

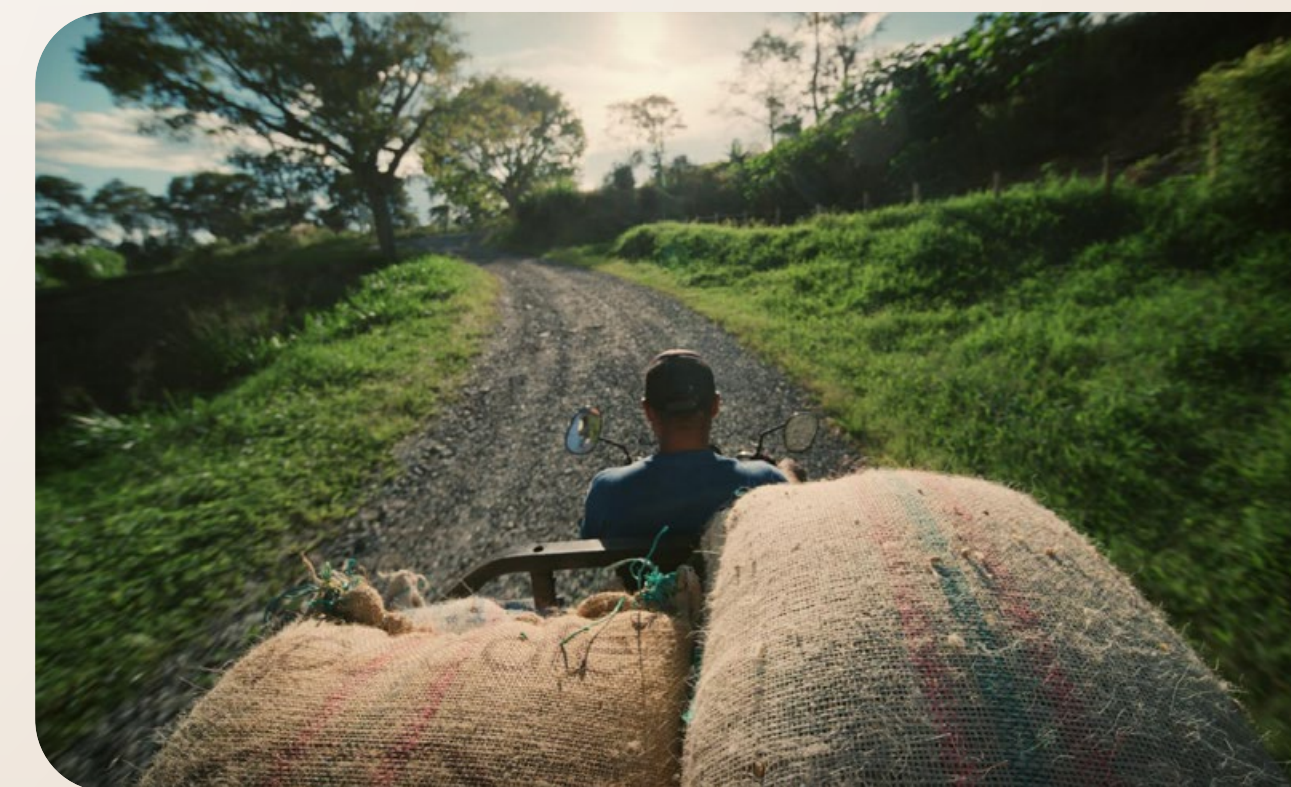


**IMPACT**  
Personnes, produits et planète



# 2025

Faits saillants du rapport  
et initiatives canadiennes





KDP est une entreprise de boissons de premier plan en Amérique du Nord, avec un portefeuille de marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que de puissantes capacités de distribution afin d'offrir une boisson pour satisfaire chaque besoin partout et à tout moment. En 2025, nos quelque 30 000 employés avaient pour objectif commun d'améliorer l'expérience pour chaque boisson et de veiller à ce qu'elles aient un impact positif pour les gens, les communautés et la planète. Le 1<sup>er</sup> avril 2026, KDP a fait l'acquisition de JDE Peet's N.V., regroupant des marques de café de classe mondiale, une expertise approfondie mondiale de la catégorie et des capacités complémentaires. La présente brochure « Faits saillants du rapport et initiatives canadiennes 2025 » présente des initiatives de Keurig Dr Pepper spécifiques au Canada ainsi que des faits saillants et des objectifs plus généraux de l'entreprise.

## KDP IMPACT

Personnes, produits et planète

**KDP Impact** est notre programme sociétal et environnemental pluriannuel composé d'initiatives stratégiques qui visent à avoir un impact positif avec chaque boisson. En misant sur l'action, les partenariats et des résultats mesurables, nous concentrons nos efforts sur les domaines où nous pouvons contribuer à un changement significatif.

Les sept domaines d'impact clés de KDP sont les suivants :

**Action pour le climat et la nature**

**Utilisation et gestion de l'eau**

**Emballages et économie circulaire**

**Droits de la personne, approvisionnement responsable et moyens de subsistance au sein de la chaîne d'approvisionnement**

**Santé et mieux-être des consommateurs**

**Santé, sécurité et bien-être des employés**

**Gouvernance d'entreprise et éthique\*\***

Ces domaines sont alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, ce qui renforce ainsi notre engagement à agir relativement aux priorités mondiales les plus pertinentes pour nos activités.



\* Sauf indication contraire, la présente brochure « Faits saillants du rapport et initiatives canadiennes 2025 » rend compte des résultats de KDP Canada avant l'acquisition et ne contient aucune information concernant l'entité nouvellement combinée.

\*\* Bien que le pilier Gouvernance et éthique d'entreprise fasse partie de la stratégie d'impact globale de KDP, il ne sera pas présenté ici car il s'agit d'un sujet abordé à l'échelle globale.



# ACTION POUR LE CLIMAT ET LA NATURE

L'action pour le climat et la nature est essentielle pour lutter contre les changements climatiques et renforcer la résilience des communautés et l'avenir de notre entreprise.

## FAITS SAILLANTS\*

- Soutien à des projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 198 132 acres de terres depuis 2022
- Publication de notre [Déclaration de la position sur les forêts](#) (disponible en anglais seulement)
- Augmentation de la flotte canadienne de véhicules électriques de KDP Canada, qui est passée à 67 véhicules, ce qui représente plus du quart de la flotte canadienne totale

## ENGAGEMENTS DE KDP

	2021	2022	2023	2024	2025
Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030**	S. O.	11 296	43 435	129 013	198 132
D'ici 2030, réduire les émissions absolues de portées 1 et 2 de <b>50 %</b>	9 %	13 %	21 %	21 %	18 %
D'ici 2030, réduire les émissions absolues de portée 3 dans certaines catégories de <b>25 %</b> par rapport à notre année de référence 2022	ND	ND	16 %	12 %	8 %
D'ici 2030, réduire les émissions absolues de portée 3 pour les activités FLAG (forêts, terres et agriculture) de <b>30 %</b> par rapport à notre année de référence 2022	ND	ND	+9 %	+3 %	4 %
Électricité obtenue de sources renouvelables	62 %	74 %	83 %	85 %	84 %

\* Les faits saillants et les engagements proviennent de notre Rapport d'impact 2025. Pour consulter le rapport complet, disponible en anglais seulement, [cliquez ici](#).

\*\* Les superficies des projets d'agriculture régénératrice et de conservation pourraient ne pas correspondre au total en raison des arrondis lors de la conversion des hectares en acres.



## PROGRAMME DE CAFÉICULTURE RÉGÉNÉRATRICE TODOS AL AGUA 🍁

Par l'entremise de sa marque de café emblématique, Van Houtte, Keurig Canada s'est associée au négociant de café RGC Coffee pour appuyer son programme Todos al Agua (TAA) visant à améliorer la résilience économique et climatique des jeunes agriculteurs (18 à 35 ans) au sein de ses chaînes d'approvisionnement en Colombie, au Honduras et au Pérou. Dans le cadre de TAA, les participants reçoivent un soutien agronomique individuel pour rénover leur ferme et régénérer le sol, le couvert forestier et les ressources en eau. Le programme met également l'accent sur l'autonomisation des jeunes, ce qui renforce les connaissances, les ressources et les capacités de la prochaine génération de producteurs de café. En 2025, 125 jeunes producteurs ont participé au programme, ce qui a permis de régénérer 339 800 caféiers, dépassant la cible initiale de 26 %.



**Au Canada, 100 % de nos sites de fabrication et de nos bureaux sont alimentés en électricité renouvelable.**

## PROJETS D'AGROFORESTERIE DURABLE ET COMPENSATION CARBONE D'ECOTIERRA 🍁

Depuis plus de quatre ans, KDP Canada appuie ECOTIERRA dans la mise en œuvre de projets d'agroforesterie de café durable au Pérou, en Colombie et au Honduras. Grâce à ce partenariat, une assistance technique est fournie aux producteurs de café pour transformer les terres dégradées en systèmes agroforestiers productifs, restaurer les plantations vieillissantes et préserver les forêts existantes dans le but d'améliorer la qualité du café et le rendement des cultures ainsi que de contribuer à l'amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs. Les activités de reboisement et de conservation d'Ecotierra permettent également de générer des crédits carbone qui, lorsqu'ils sont vendus, créent une source de revenu supplémentaire pour les agriculteurs.

En 2025, KDP Canada a volontairement acheté près de 2 528 crédits carbone\* à ECOTIERRA, ce qui a compensé l'équivalent des émissions de portée 1 de 2024 des Services de café Van Houtte associées à la torréfaction du café et à la flotte de véhicules. Les revenus tirés de ces crédits appuient le projet PIVOT, initiative de Verified Carbon Standard (VCS) axée sur la séquestration du carbone dans le secteur forestier du Québec. Cet investissement favorise l'amélioration des pratiques de gestion forestière, y compris la protection des habitats fauniques essentiels, et engendre des résultats positifs de conservation de la biodiversité pour les propriétaires de terres forestières qui y participent.



## COMPENSATION CARBONE AVEC COOP FA 🍁

En 2025, nous avons volontairement acheté 250 crédits carbone éducatifs\* auprès de Coop FA, compensant ainsi une petite partie des émissions de portée 3 au Canada, celles-ci étant des émissions indirectes générées dans toute notre chaîne de valeur, ce qui inclut les fournisseurs, le transport et l'utilisation des produits. Les profits ont été versés à Carbone Scol'ERE, un programme élaboré et mis en œuvre par Coop FA offrant des ateliers d'éducation environnementale dans les écoles du Québec afin de promouvoir l'adoption de comportements durables.



\* KDP ne tient pas compte de l'achat volontaire de ces crédits carbone par rapport à ses objectifs climatiques, et KDP ne prétend pas réduire une partie de son empreinte carbone déclarée sur la base de ces achats.



## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS GRÂCE AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES 🍁

Au Canada, nous avons continué d'accélérer l'électrification de notre flotte de véhicules en 2025 pour atteindre un total de 67 véhicules électriques (VE). Ces VE représentent maintenant plus de 27 % de la flotte canadienne et couvrent plus de 15 % de la distance totale parcourue par notre flotte au Canada. Pour cette année-là, nous estimons que l'électrification de cette flotte a permis de réaliser des économies de 250 000 \$ CA en carburant et de 50 000 \$ CA en entretien et en réparations par rapport aux véhicules traditionnels. Plus important encore, les efforts d'électrification déployés au cours des trois dernières années ont contribué à réduire de manière constante les émissions de portée 1 de nos véhicules au Canada. Pour l'année 2025 seulement, ces émissions ont été réduites de 10 % grâce à l'électrification de notre flotte.

Nombre de véhicules électriques ajoutés :





# UTILISATION ET GESTION DE L'EAU

L'eau est une ressource commune qui est essentielle à la santé des communautés et des écosystèmes où nous vivons et travaillons.

## FAITS SAILLANTS

- Investissement dans 17 projets ciblés de restauration des ressources en eau en Californie, au Texas, en Floride et au Mexique depuis 2016
- Soutien à des projets qui ont permis de restituer 3 283 mégalitres d'eau dans les zones confrontées à un stress hydrique élevé
- Cibles de volumes atteintes à 100 % pour la restauration des ressources en eau dans 3 des 11 sites à haut risque d'insécurité hydrique

## ACCÈS À L'EAU POTABLE

KDP Canada s'est associée à la fondation One Drop en tant que partenaire fondateur d'impact pour l'eau du Programme autochtone des alliés pour l'eau, un programme pluriannuel visant à améliorer les conditions de vie et la santé grâce à un accès amélioré à l'eau potable dans les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits. En 2025, ce programme est entré dans sa deuxième phase, en passant de l'engagement des jeunes et de l'établissement de relations à la mise en œuvre sur le terrain avec les communautés autochtones. Cette prochaine phase met l'accent sur les partenariats à long terme, le co-développement en collaboration avec les collectivités et un

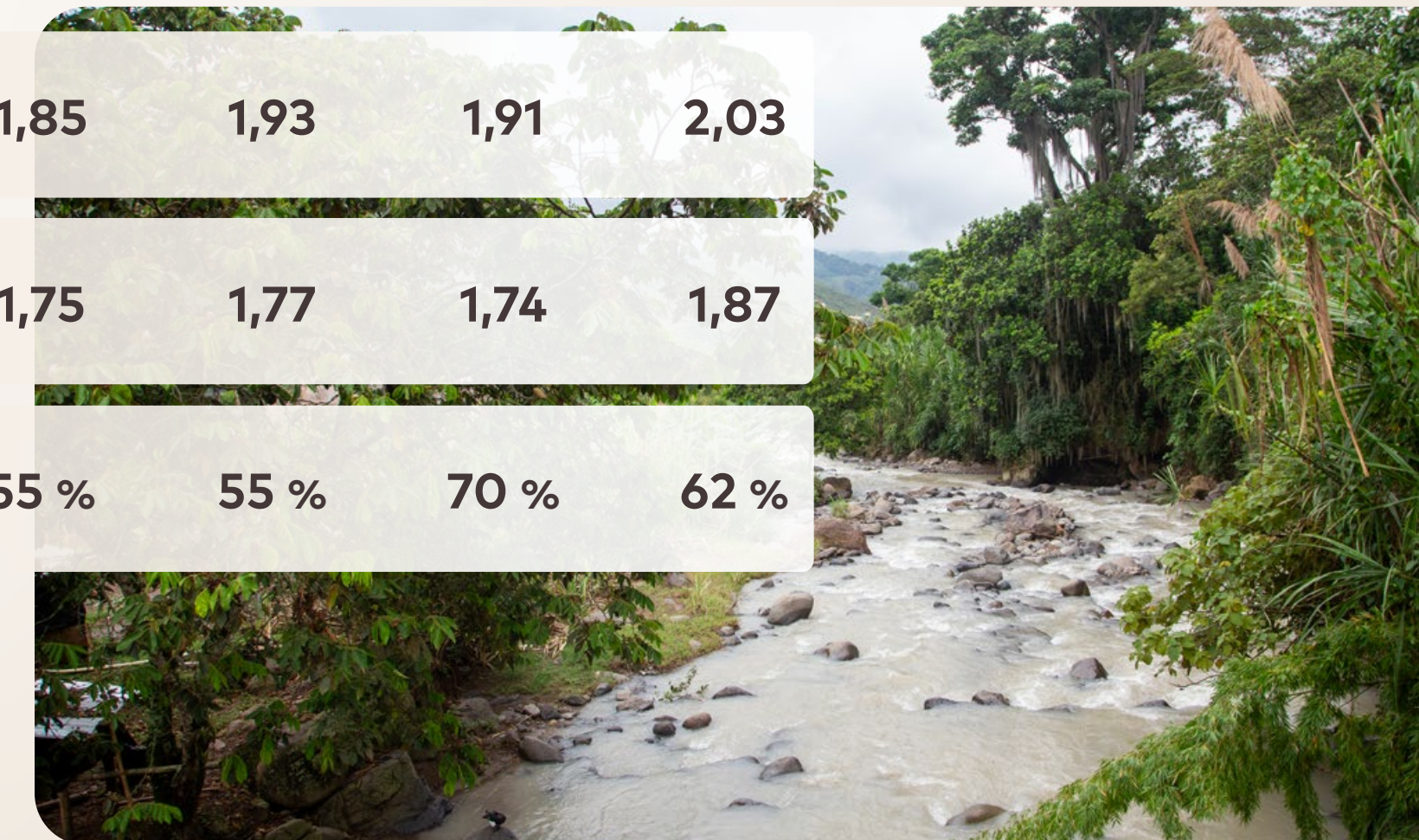
engagement régional plus large, le tout dans le but de garantir un accès durable à l'eau potable. Un jalon clé en 2025 a été le lancement d'un nouveau projet en Alberta, qui élargit la portée du programme et appuie les initiatives autochtones en matière d'eau dans la province. Les progrès se sont également poursuivis dans le cadre de la collaboration avec la communauté des Six Nations de la rivière Grand grâce à des travaux de développement conjoint, parallèlement à la tenue d'un festival de l'eau communautaire. Les Services de café Van Houtte, filiale de Keurig Canada ULC, a appuyé ce travail en tant que commanditaire du Six Nations Water Festival et du Spirit of Water Gala, tenus en collaboration avec la Nation crie d'Enoch.



## ENGAGEMENTS DE KDP

	2021	2022	2023	2024	2025
Atteindre un taux d'utilisation d'eau moyen de 1,8 pour toutes les installations de production de boissons*, et un taux d'utilisation d'eau moyen de 1,6 pour les installations de production de boissons dans les régions à haut risque d'insécurité hydrique d'ici 2030	1,84	1,85	1,93	1,91	2,03
Taux d'utilisation d'eau (L/L) dans toutes les installations de production de boissons* (litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit)	1,8	1,75	1,77	1,74	1,87
Taux d'utilisation d'eau (L/L) dans toutes les installations de production de boissons dans les régions à haut risque d'insécurité hydrique	49 %	55 %	55 %	70 %	62 %
Conclure des partenariats avec les communautés à plus haut risque d'insécurité hydrique, en vue de restaurer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons d'ici 2030					

\* Le taux d'utilisation de l'eau est calculé selon les prélèvements d'eau et les volumes de production pour toutes les usines de production de boissons. Avant le présent rapport d'impact de 2025, le taux d'utilisation de l'eau excluait notre installation de fabrication de produits composés de pommes de Williamson. Les valeurs historiques ont été révisées pour refléter ce changement.





# EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Il est essentiel de soutenir l'économie circulaire pour réduire l'utilisation des ressources et les impacts environnementaux.

## FAITS SAILLANTS

- 96 % de nos emballages convertis à un format recyclable ou compostable
- Réduction de 21 % de l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages depuis 2019
- Engagement de plus de 51 millions de dollars à l'appui d'une économie plus circulaire depuis 2014

## MOBILISATION, INFRASTRUCTURE ET PARTENARIATS 🍁

En 2025, nous avons continué de collaborer avec les principaux organismes de responsabilité des producteurs (ORP) et de réglementation chargés de la mise en œuvre des programmes de recyclage municipaux élargis à travers le Canada. Ce travail a mené à l'acceptation des capsules K-Cup® dans le cadre des programmes de recyclage administrés par les provinces de l'Ontario (2026) et du Québec (2025). En date du 1<sup>er</sup> janvier 2026, cela permettait de couvrir 75 % de la population canadienne, avec une poursuite de cette expansion prévue plus tard en 2026.

## PARTENARIAT POUR ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE : GROUPE D'ACTION PLASTIQUES CIRCULAIRES 🍁

En 2025, 20 chefs de file de la circularité issus de l'ensemble du secteur se sont mobilisés afin de faire progresser l'économie circulaire au Canada. Les projets en cours en 2025, dont la valeur est estimée à 415 000 \$ CA, visent à optimiser le recyclage des plastiques tout au long de la chaîne de valeur en mettant l'accent sur les résines et les formats difficiles à recycler. Ces projets comprennent LeaPP, qui met l'accent sur l'amélioration de notre capacité à produire

du polypropylène recyclé de grade alimentaire à partir de matières premières issues de la collecte sélective, et BiblioFlex, qui vise à mieux comprendre les flux d'emballage en plastique souple afin de guider l'amélioration des processus de recyclage et de la conception des emballages. Ces deux projets peuvent compter sur une diversité de partenaires issus de l'ensemble de la chaîne de valeur et ont le potentiel de générer des bénéfices concrets, à grande échelle.

## RÉCUPÉRATION D'ÉQUIPEMENTS 🍁

KDP Canada collabore avec Quantum Lifecycle Partners pour recycler les équipements en fin de vie, tels que les appareils électroniques et les cafetières commerciales Keurig, ainsi que les cafetières retournées en magasin, ce qui a permis de détourner 539 163 livres de matériaux des sites d'enfouissement en 2025. Les Services de café Van Houtte, filiale de Keurig Canada ULC, a également remis à neuf 44,9 % des cafetières vendues ou louées au cours de la même année.

## INNOVER POUR UN CAFÉ AUX POSSIBILITÉS INFINIES

2025 a été une année importante dans le parcours de développement des produits du système Keurig Alta

avec les AltaRounds de café pressé, sans plastique, notamment en termes d'écoute et d'engagement auprès des principales parties prenantes. Nous avons réalisé des tests bêta à domicile auprès des consommateurs et organisé une séance exclusive de dégustation et de rétroaction avec des leaders d'opinion en développement durable lors de la Semaine du climat de New York. De plus, nous avons fait appel à un comité consultatif externe pour nous guider dans les domaines de la perception de la marque, des attributs de durabilité, de la transition de systèmes et de l'augmentation de la demande. Ce système est un élément central de notre stratégie à long terme visant à réduire considérablement l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages de café.

Nous nous sommes également concentrés sur l'obtention de qualifications clés en matière de développement durable, et avons obtenu les certifications suivantes en 2026 :

- BPI compostable à domicile et commercialement pour les AltaRounds de café pressé
- Certification « à base de plantes » de la NSF pour les AltaRounds de café pressé et leur enrobage
- Certification SFI (Sustainable Forestry Initiative) pour l'enveloppe à base de papier et l'emballage en carton des AltaRounds

## ENGAGEMENTS DE KDP

Utiliser 25 à 35 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages primaires en plastique d'ici 2035

% de plastique recyclé post-consommation pour les emballages primaires\* en plastique

2021 2022 2023 2024 2025

ND

ND

ND

16 %

16 %

\* L'emballage primaire désigne tout composant d'emballage qui contient directement le produit ou qui entre en contact avec celui-ci.





## DROITS DE LA PERSONNE, APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET MOYENS DE SUBSISTANCE AU SEIN DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous nous efforçons de préserver les protections sociales et environnementales et de soutenir la résilience économique afin de mettre en place une chaîne d'approvisionnement fiable et sûre à long terme.

### FAITS SAILLANTS

- 97 % du café\* et 100 % du cacao\*\* provenaient d'un approvisionnement responsable en 2025
- Nous avons étendu notre programme d'audit sur l'approvisionnement responsable pour y inclure le concentré de jus d'agrumes, les ingrédients fonctionnels, les agents de conservation et le concentré de jus tropical
- Depuis 2024, nous soutenons 10 061 producteurs et travailleurs au sein de notre chaîne d'approvisionnement en café\*\*\* dans le but d'améliorer leur résilience économique

### ENGAGEMENTS DE KDP

	2021	2022	2023	2024	2025
S'approvisionner de manière responsable pour nos cafetières et nos intrants prioritaires					
Pourcentage de <b>café</b> provenant d'un approvisionnement responsable*	100	100	100	100	97
Pourcentage de <b>cacao</b> provenant d'un approvisionnement responsable**	81	100	100	100	100

\*\* En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité (0,38 % et 0,36 %, respectivement) de café conventionnel en raison des répercussions de la COVID-19, d'erreurs des fournisseurs ou de retards d'expédition. En 2023, nous avons reçu 0,002 % de café conventionnel (un seul envoi) pour respecter les exigences d'un client. En 2024, nous avons reçu 0,32 % de café conventionnel en raison des épisodes irréguliers de pluie qui ont retardé la récolte en Ouganda et des problèmes logistiques découlant de l'indisponibilité du canal de Suez comme voie de transport. En 2025, 2,65 % de café conventionnel a été reçu en raison de l'incidence des droits de douane des États-Unis sur les importations de café. L'augmentation soudaine de ces tarifs, par rapport aux conditions contractuelles habituelles pour le café, nous a obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour respecter nos délais.

\*\* 2021 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de cacao conventionnel acheté. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement d'un approvisionnement responsable grâce à des programmes de vérification ou de certification indépendants.

\*\*\* Nous estimons que notre chaîne d'approvisionnement mondiale en café compte plus de 100 000 producteurs et un grand nombre de travailleurs dans les exploitations agricoles. Cela signifie que nos produits sont étroitement liés au travail et aux conditions de vie de ces gens. De plus amples détails sont accessibles dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie de KDP](#) (en anglais seulement).



### PROJET PILOTE D'APPROVISIONNEMENT À IMPACT DE LA VEREDA 🇨🇦

Grâce à une combinaison unique de pratiques d'achat innovantes et d'investissements stratégiques dans des activités visant à augmenter les rendements et à diversifier les cultures, KDP et son fournisseur, RGC Coffee, ont soutenu un groupe de producteurs colombiens en leur fournissant une assistance technique directe, en les aidant à diversifier leurs cultures, en renforçant la sécurité alimentaire et en les accompagnant dans la gestion des coûts de production et de productivité, avec un accent particulier sur la mise en œuvre de pratiques d'agriculture régénératrice et d'amélioration de la biodiversité. En 2025, d'importants résultats ont été obtenus, notamment la rénovation de 187 700 caféiers, la technification de 29 100 plants de plantain et la formation de 491 personnes dans les secteurs de la production, de l'administration et de l'environnement. Le projet pilote de La Vereda prouve que l'adoption de pratiques efficaces et durables est essentielle pour améliorer la production de café. Ses résultats montrent qu'une approche technique graduelle et soutenue renforce la productivité et améliore la stabilité économique et environnementale des fermes.

  
RGC COFFEE



# SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

Aider les consommateurs dans leur parcours de santé et mieux-être, et assurer la transparence à l'égard de nos pratiques de marketing et de la sécurité des ingrédients et des produits est fondamental pour notre entreprise.

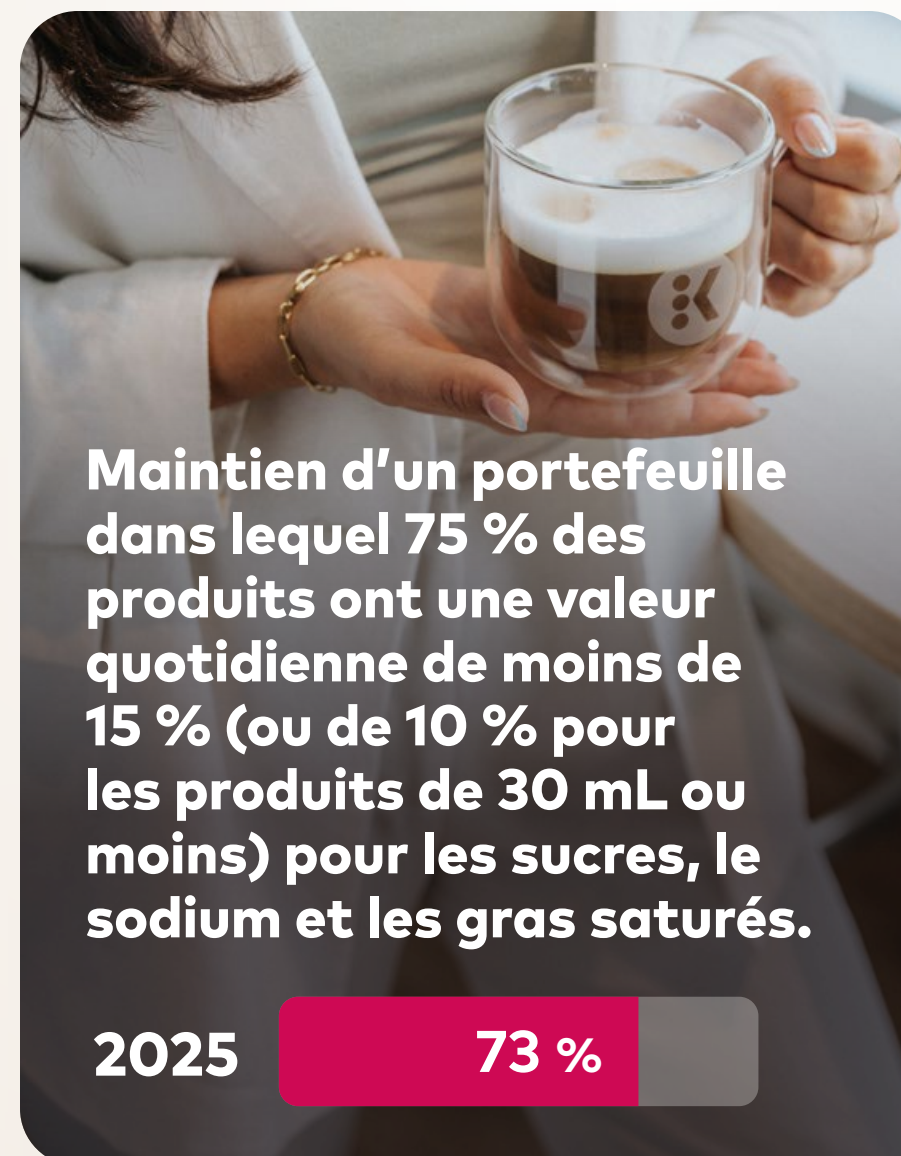
## FAITS SAILLANTS

- Partenariat avec des nutritionnistes pour promouvoir une variété d'options de produits, au sein d'un portefeuille équilibré
- Respect continu de notre engagement à ne pas commercialiser ni annoncer de produits visant les enfants de 13 ans et moins

## APPROCHE DE GESTION DU PORTEFEUILLE CANADIEN 🍁

Au Canada, notre stratégie en matière de santé et mieux-être est alignée sur la réglementation de Santé Canada relative à l'étiquetage nutritionnel sur le devant de l'emballage, qui exige que les produits dont la valeur quotidienne pour les nutriments préoccupants (c.-à-d. les sucres, le sodium et les gras saturés) dépasse 15 % (ou 10 % pour les produits de 30 mL ou moins) portent un symbole nutritionnel sur le devant de l'emballage. Au-delà de la conformité réglementaire, nous utilisons ce seuil pour évaluer, surveiller et améliorer le profil nutritionnel de notre portefeuille de boissons, et guider les modifications de produits et l'innovation. En 2025, 73 % des boissons de notre portefeuille respectaient ce seuil, ce qui témoigne des progrès accomplis dans la réalisation de notre objectif consistant

## ENGAGEMENT DE KDP CANADA



**Maintien d'un portefeuille dans lequel 75 % des produits ont une valeur quotidienne de moins de 15 % (ou de 10 % pour les produits de 30 mL ou moins) pour les sucres, le sodium et les gras saturés.**

2025

73 %

à maintenir les valeurs quotidiennes d'au moins 75 % de nos produits en deçà du seuil recommandé de 15 %. Nous restons déterminés à repenser la composition de nos produits et à innover pour proposer des offres équilibrées afin de combler cet écart, conformément à notre engagement global visant à appuyer des choix plus sains pour les consommateurs. Nous continuerons de suivre nos progrès et d'en faire la reddition de façon transparente chaque année.

Pour appuyer notre objectif à l'échelle de notre portefeuille, nous avons établi des cibles propres à chaque catégorie. Ces cibles tiennent compte des profils nutritionnels et des possibilités de reformulation propres à chacune de nos catégories de boissons, favorisant ainsi une approche plus ciblée et pertinente pour améliorer la composition de nos produits. En établissant des cibles adaptées à chaque catégorie, nous favorisons une reformulation plus efficace, priorisons les domaines

qui ont le plus grand impact et veillons à ce que les progrès soient à la fois pertinents et mesurables. Les progrès que nous avons réalisés en 2025 par rapport à chacune de ces cibles sont illustrés ci-dessous, comme nous continuons de progresser vers l'atteinte de ces objectifs à long terme grâce à une approche d'amélioration continue.

La catégorie des boissons non gazeuses a connu une baisse temporaire de sa performance par rapport à la cible établie, principalement en raison de l'acquisition et de l'intégration d'une nouvelle gamme de produits. Fait important, ce changement peut être considéré dans le contexte plus vaste des progrès continus dans l'ensemble du portefeuille, ceux-ci étant soulignés ci-dessous. Ce travail illustre l'approche équilibrée de KDP Canada, qui favorise des améliorations importantes tout en assurant l'acceptation des consommateurs.

## CIBLES SPÉCIFIQUES À CHAQUE CATÉGORIE

	2024	TAUX RÉEL – 2025	D'ICI 2030
<b>Boissons à faible teneur en alcool</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres et/ou le sodium	69 %	74 %	85 %
<b>Boissons gazeuses</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres	25 %	33 %	35 %
<b>Mélanges pour cocktails et concentrés</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % (ou de 10 % pour les produits de 30 mL ou moins) pour les sucres	64 %	64 %	65 %
<b>Boissons non gazeuses</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres et/ou le sodium	43 %	36 %	50 %
<b>Boissons à base de tomates</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres et/ou le sodium	19 %	19 %	25 %
<b>Collations de fruits</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres	60 %	60 %	95 %
<b>Café et thé</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres, le sodium et/ou les gras saturés	100 %	100 %	100 %
<b>Boissons gourmandes</b> Pourcentage de produits du portefeuille avec une valeur quotidienne inférieure à 15 % pour les sucres et/ou les gras saturés	64 %	88 %	MAINTENIR UN MINIMUM DE 50 %



## FAITS SAILLANTS EN MATIÈRE D'INNOVATIONS ET DE PARTENARIATS EN 2025 🍁

Nos équipes internes ont collaboré à l'élaboration et au lancement de produits conformes à notre stratégie canadienne en matière de santé et mieux-être, ce qui renforce notre engagement à proposer une offre plus équilibrée. Nous avons notamment lancé le Crush Zéro sucre, le Thé glacé au citron Zéro sucre Nestea et le Soda tonique Zéro sucre Canada Dry, tout en établissant un partenariat stratégique avec Cove, une marque spécialisée dans les boissons gazeuses probiotiques zéro sucre. L'expansion de notre portefeuille de produits zéro sucre répond à la demande grandissante des consommateurs pour des produits qui contribuent à réduire l'apport en sucre, alors qu'un nombre croissant de consommateurs recherchent activement des options à faible teneur en sucre ou sans sucre dans le cadre de leurs priorités globales de santé et mieux-être.

En plus de ces innovations de produits, nous avons mené une campagne de marketing réussie pour Crush Zéro sucre mettant en vedette Chad Michael Murray, ce qui a contribué à une forte performance commerciale et à une visibilité accrue pour cette nouvelle offre. Cette campagne reflète notre approche générale visant à orienter les investissements en marketing vers des options à faible teneur en sucre et sans sucre, à soutenir la sensibilisation des consommateurs et à encourager des transitions vers des produits qui correspondent à nos ambitions en matière de santé et mieux-être.



## BOISSONS ALCOOLISÉES 🍁

Bien que la catégorie des boissons alcoolisées soit exclue du programme canadien d'étiquetage sur le devant de l'emballage et ne soit pas incluse dans notre approche de gestion de portefeuille, nous demeurons engagés à réduire la quantité de sodium, de sucres et de gras saturés dans nos boissons alcoolisées. Même si aucun produit novateur particulier n'a été lancé sur le marché en 2025 à l'appui de cette stratégie, notre équipe chargée des innovations continue d'étudier activement les opportunités de proposer des solutions adaptées aux besoins du marché et des consommateurs canadiens, en ayant pour objectif d'offrir des options plus équilibrées dans cette catégorie de produits.



## TRANSPARENCE DU MARKETING 🍁

Pour aider les consommateurs à faire des choix éclairés, nous avons consacré 54 % de notre budget de marketing au Canada à la promotion de boissons qui répondent aux normes nutritionnelles, ce qui témoigne de notre engagement à promouvoir une offre équilibrée.

De plus, notre engagement à l'égard de communications transparentes et responsables se reflète dans notre nouvelle politique canadienne de marketing responsable, élaborée en 2025, qui décrit comment nous interagissons avec les consommateurs pour toutes les marques et dans tous les canaux conformément aux normes éthiques et aux exigences réglementaires. Apprenez-en plus [ici](#).



# SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Soutenir nos employés est essentiel pour assurer la performance durable de notre entreprise et pour bâtir des communautés solides et dynamiques là où nous vivons et travaillons.

## FAITS SAILLANTS

- 82 % des employés de KDP qui ont répondu au sondage 2025 sur l'engagement ont déclaré se sentir engagés
- Le bénévolat et l'engagement communautaire des employés a presque doublé, pour un total de plus de 13 500 heures

## RECONNU POUR L'EXCELLENCE DANS LE MILIEU DE TRAVAIL 🍁

En 2025, KDP Canada était fière d'être reconnue parmi les **100 meilleurs employeurs du Canada** pour une huitième année consécutive, ce qui témoigne de notre engagement soutenu envers l'expérience des employés, le leadership et une culture axée sur notre raison d'être. Au cours de la même année, nous avons également été désignés comme étant l'un des **meilleurs employeurs de Montréal** pour une dixième année de suite, ce qui renforce notre engagement continu à mettre en place un milieu de travail où les gens peuvent se développer, s'épanouir et avoir un impact significatif. Ces réalisations se reflètent dans la rétroaction de nos employés, notre taux d'engagement au Canada ayant augmenté de 3 % pour atteindre 84 %. De plus, 86 % des employés se disent fiers de travailler pour KDP et 86 % déclarent également que la sécurité des employés est une priorité claire au sein de l'organisation.



## PARTENARIAT AVEC LA CROIX-ROUGE CANADIENNE 🍁

Notre partenariat avec la Croix-Rouge vise à relever les défis liés à la sécurité alimentaire au Canada, tout en contribuant aux programmes de santé et de bien-être communautaires généraux en améliorant l'accès aux services de santé, médicaux et sociaux essentiels. Notre soutien financier contribue également aux interventions d'urgence de la Croix-Rouge canadienne,

qui fournissent une aide essentielle aux populations touchées par les catastrophes naturelles de plus en plus fréquentes partout au pays. Ensemble, ces initiatives renforcent les ressources essentielles qui soutiennent la résilience de nos communautés.

En 2025, notre partenariat triennal avec la Croix-Rouge canadienne s'est terminé, ce qui a marqué la fin d'une période d'action importante et de collaboration étroite. Au cours de cette période, KDP Canada a continuellement développé l'ampleur et l'ambition de ses contributions, en investissant au final 732 275 \$ CA et en transformant ce soutien en une plateforme d'action plus large. Le partenariat a joué un rôle clé dans le soutien des communautés partout au pays, en commençant par la livraison prévue de plus de 1,3 tonne de denrées alimentaires pour lutter contre l'insécurité alimentaire. Parallèlement, un financement de plus de 2,3 M \$ CA obtenu grâce à une participation continue à la campagne de jumelage de dons des Fêtes a renforcé davantage la résilience des communautés. Il a été renforcé par une première campagne de marketing pour une cause réalisée avec Walmart, qui a généré un financement national supplémentaire de 100 000 \$ CA.



Grâce à l'ensemble de ces initiatives, KDP Canada a eu l'honneur de se voir **décerner le prix Partenaire dans l'humanité 2025 de la Croix-Rouge**.

## RÉSEAUX ALIMENTAIRES LOCAUX ET PARTENARIAT AXÉ SUR LA PROXIMITÉ 🍁

Par l'entremise de notre réseau d'impact alimentaire local, Keurig Dr Pepper Canada soutient les banques alimentaires, les programmes de nutrition dans les écoles et les cuisines communautaires dans les régions où nous exerçons nos activités. Ces organismes jouent un rôle de première ligne en veillant à ce que les personnes et les familles aient accès à des repas sains et nutritifs. Grâce au soutien financier, aux dons de produits et à l'engagement de nos employés, nous contribuons à renforcer les capacités locales et à apporter de l'aide aux personnes les plus touchées par l'insécurité alimentaire. Dans le cadre de notre stratégie, nous avons travaillé en étroite collaboration avec notre équipe de la chaîne d'approvisionnement pour rationaliser les dons de produits, en veillant à ce que tous les stocks de café approchant leur date d'expiration soient redirigés vers les banques alimentaires. Nous concentrons maintenant nos efforts sur d'importants partenaires de distribution comme Food Banks Mississauga et Moisson Montréal, qui dessert à lui seul près de 300 organismes communautaires dans l'île de Montréal. Ces partenaires réaffectent efficacement nos dons à l'échelle de leurs réseaux, éliminant ainsi le besoin de présenter des demandes individuelles. Ce modèle centralisé réduit le gaspillage alimentaire, atténue la pression opérationnelle sur notre équipe et veille à ce que nos produits parviennent aux communautés qui en ont le plus besoin, rapidement et à grande échelle.

## PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT D'ENTREPRISE 🍁

Le programme de bénévolat d'entreprise de Keurig Dr Pepper Canada prend un essor considérable, porté par une structure semestrielle, un fort engagement des employés et une implication visible de la direction dans les grands événements de collecte de fonds. En élargissant les opportunités et en se faisant les champions d'initiatives communautaires diversifiées, les actions de nos équipes ont un impact important partout au pays. En 2025, cet engagement collectif s'est traduit par 5 706 heures de bénévolat d'un océan à l'autre, ce qui nous a permis de réaliser notre raison d'être, **Soif de faire le bien**.



Savourez les possibilités