



 **Keurig  
Dr Pepper** **IMPACT**  
Gens, produits et planète

# 2024 Faits saillants et initiatives canadiennes

Chez Keurig Dr Pepper (KDP), tout ce que nous faisons est motivé par notre raison d'être. En 2024, nous avons élevé notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise de longue date, **Soif de faire le bien**, au titre de raison d'être, car c'est ce qui décrit le mieux et témoigne de la façon dont nos 29 000 employés contribuent au-delà des résultats financiers. Motivée par sa vision d'offrir une boisson pour satisfaire chaque besoin, à tout moment et n'importe où, KDP réalise son objectif en proposant de grandes marques et des expériences exceptionnelles, et en visant un grand impact.

## SOIF DE FAIRE LE BIEN.

- **Grandes marques** : Des produits bien connus et appréciés aux incontournables émergents de demain, nous offrons plus de 125 marques emblématiques que les consommateurs adorent et en lesquelles ils ont confiance.
- **Expériences exceptionnelles** : Nos produits rehaussent chaque moment autour d'une boisson, transforment une matinée embrumée en journée ensoleillée, offrent une petite gâterie au bon moment, et nous réunissent avec nos amis et notre famille.
- **Grand impact** : Nous créons un impact positif dans la vie des personnes que nous touchons – nos consommateurs, nos employés, nos partenaires d'affaires et nos collectivités – grâce à un vaste programme sociétal et environnemental pluriannuel.



**Impact KDP** est notre programme sociétal et environnemental pluriannuel qui soutient à la fois notre stratégie d'entreprise et notre raison d'être. Vous découvrirez dans cette brochure sur les faits saillants de notre impact 2024 et nos initiatives canadiennes que nos efforts sont ancrés dans l'action, réalisés grâce à des partenariats et mesurés en fonction des résultats. Nous avons peaufiné notre orientation et nos efforts dans les domaines où nous pouvons faire une différence en tant qu'entreprise de boissons de premier plan.

Les sept domaines d'impact clés de KDP sont les suivants :

- **Action pour le climat et la nature**
- **Utilisation et gestion de l'eau**
- **Emballages et économie circulaire**
- **Droits de la personne, approvisionnement responsable et moyens de subsistance au sein de la chaîne d'approvisionnement**
- **Santé et mieux-être des consommateurs**
- **Santé, sécurité et mieux-être des employés**
- **Gouvernance d'entreprise et éthique\***

\*Bien que le pilier Gouvernance et éthique d'entreprise fasse partie de la stratégie d'impact globale de KDP, il ne sera pas présenté ici car il s'agit d'un sujet abordé à l'échelle globale.



# ACTION POUR LE CLIMAT ET LA NATURE

■ Il est essentiel de soutenir les actions pour le climat et la nature pour lutter contre les changements climatiques et renforcer la résilience des communautés et l'avenir de notre entreprise.

## CIBLES DE KDP

D'ici 2030, réduire de **30 %** les émissions de portée 1 et 2

	2021	2022	2023	2024
D'ici 2030, réduire de <b>30 %</b> les émissions de portée 1 et 2	9 %	13 %	21 %	21 %

D'ici 2030, réduire de **15 %** les émissions de portée 3 dans certaines catégories

D'ici 2030, réduire de <b>15 %</b> les émissions de portée 3 dans certaines catégories	3 %	5 %	12 %	13 %
--	-----	-----	------	------

D'ici 2025, tirer **100 %** de notre électricité de sources renouvelables

D'ici 2025, tirer <b>100 %</b> de notre électricité de sources renouvelables	62 %	74 %	83 %	85 %
--	------	------	------	------

D'ici 2024, inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent **50 %** des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science

D'ici 2024, inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent <b>50 %</b> des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science	36 %	44 %	46 %	50 %
--	------	------	------	------

Soutenir l'agriculture régénératrice et la conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030

2023 ACRES TOTALES 43 435

PROGRÈS 2024 ACRES TOTALES 128 897

## FAITS SAILLANTS\*

- **Objectif atteint** : Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science
- Réduction de 21 % de nos émissions combinées de portées 1 et 2, comparativement à notre base de référence de 2018
- 85 % de notre électricité obtenue de sources renouvelables en 2024
- Augmentation de la flotte canadienne de véhicules électriques de KDP, qui est passée à 45 véhicules, ce qui représente près de 20 % de notre flotte canadienne totale
- Nouvelles cibles de réduction des émissions de GES pour 2030 validées par la Science Based Targets initiative (SBTi) afin qu'elles correspondent avec l'objectif de l'Accord de Paris sur le climat, soit de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels
- Soutien à des projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 129 013 acres de terres depuis 2022, ce qui nous a permis d'atteindre la moitié de notre objectif

Les faits saillants sont tirés de notre Rapport d'impact 2024. Voici le lien vers le rapport complet, disponible en anglais seulement (version française à venir) : <https://www.keurigdrpepper.com/wp-content/uploads/2025/06/2024-impact-report.pdf>

## CIBLES CLIMATIQUES 2030 DE KDP

En 2025, SBTi a validé nos nouvelles cibles de réduction des émissions de GES pour 2030, qui comprennent les objectifs suivants :

- Réduire les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 de 50 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2018.
- Réduire les émissions absolues de GES de portée 3 provenant des biens et services achetés, des activités liées aux combustibles et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont, ainsi que de l'utilisation des produits vendus de 25 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022.
- Réduire les émissions absolues de GES de portée 3 liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG) de 30 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022.
- S'engager à ne pas contribuer à la déforestation pour nos principales matières premières liées à la déforestation, avec une date cible fixée au 31 décembre 2025.

## PROGRAMME DE CAFÉICULTURE RÉGÉNÉRATRICE TODOS AL AGUA 🇨🇦

En partenariat avec le négociant en café RGC Coffee, nous soutenons un programme visant à améliorer la résilience économique et climatique des agriculteurs tout au long de nos chaînes d'approvisionnement en Colombie, au Honduras et au Pérou. Chaque ferme participante bénéficie d'un soutien agronomique individuel afin d'élaborer des plans personnalisés pour régénérer ses sols, son couvert forestier et ses ressources en eau. Forte de cette réussite, KDP Canada a décidé en 2025 de s'engager avec notre marque emblématique Van Houtte et de renforcer notre partenariat avec RGC Coffee en apportant un soutien supplémentaire au programme Todos al Agua. Ainsi, nous pourrions financer d'autres rénovations de fermes et offrir de la formation aux jeunes agriculteurs (âgés de 18 à 35 ans), élargissant ainsi les compétences et les ressources disponibles pour la prochaine génération de producteurs de café.



## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS GRÂCE AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES 🇨🇦

En 2024, nous avons fait progresser l'électrification de notre flotte de véhicules au Canada, une étape stratégique vers la réduction de nos émissions de GES. Nous avons augmenté notre flotte électrique à 45 véhicules, ce qui représente près de 20% de notre flotte canadienne. En 2024, nous estimons avoir économisé 265 000 \$CA en frais de carburant et 335 000 \$CA en frais d'entretien et de réparation par rapport aux véhicules à carburant standard. Mais surtout, au cours des trois dernières années, nos efforts en matière d'électrification ont permis de réduire les émissions de GES de notre flotte canadienne, avec une réduction estimée à 8 % pour l'année 2024.



## NOMBRE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES AJOUTÉS



## PROJETS D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE ET COMPENSATION CARBONE AVEC ECOTIERRA 🇨🇦

Depuis plus de trois ans, KDP Canada soutient Ecotierra dans la mise en oeuvre de projets d'agroforesterie durable liés à la culture du café au Pérou et au Honduras. Notre soutien consiste à fournir une assistance technique aux producteurs de café afin de les aider à restaurer des terres dégradées pour en faire des systèmes agroforestiers productifs, à réhabiliter des plantations vieillissantes et à préserver les forêts existantes, afin d'améliorer à terme la production et la qualité du café dans ces fermes. Certains projets visent également à augmenter le rendement des cultures, à améliorer la qualité et à générer des crédits carbone grâce à des activités de reboisement et de conservation, qui apportent des revenus supplémentaires aux caféiculteurs. En 2024, KDP Canada a volontairement acheté 2 841 crédits carbone\* à ECOTIERRA, compensant ainsi les émissions équivalentes aux émissions de portée 1 des Services de café Van Houtte (SCVH) pour 2023, y compris celles associées à la torréfaction du café et à la flotte de véhicules. La majeure partie des revenus provenant de la vente de ces crédits est versée aux coopératives d'agriculteurs, contribuant à générer un impact positif sur leurs moyens de subsistance et permettant d'accroître les efforts et investissements en matière d'agriculture régénératrice.



\*KDP ne tient pas compte de l'achat de ces crédits carbone volontaires dans ses objectifs climatiques et ne prétend pas réduire une partie de son empreinte carbone déclarée sur la base de ces achats.



## COMPENSATION CARBONE AVEC COOP FA 🇨🇦

En 2024, nous avons volontairement acheté 283 crédits carbone\*\* éducatifs auprès de Coop FA, compensant ainsi une petite partie des émissions liées aux déplacements de nos employés et aux voyages d'affaires de KDP, qui font partie de nos émissions de portée 3. Les fonds ont été versés à Carbone Scol'ERE, un programme développé et mis en oeuvre par Coop FA qui propose des ateliers éducatifs dans les écoles du Québec afin de sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux et de promouvoir des comportements plus durables.



\*\*KDP ne tient pas compte de l'achat de ces crédits carbone volontaires dans ses objectifs climatiques et ne prétend pas réduire une partie de son empreinte carbone déclarée sur la base de ces achats.



# UTILISATION ET GESTION DE L'EAU

■ L'eau est une ressource partagée essentielle à la santé des communautés et des écosystèmes dans lesquels nous vivons et travaillons.



## CIBLES DE KDP

D'ici 2025, améliorer de **20%** l'efficacité de notre utilisation de l'eau

D'ici 2030, conclure des partenariats avec les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, en vue de restaurer **100%** de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons

## FAITS SAILLANTS

- Investissement dans une infrastructure de traitement de l'eau plus efficace dans deux usines de fabrication, ce qui devrait permettre d'économiser plus de 189 millions de litres par année
- Taux de restauration de l'eau de 66 % dans les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique jusqu'à la fin de l'année 2024, une augmentation par rapport à 55 % en 2023
- Soutien à 17 projets ciblés de restauration des ressources en eau en Californie, au Texas, en Floride et au Mexique depuis 2016
- Soutien à des projets qui ont permis de restituer 3 008 mégalitres d'eau dans les zones confrontées à un stress hydrique élevé en 2024
- Organisation d'un atelier à l'occasion de la Semaine mondiale de l'eau à Stockholm, en Suède, afin de sensibiliser le public et de discuter de l'accès à l'eau potable dans les communautés autochtones mal desservies au Canada

## ACCÈS À L'EAU POTABLE 🇨🇦

KDP Canada s'est associé à la Fondation One Drop en tant que partenaire fondateur d'impact pour l'eau du Programme autochtone des alliés pour l'eau, une initiative pluriannuelle qui vise à améliorer les conditions de vie et la santé chez les communautés des Premières nations, des Métis et des Inuits au Canada grâce à un meilleur accès à l'eau potable. En 2024, le programme a soutenu neuf jeunes dans leurs projets artistiques liés à l'eau, favorisant le leadership, la participation et le dialogue sur les droits et la gestion de l'eau, avec un impact réel bien au-delà des communautés locales. Grâce à la sensibilisation sur les réseaux sociaux, à des événements communautaires, à des plateformes de partage des connaissances et à du matériel éducatif, le projet a atteint plus de 120 000 personnes. De plus, KDP Canada a co-organisé un atelier lors de la Semaine mondiale de l'eau à Stockholm, en Suède, en collaboration avec One Drop et l'Agence de l'eau du Canada. L'événement a permis de présenter le Programme autochtone des alliés pour l'eau et cinq jeunes ambassadeurs autochtones qui ont partagé leurs points de vue sur les questions sociales et environnementales liées à l'eau dans leurs communautés respectives.



L'initiative Art et jeunesse autochtone pour l'eau, Fondation One Drop. Crédit photo: CIER & Nuu-Chah-Nulth Youth Warrior Family Society



# EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

■ Il est essentiel d'optimiser notre utilisation des ressources et de réduire notre impact environnemental afin de progresser vers une économie circulaire.

## MOBILISATION, INFRASTRUCTURE ET PARTENARIATS 🇨🇦

Nous avons collaboré avec les principaux organismes de responsabilité des producteurs (ORP) et les organismes de réglementation chargés de la mise en œuvre des programmes de recyclage élargis à travers le Canada. Ces efforts ont permis l'acceptation des capsules K-Cup® dans les programmes de recyclage provinciaux de l'Ontario (prévu pour janvier 2026) et du Québec (janvier 2025).

## RÉCUPÉRATION DU MATÉRIEL 🇨🇦

KDP Canada collabore avec Quantum Lifecycle Partners pour aider à recycler les équipements en fin de vie, tels que les appareils électroniques et les cafetières commerciales Keurig, ainsi que les cafetières retournées en magasin, ce qui a permis de détourner 602 920 livres de matériaux des sites d'enfouissement en 2024. Les Services de café Van Houtte, une filiale de KDP Canada, a également remis à neuf plus de 37 % du total des cafetières vendues ou louées au cours de la même année.

## PARTENARIATS POUR ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE 🇨🇦

KDP Canada est un membre fondateur du Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC). En 2024, le GACP a mobilisé 30 leaders de la circularité issus de l'ensemble du secteur afin de faire progresser l'économie circulaire des plastiques au Canada. Les projets en cours en 2024, d'une valeur estimée à 700 000 \$CA, visent à optimiser le recyclage des plastiques tout au long de la chaîne de valeur, en mettant l'accent sur les résines et les formats plus difficiles à recycler.



### FAITS SAILLANTS

- Présentation de notre vision pour nos nouvelles capsules sans plastique ni aluminium K-Rounds<sup>MC</sup> et notre nouveau système d'infusion, la cafetière Keurig Alta<sup>MC</sup>
- 96 % de nos emballages convertis à un format recyclable ou compostable
- Réduction de 17 % de l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages depuis 2019
- Engagement de plus de 50 millions de dollars à l'appui d'une économie plus circulaire depuis 2014
- Acceptation des capsules K-Cup® dans les programmes de collecte sélective administrés par les provinces canadiennes en Ontario et au Québec

### CIBLES DE KDP

D'ici 2025, rendre **100 %** de nos emballages recyclables ou compostables

	2021	2022	2023	2024
D'ici 2025, rendre <b>100 %</b> de nos emballages recyclables ou compostables	95 %	94 %	95 %	96 %

D'ici 2025, utiliser **30 %** de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages

	2021	2022	2023	2024
D'ici 2025, utiliser <b>30 %</b> de contenu recyclé post-consommation dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages	24 %	24 %	27 %	26 %

D'ici 2025, utiliser **25 %** de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique

	2021	2022	2023	2024
D'ici 2025, utiliser <b>25 %</b> de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique	11 %	18 %	17 %	16 %

D'ici 2025, réduire de **20 %** l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique

	2021	2022	2023	2024
D'ici 2025, réduire de <b>20 %</b> l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique	6 %	11 %	15 %	17 %



# DROITS DE LA PERSONNE, APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET MOYENS DE SUBSISTANCE AU SEIN DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

■ Nous nous efforçons de préserver les protections sociales et environnementales et de soutenir la résilience économique afin de mettre en place une chaîne d'approvisionnement fiable et sûre à long terme.

## FAITS SAILLANTS

- 100 % de notre café provenait de sources responsables en 2024\*
- 100 % du cacao provenait de sources responsables en 2024
- Plus important acheteur de café certifié Fair Trade USA pour nos marques détenues et nos marques partenaires en 2024
- 93 % de nos fournisseurs de niveau 1 et certains fournisseurs de niveau 2 pour les cafetières ont atteint ou dépassé les attentes de notre système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines
- Élargissement de notre programme d'audit sur l'approvisionnement responsable afin d'inclure les édulcorants à haute intensité en 2024
- Soutien à 8 570 agriculteurs et travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement du café dans le but d'améliorer leur résilience économique, conformément au guide de suivi et d'évaluation des ambitions en matière de moyens de subsistance de KDP

## PROJET PILOTE D'APPROVISIONNEMENT À IMPACT LA VEREDA 🇨🇦

Grâce à une combinaison unique de pratiques d'achat innovantes et d'investissements stratégiques dans des activités visant à augmenter les rendements et à diversifier les cultures, KDP et son fournisseur, RGC Coffee, ont aidé 330 caféiculteurs en Colombie à augmenter de 130 % le revenu net moyen des ménages en 2024 parmi les agriculteurs ayant bénéficié d'une assistance technique directe, par rapport à l'année de référence 2021. Cela place ces ménages bien au-dessus du seuil de revenu minimum défini par l'organisation à but non lucratif Verité en 2022 et démontre l'efficacité de combiner les achats avec des investissements ciblés pour générer un impact. KDP Canada prendra également le relai pour poursuivre le partenariat corporatif de longue date en soutien au projet La Vereda dans les années à venir.



## CIBLES DE KDP

S'approvisionner de manière responsable pour nos intrants prioritaires

2024

CACAO ET CAFÉ\*

TOTAL  
100%



\*En 2024, nous avons reçu 0,32 % de café conventionnel en raison des épisodes irréguliers de pluie qui ont retardé la récolte en Ouganda et des problèmes logistiques découlant de l'indisponibilité du canal de Suez comme voie de transport. Ces deux défis nous ont obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour répondre à notre demande, et il n'y avait pas d'options d'approvisionnement responsable appropriées.

# SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

■ Il est essentiel pour notre entreprise d'accompagner les consommateurs dans leur quête de santé et mieux-être et de faire preuve de transparence quant à nos pratiques marketing, nos ingrédients et la sécurité de nos produits.

## FAITS SAILLANTS

- Respect continu de notre engagement de ne pas commercialiser ni annoncer nos produits aux enfants
- Dr Pepper Zéro a enregistré la plus forte croissance en volume de toutes les marques Dr Pepper, y compris Dr Pepper régulier et Dr Pepper diète, en 2024



## CADRE STRATÉGIQUE CANADIEN 🇨🇦

Depuis 2021, KDP Canada collabore avec des experts et des parties prenantes de l'industrie afin d'orienter sa démarche en matière de santé et mieux-être. En 2024, ce travail a mené à l'élaboration de notre stratégie canadienne de santé et mieux-être, intégrant des indicateurs de performance clés adaptés à la dynamique unique du marché et au contexte réglementaire du pays.

À ce titre, nous avons aligné notre stratégie canadienne sur le règlement sur l'affichage du symbole nutritionnel sur le devant des emballages, qui entrera en vigueur le 1er janvier 2026. Ce règlement vise à mettre en évidence les produits dont la teneur en sucres, en sodium et/ou en gras saturés dépasse 15 % de la valeur quotidienne (VQ) (ou 10 % de la VQ pour les produits ≤30 mL) grâce à des pratiques d'étiquetage standardisées. Nous sommes fiers de nous engager à offrir aux consommateurs une gamme plus large de produits qui ne dépassent pas les seuils établis par Santé Canada. Cette approche s'applique à l'ensemble de notre portefeuille de boissons non alcoolisées, y compris les marques détenues, les marques sous licence, les marques partenaires, les produits vendus au détail et dans les services alimentaires.

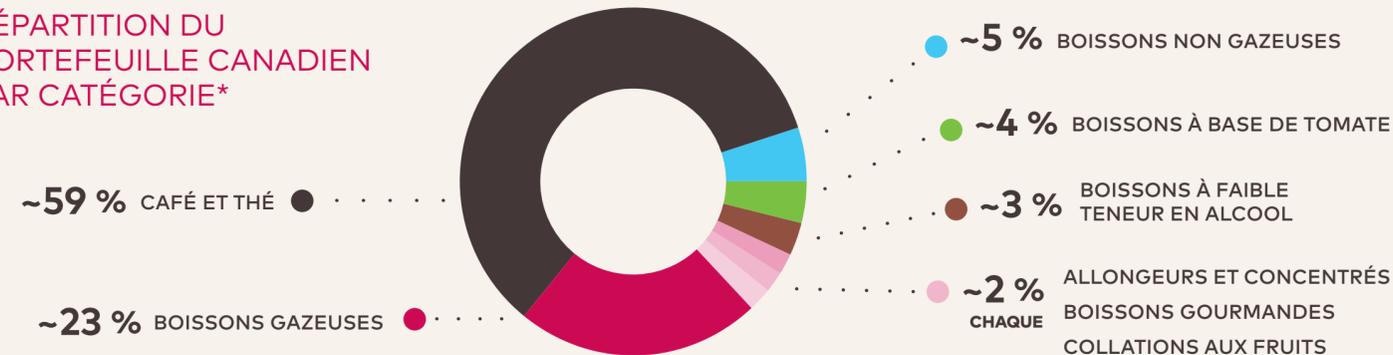


## NOTRE APPROCHE DE GESTION DU PORTEFEUILLE CANADIEN 🇨🇦

Nous visons à maintenir un portefeuille dans lequel **75 % des produits** contiennent **moins de 15 %** de la valeur quotidienne (ou 10 % de la VQ pour les produits ≤30 mL) en sucres, sodium et/ou gras saturés.

Le tableau ci-dessous présente notre évaluation de référence et nos cibles par catégorie pour l'ensemble de notre portefeuille de boissons non alcoolisées, ainsi qu'un aperçu de la répartition de notre portefeuille canadien de boissons non alcoolisées, visible à droite.

### RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE CANADIEN PAR CATÉGORIE\*



\*Ce graphique illustre la portion que représente chaque catégorie de produits au sein de notre portefeuille canadien global. Chaque produit est comptabilisé une seule fois, en considérant chaque saveur et chaque format comme un produit distinct.

## CIBLES SPÉCIFIQUES À CHAQUE CATÉGORIE

	ACTUEL EN 2024	D'ICI 2030...
<b>Boissons à faible teneur en alcool</b> % des boissons à faible teneur en alcool dans le portefeuille avec une teneur en sucres et/ou en sodium inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	69 %	85 %
<b>Boissons gazeuses</b> % des boissons gazeuses dans le portefeuille avec une teneur en sucres inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	25 %	35 %
<b>Allongeurs et concentrés</b> % des allongeurs et concentrés dans le portefeuille avec une teneur en sucres inférieure à 15 % de la valeur quotidienne (ou 10 % de la VQ pour les produits < 30 mL).	64 %	65 %
<b>Boissons non gazeuses</b> % des boissons non gazeuses dans le portefeuille avec une teneur en sucres et/ou en sodium inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	43 %	50 %
<b>Boissons à base de tomate</b> % des boissons à base de tomate dans le portefeuille avec une teneur en sucres et/ou en sodium inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	19 %	25 %
<b>Collations aux fruits</b> % des collations aux fruits dans le portefeuille avec une teneur en sucres inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	60 %	95 %
<b>Café et thé</b> % des boissons de café et de thé dans le portefeuille avec une teneur en sucres et/ou en gras saturés inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	100 %	100 %
<b>Boissons gourmandes</b> % des boissons gourmandes dans le portefeuille avec une teneur en sucres et/ou en gras saturés inférieure à 15 % de la valeur quotidienne.	64 %	50 %

MAINTENIR UN MINIMUM DE



## TRANSPARENCE DU MARKETING 🇨🇦

Afin de respecter notre engagement en matière de transparence, nous divulguerons le pourcentage de notre budget marketing consacré à la promotion des produits répondant à ces normes de santé à partir de 2026.

Nous fournissons également des informations détaillées sur nos ingrédients et nos produits afin d'assurer la transparence et de permettre aux consommateurs de faire des choix éclairés. Nous nous engageons également à commercialiser de manière responsable nos boissons, nos produits alimentaires et nos appareils.

## BOISSONS ALCOOLISÉES 🇨🇦

Bien que cette catégorie soit exclue du programme canadien d'étiquetage sur le devant des emballages et ne soit pas incluse dans notre approche, nous restons déterminés à réduire la teneur en sel, en sucre et en gras saturés des boissons alcoolisées. À partir de 2026, nous fournirons des informations transparentes sur nos progrès.

# SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

■ Le soutien offert à nos communautés est non seulement le reflet de notre responsabilité d'entreprise mais également un impératif stratégique s'inscrivant au coeur de notre ambition canadienne en matière de développement durable.

## FAITS SAILLANTS

- 81 % des employés de KDP en 2024 disent se sentir engagés
- 83 % des employés affirment être fiers de travailler pour KDP en 2024
- Présence dans le palmarès des Meilleurs employeurs selon Forbes Amérique et le Palmarès Fortune des entreprises les plus admirées en 2024
- Réduction de 40 % des incidents de sécurité à déclaration obligatoire dans les sites de fabrication américains qui produisent des boissons gazeuses, comparativement à l'année précédente
- Financement et octroi de plus de 220 subventions aux employés dans le besoin par l'entremise du Fonds de secours aux employés de KDP
- Augmentation du bénévolat et de l'engagement communautaire des employés, pour un total de plus de 7 600 heures en 2024



## RECONNU POUR L'EXCELLENCE AU TRAVAIL 🇨🇦

Nous sommes fiers d'avoir été reconnus parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada pour la septième année, ce qui témoigne de notre engagement indéfectible envers l'expérience de nos employés, de notre leadership et de notre culture axée sur l'atteinte des objectifs. En 2024, nous avons également été nommés l'un des meilleurs employeurs pour les jeunes au Canada pour la septième fois et reconnus à neuf reprises, dont les sept dernières années consécutives, parmi les meilleurs employeurs de Montréal. Ces distinctions reflètent la façon dont nous continuons à bâtir un milieu de travail où les gens peuvent s'épanouir, prospérer et avoir un impact significatif.



## PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT D'ENTREPRISE 🇨🇦

Un autre fait saillant marquant de 2024 a été le lancement d'un programme de bénévolat d'entreprise, soutenu par une campagne interne trimestrielle mettant de l'avant les opportunités disponibles sur nos sites. En augmentant la visibilité et en intégrant le bénévolat dans la culture de notre équipe, nous avons amélioré l'accès à des opportunités d'action guidées par nos valeurs, ce qui a permis de comptabiliser le plus grand nombre d'heures de bénévolat jamais enregistré par les employés de KDP Canada. Du défi Make-A-Wish de 48 heures, qui a représenté à lui seul plus de 3 000 heures, aux efforts concrets avec la Croix-Rouge canadienne, Cultiver l'Espoir et Défi sportif AlterGo, nos employés ont fait preuve d'énergie, de cœur et d'action, faisant de 2024 une année marquante pour l'engagement communautaire à tous les niveaux.

## IMPACT ALIMENTAIRE LOCAL ET PARTENARIAT DE PROXIMITÉ 🇨🇦

Une étape importante a été franchie avec notre plus important don de boissons froides au Canada à ce jour: plus de 140 000 unités de Snapple et de Bai ont été livrées à Moisson Montréal, contribuant ainsi à remplir les paniers des fêtes pour les familles en difficulté. Des programmes de petits-déjeuners et des paniers alimentaires d'urgence, aux cuisines communautaires et aux refuges, notre modèle de récupération et de don de produits est devenu une bouée de sauvetage pour des centaines d'organisations, transformant les surplus en une cause utile et la logistique en un impact durable.

## PARTENARIAT AVEC LA CROIX-ROUGE CANADIENNE 🇨🇦

En 2024, la stratégie d'investissement communautaire de Keurig Dr Pepper Canada s'est concrétisée de manière forte et mesurable grâce à notre approche en trois volets : échelle nationale, pertinence locale, et engagement direct des employés. Au niveau national, notre partenariat phare avec la Croix-Rouge canadienne a continué de prendre de l'ampleur, générant plus de 340 000 dollars en dons pour des programmes de soutien à la sécurité alimentaire, de santé communautaire, et de réponse aux crises.





Soif de faire le bien.