



Table des matières

03

LETTRE DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION ET DE NOTRE CHEFFE DE LA DIRECTION, AFFAIRES CORPORATIVES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

04

PRÉSENTATION

06

ACTION POUR LE CLIMAT ET LA NATURE

07Stratégie

08Progrès en 2024

09Nos actions

10

UTILISATION ET GESTION DE L'EAU

11Stratégie

12Progrès en 2024

13Nos actions

15

EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

16Stratégie

18Progrès en 2024

19Nos actions

21

DROITS DE LA PERSONNE, APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET CONDITIONS DE VIE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

22Stratégie

23Progrès en 2024

24Nos actions

25

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

26Stratégie

27Progrès en 2024

28Nos actions

29

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

30Stratégie

31Progrès en 2024

32Nos actions

34

GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE ET ÉTHIQUE

35Stratégie

36Nos actions

38

À PROPOS DE CE RAPPORT

39Glossaire

41Notes en fin de texte

42

ANNEXE



Lettre de notre chef de la direction et de notre cheffe de la direction, Affaires corporatives et Développement durable



TIM COFER
Chef de la direction



MONIQUE OXENDER
Cheffe de la direction, Affaires corporatives et Développement durable

Chez Keurig Dr Pepper (KDP), tout ce que nous faisons est motivé par notre raison d'être. En 2024, nous avons élevé notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise de longue date, **Soif de faire le bien**, au titre de raison d'être, ce qui témoigne de la façon dont nos 29 000 employés contribuent au-delà des résultats financiers. Motivée par sa vision d'offrir une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps, KDP concrétise cette ambition en proposant de grandes marques, des expériences exceptionnelles, et en visant un impact important.

KDP Impact est notre programme sociétal et environnemental pluriannuel qui soutient à la fois notre stratégie d'entreprise et notre raison d'être. Dans ce Rapport d'impact 2024, vous découvrirez que nos efforts s'appuient sur l'action, sont réalisés par le biais de partenariats clés et sont évalués en fonction des résultats. Nous avons peaufiné notre orientation et nos efforts dans les domaines où nous pouvons faire une différence en tant qu'entreprise de boissons de premier plan. Dans ces pages, vous trouverez également un compte rendu clair des structures de gouvernance robustes, des résultats attendus bien définis, des feuilles de route conçues intentionnellement et des progrès continus vers nos objectifs. Voici quelques faits saillants :

- Nous avons continué de respecter nos engagements visant à nous approvisionner de façon responsable en café et en cacao. En fait, nous avons de nouveau été le plus grand acheteur de café certifié Fair Trade USA pour les marques que nous détenons et les marques partenaires.
- Nous avons atteint notre objectif d'offrir plus de choix de produits; 60 % de notre portefeuille aux États-Unis correspond maintenant à notre définition d'« hydratation positive », et nous avons poursuivi nos efforts pour réduire le sucre ajouté dans l'ensemble des boissons rafraîchissantes aux États-Unis, une réduction de 7 % depuis 2020.
- Nous avons conçu 96 % de nos emballages de façon à ce qu'ils soient recyclables ou compostables et avons réduit notre utilisation de plastique vierge de 17 % par rapport à 2019. Nous avons également dévoilé notre vision de l'avenir avec les capsules de café sans plastique ni aluminium K-Rounds de Keurig et la cafetière Keurig Alta.
- Nous avons collaboré à des projets dans nos communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de remplacer 66 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons.

SOIF DE FAIRE LE BIEN.

- **Grandes marques** : Des produits bien connus et appréciés aux incontournables émergents de demain, nous offrons plus de 125 marques emblématiques que les consommateurs adorent et en lesquelles ils ont confiance.
- **Expériences exceptionnelles** : Nos produits rehaussent chaque moment autour d'une boisson, transforment une matinée embrumée en journée ensoleillée, offrent une petite gâterie au bon moment, et nous réunissent avec nos amis et notre famille.
- **Grand impact** : Nous créons un impact positif dans la vie des personnes que nous touchons – nos consommateurs, nos employés, nos partenaires d'affaires et nos collectivités – grâce à un vaste programme sociétal et environnemental pluriannuel.

- Nous avons réalisé des progrès constants en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature, en atteignant notre objectif d'engagement des fournisseurs de portée 3, en augmentant l'électricité provenant de sources renouvelables et en atteignant la moitié de notre objectif d'agriculture régénératrice et de conservation.

À l'avenir, nous demeurons résolus à nous améliorer continuellement, en adaptant notre approche à mesure que le contexte évolue et que notre travail progresse. Plusieurs de nos objectifs arrivent à échéance en 2025, et nous adoptons une approche réfléchie à l'égard de nos engagements et de nos déclarations. Cette approche vise à trouver un équilibre entre l'évolution des exigences de conformité, les réalités du marché et les attentes des parties prenantes. Nous expliquons ces choix et partageons nos engagements pour l'avenir dans le rapport. Bien que le contexte opérationnel puissent changer, nous continuons de mettre l'accent sur l'action et l'impact là où nous pouvons faire une différence unique, que ce soit grâce à notre entreprise ou à nos partenariats clés.

En tant que concurrent de taille de la catégorie des boissons, notre équipe de calibre mondial cherche à repousser les limites dans nos efforts liés au programme KDP Impact, comme elle le fait à l'échelle de l'entreprise. Nous sommes toujours en train d'apprendre et de nous améliorer, en nous efforçant de créer un impact positif dans la vie des gens que nous touchons.

Notre entreprise

KDP est une entreprise de boissons de premier plan en Amérique du Nord, avec un portefeuille de plus de 125 marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que de puissantes capacités de distribution pour fournir une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps. Nos quelque 29 000 employés cherchent à créer une expérience de marque unique autour de nos boissons et à veiller à ce qu'elles aient un impact positif pour les gens, les communautés et la planète.

CHEF DE FILE DE LA CATÉGORIE EN AMÉRIQUE DU NORD EN 2024¹



N° 1 Cafetières une tasse à la fois aux États-Unis et au Canada



N° 1 Boissons gazeuses aromatisées aux États-Unis et au Canada; N° 2 au Mexique



N° 2 Eau de première qualité aux États-Unis; N° 1 Eau minérale au Mexique



N° 3 Thé haut de gamme de longue conservation et prêt-à-boire aux États-Unis

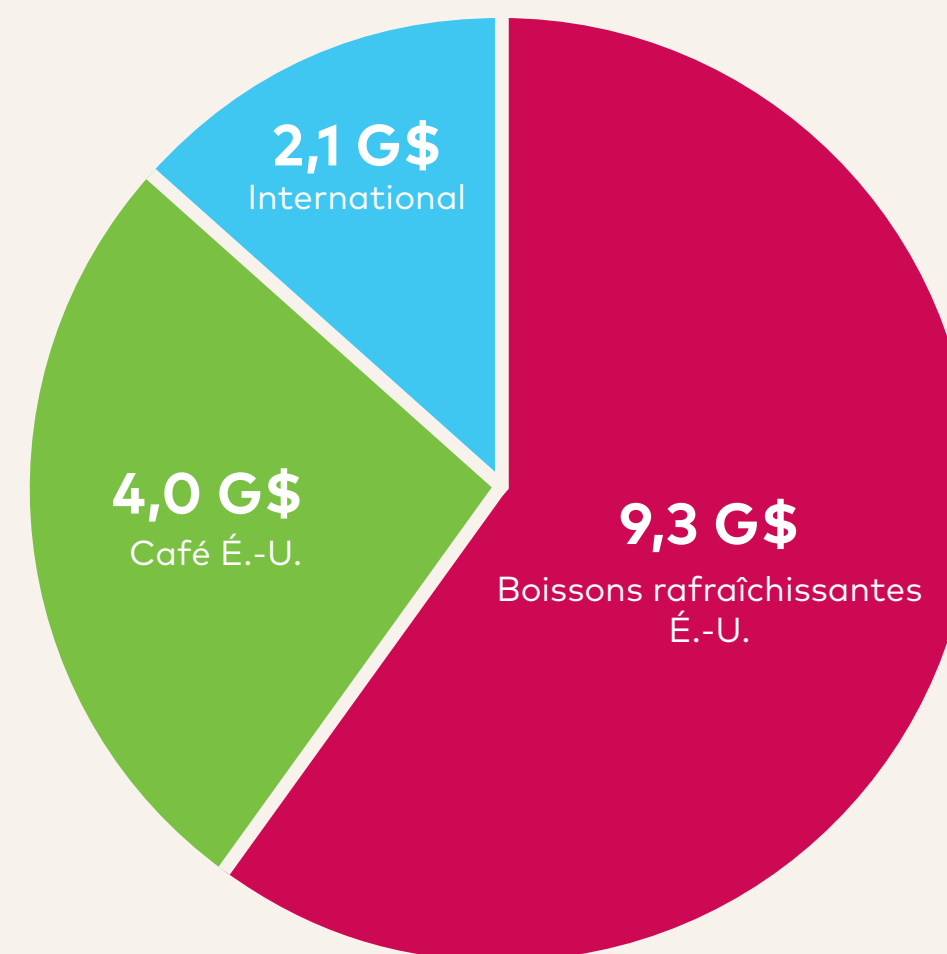


N° 1 Jus de pomme aux États-Unis; N° 1 Cocktail de tomates et de fruits de mer au Canada et au Mexique



N° 1 Allongeurs aux États-Unis; N° 1 Cocktails à faible teneur en alcool au Canada

VENTES NETTES TOTALES 15,4 G\$



CADRE STRATÉGIQUE

Notre raison d'être

Soif de faire le bien.

Notre vision

Une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps

Nos stratégies

Bâtir nos marques avec une philosophie d'obsession-consommateurs

Façonner notre portefeuille de boissons actuel et futur

Renforcer notre position concurrentielle sur le marché

Donner de la puissance à notre croissance

Allouer le capital de manière dynamique

Notre culture

Les meilleurs talents dans le domaine des boissons, en quête de défis et d'innovation

L'équipe avant tout • Visez haut • Jouez d'audace • Soyez franc et juste

 Savourez les possibilités

RÉCOMPENSES ET RECONNAISSANCES 2024

100 meilleurs employeurs de choix selon l'**American Opportunity Index**

Entreprises les plus justes selon **JUST Capital** et **CNBC**

Indice Dow Jones Best in Class

Meilleurs grands employeurs selon **Forbes Amérique**

Palmarès Fortune des entreprises les plus admirées

Nomination au palmarès des **meilleures entreprises socialement responsables (ESR)** par le Centre mexicain de philanthropie

100 meilleurs employeurs au Canada

Leaders américains en matière de climat selon **USA TODAY**

Classement parmi **les meilleures entreprises du monde** selon le magazine **TIME**

Entreprises les plus responsables d'Amérique selon **Newsweek**



KDP Impact est notre programme sociétal et environnemental pluriannuel composé d'initiatives stratégiques qui visent à avoir un impact positif avec chaque boisson. Nous concentrons nos efforts, qui s'appuient sur l'action, sont réalisés par le biais de partenariats clés et sont évalués en fonction des résultats, dans les domaines où nous pouvons faire une différence significative.

Les sept principaux domaines d'impact de KDP sont les suivants :

- Action pour le climat et la nature
- Utilisation et gestion de l'eau
- Emballages et économie circulaire
- Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement
- Santé et mieux-être des consommateurs
- Santé, sécurité et mieux-être des employés
- Gouvernance de l'entreprise et éthique

Nous sommes déterminés à faire preuve de transparence et à divulguer nos stratégies, nos programmes, nos progrès et notre gouvernance.

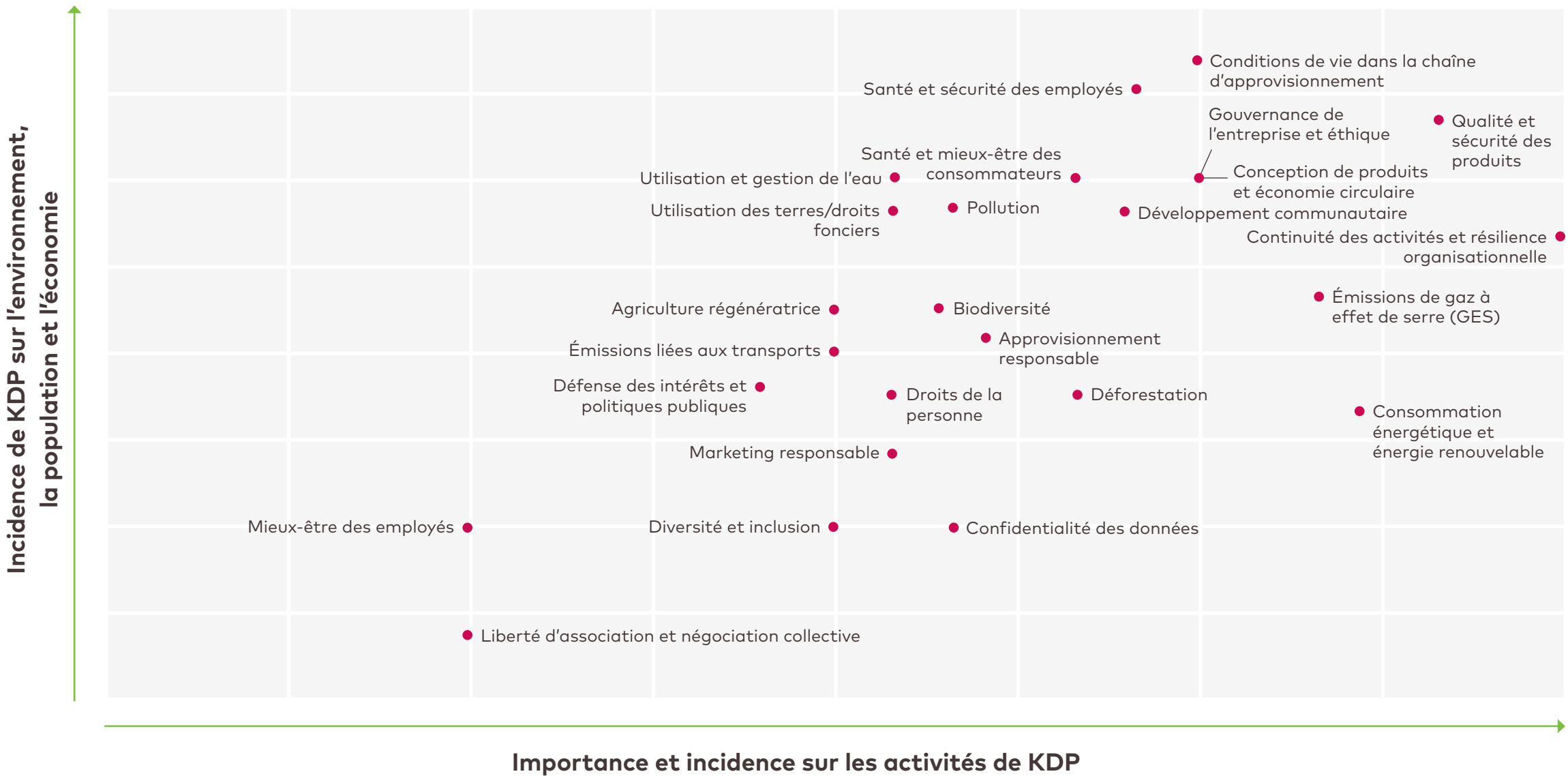
ENGAGEMENTS DE KDP IMPACT

Nous sommes fiers des progrès importants que nous avons réalisés en vue d'atteindre les objectifs fixés il y a six ans. Au cours de l'année civile 2025, notre réflexion a atteint une étape logique et prévue, et nous modifions nos engagements pour être encore plus ciblés et précis dans les domaines où nous sommes dans une position unique pour maximiser l'action et l'impact. Nos cibles et nos déclarations sont alignées sur l'évaluation récemment mise à jour de la double matérialité ESG et reconnaissent les réalités opérationnelles et systémiques. Pour en savoir plus, consultez notre [Résumé des engagements de KDP en matière d'impact](#).

MATÉRIALITÉ ESG

En 2024, nous avons effectué une analyse de double matérialité² des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en utilisant les directives des European Sustainability Reporting Standards (ESRS) afin de cerner et de comprendre les enjeux sociaux et environnementaux les plus importants pour notre organisation et nos parties prenantes. Le résultat de ce processus est notre matrice de matérialité ESG, qui décrit en tout 25 sujets qui ont été cartographiés pour plus de 100 déclarations en matière d'incidence, de risque et d'opportunité notées par les parties prenantes internes et externes en fonction de leur importance pour l'environnement et la société et de leur incidence sur l'entreprise. Nous complétons cela avec notre compréhension actualisée de nos enjeux prioritaires en matière d'ESG grâce à un dialogue et à un engagement continu avec les principales parties prenantes, ainsi qu'à une surveillance continue de l'évolution des questions de développement durable et des événements macroéconomiques à l'échelle mondiale.

Les sujets à incidence élevée identifiés dans notre matrice sont harmonisés avec les domaines de notre programme KDP Impact et continueront de jouer un rôle clé dans nos stratégies et dans nos programmes et politiques connexes. Nous utilisons également ces réponses pour valider les priorités et cerner les lacunes tout en respectant les normes de divulgation.



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, établis pour relever les défis à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation de l'action collective. Les domaines d'impact de KDP sont harmonisés sur les ODD de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.

- Faim « zéro »**
- Bonne santé et bien-être**
- Eau propre et assainissement**
- Travail décent et croissance économique**
- Consommation et production responsables**
- Action pour le climat**
- Partenariats pour les objectifs**

ACTION POUR LE CLIMAT ET LA NATURE

L'action pour le climat et la nature est essentielle pour lutter contre les changements climatiques et renforcer la résilience des communautés et l'avenir de notre entreprise.

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- **Objectif atteint :** Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science.
- Réduction de 21 % de nos émissions combinées de portées 1 et 2, comparativement à notre année de référence de 2018.
- 85 % de notre électricité obtenue de sources renouvelables en 2024.
- Augmentation de la flotte canadienne de véhicules électriques de KDP, qui est passée à 45 véhicules, ce qui représente près de 20 % de notre flotte canadienne totale.
- Nouvelles cibles de réduction des émissions de GES pour 2030 validées par l'Initiative Science-Based Target (SBTi) afin qu'elles correspondent avec l'objectif de l'Accord de Paris en matière de changements climatiques, soit de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.
- Soutien à des projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 129 013 acres (522,1 km²) de terres depuis 2022, ce qui nous a permis d'atteindre la moitié de notre objectif.

 **Pour en savoir plus :**

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès



Stratégie

En tant qu'entreprise de boissons de premier plan, KDP reconnaît les risques que présentent les changements climatiques pour les gens et la planète. La lutte contre les changements climatiques et leurs répercussions sur la nature sont complexes et nécessitent des changements systémiques importants. Au cœur de notre approche figurent l'utilisation de normes crédibles, de renseignements solides et de feuilles de route conçues dans l'intention d'atteindre les objectifs, le soutien des politiques publiques et l'action collective.



Nous évaluons les risques les plus importants liés aux changements climatiques pour nos activités grâce à une analyse des scénarios climatiques et à un examen de l'exploitation de la flotte de véhicules. Cela nous aide à cerner les possibilités et à mettre en œuvre des mesures d'atténuation des changements climatiques pour les communautés et les régions où

nous exerçons nos activités. Vous trouverez plus de détails dans notre [Rapport CDP sur les changements climatiques](#) et dans notre [Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques](#) (GTIFCC).

Nous œuvrons pour rechercher l'efficacité énergétique dans nos opérations et nos produits et travaillons à décarboner une partie de notre flotte de véhicules et de nos opérations de fabrication au moyen de sources d'énergie et de technologies renouvelables et à faibles émissions de carbone. De plus, nous mettons l'accent sur l'adaptation aux changements climatiques dans les communautés agricoles. Notre approche consiste à travailler avec des partenaires pour appuyer des initiatives d'agriculture régénératrice et de conservation dans nos chaînes d'approvisionnement en café, en maïs et en pommes. Une approche régénératrice de la production agricole peut créer de nombreux avantages, comme l'amélioration de la santé des sols, l'amélioration de la qualité de l'eau, l'atténuation de la déforestation et l'augmentation de la biodiversité et de la résilience des écosystèmes. Pour mesurer les progrès réalisés vers notre objectif d'agriculture régénératrice et de conservation, nous avons élaboré une méthodologie axée sur les résultats, décrite dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation](#) (en anglais) de KDP.

L'action collective est essentielle pour contrer les effets des changements climatiques. Comme les émissions de portée 3 représentent plus de 97 % des émissions de GES de KDP, nous continuons de mobiliser nos partenaires de la chaîne de valeur dans une démarche commune en matière de climat. Nous savons également que les gouvernements jouent un rôle essentiel dans la lutte contre les changements climatiques. Nous nous joignons à d'autres entreprises

chefs de file pour reconnaître le rôle important que nous jouons dans l'établissement et le maintien d'un dialogue ouvert avec les gouvernements à l'appui d'économies saines, de réductions substantielles des émissions de GES et de mesures d'adaptation robustes. Nous appuyons la création d'incitatifs dans les projets d'énergie propre et de transports moins polluants, ainsi que d'initiatives visant à simplifier les processus d'octroi de permis afin d'accélérer le déploiement de l'énergie propre et d'améliorer la résilience du réseau.

Approche de gestion

Nous nous appuyons sur les normes et les directives émises par des tiers et collaborons avec de nombreux organismes du secteur pour éclairer notre stratégie, ainsi que pour nous conformer aux exigences des organismes de réglementation en matière de rapports sur nos progrès. Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les équipes des Achats, des Opérations, d'Ingénierie, de Marketing, de la Recherche et du développement (R-D), des Affaires juridiques et du Développement durable, collaborent pour faire progresser nos objectifs en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature.

Nous avons établi plusieurs politiques qui décrivent notre approche et renforcent notre engagement envers l'action pour le climat et la nature. Elles comprennent la [Politique environnementale](#), la [Politique sur la lutte contre les changements climatiques](#), la [Politique relative à l'eau](#) et le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP.

Défis actuels

- Atténuer les défis liés aux changements climatiques et s'y adapter, y compris les perturbations au niveau des opérations et de la chaîne d'approvisionnement, les pénuries de matériaux et les risques pour l'agriculture, les systèmes alimentaires et les communautés.
- Naviguer au sein d'un paysage politique et réglementaire en constante évolution pour la conformité et la reddition de comptes.
- Définir une trajectoire réaliste vers la décarbonation de la flotte de véhicules à l'échelle des États-Unis, compte tenu des défis liés aux technologies, aux politiques et à l'infrastructure nécessaires
- Répondre aux besoins croissants en matière de rapports de nos clients et partenaires tandis qu'ils gèrent leurs propres objectifs en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature et leurs exigences réglementaires.

Opportunités futures

- Continuer de réduire l'utilisation des ressources tout en augmentant les mesures de résilience climatique, comme le soutien à l'agriculture régénératrice et à la conservation.
- Explorer les possibilités de recourir à de nouvelles technologies et à des camions lourds électriques pour faciliter la décarbonation de la flotte de véhicules.
- Mettre à l'échelle des projets de décarbonation dans les usines de fabrication au moyen de partenariats public-privé et de la mobilisation des fournisseurs pour les inciter à mettre en œuvre leurs propres activités de décarbonation.
- Évaluer l'interconnectivité des avantages positifs pour le climat, la nature et l'eau et chercher à mieux intégrer nos mesures et nos rapports.

Pour en savoir plus :

- Utilisation et gestion de l'eau
- Glossaire
- Gouvernance de l'entreprise et éthique
- Notre impact
- Emballages et économie circulaire

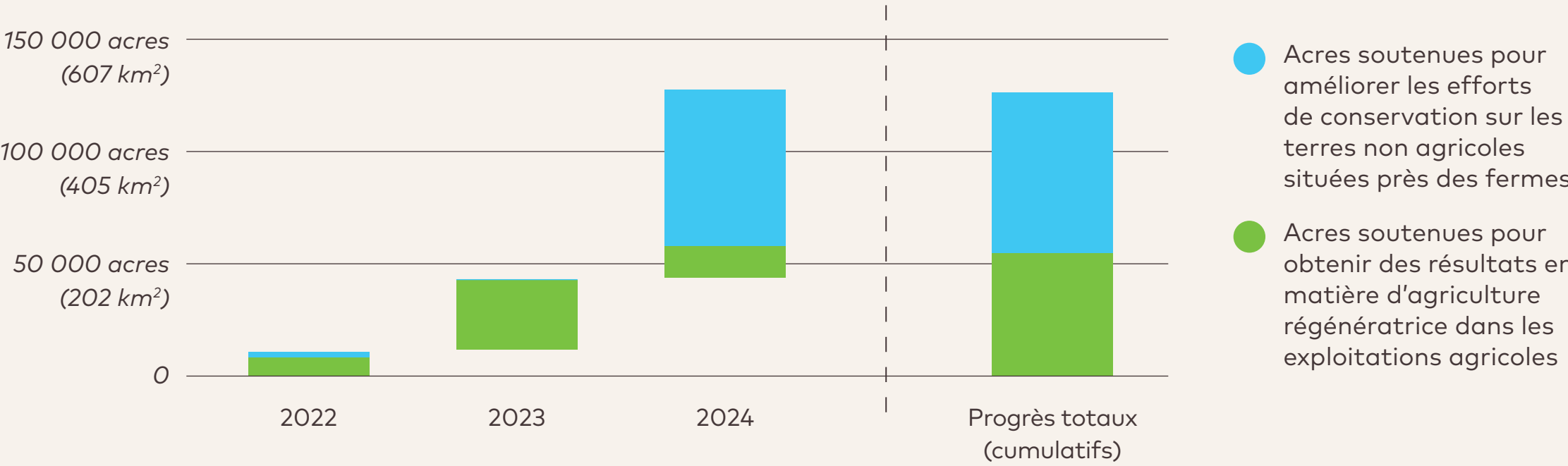
Progrès en 2024

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour atteindre nos cibles de réduction des émissions de GES validées par l'initiative Science-Based Target (SBTi) qui correspondent avec l'objectif de l'Accord de Paris en matière de changements climatiques, soit de maintenir le réchauffement climatique bien en deçà de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Nous avons augmenté notre production d'électricité obtenue de sources renouvelables, passant de 83 % en 2023 à 85 % en 2024. Notre transition continue vers les énergies renouvelables contribue en partie à la réduction de nos émissions de portées 1 et 2 par rapport à l'année de référence de 2018, qui s'élevaient à 21 % en 2024. Notre rendement n'a pas changé par rapport à 2023 en raison d'une augmentation de la distance totale parcourue par notre flotte détenue et exploitée aux États-Unis et au Mexique, qui n'a été que partiellement contrebalancée par des améliorations de l'efficacité énergétique. Nous avons également réduit les émissions de portée 3 dans certaines catégories de 13 % par rapport au taux de référence de 2018. Cette baisse est en partie attribuable aux améliorations apportées à notre méthodologie, comme l'utilisation de données sur les activités propres aux fournisseurs et l'utilisation de facteurs d'émission plus récents. Mais surtout, nous avons atteint notre objectif pour 2024 d'inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de portée 3, à établir des objectifs fondés sur la science et validés par la SBTi. En 2025, et à l'avenir, nous continuerons de mettre en œuvre des initiatives de réduction des émissions, comme investir dans l'amélioration des infrastructures d'efficacité énergétique, optimiser notre flotte de véhicules et accélérer l'approvisionnement d'électricité provenant de sources renouvelables.

Nous nous sommes également engagés à soutenir l'agriculture régénératrice et la conservation sur 250 000 acres de terres (1 011,7 km²), d'ici 2030 par l'entremise de projets ciblés dans nos chaînes d'approvisionnement en pommes, en café et en maïs³. À la fin de l'exercice 2024, nous avons soutenu l'agriculture régénératrice sur un total de 129 013 acres (522,1 km²), contribuant ainsi à l'atteinte de notre objectif.

ACRES D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE ET DE CONSERVATION

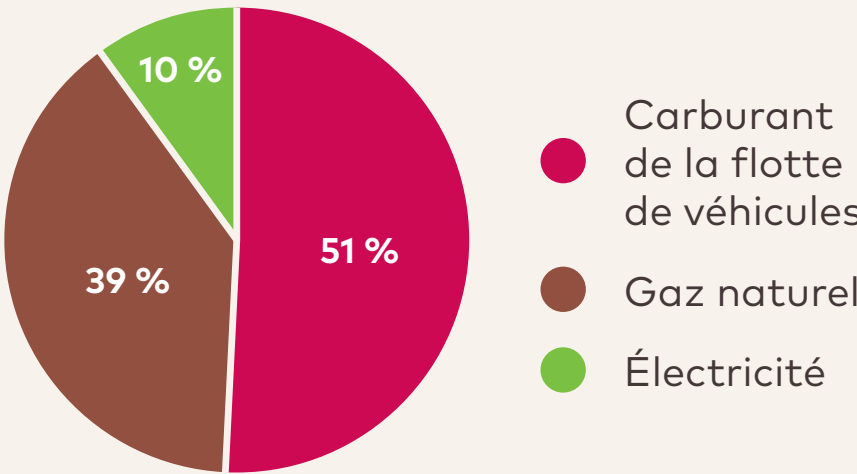
Nous continuons d'évaluer l'interconnectivité des avantages pour le climat, la nature et l'eau et nous travaillons à mieux intégrer nos mesures et nos rapports pour veiller à ce que les progrès réalisés grâce à nos efforts plus vastes sur le plan environnemental soient pris en compte dans nos objectifs pertinents en matière de climat, de nature et d'eau à l'avenir.



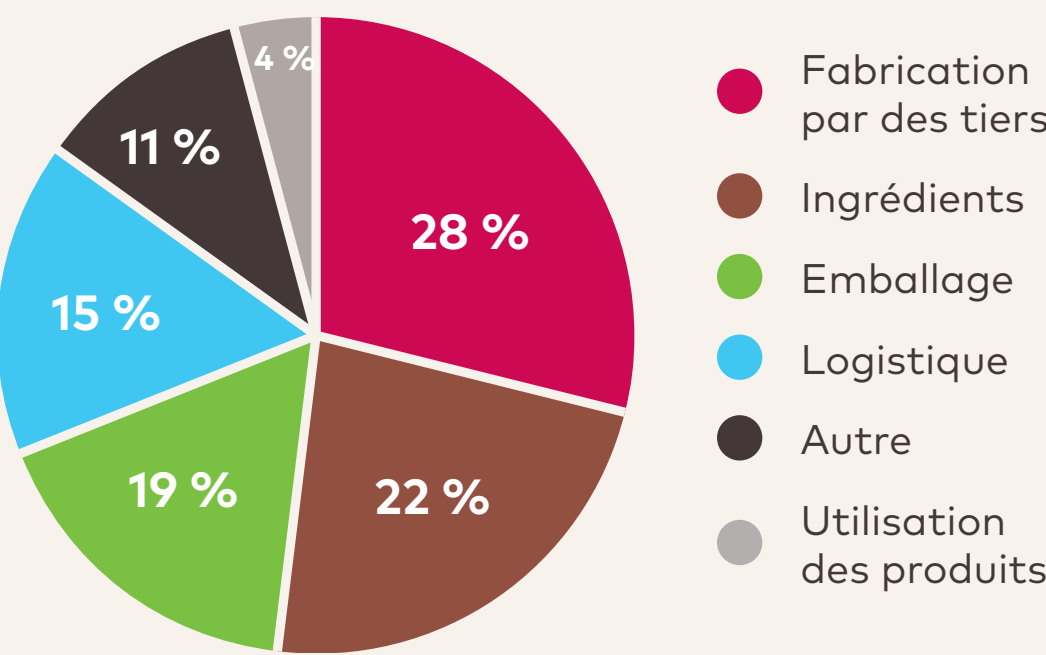
*Les hectares ayant été arrondis et convertis en acres, il se peut que les acres d'agriculture régénératrice et de conservation, une fois additionnées, ne correspondent pas au total indiqué.

ÉMISSIONS DE GES EN 2024 PAR CATÉGORIE*

Émissions des portées 1 et 2



Émissions de portée 3**



Les émissions de portée 3 représentaient plus de 97 % des émissions de GES de KDP en 2024.

* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les pourcentages des émissions de GES par catégorie, une fois additionnés, ne correspondent pas à un total de 100 %.

** Les ingrédients et les emballages sont inclus dans les biens et services achetés; la logistique comprend le transport et la distribution en amont et en aval; la catégorie « Autre » comprend le navettage des employés, les voyages d'affaires, les activités liées à l'énergie en amont, les biens d'investissement, les services professionnels et les investissements. Une répartition plus détaillée des émissions de portée 3 se trouve dans le [Tableau de données](#).

Au cours de l'année civile 2025, KDP met à jour ses objectifs de réduction des émissions de GES pour 2030 afin de les harmoniser avec les plus récentes lignes directrices de l'initiative Science-Based Target (SBTi), l'objectif de l'Accord de Paris en matière de changements climatiques, soit de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels. La SBTi a validé nos objectifs début 2025, qui comprennent :

- Réduire de 50 % les émissions absolues de GES de portées 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2018
- Réduire de 25 % les émissions absolues de GES de portée 3 provenant des biens et services achetés, des activités liées au carburant et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont et de l'utilisation de produits vendus d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022
- Réduire de 30 % les émissions absolues de GES de portée 3 conformément à la Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG)⁴ d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022
- Nous engager à faire en sorte que nos produits qui contribuent le plus à la déforestation ne proviennent plus de terres déforestées, avec pour date cible le 31 décembre 2025.

Nous rendrons compte des progrès réalisés à l'égard de ces objectifs dans le Rapport d'impact 2025. De plus, nous continuerons de communiquer la part d'électricité provenant de sources renouvelables et les progrès réalisés par rapport à notre objectif de 2030 pour soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1 011,7 km²) de terres.

Pour en savoir plus :

- Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès
- Glossaire
- Tableau de données
- Résumé des engagements de KDP en matière d'impact
- Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation de KDP

Nos actions

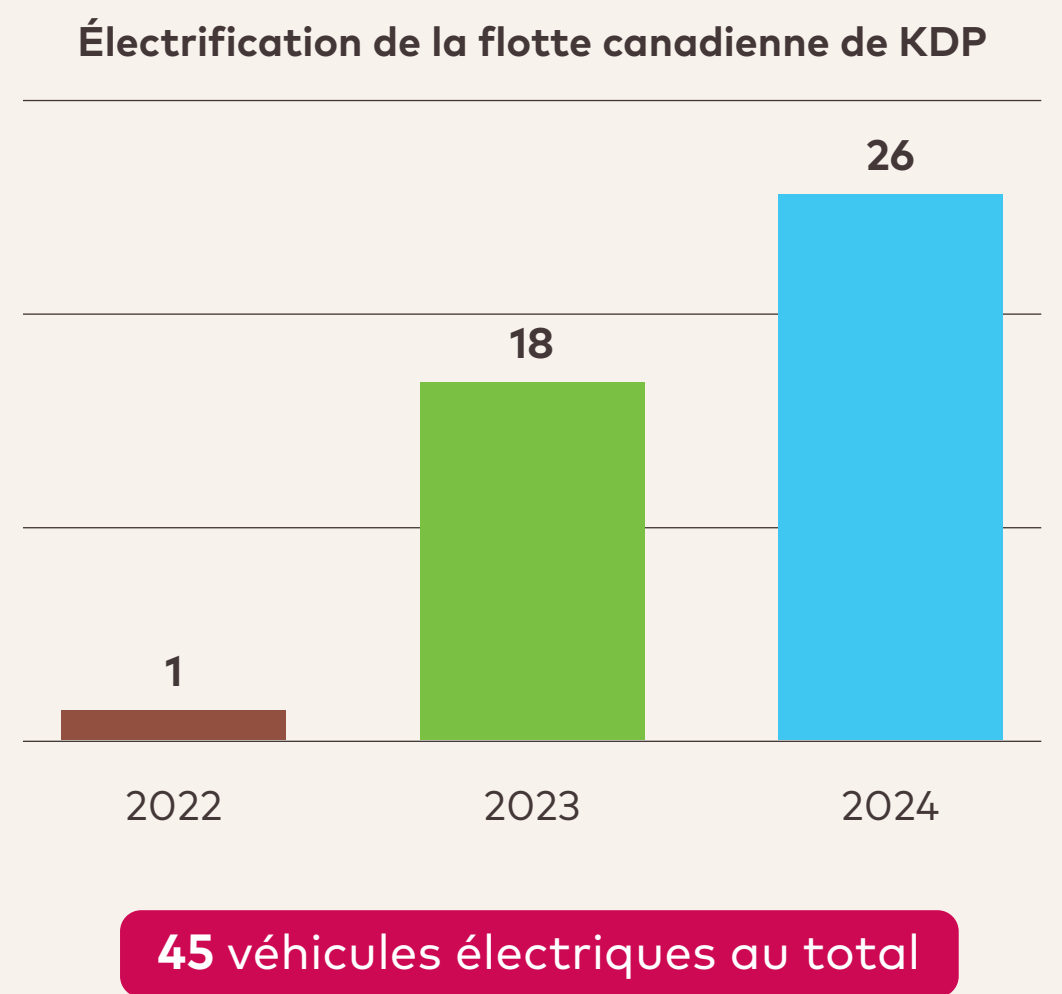
UTILISATION D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE EN IRLANDE

En 2024, KDP Irlande a annoncé son intention d'électrifier ses systèmes grâce à l'installation des thermopompes les plus récentes et de mettre en œuvre plusieurs autres initiatives écoénergétiques. Une fois la construction terminée, l'installation d'équipements de production de concentrés de boissons à la fine pointe de la technologie sera alimentée à l'électricité renouvelable et réduira au minimum la consommation globale d'énergie. Cela permettra à l'installation de réduire ses émissions de carbone d'environ 1 400 tonnes métriques par année, ce qui contribuera aux engagements de KDP pour 2030 en matière de climat visant à tirer 100 % de l'électricité de sources renouvelables et à réduire les émissions de portées 1 et 2. Outre l'investissement de KDP, le projet est soutenu par le gouvernement irlandais par l'intermédiaire d'IDA Ireland. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#) (en anglais).



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS GRÂCE AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Nous avons fait progresser l'électrification de notre flotte de véhicules au Canada en 2024, une étape stratégique vers la réduction de nos émissions de GES. Non seulement sommes-nous devenus membres de l'Advanced Clean Transportation (ACT) Fleet Forum et du regroupement Corporate Electric Vehicle Alliance, mais nous avons également porté notre flotte de véhicules électriques à 45 véhicules, ce qui représente près de 20 % de la flotte canadienne. Ces véhicules étant principalement utilisés au Québec, nous estimons que cela a entraîné une réduction de 8 % des émissions de la flotte canadienne de véhicules de KDP générées au Canada par rapport aux véhicules à carburant standard.



SOUTENIR L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE ET LA CONSERVATION

Programme des pollinisateurs de pommes

En 2022, nous nous sommes associés à l'IPM Institute et au laboratoire Danforth de l'Université Cornell dans le cadre d'un programme triennal visant à promouvoir des pratiques de lutte antiparasitaire sécuritaires et des techniques de conservation de l'habitat des pollinisateurs indigènes auprès des pomiculteurs participants du nord de l'État de New York. Jusqu'à la fin de l'année 2024, nous avons constaté des résultats mesurables en matière d'optimisation des pulvérisations et de plans pour l'ajout de nouveaux habitats. De plus, en 2024, l'État de New York a accordé du financement à un groupe de 10 pomiculteurs pour leur permettre de mettre en œuvre des pratiques de conservation, y compris des améliorations de l'habitat définies dans notre Programme des pollinisateurs de pommes. Fait important, ces subventions fourniront des ressources supplémentaires, au-delà de celles fournies par KDP, pour accroître l'impact. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#) (en anglais).

KDP À LA SEMAINE DU CLIMAT À NEW YORK

KDP a réuni des parties prenantes clés pour l'événement The Future of Coffee au cours de la Semaine du climat à New York en 2024 pour discuter des défis importants et des occasions favorables auxquels fait face l'industrie du café en raison des changements climatiques. La discussion entre KDP et un groupe d'experts issus de partenariats à long terme a porté sur la façon dont les changements climatiques et l'incertitude économique pour les petits producteurs ont une incidence sur le café, de la ferme à la tasse, et sur la manière dont des investissements, des programmes et des partenariats à long terme peuvent contribuer à préserver l'avenir du café et avoir un impact considérable à grande échelle. L'événement a rassemblé des participants de l'industrie du café afin d'approfondir les relations et de créer des partenariats novateurs dans le but d'agir collectivement pour protéger le café et sa production pour les générations à venir. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#).

Programme d'agriculture régénératrice Blue Harvest

Depuis 2014, nous avons établi un partenariat avec CRS, une organisation non gouvernementale (ONG) internationale, afin de protéger et de restaurer les ressources naturelles vitales des communautés de producteurs de café au Honduras et au Nicaragua. Notre soutien aide les producteurs qui participent au programme à mettre en œuvre des pratiques qui renforcent la santé des sols, protègent les cours d'eau essentiels et améliorent la résilience des écosystèmes. De tels efforts aident les communautés caféicultrices à profiter d'une eau potable plus propre, à améliorer le rendement et à produire du café délicieux. Entre 2022 et 2024, plus de 3 000 caféiculteurs ont adopté des pratiques qui favorisent des résultats régénératifs, ce qui se traduit par un sol plus sain et une amélioration du rendement moyen de 8,6 % par rapport à l'année de référence de 2022. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#).

Pour en savoir plus :
Notre impact

UTILISATION ET GESTION DE L'EAU

L'eau est une ressource commune qui est essentielle à la santé des communautés et des écosystèmes où nous vivons et travaillons.

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- Notre aspiration : avoir un impact positif net sur l'eau⁵ d'ici 2050.
- Investissement dans une infrastructure de traitement de l'eau plus efficace dans deux usines de fabrication, ce qui devrait permettre d'économiser plus de 50 millions de gallons d'eau par année.
- Taux de restauration de l'eau de 66 % dans les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique jusqu'à la fin de l'année 2024, une augmentation par rapport au taux de 55 % atteint en 2023.
- Soutien à 17 projets ciblés de restauration des ressources en eau en Californie, au Texas, en Floride et au Mexique depuis 2016.
- Soutien à des projets qui ont produit un avantage volumétrique de 3 008 mégalitres d'eau dans les zones où l'approvisionnement en eau est le plus menacé en 2024.
- Organisation avec la Fondation One Drop d'un atelier à l'occasion de la Semaine mondiale de l'eau à Stockholm, en Suède, afin de sensibiliser le public et de discuter des enjeux liés à l'accès à l'eau potable dans les communautés autochtones canadiennes.

Pour en savoir plus :

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès



Stratégie

L'eau est l'ingrédient principal de nos produits et elle est utilisée dans l'ensemble de nos opérations. En tant qu'entreprise de boissons de premier plan, nous avons la responsabilité d'aider à relever les défis liés à l'eau au niveau local et mondial, particulièrement dans les régions les plus exposées aux enjeux tels la pénurie, le stress hydrique et la sécheresse.

Dans le cadre de notre aspiration à avoir un impact positif net sur l'eau d'ici 2050, nous concentrons nos efforts de gestion de l'eau sur la disponibilité, la qualité et l'accès à l'eau. Au cœur de notre approche se trouve le recours à des évaluations périodiques en matière d'approvisionnement en eau de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Afin de mieux comprendre les défis auxquels sont confrontés nos sites où l'approvisionnement en eau est le plus menacé et de déterminer les possibilités de mettre en œuvre des mesures liées à l'eau, nous évaluons chaque site dans le contexte du bassin hydrographique environnant, des enjeux hydriques

locaux et de l'intérêt et du point de vue d'autres entités locales sur ces enjeux. Vous trouverez plus de détails dans notre [Rapport CDP sur les changements climatiques](#).

De plus, nous investissons dans des projets ciblés de sécurité hydrique et d'accès à l'eau dans notre chaîne de valeur et dans les communautés mal desservies. En ce qui a trait à l'utilisation indirecte de l'eau par nos fournisseurs qui cultivent des matières premières agricoles, nous travaillons à protéger la qualité de l'eau dans certains bassins hydrographiques grâce à des projets liés à l'agriculture régénératrice. Pour les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada qui sont mal desservies en eau, nous prenons des mesures de soutien et collaborons afin d'accroître l'accès à l'eau potable. Nos efforts interconnectés et nos collaborations en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature sont essentiels à notre travail de gestion de l'eau.



Approche de gestion

Nous collaborons avec de nombreux organismes sans but lucratif et organismes de l'industrie pour alimenter notre stratégie et rendre compte de nos progrès. Par exemple, nous utilisons des ressources comme une analyse comparative de la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) pour établir des objectifs et évaluer notre rendement. Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les équipes des Achats, des Opérations et du Développement durable, collaborent pour faire progresser nos objectifs liés à l'eau.

Nous avons établi plusieurs politiques qui décrivent notre approche et renforcent notre engagement envers l'utilisation et la gestion de l'eau. Elles comprennent la [Politique environnementale](#), la [Politique relative à l'eau](#), la [Politique sur la lutte contre les changements climatiques](#) et le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP.

Défis actuels

- Atténuer les effets des changements climatiques, comme les perturbations au niveau des opérations, et s'y adapter dans les zones où l'approvisionnement en eau est menacé.
- Entreprendre une planification à long terme qui tient compte du vieillissement des infrastructures, de la croissance de la population et d'un accès équitable à l'eau potable et à l'assainissement.
- Trouver le juste équilibre quant à nos progrès vers notre objectif d'efficacité dans l'utilisation de l'eau, tout en répondant aux besoins en eau de qualité en tant qu'ingrédient et en respectant les exigences réglementaires en constante évolution.

Opportunités futures

- Moderniser les infrastructures de traitement de l'eau afin de maximiser l'efficacité d'utilisation de l'eau.
- Investir dans la santé des bassins hydrographiques dans le but d'améliorer la disponibilité, la qualité et l'accès à l'eau.
- Explorer les avantages connexes de restauration des ressources en eau en mesurant comment nos efforts pourraient avoir une incidence positive sur la qualité et l'accès à l'eau, la biodiversité et la nature.

Pour en savoir plus :

[Action pour le climat et la nature](#)[Emballages et économie circulaire](#)[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)[Glossaire](#)[Notre impact](#)

STRATÉGIE D'UTILISATION ET DE GESTION DE L'EAU





Progrès en 2024

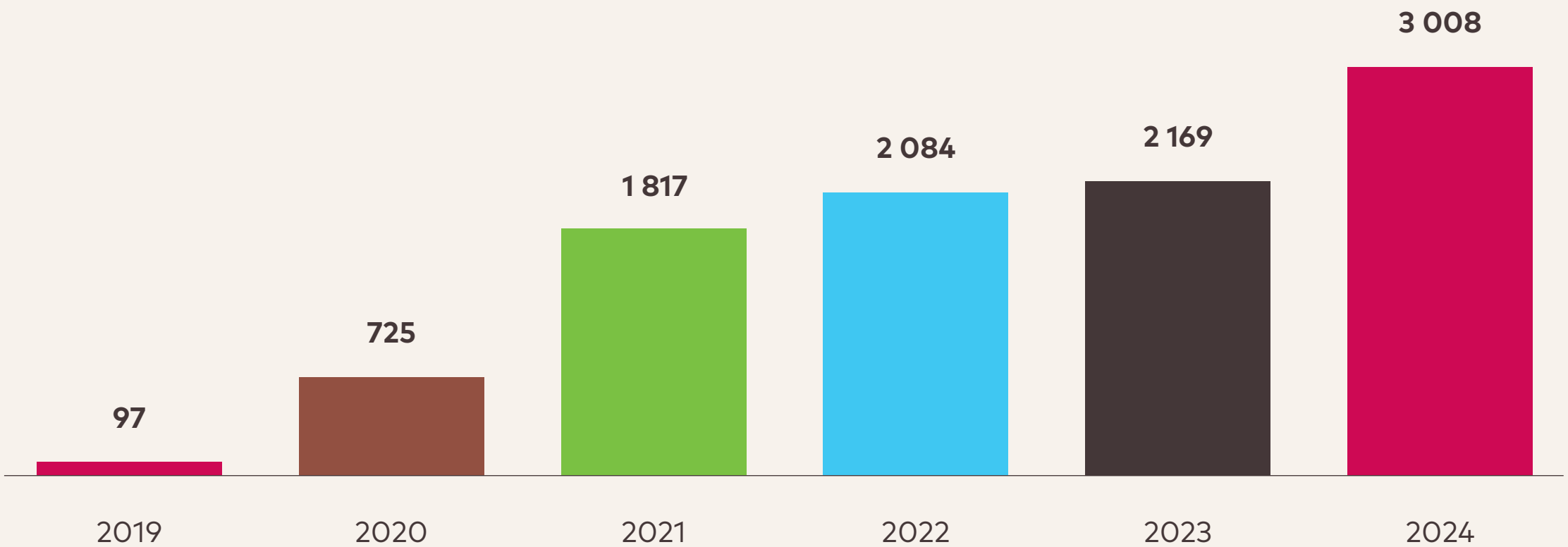
KDP s'engage à améliorer l'efficacité de son utilisation de l'eau dans ses installations d'embouteillage et de boissons concentrées. En 2024, le taux d'utilisation de l'eau était de 1,82 sur l'ensemble de notre réseau d'usines de fabrication de boissons rafraîchissantes. Cela reflète une amélioration de 7 % par rapport à notre année de référence de 2017. Bien que nous ayons apporté d'importantes améliorations à des sites clés, le rendement de notre réseau a été mis à l'épreuve par l'évolution des exigences opérationnelles et le besoin d'eau de qualité en tant qu'ingrédient. En 2024, nous avons continué d'investir dans nos installations et équipements afin d'accroître l'efficacité de nos procédés de traitement de l'eau. Ces projets visent à réduire la quantité d'eau requise dans nos processus de production d'ici la fin de 2025. Pour l'avenir, nous avons identifié d'autres investissements dans la technologie de traitement de l'eau qui pourraient améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans les années à venir.

De plus, KDP s'engage à travailler en partenariat avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, de sorte que d'ici 2030, nous puissions restaurer chaque année 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons. Grâce à diverses collaborations avec des organismes sans but lucratif et des partenaires de l'industrie, nous avons atteint en 2024 un taux de restauration de l'eau de 66 % dans les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, une augmentation par rapport à 55 % en 2023. Des investissements supplémentaires, des partenariats et la mise en œuvre de projets communautaires dans ces zones d'exploitation à haut risque d'insécurité hydrique ont joué un rôle clé dans les progrès réalisés. À la fin de l'exercice 2024, le portefeuille de projets actifs de restauration des ressources en eau de KDP a généré un avantage volumétrique total annuel de plus de 3 000 mégalitres, soit environ 790 millions de gallons. De plus, nous avons atteint ou dépassé les volumes d'eau cibles équivalents à ceux utilisés dans quatre de nos 10 sites dans les régions où nous exerçons nos activités, tout en dépassant 50 % de notre volume d'eau cible dans trois autres sites sur dix.

À l'avenir, KDP ajustera son objectif en matière d'efficacité d'utilisation de l'eau pour tenir compte de l'évolution des demandes opérationnelles et priorisera les initiatives avec les usines de fabrication dans les zones où l'approvisionnement en eau est menacé. Nous viserons un taux d'utilisation d'eau moyen de 1,8 pour toutes les installations de boissons, et un taux d'utilisation d'eau moyen de 1,6 pour les installations de boissons dans les régions à plus haut risque d'insécurité hydrique d'ici 2030. Les progrès réalisés en vue d'atteindre cet objectif seront présentés dans notre Rapport d'impact 2025.

En ce qui concerne les travaux de restauration des ressources en eau, nous continuerons de faire état des progrès réalisés par rapport à notre objectif de 2030, qui consiste à travailler en partenariat avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de restaurer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons d'ici 2030.

AVANTAGE VOLUMÉTRIQUE ANNUEL (MÉGALITRES)



Pour en savoir plus :

[Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès](#)

[Résumé des engagements de KDP en matière d'impact](#)

[Tableau de données](#)

[Glossaire](#)

Nos actions

INVESTISSEMENT DANS L'EFFICACITÉ D'UTILISATION DE L'EAU

En 2024, nous avons investi dans une infrastructure de traitement de l'eau plus efficace dans nos usines de fabrication de Houston, au Texas, et d'Aspers, en Pennsylvanie. On estime que le traitement amélioré de l'eau permet d'économiser plus de 50 millions de gallons d'eau par année. De plus, nous avons réalisé des activités d'amélioration continue de l'efficacité d'utilisation de l'eau à nos sites de Tehuacán, au Mexique, et d'Ottumwa, en Iowa. Au cours de ces activités de trois jours, notre équipe de fabrication a systématiquement évalué les installations et identifié les possibilités d'économie d'eau potentielles, telles que la réparation des fuites, l'optimisation des pratiques d'assainissement et l'amélioration des infrastructures de traitement de l'eau. Ces efforts devraient se traduire par des économies d'eau supplémentaires de 55 millions de gallons par année d'ici 2030.



PARTENARIAT POUR LA RESTAURATION DES RESSOURCES EN EAU

En 2024, nous avons collaboré avec des organismes sans but lucratif et d'autres partenaires de l'industrie à des projets axés sur la disponibilité et la qualité de l'eau dans des régions clés.



Conservation de l'eau en agriculture en Californie : KDP travaille avec l'entreprise de solutions d'irrigation de précision d'Orbia, Netafim, pour inciter les producteurs à mettre en œuvre l'irrigation goutte à goutte dans les fermes du bassin hydrographique de Sacramento et de la vallée de San Joaquin, ce qui peut mener à des pratiques de gestion des cultures de pointe et à collecter des données et produire des rapports fiables. En 2024, un système d'irrigation goutte à goutte a été installé sur 469 acres (1,90 km²) de terres agricoles dans trois fermes différentes, ce qui a donné lieu à des économies estimées de 700 mégalitres d'eau pour les bassins de San Joaquin et de Sacramento pendant une partie de l'année d'exploitation.

Réhabilitation des milieux humides en Floride : KDP s'associe à la National Audubon Society, dans le sud de la Floride, pour restaurer les marais et les prairies humides du refuge marécageux Corkscrew au moyen d'un processus de restauration pluriannuel visant à améliorer les ressources en eau et à encourager la diversité biologique et le bon fonctionnement des milieux humides. La croissance excessive d'arbustes indigènes nuisibles a entraîné la perte d'habitat, l'intensification des répercussions de la sécheresse, la diminution de la qualité de l'eau et un risque accru d'incendie de forêt. Notre partenariat contribue à la résolution de ces problèmes en éliminant les espèces végétales indigènes envahissantes et nuisibles, ce qui améliore la capacité du marais à se reconstituer, à fournir un habitat à la faune et à soutenir la végétation indigène. Depuis 2022, le projet a franchi l'étape importante des plus de 1 000 acres (4,04 km²) en cours de restauration.



Création de terres humides au Texas : La rareté de l'eau dans le bassin fluvial Trinity laisse peu ou pas d'eau dans les cours d'eau accueillant l'habitat faunique. En partenariat avec Ducks Unlimited, le Texas Parks and Wildlife Department et le Texas Water Action Collaborative (géré par Texan by Nature), KDP et ses partenaires ont appuyé la construction de 111 acres (449 201 m²) de terres humides en installant une infrastructure de contrôle de l'eau pour améliorer la capacité de rétention de l'eau du marais Wildcat dans la zone de gestion de la faune de Richland Creek. Terminé en 2024, le projet a amélioré l'habitat faunique et permet de nettoyer et de reconstituer près de 54 millions de gallons d'eau chaque année avant qu'elle ne retourne dans le fleuve Trinity.

Interventions agricoles au Mexique : KDP soutient Cauce Bajio, le Fonds pour l'eau de Guanajuato, dans son travail avec les producteurs locaux pour promouvoir des pratiques améliorées de gestion de l'irrigation. Cela comprend le drainage par profilage, qui est un processus visant à distribuer efficacement l'eau d'irrigation, et la formulation de recommandations ciblées à l'intention des producteurs sur le rendement des systèmes d'irrigation. Cette initiative a une incidence positive sur la qualité et la disponibilité de l'eau du cours d'eau Lerma, qui se jette dans le lac de Chapala, près de Guadalajara. Dans le cycle printemps-été de 2024, des activités d'assistance technique et de drainage par profilage ont eu lieu sur plus de 150 hectares de terres réparties sur 15 fermes différentes, ce qui s'est ajouté aux plus de 40 hectares de terres où des activités ont eu lieu pendant la saison de croissance automne-hiver. Les avantages estimés pour les bassins hydrographiques locaux en 2024 étaient de plus de 200 mégalitres.





AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ HYDRIQUE ET DE L'ACCÈS À L'EAU

En 2024, nous avons collaboré avec des organismes sans but lucratif à des projets axés sur la sécurité hydrique et l'accès à l'eau.



Accès à l'eau potable au Canada : KDP Canada s'est associée à la Fondation One Drop en tant que fondateur d'impact pour l'eau afin de soutenir le Programme autochtone des alliés pour l'eau, un programme pluriannuel visant à améliorer les conditions de vie et la santé grâce à un accès amélioré à l'eau potable dans les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits. En 2024, le programme a soutenu neuf jeunes dans leurs projets artistiques liés à l'eau, favorisant le leadership, la participation et le dialogue des jeunes sur les droits et la gestion de l'eau, mobilisant plus de 120 000 personnes. De plus, KDP Canada a coanimé un atelier à l'occasion de la Semaine mondiale de l'eau à Stockholm, en Suède en collaboration avec One Drop et l'Agence canadienne de l'eau, afin de présenter le Programme autochtone des alliés pour l'eau et cinq jeunes ambassadeurs autochtones du programme qui ont partagé leurs points de vue sur des questions sociales et environnementales liées à l'eau dans leurs communautés respectives.

Amélioration de la sécurité hydrique en Amérique centrale : Entre 2022 et 2024, KDP a appuyé le programme d'agriculture régénératrice Blue Harvest, qui a aidé des organismes communautaires de 18 micro-bassins hydrographiques au Honduras et au Nicaragua à protéger les ressources en eau et à améliorer la sécurité hydrique pour plus de 38 000 personnes. Le programme a amélioré la protection des bassins hydrographiques grâce à l'installation de matériel de transformation du café plus économe en eau, à l'application de pratiques qui améliorent la capacité du sol à filtrer et à stocker l'eau de pluie et à l'optimisation de l'épandage d'engrais pour réduire au minimum la contamination des cours d'eau locaux.



Pour en savoir plus :
[Notre impact](#)

EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Il est essentiel de soutenir l'économie circulaire pour réduire l'utilisation des ressources et les impacts environnementaux.

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- Présentation de notre vision pour nos nouvelles capsules sans plastique ni aluminium K-Rounds et notre nouveau système d'infusion, la cafetière Keurig Alta.
- 96 % de nos emballages convertis à un format recyclable ou compostable.
- Réduction de 17 % de l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages depuis 2019.
- Engagement d'investissement de plus de 50 millions de dollars pour appuyer la construction d'une économie plus circulaire depuis 2014.
- Acceptation des capsules K-Cup dans les programmes de collecte sélective administrés par les provinces canadiennes en Ontario et au Québec.
- Lancement de K-Cycle à domicile, un nouveau programme de retour par la poste visant à élargir l'accès des consommateurs américains à la solution pour le recyclage des capsules K-Cup.

Pour en savoir plus :

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès



Stratégie

KDP soutient la réutilisation, le recyclage, la valorisation et le compostage de nos produits et de nos emballages pour soutenir une économie plus circulaire. La transition vers une économie circulaire est complexe et nécessite un changement systémique important. En conséquence, la responsabilité individuelle, la responsabilité de l'entreprise et l'action collective sont essentielles pour faire émerger des solutions stratégiques efficaces et efficientes, investir dans l'infrastructure et sa modernisation et inciter les consommateurs à agir de façon plus respectueuse de l'environnement.

Notre stratégie pour soutenir une économie plus circulaire vise à utiliser des matériaux d'emballage plus durables contenant moins de plastique vierge. Cela signifie qu'il faut intégrer plus de contenu recyclé post-consommation dans la mesure du possible, éliminer les matériaux inutiles, repenser l'emballage pour qu'il soit compatible avec les systèmes de recyclage et de compostage, et explorer les modèles réutilisables.

Au-delà des innovations de conception de KDP, l'action collective est essentielle pour faire émerger des solutions stratégiques efficaces et efficientes, comme des programmes bien conçus de responsabilité élargie des producteurs (REP), investir dans la modernisation de l'infrastructure et inciter les consommateurs à agir de façon plus respectueuse de l'environnement. Pour y parvenir, nous travaillons en partenariat avec un vaste éventail d'organisations externes, y compris des dirigeants de gouvernements nationaux, provinciaux et municipaux, des centres de tri et de recyclage, des ONG, des pairs de l'industrie et des fournisseurs.

Nous nous efforçons également d'améliorer la récupération des ressources afin que les matériaux précieux soient réutilisés, recyclés et compostés au lieu de se retrouver dans des sites d'enfouissement. Chacune de nos usines de fabrication appuie cet engagement en optimisant la production et en investissant dans la réduction, la réutilisation et le recyclage des matériaux et ressources. Afin de mieux soutenir les consommateurs, nous offrons maintenant aux États-Unis un programme de récupération par la poste à l'intention de ceux qui vivent dans des communautés où les capsules K-Cup de Keurig ne sont actuellement pas acceptées pour le recyclage. Pour aider à boucler la boucle de l'économie circulaire, nous aidons à renforcer les marchés finaux des matières recyclées en achetant et en incorporant du contenu recyclé post-consommation là où nous le pouvons dans notre portefeuille d'emballages et dans nos cafetières.

STRATÉGIE RELATIVE AUX EMBALLAGES ET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CONCEPTION ET INNOVATION

- Réduction et efficacité d'utilisation des matériaux
- Optimisation des emballages pour la recyclabilité, le compostage et la réutilisation
- Solutions de rechange au plastique vierge

PLAIDOYER, INFRASTRUCTURE ET PARTENARIATS

- Programmes de REP
 - Engagement des centres de tri et de recyclage, et engagement communautaire
- Sensibilisation des consommateurs et accès au recyclage, au compostage et à la réutilisation

RÉCUPÉRATION DES RESSOURCES

- Réduction des matières résiduelles dans nos activités
 - Programmes de récupération
- Renforcement des marchés finaux pour les matières recyclées

Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP dans toutes les régions, y compris les équipes des Achats, de R-D, d'Innovation en matière d'emballage, des Opérations, des Affaires gouvernementales et de Développement durable collaborent pour faire progresser nos objectifs en matière d'emballage et d'économie circulaire.

Nous nous appuyons sur les normes et les directives de conception émises par des tiers, comme le Design Guide® for Plastics Recyclability de l'Association of Plastic Recyclers (APR), pour établir la compatibilité de nos emballages avec les infrastructures de recyclage par rapport aux critères acceptés dans l'industrie. Nous surveillons et mesurons l'impact de nos efforts en les déclarant auprès d'organisations telles que l'Engagement mondial (« Global Commitment »), dirigé par la Fondation Ellen MacArthur en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le Pacte canadien sur les plastiques (PCP) et WWF ReSource: Plastic.

Nous travaillons également avec les organismes de réglementation afin de respecter divers règlements sur la conformité des emballages en Amérique du Nord, comme les programmes de REP, les systèmes de consigne et les exigences relatives au contenu minimal de matières recyclées en place dans certaines administrations, et d'en faire rapport. Nous continuons de mettre à jour et de moderniser nos technologies et nos systèmes de rapports de données afin d'optimiser nos mesures et nos rapports en ce qui a trait aux exigences de conformité et réglementaires.

Défis actuels

- Équilibrer la disponibilité, la qualité et le coût des matériaux plus durables, y compris les plastiques recyclés postconsommation, avec l'état actuel de l'infrastructure de recyclage et d'emballages réutilisables.
- Naviguer dans un contexte politique et réglementaire changeant et fragmenté pour la conformité et la reddition de comptes qui évolue à l'échelle des États et des provinces dans les régions géographiques où KDP exerce ses activités.
- Améliorer l'accès des consommateurs aux produits qui utilisent des matériaux plus durables et l'abordabilité de ces matériaux, en portant une attention particulière à la recyclabilité ou à la réutilisation de l'emballage des produits et en conciliant les contreparties des impacts associées à différentes étapes du cycle de vie d'un produit et d'un emballage.
- Collaborer en vue de développer les infrastructures et les solutions de recyclage pour des emballages flexibles.

Opportunités futures

- Accélérer le déploiement de produits innovants, ainsi que de solutions d'emballage et de réutilisation qui réduisent ou éliminent la nécessité de recourir au plastique, qui réduisent la nécessité de recourir au plastique vierge ou augmentent la valeur et la disponibilité des matières recyclées.
- Collaborer pour encourager les options d'emballages réutilisables là où elles sont les plus logiques.
- Travailler avec des organisations comme Circular Materials au Canada et Circular Action Alliance aux États-Unis pour harmoniser les programmes de REP, ce qui, en fin de compte, permettra de réaliser des gains d'efficacité, d'accroître l'accès aux programmes de recyclage et d'en améliorer le rendement.
- Inciter les consommateurs à adopter de plus en plus les bons comportements de recyclage, de compostage et de réutilisation.

Pour en savoir plus :

- Action pour le climat et la nature
- Utilisation et gestion de l'eau
- Gouvernance de l'entreprise et éthique
- Glossaire
- Notre impact



NOTE SUR L'ÉVOLUTION DU TERME « RECYCLABLE » AUX ÉTATS-UNIS

Avec la mise en œuvre de règlements sur les emballages comme la REP aux États-Unis, le terme « recyclable » est de plus en plus défini par la loi plutôt que par les normes de l'industrie ou des ONG. Cependant, il n'en existe pas actuellement de définition nationale harmonisée.

KDP divulgue notre pourcentage de produits « recyclables » selon la définition suivante : « Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme "recyclables" comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses communautés, les

installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés "recyclables avec des composantes problématiques" par l'APR. »

La définition de l'emballage plastique « recyclable » de l'Engagement mondial de la Fondation Ellen MacArthur diffère légèrement de la définition de KDP et stipule ce qui suit : « Un emballage ou un composant d'emballage est "recyclable" si sa collecte, son tri et son recyclage après consommation ont fait leurs preuves dans la pratique et à grande échelle. »

KDP divulgue le pourcentage de produits que nous produisons qui répondent à la fois à la définition de KDP et à la définition de la Fondation Ellen MacArthur. À mesure que les États commencent à mettre en œuvre des

programmes de REP, les pratiques dans chaque État peuvent varier en ce qui concerne les produits acceptés dans leurs programmes de recyclage et qu'ils jugent donc « recyclables », certains programmes appliquant des exigences de taux de recyclage pour déterminer la recyclabilité. Dans l'ensemble, nous trouvons un thème commun dans la plupart des définitions du terme « recyclable », à savoir que l'emballage doit être conçu d'une manière compatible avec les systèmes de recyclage, qu'il y a des systèmes de collecte en place, que le matériau peut être trié efficacement et qu'il existe des marchés finaux pour réutiliser le matériau recyclé. Compte tenu de ces définitions variables mais semblables du terme « recyclable », il est important d'être clair sur la façon dont nous définissons notre mesure du rendement en matière de recyclabilité et dont nous mesurons nos progrès.

Progrès en 2024

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts en vue d'atteindre nos objectifs de 2025 visant à faire émerger des solutions d'emballages durables. Grâce aux efforts de conception des emballages et d'approvisionnement en matériaux, nous apposons désormais des étiquettes recyclables sur toutes nos bouteilles de boisson Bai. Cela a contribué à ce que 96 % de notre portefeuille d'emballages soit conçu pour être recyclable ou compostable en 2024, comparativement à 95 % en 2023.

Par rapport à l'année de référence de 2019, nous avons réduit de 17 % notre utilisation de plastique vierge en 2024 en raison de l'allègement de certains emballages et d'un changement dans notre portefeuille d'emballages. Le changement dans notre portefeuille d'emballages a également contribué à une baisse de 1 % du contenu recyclé post-consommation par rapport à 2023 dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages (26 %) et de notre portefeuille d'emballages en plastique (16 %).



Nous visons également à n'envoyer aucun déchet de nos installations manufacturières dans des sites d'enfouissement. Chacun de nos sites appuie cet engagement en optimisant la production et en investissant dans la réduction, la réutilisation, la récupération d'énergie et le recyclage des matériaux et des ressources. En 2024, nous avons détourné 93 % de nos déchets de fabrication des sites d'enfouissement, et plusieurs sites de fabrication n'ont envoyé aucun déchet dans les sites d'enfouissement. Notre réseau de fabrication du café a maintenu un taux de détournement de 98 %.

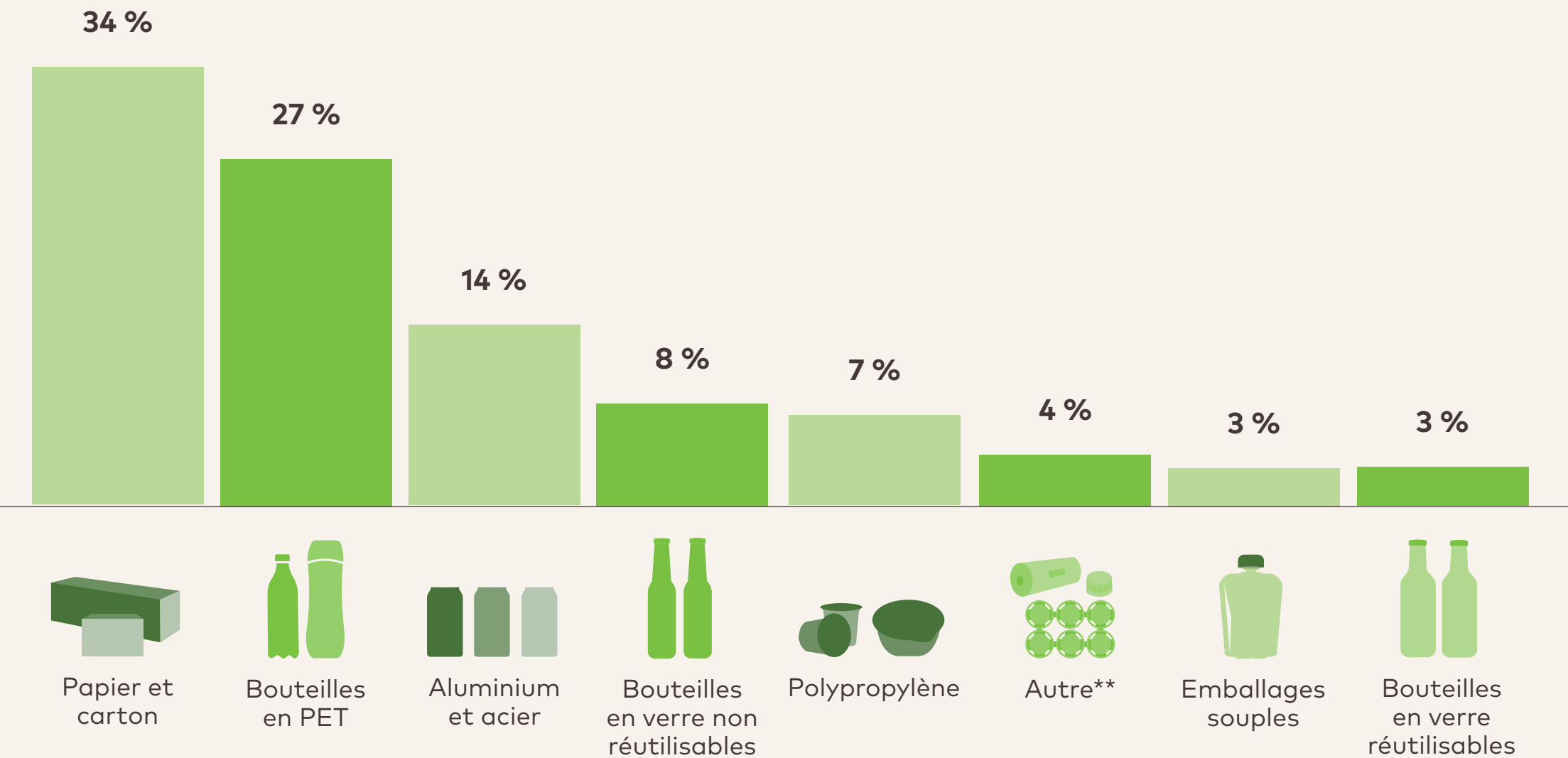
Nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés dans la conception des emballages, ainsi que dans l'avancement des infrastructures et la récupération des ressources grâce à des efforts concertés. Malgré nos efforts considérables, nous n'atteindrons probablement pas nos objectifs d'emballages de 2025 en raison des défis liés à la disponibilité des matières et à l'infrastructure. Nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à faire pour bâtir une économie circulaire et nous sommes déterminés à continuer de nous engager, d'investir et de nous améliorer. À l'avenir, nous visons à intégrer 25 à 35 % de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages plastiques primaires d'ici 2035, un ajustement qui concentre nos efforts sur les emballages plastiques primaires et reflète l'évolution des exigences réglementaires, les réalités du marché et la disponibilité et la qualité des matériaux d'emballage durables. Ce changement nous permettra en retour de continuer à réduire notre utilisation de plastique vierge, une priorité de l'entreprise.

En résumé, nous rendrons compte des progrès réalisés à l'égard des indicateurs clés suivants dans notre Rapport d'impact 2025 :

- Pourcentage d'emballages conçus pour être recyclables, compostables ou réutilisables
- Pourcentage d'utilisation de plastique vierge dans notre portefeuille d'emballages
- Pourcentage de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages plastiques primaires
- Pourcentage des déchets de fabrication détournés des sites d'enfouissement

De plus, nous continuerons de travailler avec les organismes de réglementation afin de respecter divers règlements sur la conformité des emballages en place en Amérique du Nord, comme les programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP), les systèmes de consigne et les exigences relatives au contenu minimal de matières recyclées en place dans certaines administrations, et d'en faire rapport.

PORTEFEUILLE D'EMBALLAGES EN 2024*



* pourcentage du poids total acheté; les chiffres ayant été arrondis, il se peut que le portefeuille des emballages en 2024 ne corresponde pas à un total de 100 %.

**Cette catégorie comprend les filtres, le polyéthylène haute densité (PEHD), la mousse et le carton aseptique.

Pour en savoir plus :

[Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès](#)

[Résumé des engagements de KDP en matière d'impact](#)

[Tableau de données](#)

[Glossaire](#)

Nos actions



CONCEPTION DES PRODUITS ET DES EMBALLAGES, ET INNOVATION

Innovation de la prochaine génération

En 2024, nous avons annoncé que nous lancerions nos capsules sans plastique ni aluminium K-Rounds et notre nouveau système d'infusion, la cafetière Keurig Alta. Les capsules K-Rounds sont créées à partir de grains de café torréfiés, puis moulus, pressés et enveloppés dans un enrobage protecteur exclusif à base de plantes qui préserve la saveur et l'arôme du café. Nous en sommes actuellement à la phase de test bêta, où nous utilisons un prototype de cafetière pour recueillir des renseignements concrets auprès de foyers et de consommateurs qui nous aideront à peaufiner le rendement, la qualité et la conception du système. Dans le cadre de cette initiative, nous investissons dans une nouvelle usine de fabrication qui produira exclusivement les capsules K-Rounds de prochaine génération sans plastique ni aluminium de KDP. Située à Spartanburg, en Caroline du Sud, cette usine est l'une des plus grandes usines certifiées Green Globes au monde. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#) (en anglais).

Projet pilote de réutilisation

KDP et les Bears de Chicago ont collaboré avec ASM Global, l'exploitant du site Soldier Field, Levy, le partenaire d'accueil de Soldier Field et l'entreprise logistique spécialisée dans les contenants réutilisables Bold Reuse à l'automne 2024, pour lancer un programme de verres réutilisables unique au United Club de Soldier Field, l'un des premiers de la National Football League (NFL). Nous continuerons d'utiliser les leçons apprises afin d'éclairer les futures collaborations intersectorielles qui pourraient potentiellement accroître les possibilités de réutilisation. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#) (en anglais).

Au cours du projet pilote de cinq parties, les résultats pour les verres de 16 oz et 20 oz indiquaient que plus les consommateurs étaient exposés au programme réutilisable, plus ils se sentaient à l'aise de l'utiliser. Voici les faits saillants :

- 7 096** verres à usage unique et 337 livres de déchets éliminés
- ZÉRO** nouvelles heures de travail nettes générées
- 47 %** Les taux de retour ont globalement augmenté à partir de la première partie, atteignant un sommet de 63 % après trois parties et se terminant par un taux de retour moyen global de 47 %



MOBILISATION PAR LE PLAIDOYER,
L'INFRASTRUCTURE ET LES
PARTENARIATS

Programmes de REP bien conçus

Nous plaillons pour l'adoption de politiques à tous les paliers de gouvernement afin d'accélérer la mise en place d'une économie circulaire pour les matériaux d'emballage, en particulier pour la modernisation et la normalisation de l'infrastructure de recyclage et de compostage industriel. Partout en Amérique du Nord, un ensemble disparate de règlements, des investissements insuffisants et l'absence de normes de rendement minimales empêchent les économies d'échelle dans notre système de recyclage⁶ et sèment la confusion chez les consommateurs⁷. C'est pourquoi nous soutenons des solutions sensées en matière de politiques, comme des programmes de REP bien conçus, qui visent à trouver des façons efficaces et équitables d'augmenter la récupération des matériaux, tout en réduisant les coûts économiques et environnementaux de la mise au rebut. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#) (en anglais).

- **Canada :** Nous avons collaboré avec les principaux organismes de responsabilité des producteurs et de réglementation qui sont responsables de la mise en œuvre de programmes de recyclage municipaux élargis partout au pays. Ce travail a mené à l'acceptation des capsules K-Cup dans les programmes de recyclage administrés par les provinces canadiennes en Ontario (2026) et au Québec (2025).
- **É.-U. :** KDP a joué un rôle clé dans le lancement du premier organisme de responsabilité des producteurs du pays, Circular Action Alliance, qui est le seul organisme autorisé à mettre en œuvre les lois américaines en matière de REP pour le papier et l'emballage. Il est l'unique organisme de responsabilité des producteurs en Californie, au Colorado, au Maryland, au Minnesota et en Oregon. En 2024, nous nous sommes également associés à d'autres producteurs et détaillants de biens de consommation emballés dans le cadre de l'EPR Leadership Forum pour plaider en faveur d'une REP bien conçue pour les emballages aux États-Unis.

Engagement des installations municipales de recyclage

Nous travaillons directement avec les exploitants d'installations de recyclage dans certaines communautés pour encourager l'acceptation de nos matériaux d'emballage et pour comprendre les possibilités d'amélioration de la technologie. En 2024, nous avons poursuivi nos efforts en travaillant en collaboration dans le cadre de programmes comme la Coalition pour le recyclage du polypropylène de The Recycling Partnership et l'initiative « Every Bottle Back » de l'American Beverage Association pour accorder des subventions à des installations et à des communautés spécifiques dans le but d'améliorer les infrastructures, la capacité et la sensibilisation afin ultimement d'accroître l'accès au recyclage.

Sensibilisation des consommateurs et accès au recyclage

Chaque programme de recyclage municipal aux États-Unis a une liste unique de matériaux et de formats acceptés pour le recyclage. Ce manque d'harmonisation de l'acceptation des produits pour le recyclage a entraîné des incohérences entre les municipalités quant à ce que les consommateurs peuvent recycler et à la façon dont cette information est communiquée aux consommateurs. Au début de 2025, nous avons parrainé l'événement I Recycle Phoenix, organisé par Keep Phoenix Beautiful. Plus de 1 000 voitures ont participé à cette initiative de recyclage au volant, où des résidents de Phoenix ont déposé des articles allant des vieux appareils électroniques et des matériaux de construction, aux bicyclettes et aux sacs en plastique souple. Des circulaires d'information sur le recyclage des capsules K-Cup ont été incluses dans l'information plus générale sur le recyclage communautaire diffusée lors de l'événement dans le but de garder de nombreux articles hors des sites d'enfouissement, y compris les emballages en plastique.

SOUTIEN À LA RÉCUPÉRATION
DES RESSOURCES

En 2024, nous avons mis en place des programmes pour aider les consommateurs à donner une seconde vie à leurs produits, une étape importante dans la transition vers une économie circulaire.

K-Cycle à domicile et opérations commerciales

À la fin de 2024, nous avons lancé un nouveau programme de retour par la poste afin d'élargir l'accès au recyclage pour les consommateurs américains qui vivent dans des communautés dont les programmes de recyclage locaux n'acceptent pas encore les capsules K-Cup. Cette nouvelle offre s'appuie sur notre programme existant qui offre des services de recyclage et de compostage pour les opérations commerciales à volume élevé, comme les bureaux, les universités et les établissements de soins de santé. Ces programmes de récupération aident les participants à retourner leurs capsules K-Cup usagées pour qu'elles soient recyclées. Pour en savoir plus, continuez la lecture [ici](#) et [ici](#) (en anglais).



Partenariat pour les cafetières en fin de vie

KDP Canada collabore avec Quantum Lifecycle Partners pour aider à recycler les actifs en fin de vie comme les appareils électroniques, les cafetières commerciales Keurig et les cafetières retournées en magasin par les consommateurs, ce qui a permis de détourner des sites d'enfouissement 602 920 livres de ressources récupérées en 2024. Les Services de café Van Houtte, une filiale canadienne de KDP, a également remis à neuf plus de 37 % des unités vendues la même année.

Pour en savoir plus :

Glossaire

Notre impact

DES PARTENARIATS POUR CHANGER
LES SYSTÈMES

Depuis 2014, KDP a consacré plus de 50 millions de dollars dans des projets collaboratifs et dans des partenariats et des investissements dans des communautés de toute l'Amérique du Nord pour soutenir une économie plus circulaire. En fait, nous avons cofondé trois organismes qui amplifient à la fois les investissements et les initiatives visant à améliorer l'infrastructure de recyclage et la sensibilisation des consommateurs sur les comportements appropriés en matière de recyclage.

Coalition pour le recyclage du
polypropylène de The Recycling
Partnership :



Depuis son lancement en 2020, 22 millions de dollars ont été accordés sous forme de subventions dans 66 installations dans le but d'améliorer les infrastructures, la capacité et la sensibilisation, ce qui a permis à plus de 50 millions de personnes aux États-Unis d'avoir un accès nouveau ou amélioré au recyclage du polypropylène.

Initiative « Every Bottle Back » de
l'American Beverage Association :



À la fin de l'année 2024, les engagements pris dans 50 communautés des États-Unis pour moderniser les installations de recyclage devraient permettre de recycler 707 millions de livres supplémentaires de plastique PET au cours des 10 prochaines années, ce qui équivaut à une augmentation d'environ 3 % du plastique PET recyclé au cours de cette période.

Groupe d'action plastiques circulaires
(GAPC) :



En 2024, 30 chefs de file de la circularité à travers le pays se sont mobilisés pour faire progresser l'économie circulaire au Canada. Les projets en cours en 2024, dont la valeur est estimée à 700 000 \$ CA, visent à optimiser le recyclage des plastiques tout au long de la chaîne de valeur en mettant l'accent sur les résines et les formats plus difficiles à recycler.

DROITS DE LA PERSONNE, APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET CONDITIONS DE VIE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous travaillons à préserver les protections sur les plans social et environnemental et à soutenir la résilience économique afin de bâtir une chaîne d'approvisionnement fiable et sûre à long terme.

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 100 % du café provenait de l'approvisionnement responsable en 2024⁸.
- 100 % du cacao provenait de l'approvisionnement responsable en 2024.
- Plus important acheteur de café certifié Fair Trade USA pour nos marques détenues et nos marques partenaires en 2024.
- 93 % de nos fournisseurs de niveau 1 concernés et certains fournisseurs de niveau 2 pour les cafetières ont répondu aux attentes ou les ont dépassées selon le système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines.
- Nous avons élargi notre programme de vérification d'approvisionnement responsable pour inclure les édulcorants à haute intensité en 2024.
- Nous avons soutenu 8 570 producteurs et travailleurs dans notre chaîne d'approvisionnement en café⁹ dans le but d'améliorer leur résilience économique conformément au Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie de KDP.

Pour en savoir plus :

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès



Stratégie

Nous visons à utiliser notre pouvoir d'achat à bon escient grâce à des mesures d'approvisionnement responsable dans les chaînes d'approvisionnement spécifiques et à des travaux stratégiques avec les principaux fournisseurs. Au cœur de notre travail, nous reconnaissons que nous avons la responsabilité de défendre et de promouvoir les droits de la personne pour toutes les personnes et les communautés touchées par nos opérations et nos activités commerciales et, grâce à nos pratiques d'approvisionnement, nous visons à créer une chaîne d'approvisionnement dynamique et à soutenir la croissance au sein des communautés en travaillant avec divers fournisseurs. De plus, notre travail vise à positionner les travailleurs et les producteurs au sein de notre chaîne de valeur afin de contribuer à des résultats positifs, comme stimuler le bien-être personnel et communautaire et atténuer les changements climatiques et s'y adapter, lorsque ces travailleurs et agriculteurs bénéficient d'une stabilité économique et d'un accès à des possibilités financières.

Nous reconnaissons que les problèmes sociaux et environnementaux interconnectés nécessitent des solutions holistiques, y compris un investissement et une collaboration partagés, avec un éventail de parties prenantes. Les partenariats établis avec des organisations de producteurs, des fournisseurs et des fabricants contractuels clés, des ONG et des gouvernements constituent un élément essentiel de notre approche.

STRATÉGIE RELATIVE AUX DROITS DE LA PERSONNE, À L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET AUX CONDITIONS DE VIE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Respect des droits de la personne, des personnes et des communautés où nous exerçons nos activités



Approvisionnement responsable de nos intrants prioritaires

Résilience économique des producteurs et des travailleurs dans les éléments clés de notre chaîne de valeur



Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les équipes des Achats, des Opérations, du Développement durable, de la R-D, des Ressources humaines et des Affaires juridiques, collaborent à notre approche pour trouver des matériaux et des intrants agricoles qui répondent à nos exigences de qualité établies, font progresser les objectifs de développement durable et respectent notre engagement à l'égard des droits de la personne tout au long de notre chaîne de valeur.

KDP a établi plusieurs politiques et énoncés qui renforcent nos engagements. Il s'agit notamment du [Code de conduite de l'entreprise](#), du [Code de conduite des fournisseurs](#), de la [Politique d'achat de café du Brésil](#), de la [Politique sur les minéraux de conflit](#) et de la [Déclaration sur le travail forcé et le travail des enfants](#). Notre [Déclaration de position sur les droits de la personne](#) couvre entre autres des sujets tels que la discrimination et le traitement humain, la liberté d'association et de négociation collective, le travail des enfants, les heures de travail, les salaires et les avantages sociaux.

De plus, KDP se consacre à la transparence, à la responsabilisation et à l'amélioration continue en matière de droits de la personne. Nous offrons un mécanisme de règlement des griefs dont peuvent bénéficier les employés et les communautés de notre chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons les parties prenantes à signaler toute violation ou préoccupation d'ordre éthique sans délai et sans crainte de représailles. Vous trouverez de plus amples renseignements dans notre [Code de conduite de l'entreprise](#) et notre [Code de conduite des fournisseurs](#).



Défis actuels

- Atténuer les risques découlant des effets des changements climatiques, des conditions météorologiques défavorables et des conditions économiques et politiques locales pour l'agriculture, les systèmes alimentaires ainsi que pour les communautés.
- Composer avec les demandes accrues des parties prenantes sur la traçabilité de certaines matières premières.
- Gérer les pressions économiques qui font grimper le coût de production pour tous les acteurs des chaînes de valeur, mais surtout pour les matières premières et les produits tels que le café et le cacao.

Opportunités futures

- Étendre nos stratégies d'approvisionnement responsable à des intrants supplémentaires qui répondent à nos critères en matière d'intrants prioritaires.
- Appliquer les enseignements tirés de nos investissements à impact social pour renforcer et affiner notre approche visant à soutenir la résilience économique des producteurs et des travailleurs dans les éléments clés de notre chaîne de valeur.
- Explorer les partenariats public-privé qui soutiennent les mécanismes de règlement des griefs et les interventions liées à la protection du travail dans les principales chaînes d'approvisionnement.

Pour en savoir plus :

[Action pour le climat et la nature](#)

[Glossaire](#)

[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)

[Notre impact](#)

Progrès en 2024

Nous sommes engagés à assurer un approvisionnement responsable de nos cafetières et de nos intrants prioritaires. Le statut de priorité est déterminé par l'importance de l'intrant pour KDP, mesurée par l'ampleur des dépenses, le profil de risque social et environnemental de l'intrant et notre possibilité unique d'impact au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Ce contexte particulier détermine lesquels de nos outils et approches complémentaires nous priorisons pour contribuer à la protection des droits fondamentaux de la personne, à l'intégration de protections environnementales et/ou à l'investissement pour soutenir la résilience économique des producteurs et des travailleurs dans nos chaînes d'approvisionnement prioritaires. Ces outils peuvent comprendre des évaluations des risques, des programmes de vérification ou de certification par des tiers, des systèmes de traçabilité, des audits, des investissements à impact et une mobilisation et une collaboration continues avec des partenaires stratégiques.

Intrants prioritaires en 2024

-  Pommes
-  Café
-  Concentré de jus de pomme
-  Maïs
-  Cafetières
-  Édulcorants à haute intensité¹⁰
-  Cacao
-  Pâte de tomate

Intrants agricoles

Nous considérons le café et le cacao que nous achetons pour nos marques détenues et nos marques partenaires comme étant obtenus auprès de fournisseurs responsables s'ils sont cultivés et vendus conformément à un programme d'approvisionnement crédible qui est aligné sur le

[Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP et les critères ESG harmonisés avec l'industrie¹¹. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

En 2024, nous avons reçu 0,32 % de café conventionnel en raison des épisodes irréguliers de pluie qui ont retardé la récolte en Ouganda et des problèmes logistiques découlant de l'indisponibilité du canal de Suez comme voie de transport. Ces deux défis nous ont obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour répondre à notre demande, et il n'y avait pas d'options d'approvisionnement responsable appropriées à nos besoins. La totalité de notre cacao était issue de l'approvisionnement responsable en 2024.

Nous reconnaissons qu'il n'existe pas un seul outil ou une seule combinaison d'outils qui peut éliminer complètement les risques pour les droits de la personne associés à des problèmes complexes et systémiques. C'est pourquoi KDP considère les systèmes de vérification et de certification comme un bon point de départ, mais s'efforce d'investir dans des projets d'impact dans des secteurs ciblés de nos chaînes d'approvisionnement. Ces projets visent à s'attaquer aux causes profondes de ces problèmes, comme la rentabilité des producteurs et les changements climatiques.



Intrants de fabrication

Nous visons également à nous approvisionner de façon responsable en produits et ingrédients fabriqués, comme le concentré de jus de pomme, les cafetières, les édulcorants à haute intensité et la pâte de tomate, en donnant la priorité aux principaux fournisseurs et en les encourageant à mettre en œuvre et à maintenir des systèmes de gestion sociale et environnementale efficaces dans leurs usines.

Pour ces intrants en usine, nous travaillons avec nos installations de transformation, les fabricants contractuels (niveau 1) et plusieurs de nos fournisseurs de niveau 2 dans la chaîne d'approvisionnement des cafetières, pour appliquer le système d'évaluation des fournisseurs de KDP¹². Cette structure d'évaluation fait appel à une méthodologie uniforme qui nous permet d'harmoniser et d'évaluer nos fournisseurs dans le cadre d'un seul programme d'audit.

Résumé consolidé du rendement des usines* en 2024

	Nombre de fournisseurs	Taux de rendement
Satisfait aux attentes ou les dépasse	104	91 %
Ne satisfait pas aux attentes	2	3 %
Pas encore évalué	6	5 %
Non acceptable	1	1 %

*Évalué selon le système d'évaluation des fournisseurs de KDP

Résilience économique pour les producteurs et les travailleurs

Nous demeurons fermement résolus à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des producteurs et des travailleurs. En nous appuyant sur les leçons

que nous avons tirées des décennies de travail dans ce domaine, nous appuyons la résilience économique des producteurs et des travailleurs au moyen d'investissements qui visent à améliorer la sécurité et la stabilité du revenu ou à entraîner une augmentation du revenu. En 2024, nous nous sommes associés à Sustainable Food Lab pour développer une nouvelle méthodologie, le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie](#) (en anglais) de KDP afin de mesurer les progrès. Nous sommes fiers de publier la méthodologie et nos premiers résultats dans ce rapport. KDP a contribué à améliorer la résilience économique de 8 570 producteurs et travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement du café d'ici la fin de l'année 2024 dans le cadre de trois programmes d'impact, comme décrit à la page 24.

Nous sommes engagés à assurer un approvisionnement responsable de nos cafetières et de nos intrants prioritaires. Par conséquent, pour le café et le cacao, nous continuerons de divulguer le pourcentage de produits obtenus de façon responsable chaque année, ainsi que les résultats consolidés de nos vérifications en usine, qui concernent les cafetières et d'autres intrants de fabrication. De plus, nous communiquerons les progrès réalisés pour soutenir la résilience économique des producteurs et des travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement du café.

Pour en savoir plus :

[Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès](#)

[Résumé des engagements de KDP en matière d'impact](#)

[Tableau de données](#)

[Glossaire](#)

[Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie de KDP](#)

Nos actions

SOUTIEN DE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

KDP a célébré l'ouverture de KDP Brasil Global Sourcing en 2024, un nouveau bureau situé dans la région de Varginha au Brésil. Cette installation sert de centre d'excellence pour l'achat, la logistique, la gestion des risques et la qualité au sein de la chaîne d'approvisionnement en café de KDP. Plus précisément, le bureau fournit une assistance locale aux fournisseurs de café, effectue des tests et des contrôles de la qualité et organise des événements éducatifs et des formations. De plus, le bureau appuie nos efforts en matière d'approvisionnement responsable, de veille de marché, de gouvernance et de production de rapports. En fin de compte, l'ouverture de ce bureau nous rapproche de nos communautés d'approvisionnement brésiliennes, une source clé pour notre entreprise, permettant une plus grande transparence, des relations plus solides et une meilleure prestation de services. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#).



INVESTISSEMENT DANS LA PRÉSERVATION DE LA RECHERCHE AGRICOLE

Nous avons préconisé un soutien continu des programmes publics qui favorisent la recherche agricole internationale et la sécurité alimentaire mondiale, y compris l'Agriculture and Food Research Initiative, les projets de recherche collaborative internationale et les laboratoires d'innovation du programme Feed the Future, en 2024. Ces programmes complètent les investissements du secteur privé visant à aider les petits exploitants agricoles à accroître de façon responsable la productivité agricole au sein des chaînes d'approvisionnement alimentaire essentielles, y compris le café.

AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En 2024, trois des investissements de KDP dans des pays producteurs de café ont permis de réaliser des progrès mesurables en vue d'améliorer la résilience économique des producteurs et des travailleurs dans le cadre des projets décrits ci-dessous.

Projet pilote d'approvisionnement à impact de La Vereda

Grâce à une combinaison unique de pratiques d'achat innovantes et d'investissements stratégiques dans des activités de diversification et de stimulation du rendement, KDP et son fournisseur, RGC Coffee, ont soutenu 330 producteurs de café en Colombie pour atteindre une augmentation moyenne du revenu net des ménages de 130 % en 2024 parmi les producteurs qui ont reçu une assistance technique directe, par rapport à l'année de référence de 2021. Cela place ces ménages bien au-dessus du seuil minimal de subsistance défini par l'organisme sans but lucratif Verité en 2022, et démontre l'efficacité de combiner les achats avec des investissements ciblés pour générer un impact.

Programme de développement de l'approvisionnement dans les monts Rwenzori

Les monts Rwenzori sont renommés pour leur altitude élevée, leurs sols fertiles et leurs abondantes précipitations, qui offrent des conditions de croissance optimales pour le café arabica. Cependant, le manque d'accès à des marchés de qualité supérieure en Ouganda a entraîné de faibles investissements dans l'amélioration de la qualité, ce qui s'est traduit par des revenus faibles et instables pour les producteurs. Depuis 2019, KDP est associé à son fournisseur, Kyagalanyi Coffee Ltd, pour aider plus de 8 000 producteurs à obtenir la certification de la Rainforest Alliance et à investir dans des

améliorations des exploitations agricoles qui offrent un accès durable à des marchés plus rémunérateurs, afin d'améliorer la résilience économique de ces producteurs.

Las Manos del Café, programme de prospérité pour les travailleurs agricoles

Les travailleurs agricoles n'ont souvent pas droit aux protections offertes aux personnes qui travaillent dans des secteurs plus formels de l'économie, ce qui les rend vulnérables face à des événements imprévus comme des problèmes médicaux ou des catastrophes naturelles. En partenariat avec notre fournisseur, RGC Coffee, KDP a aidé près de 700 travailleurs agricoles d'Antioquia, en Colombie, à avoir accès à des services et à des avantages financiers qui auraient autrement été hors de portée. Ce programme appuie la capacité globale des travailleurs agricoles à faire face à toute urgence imprévue et trouve des façons d'améliorer leurs conditions de travail et leur bien-être en général, ce qui en fait une main-d'œuvre fiable et engagée pour les producteurs.



Pour en savoir plus :

Notre impact

L'avenir du café

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

Aider les consommateurs dans leur parcours de santé et de mieux-être et assurer la transparence à l'égard de nos pratiques de marketing et de la sécurité des ingrédients et des produits est fondamental pour notre entreprise.

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- **Objectif atteint :** Fournir une hydratation positive¹³ dans 60 % des produits KDP aux États-Unis, un an plus tôt que prévu.
- 40 % de notre budget de marketing d'entreprise aux États-Unis a fait la promotion de produits qui répondaient à la définition d'hydratation positive en 2024.
- Réduction de 7 % du sucre ajouté provenant des boissons rafraîchissantes aux États-Unis depuis 2020.
- Collaboration avec des détaillants et des diététistes pour élargir l'accès à des produits à faible teneur en calories dans 160 magasins des États du centre du littoral de l'Atlantique et de la côte est des États-Unis.
- Respect continu de notre engagement à ne pas commercialiser ni annoncer nos produits aux enfants.
- Dr Pepper Zéro sucre est la boisson qui a connu la plus forte croissance des ventes de tous les produits sous marque de commerce Dr Pepper, y compris Dr Pepper et Dr Pepper diète, en 2024.

Pour en savoir plus :

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès



Stratégie

En tant qu'entreprise de boissons de premier plan, KDP reconnaît l'existence de problèmes systémiques complexes liés à la santé, à la faim et à la nutrition, et dont la résolution nécessite une action individuelle et collective. Au cœur de notre approche, nous collaborons avec des organismes communautaires et de santé publique, ainsi qu'avec des experts reconnus en matière de santé et de mieux-être pour comprendre les besoins et la façon dont KDP peut appuyer les solutions. En accord avec la vision de l'entreprise qui est de fournir une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps, nous nous engageons à offrir une gamme équilibrée d'options de produits. Cela se traduit par moins de sucre, plus de fonctionnalité et d'éléments nutritifs, et des portions plus petites.

STRATÉGIE RELATIVE À LA SANTÉ ET AU MIEUX-ÊTRE DES CONSOMMATEURS



Reformulation, innovation et transparence pour donner les moyens de choisir aux consommateurs



Marketing et mise en marché responsables pour élargir l'accès aux options de produits à faible teneur en calories, sans sucre ou offrant des avantages fonctionnels



Qualité et sécurité des produits et des ingrédients

Nous participons activement à des discussions avec les parties prenantes visant à reproduire et à accélérer les initiatives conçues pour accroître l'accès

à notre portefeuille complet de produits, y compris nos produits nutritifs et à faible teneur en calories et en sucre. Cela s'étend à la collaboration avec des groupes qui travaillent à amoindrir les disparités en matière de santé dans les communautés. Nous continuons à préconiser la prise de décisions éclairées par les consommateurs en fournissant des renseignements transparents, simples et facilement compréhensibles sur nos emballages et en ligne. De plus, nous communiquons régulièrement avec des parties prenantes comme des investisseurs, des ONG, des groupes de santé publique et des organismes gouvernementaux afin de cerner tout problème émergent, toute préoccupation en matière de sécurité ou toute information trompeuse, et d'y répondre pour protéger les intérêts et le bien-être de nos consommateurs.

Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP, notamment les équipes du Développement de produits, des Affaires scientifiques et réglementaires, des Opérations, du Marketing, des Ventes commerciales, de l'Ingénierie et des Affaires corporatives, collaborent pour faire progresser nos efforts en matière de santé et de mieux-être des consommateurs.

En ce qui concerne notre objectif d'hydratation positive, tel que défini à la page 27, nous collaborons avec Partnership for a Healthier America (PHA), un organisme sans but lucratif qui s'est engagé à faire progresser l'accès à des aliments nutritifs pour tous aux États-Unis. Dans le cadre de notre partenariat pluriannuel, PHA fournit à KDP des conseils en matière de santé et de mieux-être et valide chaque année les progrès réalisés vers l'atteinte de notre objectif d'hydratation positive et la divulgation de nos activités de marketing.

Nous disposons également de programmes de conformité et de systèmes d'examen pour mettre en œuvre les normes de sécurité et de qualité des produits KDP qui sont conformes aux exigences légales et réglementaires. Tous les produits de KDP sont conformes aux règlements applicables établis par le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA), l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada (SC) ainsi que la Commission fédérale pour la protection contre les risques sanitaires (COFREPRIS) et le Bureau du procureur fédéral chargé de la protection des consommateurs (PROFECO), au Mexique. De plus, nous respectons les normes du département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) sur les collations saines à l'école. Nous allons un peu plus loin aux États-Unis et affichons de façon volontaire un étiquetage indiquant la teneur en calories sur le devant de l'emballage d'un grand nombre de nos boissons. Pour nos cafetières Keurig, des processus et des procédures de développement et de sécurité rigoureux sont supervisés par des équipes au sein de notre organisation mondiale de produits, y compris le Comité de gestion de la sécurité des appareils et le Conseil de la sécurité des produits électroménagers.

Nous avons établi plusieurs politiques qui décrivent notre approche et renforcent notre engagement envers la santé et le mieux-être des consommateurs, notamment la [Politique de gestion des produits chimiques](#), la [Politique sur le marketing responsable](#), la [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#) et le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP. En ce qui concerne l'expérimentation animale, nous stipulons dans notre Code de conduite des fournisseurs que nos fournisseurs doivent s'efforcer d'éviter tout test sur les animaux. Lorsqu'ils sont inévitables, les fournisseurs mettront en place une politique et des procédures responsables en matière d'expérimentation animale. KDP ne teste pas nos produits sur les animaux.

Défis actuels

- Élargir l'accès équitable aux options de boissons à faible teneur en calories et en sucre pour les consommateurs de divers marchés.
- Lutter contre la confusion et la désinformation du public sur la sécurité des ingrédients et des produits.
- Équilibrer le goût des consommateurs et les préférences visuelles avec les attentes des parties prenantes.

Opportunités futures

- Reformuler les produits existants et innover avec des produits contenant moins de sucre et de calories et offrant des avantages fonctionnels.
- Explorer les stratégies de marchandisage et de marketing en magasin afin d'accroître la distribution de boissons qui répondent aux critères nutritionnels des détaillants.
- Continuer de mobiliser les parties prenantes clés, y compris les ONG, les gouvernements et les responsables de la santé publique ainsi que les groupes de défense des intérêts.

Pour en savoir plus :

[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)

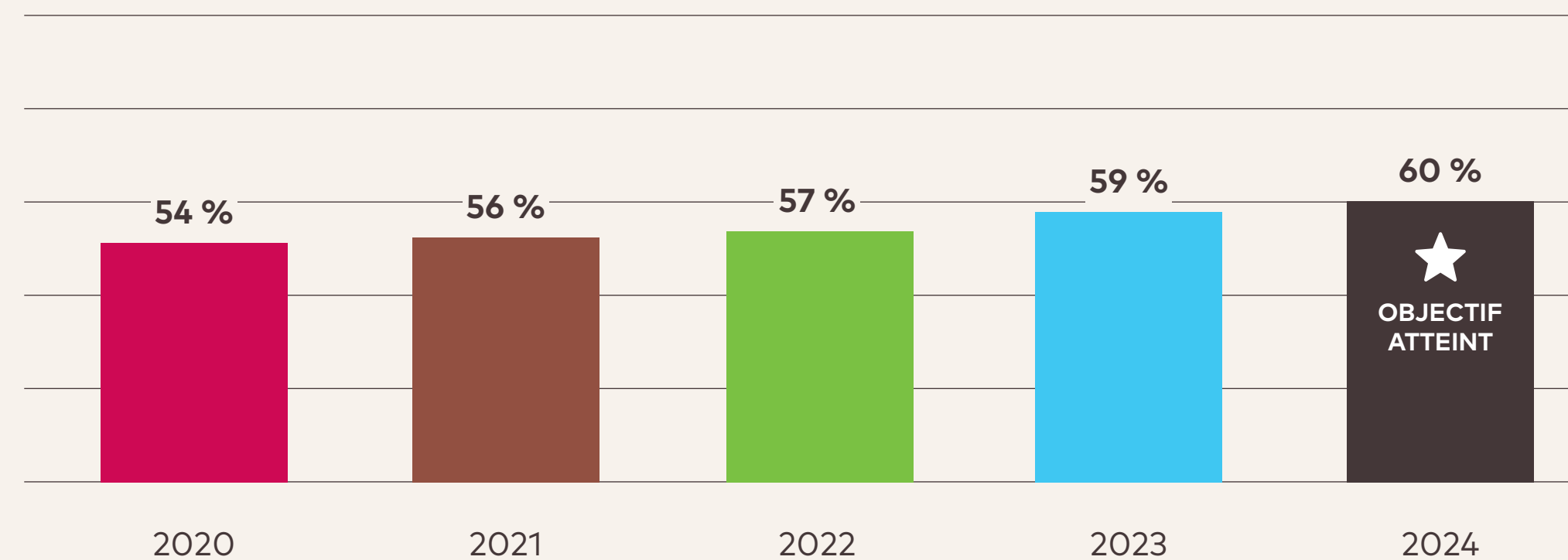
[Glossaire](#)

[Notre impact](#)

Progrès en 2024

Nous nous sommes engagés à ce que, d'ici 2025, 60 % de notre portefeuille de produits aux États-Unis fournisse une hydratation positive. À la fin de 2024, nous avons atteint notre objectif un an plus tôt que prévu, 60 % de nos produits répondant à notre définition d'hydratation positive. Nous avons réalisé ces progrès en continuant d'élargir notre éventail de choix dans l'ensemble de nos marques grâce à l'innovation au sein du portefeuille de KDP, ainsi qu'aux investissements et aux acquisitions avec nos marques partenaires. Nous avons aussi retiré certains produits afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs et d'optimiser notre chaîne d'approvisionnement. En plus d'offrir un plus grand nombre de produits qui répondent à notre définition d'hydratation positive, selon la moyenne pondérée en fonction des ventes, nous avons réduit le sucre ajouté dans les boissons rafraîchissantes aux États-Unis de 1,7 % à partir de 2023 et de 7 % depuis 2020.

PROGRÈS EN MATIÈRE D'HYDRATATION POSITIVE



Un produit répond aux critères d'hydratation positive s'il : fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU s'il contient 40 calories ou moins par portion¹⁴ ainsi que des bienfaits fonctionnels¹⁵ ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser¹⁶. L'objectif d'hydratation positive concerne les ventes aux États-Unis uniquement; les produits qui répondent à ces critères comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et fonctionnelle.

Suite à la réalisation de notre objectif en matière d'hydratation positive aux États-Unis, nous évaluons les possibilités d'avoir un impact positif tant aux États-Unis qu'au Canada, en tenant compte de la réalité propre à chaque marché, du contexte réglementaire dynamique et des besoins des consommateurs. Nous continuerons de divulguer les indicateurs suivants pour les États-Unis dans le Rapport d'impact 2025 :

- Pourcentage de notre portefeuille de produits répondant à notre définition d'hydratation positive
- Pourcentage de notre budget de marketing qui fait la promotion des produits d'hydratation positive
- Pourcentage de réduction du sucre ajouté dans notre portefeuille de produits (selon la moyenne pondérée en fonction des ventes)
- Respect de notre Politique sur le marketing responsable

Au Canada, nous avons passé les dernières années à collaborer avec des parties prenantes et des experts de l'industrie pour élaborer notre démarche en matière de santé et de mieux-être au Canada. Ce travail a mené à la détermination d'indicateurs clés que nous utiliserons pour rendre compte des progrès réalisés en fonction de notre portefeuille canadien, de la dynamique du marché et du contexte réglementaire. Pour en savoir plus, [continuez la lecture ici](#).

Pour en savoir plus :

[Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès](#)[Tableau de données](#)[Glossaire](#)[Résumé des engagements de KDP en matière d'impact](#)

Nos actions

DONNER LES MOYENS DE CHOISIR AUX CONSOMMATEURS

Reformulation

Nous avons reformulé la boisson Bai en 2024 pour améliorer le profil édulcorant en fonction du goût. Bien que cette boisson reste une option faible en calories avec un gramme de sucre pour 18 onces liquides, la nouvelle formule a permis de réduire l'arrière-goût persistant de la formule précédente. Nous avons aussi ajouté d'autres ingrédients fonctionnels, comme le zinc, qui, en combinaison avec la vitamine C ou E, peut aider à maintenir le système immunitaire en bonne santé. Ces mesures, ainsi que l'ajout d'électrolytes, répondaient directement aux besoins changeants de nos consommateurs en matière d'hydratation savoureuse et fonctionnelle.

Innovation

L'année 2024 a été une année riche en innovations sur le plan des saveurs pour KDP. Le fait le plus remarquable a été la popularité de Dr Pepper à la noix de coco, notre offre de boisson gazeuse à durée



limitée la plus réussie à ce jour, et l'introduction du Fruit Splash Cherry Canada Dry, qui s'est placé à la première place parmi toutes les innovations en matière de saveur de boisson gazeuse pour l'année¹⁷. Les deux innovations comprenaient des variantes zéro sucre, élargissant davantage le vaste portefeuille de boissons sans sucre de KDP.

Expansion de l'hydratation positive en 2024

Nous avons élargi le portefeuille de marques détenues par KDP et de marques partenaires avec des offres supplémentaires sans calories, sans sucre ou qui fournissent des bienfaits nutritionnels et fonctionnels grâce à notre système de café Keurig, et par des acquisitions et des investissements dans l'ensemble des boissons rafraîchissantes aux États-Unis. En 2024, les acquisitions et les investissements effectués étaient notamment les suivants :

- Brooklyn Roasting Company
- Kahawa 1893
- Black Rifle Coffee Company
- Boissons énergétiques Bloom
- C4 Smart Energy
- Fruit Splash Zero Canada Dry

Transparence

Nous avons continué d'héberger des sites Web pour les [États-Unis](#) et le [Canada](#) pour fournir des renseignements détaillés sur nos produits. Ces sites Web offrent des renseignements complets sur la nutrition, les allergènes et les certifications, ce qui permet aux visiteurs de comparer facilement les produits, de vérifier la conformité aux normes de l'USDA sur les collations saines à l'école ou de vérifier la certification « équitable » par Fairtrade et d'examiner les caractéristiques de l'emballage, comme le contenu recyclé et les valeurs

nutritionnelles pour les boissons en fontaine selon le produit, le format et la quantité de glace.

ÉLARGIR L'ACCÈS À UN PORTEFEUILLE DE PRODUITS ÉQUILIBRÉ

Giant Community Impact Hutch Program (Programme « Coin santé » à impact de la communauté Giant)

À la fin de 2024, KDP et l'épicier Giant Food se sont associés pour prendre en charge le « Healthy Hutch » (le coin santé) mis en avant dans les 165 magasins Giant Food aux États-Unis. Pendant trois mois, l'équipe Healthy Living de Giant Food a présenté l'un des produits de KDP comme « soigneusement sélectionné par nos nutritionnistes » dans le Community Impact Hutch. Chaque mois, le produit de KDP (Core Hydration, Bai ou Snapple Zéro sucre) était proposé à un prix réduit et mis en avant dans la circulaire Giant Food comme « un produit plus adapté à un mode de vie sain ». Le programme a entraîné une augmentation des ventes de plus de 80 % et a indiqué qu'un plus grand nombre de consommateurs achetaient ces produits lorsqu'ils étaient exposés en évidence¹⁸.

Marketing responsable

Aux États-Unis, nous sommes membres de l'Initiative en matière de publicité pour les aliments et les boissons destinés aux enfants (CFBAI) du Bureau d'éthique commerciale. En tant que participants, nous nous conformons aux normes en matière de publicité qui sont définies dans les principes fondamentaux de cette initiative, et nous faisons état, chaque année, de notre engagement à ne pas annoncer nos produits aux enfants de 13 ans et moins, sauf si le produit en question répond aux critères nutritionnels stricts de la CFBAI¹⁹. KDP a respecté cet engagement et n'a ciblé les enfants de moins de 13 ans dans aucune publicité en 2024, quel que soit le profil nutritionnel du produit.

AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

Nous avons poursuivi nos efforts en vue d'appliquer des normes de sécurité et de qualité tout au long du développement des produits, de l'approvisionnement, de la fabrication et de la commercialisation de toutes les boissons et des cafetières Keurig que nous fabriquons et commercialisons. En 2024, nous avons mis à jour notre [Politique de gestion des produits chimiques](#) pour réaffirmer notre gestion responsable des produits chimiques préoccupants. La Politique s'applique à toutes les matières premières, y compris l'eau, les ingrédients et les matériaux d'emballage liés aux aliments, aux boissons et aux appareils de marque KDP.



Pour en savoir plus :

Notre impact

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Soutenir nos employés est essentiel pour générer un rendement commercial durable et bâtir des communautés fortes et dynamiques où nous vivons et travaillons.

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 81 % des employés de KDP en 2024 disent se sentir engagés.
- 83 % des employés affirment être fiers de travailler pour KDP en 2024.
- Présence dans le palmarès des Meilleurs employeurs selon Forbes Amérique et le Palmarès Fortune des entreprises les plus admirées en 2024.
- Réduction de 40 % des incidents de sécurité à déclaration obligatoire dans les sites de fabrication américains qui produisent des boissons gazeuses, comparativement à l'année précédente.
- Financement et octroi de plus de 220 subventions aux employés dans le besoin par l'entremise du Fonds de secours aux employés de KDP.
- Augmentation du bénévolat et de l'engagement communautaire des employés, pour un total de plus de 7 600 heures en 2024.



Pour en savoir plus :

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès



Stratégie

Nous reconnaissons que nos employés rendent notre réussite possible, alors nous nous efforçons d'offrir des expériences de carrière riches et enrichissantes pour mieux attirer, développer et maintenir en poste une équipe composée des meilleurs talents dans le domaine des boissons, toujours en quête de défis et d'innovation. Nous encourageons les membres de notre équipe à « savourer les possibilités » d'une carrière chez KDP. C'est pourquoi nous voulons créer un environnement où tous nos employés ont la possibilité de faire de leur mieux. Notre culture repose sur quatre valeurs fondamentales qui guident la façon dont nous interagissons dans un environnement ouvert et inclusif, tout en nous motivant les uns les autres avec des normes élevées et un sens des responsabilités.

Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les dirigeants, les Ressources humaines, les Affaires juridiques et sécurité, les Opérations et les Affaires corporatives, collaborent pour faire progresser nos initiatives en matière de santé, de sécurité et de mieux-être des employés.

Notre [Code de conduite de l'entreprise](#) définit les attentes que nous avons à l'égard de nos employés en matière de conduite légale et d'éthique des affaires. De plus, notre

[Déclaration de position sur les droits de la personne](#) décrit les normes et les attentes de base que nous avons établies pour nos employés dans des domaines comme les droits de la personne et la création de milieux de travail inclusifs. En ce qui concerne l'engagement communautaire, nous suivons nos Lignes directrices sur les dons de bienfaisance et nous utilisons le système Benevity pour sélectionner tous les partenaires communautaires et nous assurer qu'il s'agit d'organismes à but non lucratif enregistrés et dignes de confiance.

STRATÉGIE RELATIVE À LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS

AJOUTER VOTRE SAVEUR : LIENS ET ENGAGEMENT

Nous encourageons nos employés à collaborer et à apprendre les uns des autres chaque jour. Nous soulignons que chez KDP, tout le monde a sa place, toutes les voix sont entendues et les points de vue différents sont valorisés. Cela est essentiel à la création d'une expérience formidable pour les membres de notre équipe et au succès de notre entreprise. Nos efforts dans ce domaine comprennent notre sondage sur l'engagement, nos programmes de reconnaissance et d'écoute, et nos groupes d'employés ressources (GER).

MAXIMISER VOTRE POTENTIEL : DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Nous nous efforçons d'offrir à nos employés des occasions de croissance et d'apprentissage, et de devenir un élément clé de la croissance de l'entreprise. Nous encourageons les membres de l'équipe à prendre en charge leur cheminement de carrière et les aidons à établir leur trajectoire professionnelle. Nos efforts dans ce domaine comprennent nos programmes d'apprentissage et de développement, les processus de gestion des talents et de gestion du rendement, et nos formations pour les gestionnaires.

CULTIVER VOTRE BIEN-ÊTRE : RÉMUNÉRATION GLOBALE ET SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

KDP s'engage à offrir à ses employés des ressources personnalisées pour appuyer leur santé physique, mentale et émotionnelle, et à veiller à ce que les membres de l'équipe se sentent en sécurité, valorisés et soutenus au travail comme à la maison. Nos efforts dans ce domaine comprennent nos programmes d'avantages sociaux et de mieux-être KDP, l'environnement de travail hybride que nous offrons ainsi que nos programmes de santé et de sécurité.

LIVRER AVEC FIERTÉ : IMPACT POSITIF

Nous célébrons la satisfaction partagée de bâtir une entreprise solide ayant un brillant avenir, et nous nous efforçons de faire comprendre aux membres de notre équipe comment leurs rôles contribuent au succès de l'entreprise et des communautés que nous servons ensemble. Nos efforts dans ce domaine comprennent nos programmes d'engagement communautaire et notre travail de communication avec les employés pour veiller à ce que les membres de l'équipe soient au courant des nouvelles sur nos marques et de nos efforts liés au programme KDP Impact.

Défis actuels

- Rivaliser pour obtenir une main-d'œuvre hautement qualifiée tout en gérant les pénuries de main-d'œuvre, l'inflation des coûts de main-d'œuvre et le roulement du personnel, en particulier dans les rôles de première ligne.
- Faire évoluer nos rapports pour cadrer avec un paysage dynamique, y compris les exigences réglementaires changeantes.
- Soutenir la résilience opérationnelle et communautaire compte tenu de la fréquence et de la gravité accrues des catastrophes naturelles.

Opportunités futures

- Investir et mettre en œuvre des ressources, des données et des outils améliorés pour nous aider à attirer, à développer et à maintenir en poste les meilleurs talents, ce qui améliorera l'expérience globale des employés.
- Continuer d'évaluer notre programme de rémunération globale afin de nous assurer que nos offres d'avantages sociaux et de mieux-être restent compétitives et qu'elles incitent nos employés à donner la priorité à leur bien-être global.
- Accroître la sensibilisation, l'accès et les possibilités de participation des employés aux activités de bénévolat et aux initiatives de mobilisation communautaire.

Pour en savoir plus :

Gouvernance de l'entreprise et éthique

Glossaire

Notre impact

Progrès en 2024

Nous avons poursuivi notre engagement visant à favoriser une culture forte et inclusive qui valorise les voix et les points de vue de tous les membres de notre équipe. Dans l'espoir d'attirer les meilleurs talents dans le domaine des boissons, en quête de défis et d'innovation, nous avons soutenu nos équipes en leur offrant des avantages compétitifs, des possibilités de développement professionnel et une culture en milieu de travail fondée sur la sécurité, le respect, l'inclusion et la confiance.

Nous avons soutenu les membres de notre équipe en leur offrant un système de rémunération globale qui a permis aux employés admissibles d'avoir accès à des prestations médicales, de soins dentaires et de la vue, d'assurance-vie, de retraite et d'invalidité, ainsi que de l'aide pour les principales activités de la vie comme l'adoption, la naissance et la garde d'enfants, entre autres. Nous avons également confirmé notre engagement à l'égard de pratiques de rémunération justes et équitables en procédant à des évaluations annuelles de l'équité salariale. Ces examens aident à assurer la parité entre les rôles comparables et visent

à cerner et à éliminer toute lacune statistiquement significative fondée sur le sexe ou la race.

De plus, KDP a investi dans des programmes continus de sécurité en milieu de travail et a facilité des conversations au niveau de l'équipe afin de créer un milieu de travail dynamique et gratifiant. Dans le cadre de notre sondage annuel sur l'engagement des employés, tous les membres de l'équipe ont été invités à donner une rétroaction sur des sujets comme la culture, l'engagement, le bien-être, le développement, la direction et le milieu de travail. Avec 91 % des employés ayant participé au sondage en 2024, les résultats ont montré que 81 % des employés de KDP sont engagés et déterminés à rester chez KDP, et ressentent un fort sentiment d'accomplissement dans le cadre de leur emploi, une augmentation par rapport à 80 % en 2023. Comparativement à l'année précédente, en 2024 nous avons également réduit de 40 % les incidents de sécurité à déclaration obligatoire dans nos usines américaines de fabrication de boissons rafraîchissantes.

FAITS SAILLANTS DE L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE MONDIAL EN 2024

KDP et notre famille de marques se consacrent à soutenir l'impact local positif et à renforcer la résilience des communautés grâce à des partenariats d'entreprise, à des dons et au bénévolat des employés, ainsi qu'à des activations de marques et de ventes au détail.

+ de 327 000

produits fournis
pour aider les
sinistrés

+ de 330 000

bouteilles de
jus de pomme
Mott's fournies
aux centres de
don de sang de
la Croix-Rouge
américaine

+ de 7 600

heures de
bénévolat par
des employés
de KDP

30 ANS

de soutien aux
étudiants dans le
cadre du programme
de bourses d'études
Dr Pepper, y compris
l'octroi de plus de
20 millions de dollars
en aide aux frais
de scolarité

+ de 220

subventions
versées aux
employés dans
le besoin par
l'entremise
du Fonds de
secours aux
employés



À l'avenir, compte tenu du contexte dynamique et des exigences changeantes, nos rapports évolueront, et nous continuerons de rendre compte de l'engagement de nos employés, de notre rendement en matière de sécurité au travail et des faits saillants de nos initiatives d'engagement communautaire.

Pour en savoir plus :

Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès

Résumé des engagements de KDP en matière d'impact

Tableau de données

Glossaire

Employer Information Report (EEO-1 Component 1)

Nos actions



AJOUTER VOTRE SAVEUR

Plus de 3 200 employés de KDP sont membres ou alliés d'un ou de plusieurs de nos huit groupes d'employés ressources (GER) qui aident nos employés à créer des liens et une communauté. En 2024, ces groupes ont organisé plus de 150 événements et activités axés sur les quatre piliers de KDP : culture, carrière, communauté et entreprise. Par exemple, nos GER ont organisé la quatrième édition annuelle du Défi de l'innovation de KDP, dans le cadre duquel des employés de l'ensemble de l'entreprise ont soumis plus de 120 idées novatrices visant à appuyer le cadre stratégique de KDP. Les idées gagnantes visaient notamment à développer nos marques, à façonner notre portefeuille de boissons actuel et futur et à donner de la puissance à notre croissance. Toujours en 2024, nous avons ajouté des responsables de pilier de l'engagement de première ligne pour chacun de nos GER afin d'étendre leurs activités à nos employés de première ligne.

De plus, KDP a franchi une étape importante dans notre sondage annuel sur l'engagement, 91 % des

employés ayant fait entendre leur voix. Ce taux de réponse reflète une augmentation de deux points de pourcentage (pp) par rapport à 2023, et il s'agit du taux de réponse le plus élevé à ce jour pour KDP. Nous avons constaté une augmentation positive des résultats globaux en matière d'engagement des membres de l'équipe de première ligne et une augmentation de près de deux points de notre résultat pour la chaîne d'approvisionnement, ce qui représente plus de 7 000 employés. Les employés ont également signalé des améliorations pour les indicateurs clés suivants :

- 3,5 pp d'augmentation du nombre de gestionnaires fournissant une rétroaction utile sur le rendement
- 2,8 pp d'augmentation du nombre de membres de l'équipe qui reconnaissent que leurs opinions comptent
- 2,0 pp d'augmentation du nombre de membres de l'équipe qui conviennent que KDP se soucie de la santé et du bien-être des employés

MAXIMISER VOTRE POTENTIEL

En 2024, KDP a déterminé que l'efficacité des gestionnaires était un facteur clé de l'expérience des employés et a cherché à créer un système de mesure qui permettrait aux dirigeants de comprendre et d'améliorer leur impact grâce à des mesures ciblées. Pour examiner cette question, nous avons élaboré un programme pilote avec un groupe sélectionné de gestionnaires de première ligne et non de première ligne. Chaque gestionnaire a reçu des données de référence personnelles tirées du sondage sur l'engagement de KDP, a élaboré des plans ciblant les comportements de leadership les moins bien notés et a suivi la formation sur la communication franche et juste de KDP. Les résultats d'un sondage de suivi plus tard en 2024 ont révélé des améliorations dans les deux segments de la main-d'œuvre. Les leaders de première ligne ont vu leur note augmenter dans 9 indicateurs de leadership sur 10. L'amélioration moyenne s'est traduite par une favorabilité de 10 % par rapport aux autres sites de fabrication et une augmentation de 3 % par rapport aux autres fonctions de l'entreprise.



CULTIVER VOTRE BIEN--ÊTRE

Chaque année, KDP évalue les programmes de rémunération globale pour s'assurer que les offres d'avantages sociaux et de mieux-être restent compétitives et qu'elles incitent les employés à donner la priorité à leur bien-être. Nous avons ajouté deux nouvelles options de régime d'assurance-maladie en 2024 afin de donner aux employés plus de choix en matière de coûts, de franchises et de primes, ce qui leur permet de choisir un régime de soins de santé fondé sur leur parcours de bien-être personnel. Nous avons également élargi les services pour appuyer la santé mentale en offrant aux membres de l'équipe et à leur ménage un abonnement gratuit à une application de résilience de premier ordre.

Mettre l'accent sur la santé et la sécurité au travail

KDP a mis en œuvre plusieurs initiatives de sûreté et de sécurité axées sur la formation et le développement, les investissements dans l'infrastructure et les mises à niveau technologiques en 2024. Nous avons organisé huit camps d'entraînement sur la santé et la sécurité des employés, qui proposaient notamment à nos dirigeants de première ligne de suivre un programme de formation de plusieurs jours sur des sujets comme la direction de l'usine, les superviseurs et les chefs de quart. Nous avons également mis en service 50 nouveaux tracteurs dotés de systèmes avancés d'aide à la conduite, y compris des systèmes d'avertissement de franchissement de ligne, un régulateur de vitesse adaptatif et une technologie d'atténuation des collisions. De plus, nous avons mis à niveau et déployé une technologie de communication de masse d'entreprise afin d'alerter rapidement les employés de la présence de risques à proximité de leur lieu de travail et de vérifier qu'ils vont bien.



FIERS D'AVOIR UN IMPACT POSITIF

KDP et notre famille de marques se consacrent à soutenir l'impact local positif et à renforcer la résilience des communautés grâce à des partenariats d'entreprise, à des dons et au bénévolat des employés, ainsi qu'à des activations de marques et de ventes au détail.

Partenariat avec la Croix-Rouge

KDP entretient un partenariat pluriannuel avec la Croix-Rouge américaine et la Croix-Rouge canadienne pour offrir du soutien aux familles et aux communautés dans le besoin partout aux États-Unis et au Canada grâce à un soutien financier et à des dons de produits. En 2024, nous avons soutenu des employés et des bénévoles de la Croix-Rouge américaine dans des centres de secours aux sinistrés avec des cafetières et du café Keurig. De plus, nous avons fourni du jus de pomme Mott's à des centres de collecte de sang partout aux États-Unis. La Croix-Rouge canadienne, Walmart et KDP Canada ont fait équipe pour mener leur première campagne de marketing social avec la marque Keurig. L'initiative a permis de recueillir 100 000 \$ CA en dons à la Croix-Rouge canadienne et d'augmenter les ventes de Keurig de plus de 54 % pendant la campagne.



Fonds du bien

Le programme Fonds du bien de KDP permet de jumeler les dons des employés et de récompenser les employés qui font du bénévolat dans leur communauté. En 2024, le nombre d'heures de bénévolat des employés a augmenté à plus de 7 600, et nos employés ont eu un effet positif à certains égards :



- En partenariat avec Good360, notre équipe à Sacramento, en Californie, a assemblé 2 500 trousse d'hygiène quotidienne et a écrit des lettres d'encouragement au profit des organisations locales. Ces trousse comprennent des produits d'hygiène de base comme du savon, du shampoing, du revitalisant, des bouchons d'oreilles, des masques de nuit et des débarbouillettes jetables, qui offrent un soutien essentiel aux personnes dans les communautés mal desservies.
- Les employés de KDP se sont réunis à McKinney, au Texas, pour prêter main-forte à Grace Bridge, un organisme sans but lucratif local qui se consacre à fournir les produits indispensables à ceux qui en ont besoin. Les employés locaux ont trié et préparé des sacs de conserves pour les personnes et les familles confrontées à l'insécurité alimentaire.
- En partenariat avec la Croix-Rouge américaine, un groupe de cadres supérieurs s'est réuni pour appuyer la préparation de la communauté

en cas de catastrophe. L'équipe a rempli les sacs avec des bouteilles d'eau, des fournitures médicales d'urgence et de l'équipement de survie qui pourront être distribués facilement aux personnes dans le besoin à la suite d'une catastrophe. Ces produits indispensables au quotidien sont parmi les premières choses dont les communautés ont besoin pour se remettre des tempêtes et sont à la base du soutien que la Croix-Rouge américaine fournit partout au pays.

Secours aux sinistrés

KDP fournit des ressources et produits essentiels aux personnes et aux familles à la suite de crises et de catastrophes naturelles. En 2024, nous nous sommes associés à Good360 et à Operation Blessing pour fournir des boissons aux personnes touchées par des catastrophes naturelles, comme l'ouragan Helene, qui a frappé le sud-est des États-Unis. De plus, nous avons continué de faciliter l'octroi de subventions aux employés américains, financées par l'entremise de notre Fonds de secours aux employés, une ONG 501(c)(3) qui appuie les employés de KDP et les membres de leur famille immédiate qui vivent une catastrophe ou une situation d'urgence difficile.



Pour en savoir plus :

Notre impact

Carrières chez KDP

GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE ET ÉTHIQUE

De solides structures de gouvernance et des pratiques commerciales éthiques contribuent à bâtir la confiance avec nos parties prenantes et à générer un rendement commercial durable.



Stratégie

Nous croyons qu'une gouvernance et une éthique d'entreprise solides sont le fondement d'une culture d'intégrité, de transparence et de responsabilité.

STRATÉGIE RELATIVE À LA GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE ET À L'ÉTHIQUE

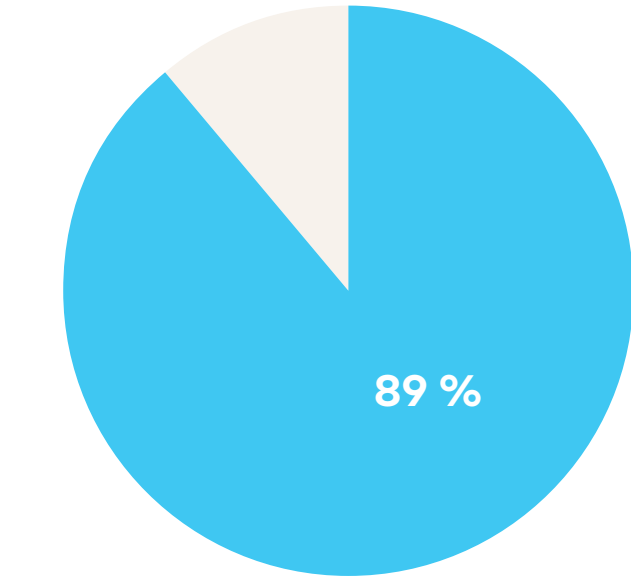


Approche de gestion

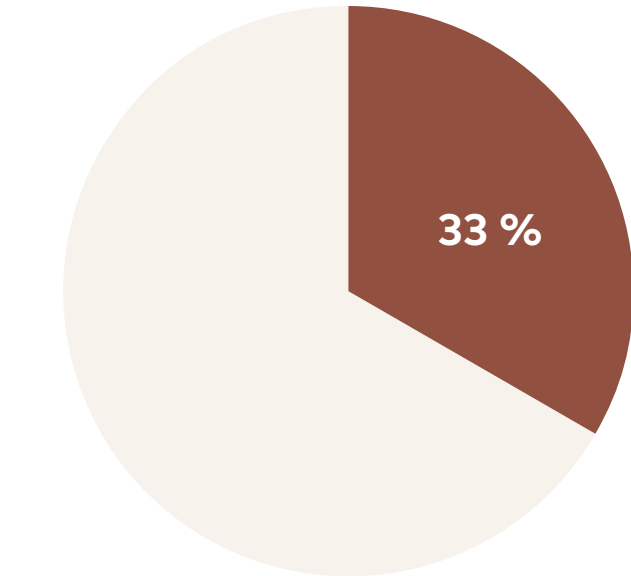
Le conseil d'administration de KDP supervise les stratégies et les engagements en matière de gestion environnementale, de responsabilité sociétale et de gouvernance d'entreprise, tels qu'ils sont décrits dans nos [Principes de gouvernance d'entreprise](#). À ce titre, le conseil approuve nos engagements et surveille les progrès réalisés dans nos sept principaux domaines d'impact : l'action pour le climat et la nature; l'utilisation et la gestion de l'eau; les emballages et l'économie circulaire; les droits de la personne, l'approvisionnement responsable et les conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement; la santé et le mieux-être des consommateurs; et la santé, la sécurité et le mieux-être des employés.

Les expériences et les parcours personnels et professionnels des membres de notre conseil d'administration renforcent son efficacité et sa capacité à fournir des points de vue variés et une rétroaction constructive à la direction. Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre conseil d'administration sur notre [site Web](#) et dans notre [circular d'information 2025](#) (en anglais).

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION*



89 % des membres sont « indépendants » en vertu des règles d'admission à la cote du Nasdaq



33 % sont des femmes

*Au 18 juin 2025



Pour en savoir plus :

- Action pour le climat et la nature
- Utilisation et gestion de l'eau
- Emballages et économie circulaire
- Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement
- Santé et mieux-être des consommateurs
- Santé, sécurité et mieux-être des employés
- Glossaire
- Notre impact

Nos actions

SURVEILLANCE DU PROGRAMME KDP IMPACT

Bien que le conseil d'administration dans son ensemble soit responsable de la supervision de la stratégie relative à la gestion environnementale, à la responsabilité sociétale et à la gouvernance d'entreprise de KDP, le Comité de rémunération et de nomination du conseil, de concert avec l'équipe de la haute direction de KDP, le Comité de gouvernance du développement durable, la cheffe de la direction, Affaires corporatives et Développement durable et les équipes interfonctionnelles de KDP, qui comprennent des gestionnaires de tous les secteurs de l'entreprise, fournissent des capacités précises en matière de gestion, de conseil, de responsabilisation et de collaboration pour appuyer les efforts dans ces domaines.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Assurer la supervision principale de la stratégie et des engagements.

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION ET DE NOMINATION DU CONSEIL

Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie de gestion du capital humain et la gouvernance d'entreprise.

ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

Travailler à promouvoir l'harmonisation de notre programme KDP Impact et de nos stratégies avec nos objectifs d'affaires à long terme, fournir un soutien consultatif sur les programmes et surveiller les progrès.

COMITÉ DE GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Composé de membres choisis de l'équipe de la haute direction et d'autres dirigeants clés, son rôle est d'assurer la prise de décisions interfonctionnelles et l'alignement sur la stratégie de l'entreprise, de superviser les progrès réalisés par rapport aux engagements pris, et d'examiner et de contrôler la préparation de notre Rapport d'impact et d'autres documents d'information connexes.

CHEFFE DE LA DIRECTION, AFFAIRES CORPORATIVES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

En collaboration avec les équipes interfonctionnelles, établir un programme sociétal et environnemental solide et des priorités stratégiques dans toute l'organisation, cerner et relever les défis, améliorer la divulgation et surveiller les nouvelles tendances.

POLITIQUES D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ

Nos politiques et nos programmes décrivent nos attentes vis-à-vis de notre entreprise et de nos employés, afin qu'ils agissent de manière professionnelle, éthique et conforme à la loi. Le [Code de conduite de l'entreprise](#) de KDP est l'expression de nos valeurs et sert de guide aux employés et aux administrateurs afin qu'ils prennent les bonnes décisions et agissent de façon responsable. Nos politiques couvrent des sujets tels que la lutte contre la corruption, les comportements anticoncurrentiels, les délits d'initiés et la divulgation, en complément des déclarations et politiques visées à d'autres sections du présent rapport. Les employés de KDP doivent se tenir individuellement et mutuellement responsables de l'application de toutes les politiques et de la loi. Nous offrons une ligne d'assistance téléphonique « Parlons franchement », accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et gérée par un tiers indépendant, qui permet aux employés de signaler de façon anonyme toute violation potentielle de notre Code de conduite ou préoccupation connexe.





DÉFENSE DES INTÉRÊTS ET POLITIQUES PUBLIQUES

Nous croyons que nous avons le devoir et la responsabilité de participer au processus collaboratif d'élaboration des politiques publiques et de nous efforcer de maintenir une voix forte dans l'élaboration des programmes stratégiques qui sont essentiels à notre croissance continue et à notre programme KDP Impact. Ces politiques comprennent, entre autres, la participation à l'effort de restauration des ressources pour une économie plus circulaire, le soutien aux chaînes d'approvisionnement agricoles mondiales durables, le renforcement du marketing et de l'étiquetage responsables, et la garantie de la qualité des produits et de la sécurité des aliments. Les efforts de plaidoyer de KDP comprennent un engagement direct auprès des fonctionnaires, la participation à des associations commerciales, des coalitions et des réunions de parties prenantes. Toutes les activités de plaidoyer et contributions sont conformes aux lois et règlements applicables aux États-Unis et au Canada.

KDP divulgue ses activités et dépenses de lobbying fédérales, étatiques et locales aux États-Unis, comme l'exige la loi, sur le [site Web](#) de divulgation de lobbying (en anglais). Chaque année, nous publions également volontairement un rapport qui décrit en détail nos adhésions à des associations professionnelles, y compris les associations qui ont reçu plus de 25 000 \$ par année en frais non déductibles pour des dépenses de lobbying fédérales. Nous publions volontairement un rapport qui détaille les tiers qui sont inscrits pour défendre directement KDP. Cette information est présentée dans notre [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#).

Nous administrons également le Comité d'action politique de KDP, qui est enregistré à la Federal Election Commission (FEC) et financé uniquement par des contributions volontaires d'employés admissibles. Les contributions au Comité d'action politique sont bipartites et sont versées aux candidats fédéraux et d'État, sans tenir compte de l'affiliation à un parti politique. KDP n'a sollicité aucune contribution au Comité d'action politique de KDP depuis 2018. Le comité exécutif du Comité d'action politique surveille toutes les contributions politiques et maintient un fonds dans un compte distinct sous la surveillance de la Trésorerie. Toutes les contributions sont administrées par un tiers indépendant. Le Comité d'action politique de KDP n'a pas fait de contributions en 2024. KDP ne fait aucune contribution politique directe aux candidats, aux partis ou à leurs comités, même lorsque la loi le permet. Pour en savoir plus, consultez notre [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#).



CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

Nous nous engageons à protéger les renseignements personnels que nous confient nos consommateurs, nos clients, nos employés et nos partenaires d'affaires. KDP vise à respecter les lois et les règlements en matière de protection des renseignements personnels dans tous les territoires où nous exerçons nos activités. Conformément aux lois applicables sur la protection de la vie privée et la sécurité, et en accord avec le cadre du National Institute of Standards and Technology, KDP met en œuvre et tient à jour, dans le cadre de ses programmes de protection de la vie privée et de cybersécurité, un éventail de formations, de politiques, de processus et de mesures de protection techniques destinés à protéger ses systèmes et à préserver la confidentialité et l'intégrité des renseignements personnels dont elle a la garde. Nous prenons des précautions pour éviter d'utiliser les données et la technologie de façon contraire à l'éthique ou susceptible de mener à la discrimination et à l'exploitation, ou de causer du tort. Cette information est présentée dans notre [Politique de confidentialité](#).

 Pour en savoir plus :

Notre impact

À propos de ce rapport

Ce rapport des progrès met l'accent sur les objectifs, les programmes et les initiatives qui englobent nos efforts dans le cadre de notre programme KDP Impact en 2024. Sauf avis contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2024 associées aux entités en propriété exclusive de KDP. Son contenu porte sur les parties de nos activités sur lesquelles nous avons un contrôle opérationnel et, sauf indication contraire, exclut les coentreprises, les entités dans lesquelles nous détenons une participation minoritaire et les activités franchisées ou imparties. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi décrits.

Ce rapport a été créé sur la base de l'indice du [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) et se conforme aux [normes du Sustainable Accounting Standards Board \(SASB\)](#) et du [GTIFCC](#). KDP choisit d'utiliser ces cadres pour communiquer nos divulgations pour ce Rapport d'impact 2024. Compte tenu de l'évolution rapide du contexte de production de rapports, nous évaluons les cadres de production de rapports que nous utiliserons pour le Rapport d'impact 2025.

En 2024, nous avons obtenu une assurance tierce limitée sur certaines mesures de rendement en matière de développement durable par ERM CVS. Les points de données assurés sont indiqués aux sections [Tableau de données](#) et [Normes SASB](#). Le [rapport d'assurance indépendant d'ERM CVS](#) peut également être consulté sur notre [site Web](#).

KDP accueille avec plaisir les questions sur ses efforts dans le cadre du programme KDP Impact, ainsi que les commentaires sur ces efforts, et invite toute personne qui le souhaite à lui écrire à l'adresse sustainability@kdrp.com.

Pour en savoir plus :

Annexe

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans le présent rapport sont des « déclarations prospectives » au sens où l'entendent des lois et des règlements applicables sur les valeurs mobilières. On peut généralement reconnaître ces déclarations prospectives par l'utilisation de mots tels que « perspective », « orientation », « prévoir », « s'attendre », « croire », « pourrait », « estimer », « sentir », « prédire », « envisager », « permettre », « planifier », « potentiel », « projet », « devrait », « cible », « sera », « serait » et d'autres mots similaires. En raison de leur nature, les déclarations prospectives traitent de sujets qui sont, à différents degrés, incertains. Ces déclarations sont fondées sur

les attentes actuelles de notre direction et ne sont pas des prédictions du rendement réel; les résultats obtenus peuvent différer considérablement. Les déclarations prospectives sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, y compris les facteurs divulgués dans notre [formulaire 10-K](#) et les déclarations subséquentes à la SEC. Nous ne sommes pas tenus de mettre à jour, de modifier ou de retirer les déclarations prospectives, sauf si la loi applicable l'exige.

MATÉRIALITÉ ESG

Dans ce rapport, la définition de matérialité des enjeux en matière d'ESG est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos

déclarations auprès de la Commission des valeurs mobilières (SEC) des États-Unis. La détermination de matérialité des enjeux ESG qui guide notre approche dans le cadre du programme KDP Impact ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces enjeux ou des renseignements connexes pour les investisseurs de KDP. Une analyse des risques importants pour les investisseurs de KDP est présentée dans notre formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2024, déposé auprès de la SEC, dans nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et dans nos rapports courants sur le formulaire 8-K. Tous sont disponibles sur notre [site Web](#).



Glossaire

TERME	DÉFINITION
Agriculture régénératrice et conservation	L'agriculture régénératrice est une approche globale et locale de la production agricole et de la gestion des terres qui vise à atténuer les changements climatiques, à accroître la santé des sols, à favoriser la résilience de la flore et à améliorer les conditions de vie des producteurs. La conservation est le fait de protéger des terres non agricoles ou de favoriser une meilleure protection ou gestion des terres déjà préservées.
Approvisionnement responsable	Notre approche pour aider à protéger les droits fondamentaux de la personne et l'environnement dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Pour le café et le cacao, nous nous appuyons sur des programmes de vérification et de certification indépendants. Pour les intrants en usine, nous utilisons le système d'évaluation des fournisseurs de KDP.
Avantages volumétriques d'eau	Les extrants des activités de gestion de l'eau, estimés en volume par unité de temps, qui aident à réduire les défis communs liés à l'eau.
Chaîne de valeur	Une chaîne de valeur est le parcours complet d'un produit ou d'un processus, couvrant toutes les étapes depuis l'approvisionnement en matériaux jusqu'à la fin de vie. Elle comprend l'approvisionnement, la production, la distribution et le traitement en fin de vie, soulignant ainsi l'interdépendance qui existe entre les différentes étapes.
Clients	Détaillants qui achètent des produits à KDP et les vendent aux consommateurs.
Consommateurs	Personnes qui achètent et utilisent nos produits à des fins d'utilisation et de consommation personnelles.
Comptabilisation des avantages volumétriques d'eau	Méthode d'estimation des avantages volumétriques des activités de gestion de l'eau, et directives connexes liées à la planification, à la sélection et à l'évaluation des projets.
Décarbonation de la flotte de véhicules	Efforts visant à éliminer ou à réduire les niveaux d'émissions de carbone (comme le dioxyde de carbone) engendrés par les activités de la flotte de véhicules.

TERME	DÉFINITION
Économie circulaire et circularité	Termes utilisés pour décrire les efforts déployés pour concevoir des produits, des emballages et des procédés durables, réutilisables, recyclables ou compostables, tout en aidant à soutenir l'infrastructure nécessaire pour permettre la circularité.
Édulcorants à haute intensité	Succédanés du sucre ou substituts de sucre qui sont utilisés dans une variété de boissons de notre portefeuille. Il s'agit notamment de l'acésulfame-potassium, de l'aspartame, de l'érythritol, de l'extrait de fruit des moines, du stévia, du saccharinate de sodium et du sucralose.
Emballage compostable	Emballage qui peut être décomposé en dioxyde de carbone, en eau et en biomasse dans un délai précis et dans des conditions précises. Cela signifie qu'il peut être composté à la maison (à des températures précises et avec une communauté microbienne naturelle) ou à l'échelle industrielle (à des températures et à une humidité plus élevées, et dans des conditions microbiennes spécifiquement formulées), selon le cas. Les matériaux compostables peuvent être fabriqués à partir d'intrants d'origine biologique ou pétrochimique et doivent être certifiés par un tiers.
Emballage recyclable	Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses collectivités, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR.

		Présentation	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et mieux-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexe
TERME	DÉFINITION									
Émissions de GES – portées 1, 2 et 3	Émissions de portée 1 Émissions directes de GES provenant de sources contrôlées ou détenues par KDP (p. ex. le carburant utilisé pour la flotte de véhicules et la fabrication).									
	Émissions de portée 2 Émissions indirectes de GES associées à l'achat ou à l'exploitation de sources qui ne sont pas contrôlées ou détenues par KDP (p. ex. l'électricité).									
	Émissions de portée 3 Émissions indirectes de GES provenant de sources non détenues par l'entreprise tout au long de notre chaîne de valeur (p. ex. transport en amont, traitement des matériaux, utilisation de produits vendus, etc.).									
Fournisseurs de cafetières gérés par KDP	Fournisseurs de composants de cafetière gérés par KDP Fournisseurs essentiels au fonctionnement et à la qualité des cafetières avec qui KDP négocie le volume et le prix. Cela comprend tous les fournisseurs de cafetières de niveau 1 et une partie des fournisseurs de cafetières de niveau 2.									
	Fournisseurs de cafetières de niveau 1 Fabricants contractuels qui assemblent nos cafetières.									
	Fournisseurs de cafetières de niveau 2 Fournisseurs qui procurent les composants des cafetières aux fabricants chargés de leur assemblage final.									
Hydratation positive	Hydratation positive Caractéristique d'un produit KDP qui fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU qui contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.									
	Bienfaits fonctionnels Bienfaits apportés par un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie.									
	Nutriment à favoriser Éléments nutritifs essentiels comme les protéines, les fibres, les vitamines et les minéraux.									

TERME	DÉFINITION
Impact positif net sur l'eau	Efforts visant à réduire le stress hydrique en mettant l'accent sur la disponibilité, la qualité et l'accès à l'eau, et à faire en sorte que nos contributions dépassent les impacts sur le stress hydrique dans la même région, tels que quantifiés par les méthodologies établies et mesurés à la fois par le biais des extrants à court terme et des résultats à long terme.
Intrants prioritaires	Matériaux importants pour les activités de KDP, y compris la pomme, le concentré de jus de pomme, le cacao, le café, le maïs, les édulcorants à haute intensité et la pâte de tomate, ainsi que nos cafetières et certains composants de nos cafetières essentiels à leur fonctionnement et à leur qualité. L'état d'intrant prioritaire est déterminé selon l'importance de l'intrant pour KDP en ce qui concerne l'ampleur des dépenses qui y sont associées, son profil de risque social et environnemental et l'occasion unique qu'il présente pour KDP d'avoir une incidence dans la chaîne d'approvisionnement.
Organisme de responsabilité des producteurs	Une entreprise ou une entité, souvent un organisme sans but lucratif comme la Circular Action Alliance, établie par les fabricants pour s'acquitter de leurs obligations légales de responsabilité élargie des producteurs liées à la collecte, au recyclage et à l'élimination des déchets générés par leurs produits, en particulier dans des secteurs comme l'emballage.
Plastique vierge	Résine nouvellement fabriquée à partir de produits pétrochimiques ou de biomasse, utilisée comme matière première pour la fabrication de produits en plastique et qui n'a jamais été utilisée ou transformée auparavant.
Responsabilité élargie des producteurs	Approche stratégique qui attribue aux producteurs la responsabilité de la fin de vie de leurs produits. Cela peut comprendre à la fois la responsabilité financière et la responsabilité opérationnelle.

Notes en fin de texte

¹ Circana MULO+ avec dépanneurs, période de 52 semaines se terminant le 29/12/2024; NPD Crest, pour toute l'année 2024, Nielsen Discover, période de 52 semaines se terminant le 28/12/2024.

² Dans ce rapport, la définition de matérialité des enjeux en matière d'ESG est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos déclarations auprès de la Commission des valeurs mobilières (SEC) des États-Unis. La détermination de matérialité des enjeux ESG qui guide notre approche dans le cadre du programme KDP Impact ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces enjeux ou des renseignements connexes pour les investisseurs de KDP. Une analyse des risques importants pour les investisseurs de KDP est présentée dans notre formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2024, déposé auprès de la SEC, dans nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et dans nos rapports courants sur le formulaire 8-K. Tous sont disponibles sur notre [site Web](#).

³ 250 000 acres (1 011,7 km²) représentent environ 50 % de la superficie utilisée pour cultiver les cultures visées par l'objectif, ce qui comprend le café, le maïs et la pomme, selon notre empreinte d'achat de 2023.

⁴ FLAG fait référence à la méthodologie de la SBTi pour le secteur forestier, terrestre et agricole. Le [document d'orientation FLAG de la SBTi](#) (en anglais) est une norme qui permet aux entreprises des secteurs à forte intensité foncière d'établir des objectifs fondés sur la science qui comprennent les émissions, les réductions et les éliminations liées à l'utilisation des terres.

⁵ Selon la [Water Resilience Coalition \(Global Business Leaders Unite for Water Resilience\)](#), l'impact positif net sur l'eau contribue davantage à la santé du bassin que ce qui en est extrait.

⁶ Selon [The Recycling Partnership](#), le système de recyclage des États-Unis n'est pas une entité unifiée ou gouvernementale, mais plutôt un réseau de plus de 9 000 programmes de recyclage locaux distincts. Chaque programme comporte des paramètres précis concernant les matériaux qui peuvent être recyclés, et les municipalités collectent les matières recyclables de différentes façons.

⁷ 60 % des gens ne savent pas trop comment et quoi recycler, selon [The Recycling Partnership](#).

⁸ En 2024, nous avons reçu 0,32 % de café conventionnel en raison des épisodes irréguliers de pluie qui ont retardé la récolte en Ouganda et des problèmes logistiques découlant de l'indisponibilité du canal de Suez comme voie de transport. Ces deux défis nous ont obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour répondre à notre demande, et il n'y avait pas d'options d'approvisionnement responsable appropriées à nos besoins.

⁹ Nous estimons que notre chaîne d'approvisionnement mondiale du café compte plus de 100 000 producteurs et beaucoup plus de travailleurs dans les exploitations agricoles. Cela signifie que nos produits sont étroitement liés au travail et aux conditions de vie de ces gens.

¹⁰ Les édulcorants à haute intensité comprennent l'acésulfame-potassium, l'aspartame, l'érythritol, l'extrait de fruit des moines, le stévia, le saccharinate de sodium et le sucralose.

¹¹ Le programme d'approvisionnement responsable en café de KDP consiste à : (1) travailler avec des partenaires de vérification secondaire et de certification tiers qui ont été approuvés par la [Global Coffee Platform \(GCP\)](#) (à compter de juin 2025, les partenaires acceptés de KDP comprennent Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance, 4C, AtSource Entry Verified by ofi, ECOM SMS, Guaxupe Planet, NKG Verified, RGC Coffee 3E, RSP Advanced by Louis Dreyfus Company, Sucafina IMPACT, Volcafe Excellence, Volcafe Verified); (2) exiger la réalisation d'audits indépendants par des tiers dans les fermes de café pour vérifier la conformité aux normes et les mesures prises pour corriger les principaux problèmes; (3) mandater nos partenaires externes pour qu'ils partagent avec nous des données normalisées sur la traçabilité, les risques et les répercussions. Les partenaires de vérification secondaire et de certification tiers vérifient un échantillon représentatif d'exploitations agricoles. Selon l'approche de l'industrie couramment employée, le nombre de référence d'exploitations agricoles à vérifier est égal à la racine carrée du nombre total d'exploitations agricoles. Cette base de référence peut être ajustée à la hausse ou à la baisse en fonction du risque, et chaque partenaire de vérification ou de certification indépendant abordera la question différemment. La GCP, dans le cadre de son [processus d'équivalence](#), évalue les programmes

afin de s'assurer qu'un système de gestion fiable est en place et adapté à l'usage prévu. KDP exige de même que tous les programmes divulguent leur méthode d'échantillonnage dans le cadre du processus d'approbation de KDP.

¹² KDP détermine quels fournisseurs sont concernés par les audits d'approvisionnement responsable à l'aide de données sur les risques externes au niveau des produits et à l'échelle du pays. Tous les fournisseurs obtiennent une cote de risque faible, moyenne ou élevée. Dans certains cas, le risque lié au fournisseur est affiné davantage au moyen d'un questionnaire d'autoévaluation. Les usines ayant une cote de risque élevée doivent faire l'objet d'un audit réalisé par un tiers conforme à l'une des normes d'audit acceptées par KDP. Nous considérons qu'une usine à haut risque est conforme si elle obtient une cote d'audit qui atteint ou dépasse les attentes. En ce qui concerne tous les fournisseurs qui reçoivent une cote « ne satisfait pas aux attentes » : nous travaillons directement avec eux pour corriger les problèmes et vérifier les mesures correctives au moyen d'audits supplémentaires sur place et de formations spécifiques. KDP accepte les rapports de vérification de la Responsible Business Alliance (RBA), de Sedex Member Ethical Audits (SMETA), de Social Accountability International (SAI) (norme SA8000) et de la Business Social Compliance Initiative (BSCI), des entités qui ont toutes créé un système pour évaluer les pratiques commerciales responsables dans les chaînes d'approvisionnement. Dans les cas où les usines ont une autre norme d'audit comparable, nous les examinons pour approbation au cas par cas.

¹³ L'hydratation positive se définit comme un produit (sans sucre ajouté) qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser. L'objectif d'hydratation positive concerne les ventes aux États-Unis uniquement; comprend les marques détenues, sous licence et partenaires et les boissons en fontaine, exclut les marques privées; les produits qui répondent à ces critères comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et fonctionnelle.

¹⁴ Définition de la FDA des États-Unis d'un produit « à faible teneur en calories », selon le Code of Federal Regulations, titre 21.

¹⁵ Commission européenne : « Un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie. » Orrú S, et coll. Nutrients 2018.

¹⁶ [Drewnowski A, et coll. Nutr Rev. 2019; Dietary Guidelines for Americans, 2000-2025.](#)

¹⁷ Circana Total chaînes et dépanneurs É.-U. – Durée : année civile 2024 se terminant le 29/12/2024.

¹⁸ Comparativement aux ventes de base prévues pour le nombre total de produits KDP.

¹⁹ Nous définissons les médias « destinés principalement aux enfants » comme étant une émission ou un site Web dont l'audience est généralement composée d'au moins 25 % d'enfants de moins de 13 ans. Il s'agit d'une norme plus stricte que celle exigée par la CFBAI, qui considère les médias « destinés principalement aux enfants de moins de 13 ans » comme étant ceux dont l'audience est d'au moins 35 % de ce groupe d'âge.

Mention de source (photos) : Oscar Leiva/Silverlight (page 1 : page de couverture du rapport, à droite; page 14 : Amélioration de la sécurité hydrique en Amérique centrale); Iain White Photography (page 9 : Utilisation d'électricité renouvelable en Irlande); RJ Wiley/Audubon (page 10 : Utilisation et gestion de l'eau; page 13 : Réhabilitation des milieux humides en Floride); Bears de Chicago 2024 (page 19 : Projet pilote de réutilisation); Ryan Kurtz 2023 (page 23 : Intrants de fabrication); Yober Rivera/World Coffee Research (page 24 : Investissement dans la préservation de la recherche agricole); Jaysson Gallant (page 29 : Santé, sécurité et mieux-être des employés); images AP pour Dr Pepper (page 31 : Progrès en 2024); Gold Media, inc (page 33 : Fonds du bien); Operation Blessing (page 33 : Secours aux sinistrés); FireTheCanon.com (page 35 : Stratégie relative à la gouvernance de l'entreprise et à l'éthique)

Tous les montants sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire.

Toutes les marques de commerce indiquées appartiennent à leur propriétaire respectif.

Tous droits réservés.

ANNEXE

Présentation

Action pour
le climat et la
nature

Utilisation et
gestion de
l'eau

Emballages
et économie
circulaire

Droits de la personne,
approvisionnement responsable
et conditions de vie dans la chaîne
d'approvisionnement

Santé et mieux-être
des consommateurs

Santé, sécurité
et mieux-être des
employés

Gouvernance de
l'entreprise et éthique

Annexe



Tableau de données

Pour en savoir plus sur les méthodologies, les limites et le rendement des objectifs que ces données appuient, consultez notre document [Méthodologie liée aux objectifs et résumé des progrès](#).

Exercice terminé le 31 décembre	2020	2021	2022	2023	2024
Émissions de GES et énergie					
PORTÉE 1 : Émissions directes (t éq. CO ₂)*	289 755 ⁺	294 455 ⁺	298 188 ⁺	286 787 ⁺	295 720 ⁺
Sources de combustion fixes	116 081 ⁺	116 495 ⁺	134 628 ⁺	128 976 ⁺	127 501 ⁺
Sources de combustion mobiles	160 797 ⁺	162 642 ⁺	162 435 ⁺	156 686 ⁺	167 189 ⁺
PORTÉE 2 : Émissions indirectes, énergie achetée (t éq. CO ₂)*					
Approche fondée sur le marché	93 280 ⁺	81 091 ⁺	57 680 ⁺	36 721 ⁺	31 776 ⁺
Approche fondée sur la localisation	165 076 ⁺	167 493 ⁺	168 450 ⁺	174 778 ⁺	180 744 ⁺
PORTÉE 3 : Émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO ₂)* Répartition des catégories :	8 455 045	10 039 170	11 271 169§	10 600 175§	11 286 588
Biens et services achetés	3 245 733	4 762 340	5 663 774§	5 106 764§	5 172 729
Biens d'investissement	45 134	53 177	51 757	51 623	43 856
Activités liées aux combustibles et à l'énergie (ne faisant pas partie des portées 1 ou 2)**	97 180	88 351	82 976§	78 273 ⁺	80 016 ⁺
Transport et distribution en amont***	455 091	432 347	657 611§	656 403§	493 610 ⁺
Déchets générés par les activités	7 365	7 323	11 184§	11 103§	10 229
Voyages d'affaires	4 243	2 616	17 187§	35 603§	28 156
Navettage des employés	50 833 ⁺	52 268 ⁺	49 103 ⁺	45 820 ⁺	46 981 ⁺
Transport et distribution en aval	1 073 631	1 106 642	1 115 535	1 081 598	1 235 700
Traitement des produits vendus	2 726 216	2 856 423	2 876 039	2 772 831	3 146 180
Utilisation des produits vendus****	664 521	559 947	529 557	479 915 ⁺	490 724 ⁺
Traitement en fin de vie des produits vendus	85 058	117 735	158 387§	144 552§	164 037
Actifs loués en aval	0	0	890§	1 320	836
Investissements	NC	NC	57 169	134 370	373 534

NC = l'information n'est pas communiquée; S. O. = l'information n'est pas applicable

	2020	2021	2022	2023	2024
Émissions de GES et énergie					
Utilisation totale d'énergie (MWh)	1 812 598 ⁺	1 895 189 ⁺	1 924 265 ⁺	1 862 927 ⁺	1 919 385 ⁺
Utilisation totale directe d'énergie (MWh)	1 352 299 ⁺	1 398 647 ⁺	1 398 100 ⁺	1 337 084 ⁺	1 372 211 ⁺
Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)	460 299 ⁺	496 542 ⁺	526 165 ⁺	525 843 ⁺	547 174 ⁺
Électricité provenant du réseau des services publics (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% d'électricité renouvelable (électricité renouvelable en % de l'électricité totale achetée)*****	50 % ⁺	62 % ⁺	74 % ⁺	83 % ⁺	85 % ⁺
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules (carburant total consommé) (gigajoules)	2 325 866	2 312 032	2 316 494	2 264 898	2 418 434
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules (% renouvelable)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

* Les émissions de portées 1, 2 et 3 sont prises en considération, conformément au GHG Protocol. Nous utilisons les facteurs d'émission de GES les plus actuels dans notre inventaire annuel ainsi que les facteurs précis selon le site et le fournisseur lorsqu'ils sont disponibles. Les émissions de portée 1 sont calculées selon les facteurs d'émission pour l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Les émissions de portée 2 sont calculées selon des méthodologies fondées sur la localisation et sur le marché, conformément à la définition du GHG Protocol. Les facteurs géographiques proviennent des ensembles de données eGRID et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour les États-Unis et les sites internationaux, respectivement; le cas échéant, les facteurs basés sur le marché sont tirés de facteurs liés aux services publics propres aux fournisseurs (pour les sites d'envergure), de Green-e (pour les États-Unis), de l'AIB (pour l'Europe) et de l'AIE. Les émissions de portée 3 sont calculées à l'aide d'une méthodologie qui a été mise à jour en 2024 et qui inclut désormais des sources de données améliorées et des facteurs d'émissions mis à jour. Les données historiques ont été mises à jour pour refléter ces changements, le cas échéant. Les derniers ensembles de données disponibles au moment de la publication sont utilisés, et lorsque les données n'étaient pas disponibles, des estimations ont été utilisées. L'année 2018 a été notre année de référence avec des émissions des portées 1 et 2 de 411 136 t éq. CO₂.

*** Les émissions de GES découlant des activités liées au carburant et à l'énergie sont fondées sur la consommation directe de carburant et l'achat d'électricité de KDP. La consommation de carburant est multipliée par le facteur d'émission de GES pertinent pour chaque type de carburant. La consommation d'électricité est multipliée par un facteur d'émission de GES propre au pays. Le calcul tient compte de l'électricité renouvelable obtenue au moyen d'instruments du marché et de contrats à tarif vert.*

***Les émissions de GES liées au transport et à la distribution en amont comprennent le transport des produits finis sortants, les emballages entrants, les ingrédients et les appareils par l'entremise de transporteurs logistiques tiers. Cette catégorie exclut le transport d'ingrédients et d'emballages entrants pour nos activités au Mexique. Les émissions de GES liées au transport et à la distribution en amont sont calculées à l'aide de facteurs d'émissions propres au fournisseur (SmartWay de l'EPA) et de facteurs d'émissions moyens de l'industrie appliqués aux données sur les activités fondées sur la distance/le poids et les dépenses. Les émissions de GES associées au transport entrant du café vert sont calculées en fonction des volumes achetés par pays et des distances estimées en fonction de l'origine et de la destination. Les émissions de GES associées au transport entrant d'appareils et de concentrés de boissons sont fournies par notre fournisseur de services logistiques. En 2024, la base de données EEIO de l'EPA a été mise à jour de la version 1.2 à la version 1.3, ce qui a entraîné une réduction des émissions d'une année à l'autre dans cette catégorie.

**** Les émissions de GES découlant de l'utilisation des produits vendus sont limitées à la consommation d'énergie des cafetières et à la réfrigération par les consommateurs. La consommation d'énergie des cafetières est estimée à l'aide des expéditions annuelles de cafetières et de la consommation d'électricité sur toute la durée de vie de chaque modèle. Les émissions de GES provenant de la réfrigération par les consommateurs sont estimées au moyen d'une analyse du cycle de vie.

***** En 2020, 2021, 2022, 2023 et 2024, l'électricité renouvelable provenait d'un mélange de produits ayant obtenu la certification REC de Green-e. Notre site de Newbridge en Irlande est entièrement approvisionné en électricité éolienne par le service public local.

NC = l'information n'est pas communiquée; S. O. = l'information n'est pas applicable

Nature

site Web.

conservation, une fois additionnées, ne correspondent pas au total indiqué.

Eau

site Web.

ines de fabrication de boissons rafraîchissantes. L'année 2017 a été notre année de référence avec un taux d'utilisation de l'eau (L/L) de 1,95.

duct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres des normes SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été
façon ou protégée ou conservée dans la nature au moyen de nos projets partenaires de préservation de l'eau.

educt Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres des normes SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été e d'eau consommé par les emplacements concernés au cours de la même année.

	Présentation	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et mieux-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexe
			2020		2021	2022	2023	2024	
Tous les emballages*									
Emballages recyclables ou compostables (%)**			94 %		95 %	94 %	95 % ⁺	96 % ⁺	
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages (%)			22 %		24 %	24 %	27 % ⁺	26 % ⁺	
Emballages en plastique									
Emballages en plastique recyclables ou compostables (%)**			88 %		92 %	89 %	91 % ⁺	94 % ⁺	
Emballages en plastique réutilisables ou remplissables (%)			1 %		1 %	1 %	2 %	3 %	
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages en plastique (%)			2 %		11 %	18 %	17 % ⁺	16 % ⁺	
Total des emballages en plastique vierge (tonnes métriques)***			226 000		215 000	202 740	195 015	190 567	
Total des emballages en plastique (tonnes métriques)			230 000		243 000	246 588	234 334 ⁺	227 846 ⁺	
Portefeuille d'emballages [†] (en pourcentage du poids total acheté)									
Papier ou carton (%)			26 %		32 %	34 %	34 %	34 %	
Bouteilles en PET (%)			24 %		27 %	26 %	27 %	27 %	
Aluminium et acier (%)			12 %		14 %	14 %	13 %	14 %	
Bouteilles en verre non réutilisables (%)			22 %		10 %	10 %	8 %	8 %	
Polypropylène (%)			8 %		8 %	9 %	7 %	7 %	
% Autre****			4 %		4 %	5 %	4 %	4 %	
Emballages souples et pellicule de plastique (%)			3 %		3 %	3 %	4 %	3 %	
Bouteilles en verre remplissables (%)			1 %		2 %	0 %	3 %	3 %	

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

§ Mise à jour par rapport à l'année précédente.

* Ce rapport comprend les données sur les emballages pour les installations détenues et exploitées par KDP, notamment les emballages primaires, secondaires et tertiaires, ainsi que les emballages des cafetières. Les matériaux achetés par des embouteilleurs externes et des fabricants contractuels d'accessoires de cafetière ne sont pas inclus. Un emballage recyclable est un emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou qui peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses communautés, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR. Pour toutes les autres catégories de matériaux, nos décisions en matière de recyclabilité sont éclairées par les lois applicables et les directives de plusieurs organisations, dont la Sustainable Packaging Coalition, l'Aluminum Association, le Can Manufacturers Institute, l'Institute of Scrap Recycling Industries, le Glass Packaging Institute, le Carton Council et l'American Forest & Paper Association. Les spécifications d'emballage (poids, composition et contenu recyclé post-consommation) sont obtenues auprès de nos fournisseurs. En l'absence de données précises, les estimations de KDP sont fondées sur des produits analogues, pour que nos rapports reflètent les renseignements les plus exacts possibles.

** La définition du terme « recyclable » de l'Engagement mondial de la Fondation Ellen MacArthur diffère de la définition de KDP. La Fondation Ellen MacArthur précise qu'un type d'emballage doit être recyclé à un taux de recyclage de 30 % dans toutes les régions de 400 millions d'habitants ou plus, ce qui dépasse la définition classique de « recyclable ». En tant qu'ONG mondiale, le seuil de la Fondation Ellen MacArthur pour les produits recyclables peut être corroboré par des données dans des régions géographiques où KDP ne vend pas de produits. En 2020, 50 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2021, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2022, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2023, la Fondation Ellen MacArthur a inclus la catégorie de matériau « polypropylène autre que rigide » comme recyclable et 89,9 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. Nous communiquerons le pourcentage d'emballages en plastique de KDP qui correspondent à cette définition en 2024 à la Fondation Ellen MacArthur à la fin de 2025.

*** 2019 a été notre année de référence avec un total d'emballages en plastique vierge de 229 000 tonnes métriques.

**** Cette catégorie comprend les filtres, le polyéthylène haute densité (PEHD), la mousse et la brique aseptique.

NC = l'information n'est pas communiquée; S. O. = l'information n'est pas applicable

	Présentation	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et mieux-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexe
		2020	2021	2022	2023	2024			
Déchets									
Déchets totaux générés (tonnes courtes)		114 241	124 859	142 824	140 620	137 655			
Déchets détournés de sites d'enfouissement (%)		92 %	92 %	92 %	93 %	93 %			
Approvisionnement responsable – exploitation agricole									
Pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable*		81 %	100 %	100 %	100 %	100 %			
Pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable**		S. O.	81 %	100 %	100 %	100 %			
Volume total de grains de café vert reçus (millions de livres)		NC	278	294	256	288			
* 2020 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de café conventionnel acheté. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes de vérification ou de certification indépendants. En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,38 % et 0,36 % respectivement) en raison des répercussions de la COVID-19, d'erreurs des fournisseurs ou de retards d'expédition. En 2023, nous avons reçu 0,002 % de café conventionnel (un seul envoi) pour respecter les exigences d'un client. En 2024, nous avons reçu 0,32 % de café conventionnel en raison des épisodes irréguliers de pluie qui ont retardé la récolte en Ouganda et des problèmes logistiques découlant de l'indisponibilité du canal de Suez comme voie de transport. Ces deux défis nous ont obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour répondre à notre demande, et il n'y avait pas d'options d'approvisionnement responsable appropriées à nos besoins. ** 2021 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de cacao conventionnel acheté. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes de vérification ou de certification indépendants.									
Approvisionnement responsable – résumé du système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines*									
Fournisseurs de cafetières de niveau 1									
Satisfait aux attentes ou les dépasse		S. O.	S. O.	90 %	80 %	80 %			
Ne satisfait pas aux attentes		S. O.	S. O.	10 %	20 %	20 %			
Pas encore évalué		S. O.	S. O.	0 %	0 %	0 %			
Non acceptable		S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %			
Fournisseurs de cafetières à haut risque de niveau 2									
Satisfait aux attentes ou les dépasse		S. O.	S. O.	38 %	53 %	95 %			
Ne satisfait pas aux attentes		S. O.	S. O.	13 %	7 %	0 %			
Pas encore évalué		S. O.	S. O.	49 %	40 %	5 %			
Non acceptable		S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %			

NC = l'information n'est pas communiquée; S. O. = l'information n'est pas applicable

	Présentation	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et mieux-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexes
			2020		2021	2022	2023	2024	
Approvisionnement responsable – résumé du système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines*									
Fournisseurs de concentré de jus de pomme provenant de pays à haut risque									
	Satisfait aux attentes ou les dépasse		S. O.		S. O.	59 %	48 %	82 %	
	Ne satisfait pas aux attentes		S. O.		S. O.	0 %	0 %	4 %	
	Pas encore évalué**		S. O.		S. O.	41 %	52 %	10 %	
	Non acceptable***		S. O.		S. O.	S. O.	S. O.	4 %	
Pâte de tomate									
	Satisfait aux attentes ou les dépasse		S. O.		S. O.	S. O.	100 %	100 %	
	Ne satisfait pas aux attentes		S. O.		S. O.	S. O.	0 %	0 %	
	Pas encore évalué		S. O.		S. O.	S. O.	0 %	0 %	
	Non acceptable		S. O.		S. O.	S. O.	S. O.	0 %	
Édulcorants intenses									
	Satisfait aux attentes ou les dépasse		S. O.		S. O.	S. O.	S. O.	100 %	
	Ne satisfait pas aux attentes		S. O.		S. O.	S. O.	S. O.	0 %	
	Pas encore évalué		S. O.		S. O.	S. O.	S. O.	0 %	
	Non acceptable		S. O.		S. O.	S. O.	S. O.	0 %	

* En 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre un programme amélioré d'approvisionnement responsable avec une méthodologie et un système d'évaluation des fournisseurs uniformes qui nous permettent d'harmoniser notre programme de vérification et de l'élargir à une plus grande partie de notre base d'approvisionnement où le risque est concentré dans les usines de fabrication.

** Les fournisseurs de concentré de jus de pomme ayant reçu la cote « Pas encore évalué » étaient situés en Ukraine, où les vérifications sur place demeurent difficiles en raison du conflit russo-ukrainien en cours. Nous avons pris une mesure supplémentaire en 2024 en proposant un questionnaire d'autoévaluation pour évaluer les systèmes de gestion sociale et environnementale de ces fournisseurs.

*** Un fournisseur de concentré de jus de pomme a présenté un rapport de vérification qui n'entrait pas dans les normes de vérification acceptées par KDP. Avant de pouvoir continuer à approvisionner KDP, ce fournisseur devra faire l'objet d'une vérification selon une norme d'audit acceptée par KDP pendant la récolte lorsque la main-d'œuvre est présente sur le site.

NC = l'information n'est pas communiquée; S. O. = l'information n'est pas applicable

	2020	2021	2022	2023	2024
Santé et mieux-être					
Produits qui fournissent une hydratation positive (%)*	54 %	56 %	57 % [†]	59 % [†]	60 % [†]

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

* Ventes aux États-Unis uniquement; comprend les marques partenaires et les boissons en fontaine; exclut les marques privées. Nous définissons l'hydratation positive comme la caractéristique d'un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU qui contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.

Engagement des employés					
Taux de participation au sondage annuel (%)	81 %	89 %	87 %	89 %	91 %
Engagement des employés (%)	62 %	71 %	81 %	80 %	81 %
Taux total d'embauche de nouveaux employés (%)	32 %	16 %	15 %	38 %	39 %
Taux de roulement total (%)	32 %	41 %	43 %	38 %	34 %

Sécurité au travail – fabrication*					
Taux de blessures entraînant une perte de temps	0,28	0,18	0,19	0,28§	0,24
Accidents mortels totaux (liés au travail)	0	0	0	0	0
Taux total d'incidents enregistrables	0,97	0,89	0,96	0,90§	0,85

* Usines de fabrication détenues et exploitées par KDP; les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés.

\$ Mise à jour par rapport à l'année précédente en raison d'incidents qui sont devenus enregistrables ou qui ont entraîné une perte de temps après la fin de l'année civile.

Sécurité au travail – réseau de livraison directe*					
Taux de blessures entraînant une perte de temps	1,90	1,30	1,41	2,06§	2,03
Taux total d'incidents enregistrables	6,70	5,20	6,27	7,37§	6,79

* Activités aux États-Unis. Les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés.

\$ Mise à jour par rapport à l'année précédente en raison d'incidents qui sont devenus enregistrables ou qui ont entraîné une perte de temps après la fin de l'année civile.

NC = l'information n'est pas communiquée; S. O. = l'information n'est pas applicable

	TOTAL	POSTES DE NIVEAU DIRECTEUR PRINCIPAL OU SUPÉRIEUR	AUTRE POSTE DE PROFESSIONNEL	EMPLOYÉ À SALAIRE HORAIRE
Composition démographique mondiale des employés selon le sexe en 2024*				
Total mondial KDP	29 419	671	9 569	19 179
Femme	5 854	277	2 726	2 901
Homme	23 424	436	6 778	16 210
Non divulgué	141	8	65	68

**Pour en savoir plus, consultez notre [Employer Information Report \(EEO-1 Component 1\)](#). Voici les définitions de notre effectif : « Postes de niveau directeur principal ou supérieur » : chef de la direction, chef de la direction des finances, équipe de la haute direction, premiers vice-présidents, vice-présidents, premiers directeurs principaux et directeurs principaux; « Autre poste de professionnel » : tout employé salarié détenant un poste inférieur au poste de directeur principal; « Employé à salaire horaire » : tout employé dont le type de paie est : horaire bimensuel, horaire hebdomadaire, journalier ou commission seulement.*



Savourez les possibilités