l'Europe) et de l'AIE. Les plus récentes données disponibles au moment de la publication sont utilisées.

** Les émissions de GES découlant des activités liées au carburant et à l'énergie sont fondées sur la consommation directe de carburant et l'achat d'électricité de KDP. La consommation de carburant est multipliée par le facteur d'émission de GES pertinent pour chaque type de carburant. La consommation d'électricité est multipliée par un facteur d'émission de GES propre au pays. Le calcul tient compte de l'électricité renouvelable obtenue au moyen d'instruments du marché et de contrats à tarif vert.

*** Les émissions de GES découlant de l'utilisation des produits vendus sont limitées à la consommation d'énergie des cafetières et à la réfrigération par les consommateurs. La consommation d'énergie des cafetières est estimée à l'aide des expéditions annuelles de cafetières et de la consommation d'électricité sur toute la durée de vie de chaque modèle. Les émissions de GES provenant de la réfrigération par les consommateurs sont estimées au moyen d'une analyse du cycle de vie.

	2019	2020	2021	2022	2023
% d'électricité renouvelable (électricité renouvelable en % de l'électricité totale achetée)****	47 %	50 % [†]	62 % [†]	74 % [†]	83 % [†]
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules (carburant total consommé) (gigajoules)	NC	2 325 866	2 312 032	2 316 494	2 264 898
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules (% renouvelable)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

**** En 2020, 2021, 2022 et 2023, l'électricité renouvelable provenait d'un mélange de produits ayant obtenu la certification REC de Green-e. Notre site de Newbridge en Irlande est entièrement approvisionné en électricité éolienne par le service public local.

Eau

Prélèvement total (millions de litres)	12 653 [†]	13 166 [†]	13 355 [†]	13 716 [†]	13 175 [†]
Prélèvement (%), municipal	74 % [†]	75 % [†]	79 % [†]	78 % [†]	76 % [†]
Prélèvement (%), eau souterraine	26 % [†]	25 % [†]	21 % [†]	22 % [†]	24 % [†]
Consommation totale (millions de litres)	7 290 [†]	7 407 [†]	7 463 [†]	7 326 [†]	7 193 [†]
Consommation (%) dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé	38 %	37 %	38 %	59 %	59 %
Évacuation totale (millions de litres)	5 363 [†]	5 759 [†]	5 893 [†]	6 390 [†]	5 982 [†]
Évacuation (%), municipale	66 % [†]	66 % [†]	66 % [†]	62 % [†]	66 % [†]
Évacuation (%), plan d'eau	34 % [†]	34 % [†]	34 % [†]	38 % [†]	34 % [†]
Taux d'utilisation de l'eau (L/L)* (litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit)	1,88	1,82 [†]	1,82 [†]	1,82 [†]	1,85 [†]
Eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique (millions de litres par année)**	97	725	1 817	2 084	2 169
Eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique (% restauration effectuée)***	3 %	20 %	49 %	55 %	55 %

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

* Le taux d'utilisation de l'eau est calculé selon les prélèvements d'eau et les volumes de production, pour les usines de fabrication de boissons froides seulement. L'année 2017 a été notre année de référence avec un taux d'utilisation de l'eau (L/L) de 1,95.

** Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires. La quantité totale d'eau « remplacée » ou restaurée d'une autre façon ou protégée ou conservée dans la nature au moyen de nos projets partenaires de préservation de l'eau.

*** Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires. Les progrès sont le volume d'eau restauré par rapport au volume d'eau consommé par les emplacements concernés au cours de la même année.

Tous les emballages*

Emballages recyclables ou compostables (%)**	91 %	94 %	95 %	94 %	95 % [†]
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages (%)	20 %	22 %	24 %	24 %	27 % [†]

Emballages en plastique

Emballages en plastique recyclables ou compostables (%)**, ***	73 %	88 %	92 %	89 %	91 % [†]
Emballages en plastique réutilisables ou remplissables (%)	0,10 %	1 %	1 %§	1 %§	2 %
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages en plastique (%)	0,40 %	2 %	11 %	18 %	17 % [†]
Total des emballages en plastique vierge (tonnes métriques)	229 000	226 000	215 000	202 740	195 015
Total des emballages en plastique (tonnes métriques)	230 000	230 000	243 000	246 588	234 334 [†]

Portefeuille d'emballages[†] (en pourcentage du poids total acheté)

Papier ou carton (%)	26 %	26 %	32 %	34 %	34 %
----------------------	------	------	------	------	------

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	2019	2020	2021	2022	2023
Bouteilles en PET (%)	23 %	24 %	27 %	26 %	27 %
Aluminium et acier (%)	11 %	12 %	14 %	14 %	13 %
Bouteilles en verre non réutilisables (%)	23 %	22 %	10 %	10 %	8 %
Polypropylène (%)	6 %	8 %	8 %	9 %	7 %
Autre (%)	8 % [§]	4 %	4 %	5 %	4 %
Emballages souples et pellicule de plastique (%)	2 %	3 %	3 %	3 %	4 %
Bouteilles en verre remplies (%)	2 %	1 %	2 %	0 %	3 %

* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

* Ce rapport comprend les données sur les emballages pour les installations détenues et exploitées par KDP, notamment les emballages primaires, secondaires et tertiaires, ainsi que les emballages des cafetières. Les matériaux achetés par des embouteilleurs externes et des fabricants contractuels d'accessoires de cafetière ne sont pas inclus. Un emballage recyclable est un emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou qui peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses communautés, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR. Pour toutes les autres catégories de matériaux, nos décisions en matière de recyclabilité sont éclairées par les lois applicables et les directives de plusieurs organisations, dont la Sustainable Packaging Coalition, l'Aluminum Association, le Can Manufacturers Institute, l'Institute of Scrap Recycling Industries, le Glass Packaging Institute, le Carton Council et l'American Forest & Paper Association. Les spécifications d'emballage (poids, composition et contenu recyclé post-consommation) proviennent de nos fournisseurs. En l'absence de données précises, les estimations de KDP sont fondées sur des produits analogues, pour que nos rapports reflètent les renseignements les plus exacts possibles.

** Les données sont mises à jour à partir du Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2022; y ont été ajoutés les emballages en plastique pour boissons froides qui sont classés dans la catégorie « recyclables avec des composantes problématiques » selon l'APR.

*** La définition du terme « recyclable » de l'Engagement mondial de la Fondation Ellen MacArthur diffère de la définition de KDP. La Fondation Ellen MacArthur précise qu'un type d'emballage doit être recyclé à un taux de recyclage de 30 % dans toutes les régions de 400 millions d'habitants ou plus, ce qui dépasse la définition classique de « recyclable ». En 2019, 46 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2020, 50 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2021, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2022, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2023, la Fondation Ellen MacArthur a inclus la catégorie de matériau « polypropylène autre que rigide » comme recyclable. Par conséquent, nous évaluons les emballages en plastique de KDP par rapport à cette information mise à jour pour 2023 et nous ferons rapport à la Fondation Ellen MacArthur plus tard en 2024.

Déchets

Déchets totaux générés (tonnes courtes)	72 407	114 241	124 859	142 824	140 620
Déchets détournés de sites d'enfouissement (%)	88 %	92 %	92 %	92 %	93 %

Approvisionnement responsable – exploitation agricole

Primes de développement communautaire du café Fair Trade (millions d'USD) (cumulatives depuis 2001)	96 \$	107 \$	116 \$	129 \$	142 \$
Pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable*	65 %	81 %	100 %	100 %	100 %
Pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable**	S. O.	S. O.	81 %	100 %	100 %
Volume total de grains de café vert reçus (millions de livres)	NC	NC	278	294	256

* 2020 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de café conventionnel acheté. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes de vérification ou de certification indépendants. Mesure mise à jour à partir de notre Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2022 afin de refléter le pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable reçu au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2020. En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,38 % et 0,36 % respectivement) en raison des répercussions de la COVID-19, d'erreurs des fournisseurs ou de retards d'expédition. En 2023, nous avons reçu 0,002 % de café conventionnel (un seul envoi) pour respecter les exigences d'un client.

** 2021 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de cacao conventionnel acheté. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement vérifiés ou certifiés par des tiers. Mesure mise à jour à partir de notre Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2022 afin de refléter le pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable reçu au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2021.

Approvisionnement responsable – résumé du système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines*

Fournisseurs de cafetières de niveau 1					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	90 %	80 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	10 %	20 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %

	2019	2020	2021	2022	2023
Fournisseurs de cafetières de niveau 2					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	38 %	53 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	13 %	7 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	49 %	40 %
Fournisseurs de concentré de jus de pomme provenant de pays à haut risque					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	59 %§	48 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	41 %§	52 %
Pâte de tomate					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	100 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

* En 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre un programme amélioré d'approvisionnement responsable avec une méthodologie et un système d'évaluation des fournisseurs uniformes qui nous permettent d'harmoniser notre programme de vérification et de l'élargir à une plus grande partie de notre base d'approvisionnement où le risque est concentré dans les usines de fabrication.

Approvisionnement responsable — résumé des vérifications auprès des fournisseurs de cafetières*

Nombre total de fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2 gérés par KDP	S. O.	S. O.	S. O.	33§	77
Évaluation du risque associé aux fournisseurs de niveau 1	S. O.	S. O.	S. O.	100 %	100 %
Évaluation du risque associé aux fournisseurs de niveau 2	S. O.	S. O.	S. O.	51 %	62 %
Total des vérifications effectuées pour les fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2	S. O.	S. O.	S. O.	33	77
Nombre total d'infractions relevant des constatations prioritaires	S. O.	S. O.	S. O.	14	0
Constatations prioritaires de niveau 1	S. O.	S. O.	S. O.	3	0
Constatations prioritaires de niveau 2	S. O.	S. O.	S. O.	11	0
Clôture d'infractions relevant de constatations prioritaires	S. O.	S. O.	S. O.	62 %	0 %

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

* Nous avons atteint notre objectif d'approvisionnement responsable pour les cafetières en 2021. En 2022, nous avons modifié la méthodologie relative à notre programme d'approvisionnement responsable en cafetières, et nous rendons compte de ces mesures. Pour en savoir plus, consultez Annexe : [Méthodologie liée aux objectifs](#).

Nature

Projets d'agriculture régénératrice et de conservation soutenus par KDP (acres) (cumulés depuis 2022)	S. O.	S. O.	S. O.	11 296 [†]	43 435 [†]
---	-------	-------	-------	---------------------	---------------------

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

Conditions de vie

Investissements dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café (millions d'USD) (cumulés depuis 2003)	63 \$	64 \$	71 \$	72 \$	73 \$
--	-------	-------	-------	-------	-------

	2019	2020	2021	2022	2023
--	------	------	------	------	------

Santé et mieux-être

Produits qui fournissent une hydratation positive (%)*	S. O.	54 %	56 %	57 % [†]	59 % [†]
--	-------	------	------	-------------------	-------------------

* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

* Ventes aux États-Unis uniquement; comprend les marques partenaires et les boissons en fontaine; exclut les marques privées. Nous définissons l'hydratation positive comme la caractéristique d'un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU qui contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.

Engagement des employés

Taux de participation au sondage annuel (%)	65 %	81 %	89 %	87 %	89 %
Engagement des employés (%)	60 %	62 %	71 %	81 %	80 %
Taux total d'embauche de nouveaux employés (%)	NC	32 %	16 %	15 %	38 %
Taux de roulement total (%)	NC	32 %	41 %	43 %	38 %

Sécurité au travail – fabrication*

Taux de blessures entraînant une perte de temps	0,23	0,28	0,18	0,19	0,27
Accidents mortels totaux (liés au travail)	0	0	0	0	0
Taux total d'incidents enregistrables	1,23	0,97	0,89	0,96	0,88

* Usines de fabrication détenues et exploitées par KDP; les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés. Les données de 2022 ont été revues en raison d'incidents qui sont devenus enregistrables ou qui ont entraîné une perte de temps après la fin de l'année civile.

Sécurité au travail – réseau de livraison directe*

Taux de blessures entraînant une perte de temps	1,60	1,90	1,30	1,41	1,99
Taux total d'incidents enregistrables	8,20	6,70	5,20	6,27	7,35

* Activités aux États-Unis. Les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés.

Diversité et inclusion

Représentation des femmes dans les postes de niveau directrice principale et supérieur	S. O.	26 %	28 %	31 % [†]	32 % [†]
Représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur* (%)	S. O.	17 %	17 %	18 % [†]	19 % [†]
Dépenses des fournisseurs diversifiés (millions d'USD)	NC	NC	NC	NC	212 \$

* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

* Comprend uniquement les employés aux États-Unis.

	TOTAL	POSTES DE NIVEAU DIRECTEUR PRINCIPAL OU SUPÉRIEUR	AUTRE POSTE DE PROFESSIONNEL	EMPLOYÉ À SALAIRE HORAIRE
--	-------	---	------------------------------	---------------------------

Composition démographique mondiale des employés selon le sexe en 2023*

Total mondial KDP	28 124	672	9 080	18 372
Femmes	5 769	217	2 614	2 938
Hommes	22 224	447	6 399	15 378
Non divulgué	131	8	67	56

* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	TOTAL	POSTES DE NIVEAU DIRECTEUR PRINCIPAL OU SUPÉRIEUR	AUTRE POSTE DE PROFESSIONNEL	EMPLOYÉ À SALAIRE HORAIRE	
Composition démographique des employés aux États-Unis selon l'origine ethnique en 2023*					
Total KDP – États-Unis	21 677	596	5 620	15 461	
Blancs	Total	11 061	458	3 768	6 835
	Femmes	2 572	148	1 125	1 299
	Hommes	306	306	2 638	5 519
	Non divulgué	26	4	5	17
Hispaniques	Total	4 558	41	767	3 750
	Femmes	559	8	161	390
	Hommes	3 997	33	605	3 359
	Non divulgué	2	0	1	1
Noirs	Total	4 147	18	570	3 559
	Femmes	818	9	161	648
	Hommes	3 323	9	407	2 907
	Non divulgué	6	0	2	4
Asiatiques	Total	736	41	286	409
	Femmes	264	20	133	111
	Hommes	470	21	152	297
	Non divulgué	2	0	1	1
Deux origines ethniques ou plus	Total	694	14	140	540
	Femmes	162	7	54	101
	Hommes	530	7	86	437
	Non divulgué	2	0	0	2
Autochtones d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique	Total	96	1	9	86
	Femmes	36	0	5	31
	Hommes	59	1	4	54
	Non divulgué	1	0	0	1
Autochtones d'Amérique ou d'Alaska	Total	76	1	9	66
	Femmes	10	0	1	9
	Hommes	66	1	8	57
	Non divulgué	0	0	0	0
Non divulgué	Total	309	22	71	216
	Femmes	77	6	27	44
	Hommes	203	15	36	152
	Non divulgué	29	1	8	20

* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

Méthodologie liée aux objectifs

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science d'ici 2024	Pourcentage des émissions de catégorie 3 couvertes par les objectifs fondés sur la science des embouteilleurs et des fournisseurs	S. O.	2019	2024	Les embouteilleurs et les fournisseurs ciblés couvrent les biens et les services achetés, le transport et la distribution en amont, la transformation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus des catégories de catégorie 3.	Aucune	Validé par la SBTi. Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur ses limites, veuillez consulter notre rapport CDP sur les changements climatiques .
D'ici 2025, tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables	Achats d'électricité renouvelable comme pourcentage des achats totaux d'électricité	S. O.	2019	2025	La consommation d'électricité de toutes les installations détenues et exploitées par KDP est incluse. La consommation est estimée pour certains sites plus petits.	Aucune	Validé par RE100.
Réduire les émissions de portées 1 et 2 de 30 % d'ici 2030	T éq. CO ₂ (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)	2018	2019	2030	Les réductions ciblées concernent l'utilisation d'énergie par KDP dans les installations qui lui appartiennent et qu'elle exploite ainsi que l'électricité achetée.	Les fuites de frigorigène de systèmes CVC dans les installations.	Validé par la SBTi. Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur ses limites, veuillez consulter notre rapport CDP sur les changements climatiques .
Réduire les émissions de portée 3 dans certaines catégories de 15 % d'ici 2030	T éq. CO ₂ (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)	2018	2019	2030	Les réductions ciblées couvrent les biens et les services achetés (emballages en PET et en verre), les activités liées au carburant et à l'énergie, le transport et la distribution en amont et l'utilisation des produits vendus des catégories de portée 3.	Aucune	Ces catégories représentent environ 20 % de nos émissions de portée 3. Validé par la SBTi. Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur ses limites, veuillez consulter notre rapport CDP sur les changements climatiques .
D'ici 2025, améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau	% d'amélioration du taux d'utilisation de l'eau (taux d'utilisation de l'eau = prélèvement d'eau divisé par produit fini total)	2017	2019	2025	Usines de fabrication de boissons froides.	Exclut la production de café, la production de compote de pommes, la production par des tiers et toutes les autres installations de boissons froides qui n'étaient pas pleinement opérationnelles au cours de l'année de déclaration.	L'approche est alignée sur les définitions et l'approche de la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER).

* Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
D'ici 2030, conclure des partenariats avec les communautés à risque élevé d'insécurité hydrique, en vue de restaurer la totalité de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons	Eau restaurée par rapport au volume utilisé dans les produits fabriqués dans les sites à risque élevé d'insécurité hydrique (%)	S. O.	2019	2030	<p>Dix communautés ciblées ont été déterminées selon l'évaluation des risques en matière d'approvisionnement en eau, réalisée avec l'outil Water Risk Monetizer d'Ecolab et l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute ainsi que l'expertise de LimnoTech. Ces emplacements sont Miami et Jacksonville, en Floride, Houston et Irving, au Texas, Sacramento, Vernon et Victorville, en Californie, et Tecámac, Tehuacán et Tlajomulco, au Mexique.</p> <p>Les volumes d'eau des projets de restauration d'eau sont calculés pour l'année (ml/année), en fonction de l'avantage annuel qu'ils offrent selon le volume.</p> <p>Les volumes de restauration sont calculés seulement pour les sites de fabrication de boissons froides partageant le même bassin hydrographique et seulement jusqu'à 100 % du volume d'eau utilisé pour ce site.</p>	Aucune	Avant l'année 2022, les progrès réalisés dans l'atteinte de cet objectif ont été calculés en pourcentage de l'objectif prévu, et non en pourcentage de la consommation d'eau de l'année de déclaration pour les sites visés. À la suite de l'élargissement du périmètre de l'objectif de six à dix sites et de la prolongation de l'année d'achèvement cible jusqu'en 2030, le rendement pour 2022 et 2023 est maintenant déclaré en tant que volume restauré au cours de l'année de déclaration par volume de consommation au cours de l'année de déclaration. La durée de l'avantage volumétrique varie et est fondée sur les caractéristiques du projet. La durée de l'avantage est plafonnée à dix ans. Validé par Limnotech.
D'ici 2025, rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables	Ensemble des emballages selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant de sites de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières.	<p>Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers.</p> <p>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs composants et leurs accessoires.</p>	Les projets de recyclage de cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
D'ici 2025, utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages	Ensemble des emballages selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant de sites de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières.	<p>Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers.</p> <p>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs composants et leurs accessoires.</p>	Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
D'ici 2025, utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique	Ensemble des emballages en plastique selon le poids (%)	S. O.	2019	2025	Les emballages en plastique primaires, secondaires et tertiaires provenant de sites de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique utilisés pour les cafetières.	<p>Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers.</p> <p>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs composants et leurs accessoires.</p>	Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.

* Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
Réduire de 20 % l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique d'ici 2025	Emballages en plastique vierge selon le poids (%)	2019	2019	2025	Les emballages en plastique vierge primaires, secondaires et tertiaires provenant de sites de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique vierge utilisés pour les cafetières.	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers. Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs composants et leurs accessoires.	Aucune
D'ici 2025, ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement	Déchets solides, selon le poids, détournés des sites d'enfouissement (%)	S. O.	2019	2025	Les déchets solides aux usines de fabrication seulement.	Ne comprend ni les bureaux, ni les entrepôts, ni les centres de distribution, à l'exception de certains cas où ils sont situés au même endroit que l'usine de fabrication ni aucune autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des sites de production. Néanmoins, de nombreux sites exclus ont adopté des pratiques efficaces de recyclage et de réacheminement des déchets.	Aucune
Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et nos principaux intrants	Café provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)	S. O.	2014	En cours	Tout café vert acheté par KDP pour les marques détenues et les marques partenaires.	Le café soluble et lyophilisé; les autres ingrédients à base de café; l'extrait de café vert; le café vert et les autres intrants pour le café achetés par des partenaires.	Programmes de vérification ou de certification indépendants acceptés : Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance, 4C, AtSource Entry Verified by ofi, NKG Verified, RSP Advanced by Louis Dreyfus Company, Volcafe Verified, Volcafe Excellence, Sucafina, RGC Coffee 3E, Guaxupe Planet, ECOM SMS.
	Cacao provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)	S. O.	2021	En cours	Tout le cacao acheté par KDP, qu'il soit utilisé comme ingrédient autonome ou dans un produit fini mélangé et qu'il provienne directement d'un producteur ou d'un fabricant ou d'un transformateur.	Cacao acheté par les partenaires.	Programmes de vérification ou de certification indépendants acceptés. Les volumes achetés ont été confirmés par Rainforest Alliance, Fair Trade USA et Fairtrade International. L'outil d'évaluation de KDP pour accepter les programmes partenaires a fait l'objet d'un examen indépendant par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).

* Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée

OBJECTIF	UNITÉ DE MESURE	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	ENGAGEMENT PRIS (ANNÉE)	OBJECTIF ATTEINT (ANNÉE*)	LIMITES	EXCLUSIONS	AUTRE/COMMENTAIRES
Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et nos principaux intrants	Nombre de fournisseurs de cafetières ayant satisfait aux attentes ou les ayant dépassées lors d'une vérification de conformité sociale	S. O.	2021	En cours	Tous les fournisseurs de cafetières et de composants de cafetière de niveau 1 et de niveau 2 gérés par KDP.	Les fournisseurs de niveau 2 gérés par les fabricants contractuels et les fournisseurs au comptant.	Validé par des vérificateurs tiers.
Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1 011,7 km²) de terres d'ici 2030	Nombre cumulatif d'acres soutenues depuis 2022	S. O.	2021	2030	Les chaînes d'approvisionnement en café, en maïs (pour le sirop de maïs à haute teneur en fructose) et en pommes.	<p>Café : le café soluble et lyophilisé; les autres ingrédients à base de café; l'extrait de café vert; le café vert et les autres intrants pour le café achetés par des partenaires.</p> <p>Maïs : féculé de maïs, acide citrique, érythritol, sirop de maïs, fibre de maïs soluble, gin, vodka, couleur brun caramel.</p> <p>Pomme : purées, flocons.</p>	<p>La méthodologie a été élaborée en partenariat avec Terra Genesis International, avec un important travail de sensibilisation des parties prenantes auprès des producteurs, des ONG et des organismes du secteur.</p> <p>Tous les projets d'agriculture régénératrice et de conservation suivent les lignes directrices établies dans le Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation de KDP.</p> <p>Un projet, mis en œuvre dans la base d'approvisionnement en café de KDP par Root Capital, nécessite également l'application d'un calcul qui suppose un chevauchement de 80 % de la superficie des terres où les résultats admissibles ont été appuyés.</p>
Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits d'ici 2025	% du nombre total de produits KDP; ventes aux États-Unis	S. O.	2021	2025	<p>Ventes aux États-Unis uniquement. L'hydratation positive se définit comme un produit (sans sucre ajouté) qui fournit une portion de fruits ou de légumes OU contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.</p> <p>La portion est définie sur l'étiquette du produit. Un produit se définit comme une portion unique d'une boisson ou d'une compote. Comprend toutes les boissons chaudes et froides des marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que les boissons en fontaine.</p>	Exclut les emballages multiples, les marques emballées par des partenaires et les marques privées.	Validé par PHA.
D'ici 2025, augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directrice principale ou supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes	% d'employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur	2020	2021	2025	Employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur dans toutes les régions.	Tous les employés détenant un poste inférieur à celui de directeur principal.	Aucune
D'ici 2025, augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité	% d'employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur	2020	2021	2025	Employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur aux États-Unis seulement.	Tous les employés détenant un poste inférieur à celui de directeur principal.	Aucune

* Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée.

Indice GRI (Global Reporting Initiative)

KDP a déclaré l'information citée dans l'indice de contenu GRI pour la période du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023 sur la base des normes GRI.

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
GRI 2 : Déclarations générales 2021	
2-1 Détails organisationnels	Présentation, page 4 Formulaire 10-K 2023
2-2 Entités incluses dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	À propos de ce rapport, page 50
2-3 Période de déclaration, fréquence et point de contact	À propos de ce rapport, page 50
2-4 Retraitements de l'information	Résumé des données, page 54 PORTÉE 3 : émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO ₂)*, 2019, page 54 PORTÉE 3 : émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO ₂)*, utilisation des produits vendus, 2019, page 54 Emballages recyclables ou compostables (%), page 55 Emballages en plastique recyclables ou compostables (%), page 55 Emballages en plastique réutilisables ou remplissables (%), 2021, 2022, page 55 Portefeuille d'emballages (en pourcentage du poids total acheté), autre, 2019, page 55 Pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable, 2021, page 56 Approvisionnement responsable — système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines, concentré de jus de pomme Fournisseurs, 2022, page 57
2-5 Assurance externe	À propos de ce rapport, page 50
2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Formulaire 10-K 2023
2-7 Employés	Gens et communautés, pages 35 à 43 Formulaire 10-K 2023
2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	Gens et communautés, pages 35 à 43 Formulaire 10-K 2023
2-9 Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024 Principes de gouvernance d'entreprise
2-10 Nomination et sélection des membres de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024
2-11 Présidence de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024
2-12 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans la supervision de la gestion des incidences	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
2-13 Délégation de la responsabilité relative à la gestion des incidences	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024 Principes de gouvernance d'entreprise Charte du Comité de vérification et de finances
2-14 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Gouvernance, pages 44 à 49
2-15 Conflits d'intérêts	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024 Code de conduite de l'entreprise
2-16 Communication des préoccupations critiques	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024
2-17 Connaissance collective de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024
2-18 Évaluation du rendement de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 44 à 49 Circulaire d'information 2024
2-19 Politiques de rémunération	Circulaire d'information 2024 Charte du Comité de rémunération et de nomination
2-20 Processus de détermination de la rémunération	Circulaire d'information 2024 Charte du Comité de rémunération et de nomination
2-21 Taux annuel de rémunération globale	Circulaire d'information 2024
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre de notre chef de la direction et de notre cheffe de la direction, Affaires corporatives, page 3
2-23 Engagements stratégiques	Gouvernance, pages 44 à 49 Nos politiques
2-24 Intégration des engagements stratégiques	Gouvernance, pages 44 à 49 Nos politiques
2-25 Processus de remédiation aux incidences négatives	Gouvernance, pages 44 à 49 Nos politiques
2-26 Mécanismes pour demander conseil et faire part de préoccupations	Gouvernance, pages 44 à 49 Nos politiques
2-27 Conformité aux lois et règlements	Dans le cadre de ses activités habituelles, KDP se soumet à un ensemble de lois et de règlements fédéraux, étatiques et locaux relativement à l'environnement, la santé et la sécurité. KDP applique des politiques sur l'environnement, la santé et la sécurité ainsi qu'un programme de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité visant à encourager la conformité aux lois et aux règlements applicables. KDP a eu des cas de non-conformité en 2023. Toutefois, le coût de ces questions de conformité n'a pas eu d'incidence financière importante sur les activités de KDP.

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
2-28 Associations membres	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Santé et mieux-être, pages 28 à 34 Gens et communautés, pages 35 à 43
2-29 Approche de la mobilisation des parties prenantes	Gouvernance, pages 44 à 49
2-30 Conventions collectives	Formulaire 10-K 2023
GRI 3 : Enjeux d'importance 2021	
3-1 Processus de détermination des enjeux d'importance	Gouvernance, pages 44 à 49
3-2 Liste des enjeux d'importance	Gouvernance, pages 44 à 49
3-3 Gestion des enjeux d'importance	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Santé et mieux-être, pages 28 à 34 Gens et communautés, pages 35 à 43 Gouvernance, pages 44 à 49
GRI 201 : Rendement économique 2016	
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	Formulaire 10-K 2023
201-2 Incidences financières et autres risques et occasions liés aux changements climatiques	Formulaire 10-K 2023 Rapport CDP sur le climat 2023
201-3 Obligations définies liées aux régimes d'avantages sociaux et aux autres régimes de retraite	Formulaire 10-K 2023
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	
205-1 Activités évaluées en matière de risques associés à la corruption	Gouvernance, pages 44 à 49 Code de conduite de l'entreprise
205-2 Communication et formation sur les politiques et les procédures de lutte contre la corruption	Gouvernance, pages 44 à 49 Code de conduite de l'entreprise
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016	
206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel et pratiques antitrust et monopolistiques	Gouvernance, pages 44 à 49 Code de conduite de l'entreprise
GRI 301 : Matériaux 2016	
301-1 Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
301-2 Intrants recyclés utilisés	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
301-3 Produits recyclés et leurs matériaux d'emballage	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
GRI 302 : Énergie 2016	
302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
302-2 Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
302-3 Intensité énergétique	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
302-4 Réduction de la consommation énergétique	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
GRI 303 : Eau et effluents 2018	
303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
303-2 Gestion des incidences liées aux rejets d'eau	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
303-3 Prélèvement d'eau	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
303-4 Rejet d'eau	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
303-5 Consommation d'eau	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
GRI 304 : Biodiversité 2016	
304-1 Sites opérationnels détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou à proximité immédiate de celles-ci, et dans des zones de grande biodiversité situées à l'extérieur des aires protégées	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Résumé des données, pages 54 à 59
304-2 Incidences importantes des activités, des produits et des services sur la biodiversité	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Résumé des données, pages 54 à 59
304-3 Habitats protégés ou restaurés	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Résumé des données, pages 54 à 59

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
GRI 305 : Émissions 2016	
305-1 Émissions de GES directes (de portée 1)	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
305-2 Émissions de GES indirectes (de portée 2) provenant de la consommation d'énergie	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
305-3 Autres émissions de GES indirectes (de portée 3)	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
305-4 Intensité des émissions de GES	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
305-5 Réduction des émissions de GES	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
GRI 306 : Déchets 2020	
306-1 Production de déchets et incidences importantes liées aux déchets	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
306-2 Gestion des incidences importantes liées aux déchets	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
306-3 Déchets produits	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
306-4 Déchets détournés de la mise au rebut	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
306-5 Déchets destinés à la mise au rebut	Environnement, pages 7 à 18 Résumé des données, pages 54 à 59
GRI 308 : Évaluation des fournisseurs en matière d'environnement 2016	
308-1 Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères environnementaux	Code de conduite des fournisseurs
308-2 Incidences environnementales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Résumé des données, pages 54 à 59
GRI 401 : Emploi 2016	
401-1 Embauche de nouveaux employés et taux de roulement	Gens et communautés, pages 35 à 43 Résumé des données, pages 54 à 59
401-2 Avantages sociaux offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel	Gens et communautés, pages 35 à 43
401-3 Congé parental	Gens et communautés, pages 35 à 43

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	
403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-2 Détermination des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-3 Services de santé au travail	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication avec ces derniers en matière de santé et de sécurité au travail	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-5 Formation des travailleurs en santé et sécurité au travail	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-7 Prévention et atténuation des incidences sur la santé et la sécurité au travail directement liées aux relations d'affaires	Gens et communautés, pages 35 à 43
403-9 Blessures liées au travail	Résumé des données, pages 54 à 59
403-10 Problèmes de santé liés au travail	Résumé des données, pages 54 à 59
GRI 404 : Formation et sensibilisation 2016	
404-1 Nombre moyen d'heures de formation par année par employé	Les membres de notre équipe qui sont salariés à temps plein et ne travaillent pas en première ligne ont suivi plus de 66 000 heures de formation en 2023.
404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Gens et communautés, pages 35 à 43
GRI 405 : Diversité et équité en matière d'emploi 2016	
405-1 Diversité des instances de gouvernance et des employés	Gens et communautés, pages 35 à 43 Gouvernance, pages 44 à 49 Résumé des données, pages 54 à 59
405-2 Rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes par rapport aux hommes	Gens et communautés, pages 35 à 43
GRI 406 : Lutte contre la discrimination 2016	
406-1 Incidents de discrimination et mesures correctives prises	Gens et communautés, pages 35 à 43 Déclaration de position sur les droits de la personne
GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective 2016	
407-1 Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective peut être menacé	Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Gouvernance, pages 44 à 49 Déclaration de position sur les droits de la personne
GRI 408 : Travail des enfants 2016	
408-1 Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail des enfants	Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Gouvernance, pages 44 à 49 Code de conduite des fournisseurs Politique d'achat de café du Brésil Déclaration sur le travail forcé et le travail des enfants Déclaration de position sur les droits de la personne

DÉCLARATION	EMPLACEMENT
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire 2016	
409-1 Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail forcé ou obligatoire	Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Gouvernance, pages 44 à 49 Code de conduite des fournisseurs Politique d'achat de café du Brésil Déclaration sur le travail forcé et le travail des enfants Déclaration de position sur les droits de la personne
GRI 410 : Pratiques de sécurité 2016	
410-1 Personnel de sécurité formé aux politiques ou aux procédures en matière de droits de la personne	Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Déclaration de position sur les droits de la personne
GRI 411 : Droits des peuples autochtones 2016	
411-1 Incidents de violations relatives aux droits des peuples autochtones	Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Déclaration de position sur les droits de la personne
GRI 413 : Communautés locales 2016	
413-1 Activités impliquant une participation communautaire, des évaluations de l'incidence et des programmes de développement	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27 Santé et mieux-être, pages 28 à 34 Gens et communautés, pages 35 à 43
GRI 414 : Évaluation des fournisseurs en matière d'enjeux sociaux 2016	
414-4 Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères sociaux	Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27
414-2 Incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Environnement, pages 7 à 18 Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27
GRI 415 : Politique publique 2016	
415-1 Contributions politiques	Gouvernance, pages 44 à 49
GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016	
416-1 Évaluation des incidences en matière de santé et de sécurité des produits et des services, selon la catégorie	Santé et mieux-être, pages 28 à 34
416-2 Cas de non-conformité concernant les incidences sur la santé et la sécurité des produits et des services	Santé et mieux-être, pages 28 à 34
GRI 417 : Marketing et étiquetage 2016	
417-1 Exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services ainsi qu'à leur étiquetage	Santé et mieux-être, pages 28 à 34
417-2 Cas de non-conformité aux exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services ainsi qu'à leur étiquetage	Santé et mieux-être, pages 28 à 34
417-3 Cas de non-conformité aux exigences relatives aux communications commerciales	Santé et mieux-être, pages 28 à 34
GRI 418 : Protection des renseignements personnels des clients 2016	
418-1 Plaintes fondées portant sur l'atteinte à la vie privée des clients et la perte de données de clients	Gouvernance, pages 44 à 49

Normes SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Conformément aux normes SASB, nous faisons rapport sur les deux normes sectorielles qui reflètent le plus fidèlement nos activités : la fabrication de boissons non alcoolisées et d'appareils électroménagers. L'indice suivant présente les principales déclarations et références de KDP dans les sections pertinentes du présent rapport de responsabilité sociétale d'entreprise 2023.

Pour obtenir de plus amples renseignements, entre autres sur l'assurance de la qualité des données pour ce rapport, consultez la section [Résumé des données](#).

Boissons non alcoolisées

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules	Carburant consommé par la flotte de véhicules, pourcentage de carburant renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	FB-NB-110a.1	2 264 898, 0 %
Gestion de l'énergie	(1) Énergie consommée dans le cadre des activités, (2) pourcentage d'électricité provenant du réseau des services publics, (3) pourcentage d'énergie renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	FB-NB-130a.1	(1) 4 515 667 (2) 42 % (3) 35 %
Gestion de l'eau	(1) Prélèvement total d'eau, (2) consommation totale d'eau; pourcentage de chacun dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m ³), pourcentage (%)	FB-NB-140a.1	(1) 13 175, 49 % (2) 7 193, 59 %
	Description des risques associés à la gestion de l'eau et discussion de stratégies et de pratiques d'atténuation de ces risques	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-140a.2	Nous menons des activités dans des régions soumises à un stress hydrique de base élevé, et une augmentation de ce stress est à prévoir au fil du temps. Notre objectif en matière d'efficacité d'utilisation de l'eau vise à diminuer l'incidence de KDP sur les réserves d'eau locales et, dans le cadre de nos efforts de préservation de l'eau, la restauration et la conservation de l'eau sont mises en œuvre dans les régions où nous menons des activités et où le risque d'insécurité hydrique est le plus élevé. Utilisation et préservation de l'eau, pages 13 à 14 Résumé des données, pages 54 à 59
Santé et nutrition	Revenus provenant de la vente de boissons (1) sans calorie et à faible teneur en calories, (2) sans sucre ajouté et (3) contenant des édulcorants artificiels	Quantitative	Devise de déclaration	FB-NB-260a.1	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Nous avons établi comme objectif de fournir une hydratation positive dans 60 % de nos boissons d'ici 2025. L'hydratation positive se définit comme un produit (sans sucre ajouté) qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser. Choix, page 31
	Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les produits et les ingrédients associés aux préoccupations en matière de nutrition et de santé chez les consommateurs	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-260a.2	Santé et mieux-être, pages 28 à 34
Étiquetage des produits et marketing	Pourcentage d'impressions publicitaires (1) faites sur les enfants et (2) faites sur les enfants dans le cadre de la promotion de produits qui répondent aux directives nutritives	Quantitative	Pourcentage (%)	FB-NB-270a.1	(1) 0 % (2) 0 % Transparence et marketing, page 33

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Étiquetage des produits et marketing	Revenus provenant de la vente de produits étiquetés comme (1) contenant des organismes génétiquement modifiés (OGM) et (2) sans OGM	Quantitative	Devise de déclaration	FB-NB-270a.2	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Selon notre analyse de matérialité ESG, nous avons déterminé qu'il ne s'agit pas d'un enjeu d'importance pour KDP. Nous nous conformons à la loi fédérale sur l'étiquetage des produits de la bio-ingénierie aux États-Unis pour tout produit contenant un ingrédient issu de la bio-ingénierie.
	Nombre de cas de non-conformité avec les exigences réglementaires ou de l'industrie relatives aux codes d'étiquetage ou aux codes de marketing	Quantitative	Nombre	FB-NB-270a.3	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.
	Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées aux pratiques de marketing ou d'étiquetage	Quantitative	Devise de déclaration	FB-NB-270a.4	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.
Gestion du cycle de vie de l'emballage	(1) Poids total de l'emballage, (2) pourcentage d'emballages faits de matériaux recyclés ou renouvelables et (3) pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables	Quantitative	Tonnes (t), pourcentage (%)	FB-NB-410a.1	(1) 572 630 (2) 27 % (3) 95 %
	Discussion de stratégies visant la réduction de l'incidence environnementale des emballages tout au long de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-410a.2	Emballages et économie circulaire, pages 15 à 18
Incidence environnementale et sociale de la chaîne d'approvisionnement en ingrédients	Selon la vérification de la responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs, (1) le taux de non-conformité et (2) le taux de mesures correctives associées aux non-conformités (a) majeures et (b) mineures	Quantitative	Taux	FB-NB-430a.1	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Comme nos évaluations des risques montrent que les principaux risques sociaux et environnementaux se situent au niveau de l'exploitation agricole et de l'usine, nous concentrons nos efforts sur les fournisseurs en amont. Pour le café et le cacao, nous nous appuyons sur des programmes de vérification et de certification indépendants. Pour nos intrants en usine, comme le concentré de jus de pomme et la pâte de tomate, nous faisons état des résultats des audits au moyen du système d'évaluation des fournisseurs de KDP. Les deux approches comprennent des vérifications et des processus de mesures correctives pour les non-conformités majeures et mineures. Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27
Approvisionnement en ingrédients	Pourcentage d'ingrédients pour les boissons provenant de régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé	Quantitative	Pourcentage (%) selon le coût	FB-NB-440a.1	Conformément à notre rapport CDP sur la gestion de l'eau , nous déclarons le pourcentage des principaux ingrédients (selon le volume) provenant de régions soumises à un stress hydrique, ce qui correspond de près à la déclaration du pourcentage selon le coût. Voici les données selon notre dernière évaluation des risques en matière d'approvisionnement en eau en 2021 : Pommes : 0 % Sucre de canne : 64 % Café : 0,04 % Maïs (pour le sirop de maïs à haute teneur en fructose) : 5 %

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Approvisionnement en ingrédients	Liste des ingrédients prioritaires pour les boissons et description des risques d'approvisionnement découlant de considérations environnementales et sociales	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-440a.2	<p>Nous utilisons les données sur les risques de tiers, ainsi que d'autres données de groupes sectoriels, pour évaluer nos ingrédients en fonction de facteurs de risque environnementaux et sociaux. Nous tenons compte du niveau de risque, des dépenses, du volume acheté, de l'influence de KDP, des opportunités d'avoir un impact et d'autres facteurs pour établir nos priorités en matière d'ingrédients. En 2023, nos ingrédients prioritaires pour les boissons étaient le café, le cacao, les pommes, le concentré de jus de pomme et la pâte de tomate. Les principaux risques environnementaux liés à ces ingrédients comprennent les changements climatiques, la déforestation, l'utilisation de produits agrochimiques et la biodiversité. Notre stratégie pour faire face à ces risques est façonnée par nos efforts en matière d'agriculture régénératrice.</p> <p>Chaîne d'approvisionnement, pages 19 à 27</p> <p>Déclaration de KDP sur le travail forcé et le travail des enfants</p>

Paramètre d'activité				
SUJET	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Volume des produits vendus	Quantitative	Millions d'hectolitres (Mhl)	FB-NB-000.A	KDP a divulgué ses revenus par segment. Formulaire 10-K 2023
Nombre de sites de production	Quantitative	Nombre	FB-NB-000.B	Formulaire 10-K 2023
Distance totale parcourue par la flotte de véhicules	Quantitative	Miles	FB-NB-000.C	102 287 375

¹ Remarque sur le code **FB-NB-270a.1** : l'entité doit divulguer les directives nutritives applicables et la méthodologie utilisée pour estimer les impressions publicitaires.

² Remarque sur le code **FB-NB-270a.4** : l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuellement prises à la suite des pertes d'argent.

Fabrication d'appareils

SUJET	PARAMÈTRE DE REDDITION DE COMPTES	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Sécurité des produits	Nombre de (1) rappels émis et (2) d'unités totales rappelées	Quantitative	Nombre	CG-AM-250a.1	0 rappel d'appareils
	Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les risques de sécurité liés à l'utilisation de ses produits	Discussion et analyse	S. O.	CG-AM-250a.2	Qualité et sécurité des produits, page 34
	Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées à la sécurité des produits	Quantitative	Devise de déclaration	CG-AM-250a.3	Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.
Incidences sur l'environnement du cycle de vie des produits	Pourcentage de produits certifiés admissibles selon les revenus au programme ENERGY STAR®	Quantitative	Pourcentage (%) selon les revenus	CG-AM-410a.1	0 %
	Pourcentage de produits admissibles certifiés conformes à une norme de durabilité de l'Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM)	Quantitative	Pourcentage (%) selon les revenus	CG-AM-410a.2	0 %
	Description des efforts pour gérer l'incidence des produits en fin de vie	Discussion et analyse	S. O.	CG-AM-410a.3	Aux États-Unis et au Canada, nous offrons un programme à certains détaillants pour que les cafetières Keurig retournées en magasin soient recyclées de manière responsable par un partenaire tiers. L'utilisation de ce programme par nos détaillants varie. Au Canada, nous proposons également un programme de recyclage de nos cafetières commerciales par l'intermédiaire des SCVH.

Paramètre d'activité

SUJET	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
Production annuelle	Quantitative	Nombre d'unités	CG-AM-000.A	KDP a divulgué ses revenus par segment. Formulaire 10-K 2023

ⁱ Remarque sur le code **CG-AM-250a.1** : l'entité doit discuter des rappels notables, comme ceux qui ont touché un nombre important d'unités d'un produit ou ceux qui sont liés à des blessures graves ou à des décès.

ⁱⁱ Remarque sur le code **CG-AM-250a.3** : l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuellement prises à la suite des pertes d'argent.

ⁱⁱⁱ Remarque sur le code **CG-AM-000.A** : la production doit être indiquée en tant que nombre d'unités produites par catégorie de produits; les catégories de produits pertinentes peuvent inclure les petits appareils et les gros appareils.

Indice du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC)

Conformément aux recommandations du GTIFCC, l'indice suivant fournit des références vers les principales déclarations de KDP sur les changements climatiques, notamment notre rapport CDP sur les changements climatiques et les sections pertinentes du présent Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2023.

PARAMÈTRES GTIFCC		RÉPONSE
Gouvernance	Décrire la supervision par le conseil d'administration des risques et des occasions liés au climat.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C1.1a, C1.1b Formulaire 10-K 2023 Action pour le climat, pages 7 à 12 Gouvernance, pages 44 à 49
	Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C1.2 Formulaire 10-K 2023 Action pour le climat, pages 7 à 12 Gouvernance, pages 44 à 49
Stratégie	Décrire les risques et les occasions liés au climat à court, à moyen et à long terme que l'organisation a déterminés.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a Formulaire 10-K 2023 Action pour le climat, pages 7 à 12
	Décrire l'incidence des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3 Formulaire 10-K 2023 Action pour le climat, pages 7 à 12
	Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios relatifs au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C3.2, C3.2a, C3.2b Action pour le climat, pages 7 à 12
Gestion des risques	Décrire les processus de l'organisation pour déterminer et évaluer les risques liés au climat.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C2.1, C2.2, C2.2a Action pour le climat, pages 7 à 12 Gouvernance, pages 44 à 49
	Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C2.1, C2.2 Action pour le climat, pages 7 à 12
	Décrire comment les processus pour déterminer, évaluer et gérer les risques liés au climat sont intégrés à la gestion globale des risques de l'organisation.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C2.1 Action pour le climat, pages 7 à 12 Gouvernance, pages 44 à 49
Paramètres et objectifs	Divulguer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1 Action pour le climat, pages 7 à 12
	Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1, de portée 2 et, s'il y a lieu, de portée 3 ainsi que les risques connexes.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C6.1, C6.3, C6.5, C6.5 Action pour le climat, pages 7 à 12 Résumé des données, pages 54 à 59
	Divulguer les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat ainsi que l'atteinte de ces objectifs.	Rapport CDP sur le climat 2023 (relatif à l'exercice 2022) : C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b Action pour le climat, pages 7 à 12