



Table des matières

03 Lettre de notre chef de la direction et de notre cheffe de la direction, Affaires corporatives et développement durable

04 Aperçu de 2025

06 Action pour le climat et la nature

07 Stratégie

08 Performance en 2025

09 Nos actions

10 Utilisation et gestion de l'eau

11 Stratégie

12 Performance en 2025

13 Nos actions

14 Emballages et économie circulaire

15 Stratégie

17 Performance en 2025

18 Nos actions

19 Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement

20 Stratégie

21 Performance en 2025

22 Nos actions

23 Santé et mieux-être des consommateurs

24 Stratégie

26 Performance en 2025

27 Nos actions

28 Santé, sécurité et bien-être des employés

29 Stratégie

30 Performance en 2025

31 Nos actions

32 Gouvernance de l'entreprise et éthique

33 Stratégie

34 Nos actions

36 À propos de ce rapport

37 Glossaire

39 Notes en fin de texte

40 Annexe



Lettre de notre chef de la direction et de notre cheffe de la direction, Affaires corporatives et développement durable

Au nom de nos collègues dévoués chez Keurig Dr Pepper (KDP), nous sommes fiers de présenter notre Rapport d'impact 2025 de KDP. L'année dernière a marqué un tournant pour notre entreprise et nos employés, alors que nous avons obtenu de bons résultats, fait progresser des éléments clés de notre stratégie et jeté les bases de notre prochain chapitre. Tout au long du processus, notre raison d'être « Soif de faire le bien » est demeurée notre phare, nous inspirant à créer de la valeur, à proposer de grandes marques et des expériences exceptionnelles, et à viser un impact important.

Le 1^{er} avril 2026, nous avons conclu l'acquisition de JDE Peet's, une initiative qui réunit des capacités complémentaires dans le domaine du café et qui marque une étape importante de notre parcours vers la création de deux entreprises gagnantes : un géant mondial du café et une entreprise nord-américaine de boissons rafraîchissantes évolutive en quête de défis. Par conséquent, le présent rapport est intentionnellement conçu comme un regard rétrospectif sur la performance de KDP au cours de l'année civile 2025 et sur la façon dont nos efforts sur les plans social et environnemental ont continué de favoriser les progrès et d'avoir un impact significatif.

Dans ce rapport, vous verrez comment nos efforts dans le cadre du programme KDP Impact s'appuient sur l'action, sont réalisés par le biais de partenariats et évalués en fonction des résultats. Nous sommes heureux de vous donner un aperçu de quelques faits saillants :

- Nous avons réalisé une réduction de 10 % du sucre ajouté dans notre portefeuille de boissons rafraîchissantes aux États-Unis depuis 2020, ce qui témoigne de notre engagement intentionnel à proposer aux consommateurs un plus grand choix de boissons contenant moins de sucre.
- Nous avons réalisé des progrès constants en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature, poursuivant nos efforts de réduction des émissions et investissant dans des projets qui appuient l'agriculture régénératrice et la conservation.
- Nous avons réduit notre utilisation de plastique vierge et augmenté l'acceptation des capsules K-Cup pour le recyclage au Canada, reflétant notre engagement continu à optimiser nos choix de matériaux, à améliorer la conception de nos produits et à collaborer avec les acteurs intersectoriels afin de moderniser les systèmes de recyclage. Au total, 96 % de nos emballages sont conçus pour être recyclables ou compostables.

- Nous avons travaillé au renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement, notamment en déployant des efforts continus pour nous approvisionner de façon responsable en café et en cacao, et en appuyant des projets visant à améliorer les conditions de vie des producteurs.
- Nous avons presque doublé le nombre d'heures de bénévolat et d'engagement communautaire des employés, concrétisant notre raison d'être par les services et les partenariats dans les communautés où nous exerçons nos activités.

Les progrès présentés dans ce rapport nous inspirent, et nous sommes déterminés à poursuivre sur cette lancée à l'avenir. Pour réaliser un changement significatif, nous devons tous contribuer, et nous sommes profondément reconnaissants pour le dévouement et la participation de nos employés, de nos partenaires et de nos parties prenantes. En continuant d'écouter, d'apprendre et d'agir ensemble, nous pouvons générer un impact durable qui sera le fondement de deux nouvelles entreprises à l'avenir.



Tim Cofer
Chef de la direction



Monique Oxender
Cheffe de la direction, Affaires
corporatives et développement durable

Aperçu de 2025

À propos de KDP

KDP est une entreprise de boissons de premier plan en Amérique du Nord, avec un portefeuille de marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que de puissantes capacités de distribution, afin d'offrir une boisson pour satisfaire chaque besoin partout et à tout moment. En 2025, nos quelque 30 000 employés avaient pour objectif commun d'améliorer l'expérience pour chaque boisson et de veiller à ce qu'elles aient un impact positif pour les gens, les communautés et la planète. Le 1^{er} avril 2026, KDP a fait l'acquisition de JDE Peet's N.V., regroupant des marques de café de classe mondiale, une expertise approfondie mondiale de la catégorie et des capacités complémentaires. Sauf indication contraire, le présent Rapport d'impact 2025 rend compte des résultats de KDP avant l'acquisition et ne contient aucune information concernant l'entité nouvellement combinée. Pour plus de détails sur l'entreprise combinée, veuillez [cliquer ici](#).

Chef de file des catégories en Amérique du Nord en 2025¹



N° 1 Cafetière une tasse à la fois aux États-Unis et au Canada



N° 1 Boissons gazeuses aromatisées aux États-Unis et au Canada; N° 3 au Mexique



N° 2 Eau de première qualité aux États-Unis; N° 1 Eau minérale au Mexique



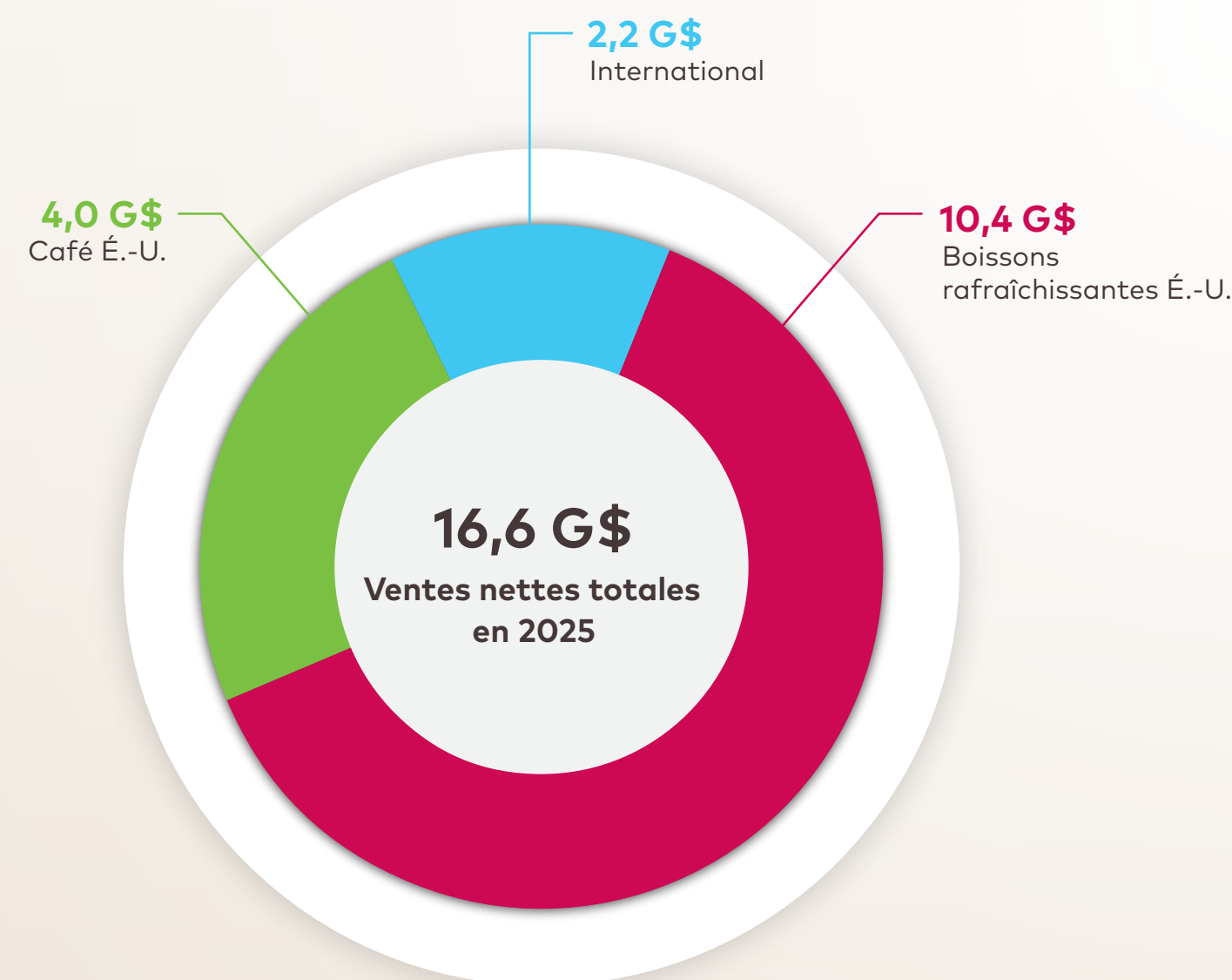
N° 3 Thé haut de gamme de longue conservation et prêt-à-boire aux États-Unis



N° 1 Jus de pomme aux États-Unis; Marque n° 2 de compote de pommes aux États-Unis; N° 1 Cocktail de tomates et de fruits de mer au Canada et au Mexique



N° 1 Allongeurs aux États-Unis; N° 1 Cocktails à faible teneur en alcool au Canada



Cadre stratégique

Notre raison d'être

Soif de faire le bien.

Notre vision

Une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps

Nos stratégies

Bâtir nos marques avec une philosophie d'obsession-consommateurs

Façonner notre portefeuille de boissons actuel et futur

Renforcer notre position concurrentielle sur le marché

Donner de la puissance à notre croissance

Allouer le capital de manière dynamique

Notre culture

Les meilleurs talents dans le domaine des boissons, en quête de défis et d'innovation

L'équipe avant tout • Visez haut • Jouez d'audace • Soyez franc et juste



Savourez les possibilités

Récompenses et reconnaissances 2025

Présence dans la liste de Barron des 100 entreprises les plus durables

100 meilleurs employeurs au Canada

Meilleurs grands employeurs selon Forbes Amérique

Meilleures marques en matière d'impact social selon Forbes

Palmarès Fortune des entreprises les plus innovantes d'Amérique

Palmarès Fortune des entreprises les plus admirées

Meilleurs milieux de travail pour la culture, l'appartenance et la communauté en Amérique selon Newsweek

Meilleurs milieux de travail pour les parents et la famille en Amérique selon Newsweek

Meilleures entreprises du monde selon le magazine TIME

Leaders américains en matière de climat selon USA Today

KDP Impact est notre programme sociétal et environnemental pluriannuel composé d'initiatives stratégiques qui visent à avoir un impact positif avec chaque boisson. Nous concentrons nos efforts, qui s'appuient sur l'action, sont réalisés par le biais de partenariats clés et sont évalués en fonction des résultats, dans les domaines où nous pouvons faire une différence significative.

Les sept principaux domaines d'impact de KDP sont les suivants :

- Action pour le climat et la nature
- Utilisation et gestion de l'eau
- Emballages et économie circulaire
- Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement
- Santé et mieux-être des consommateurs
- Santé, sécurité et bien-être des employés
- Gouvernance de l'entreprise et éthique

Nous sommes déterminés à faire preuve de transparence et à divulguer nos stratégies, nos programmes, nos progrès et notre gouvernance.

Engagements de KDP Impact

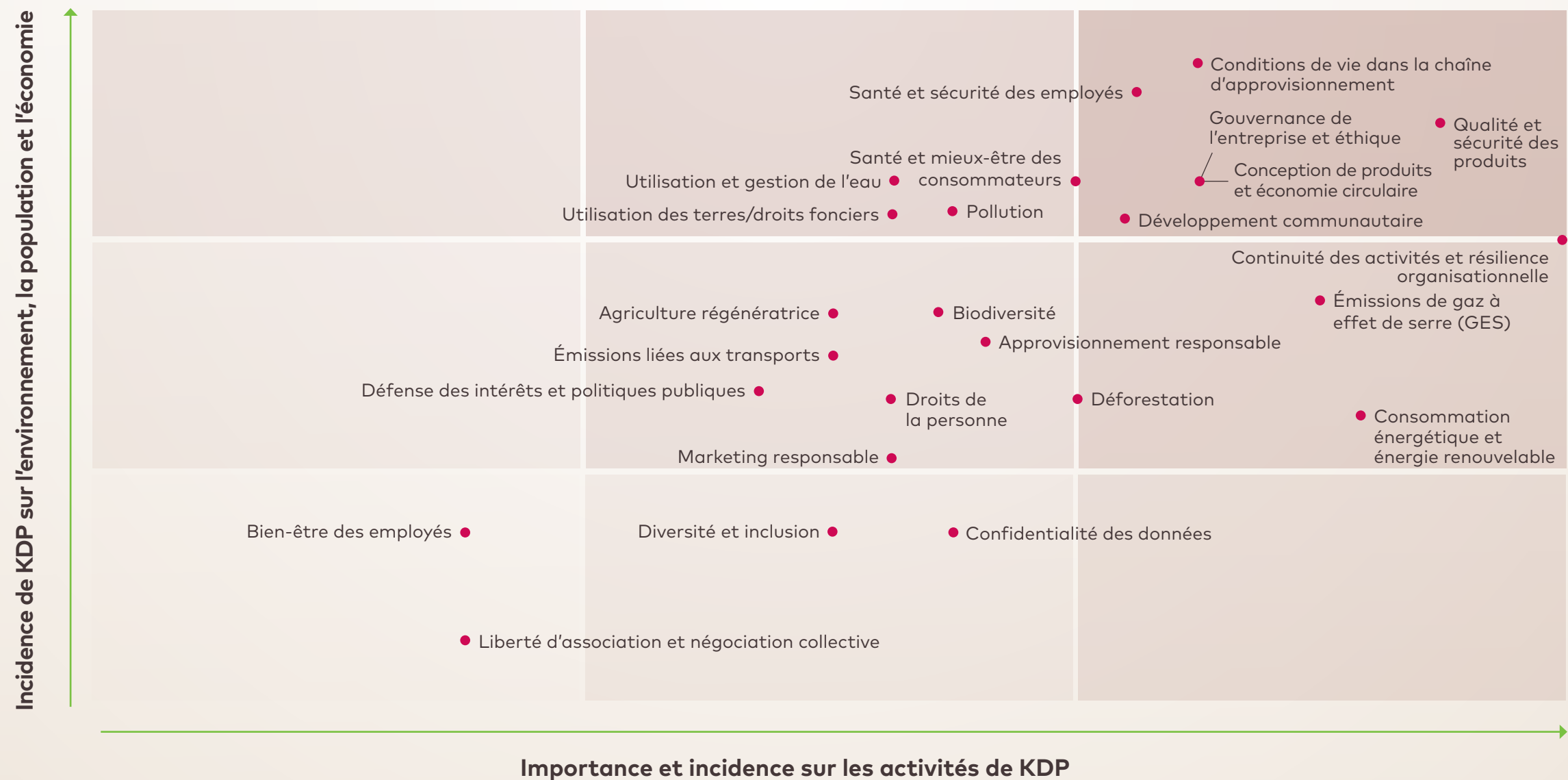
Ces objectifs sont alignés sur notre évaluation de la double matérialité des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et reconnaissent les réalités opérationnelles et systémiques. Pour en savoir plus, consultez notre [Résumé des engagements de KDP en matière d'impact](#).

Matérialité ESG

En 2024, nous avons effectué une analyse de double matérialité² ESG en utilisant les directives des European Sustainability Reporting Standards (ESRS) afin de cerner et de comprendre les enjeux sociaux et environnementaux les plus importants pour notre organisation et nos parties prenantes. Le résultat de ce processus est notre matrice de matérialité ESG, qui décrit en tout 25 sujets qui ont été cartographiés pour plus de 100 déclarations en matière d'incidence, de risque et d'opportunité notées par les parties prenantes internes et externes en fonction de leur importance pour l'environnement et la société et de leur incidence sur l'entreprise. Nous complétons cela avec notre compréhension actualisée de nos enjeux prioritaires en matière d'ESG grâce à un dialogue et à un engagement continu avec les principales parties prenantes, ainsi qu'à une surveillance continue de l'évolution des questions de développement durable et des événements macroéconomiques à l'échelle mondiale.

Les sujets à incidence élevée identifiés dans notre matrice sont harmonisés avec les domaines de notre programme KDP Impact et continueront de jouer un rôle clé dans nos stratégies et dans nos programmes et politiques connexes. Nous utilisons également ces réponses pour valider les priorités et cerner les lacunes tout en respectant les normes de divulgation.

Matrice de matérialité de KDP



Les objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, établis pour relever les défis à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation de l'action collective. Les domaines d'impact de KDP sont harmonisés sur les ODD de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.

- Faim « zéro »**
- Bonne santé et bien-être**
- Eau propre et assainissement**
- Travail décent et croissance économique**
- Consommation et production responsables**
- Action pour le climat**
- Partenariats pour les objectifs**

ACTION POUR LE CLIMAT ET LA NATURE

L'action pour le climat et la nature est essentielle pour lutter contre les changements climatiques et renforcer la résilience des communautés et l'avenir de notre entreprise.

 Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- Soutien à des projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 198 132 acres (801,8 km²) de terres depuis 2022
- Publication de notre [Déclaration de la position en matière de forêts](#)
- Augmentation de la flotte canadienne de véhicules électriques de KDP Canada, qui est passée à 67 véhicules, ce qui représente plus du quart de notre flotte canadienne totale

Stratégie

En tant qu'entreprise de boissons de premier plan, KDP reconnaît les risques que présentent les changements climatiques pour les gens et la planète. La lutte contre les changements climatiques et leurs répercussions sur la nature sont complexes et nécessitent des changements systémiques importants. Au cœur de notre approche figurent l'utilisation de normes crédibles, de renseignements solides et de feuilles de route conçues dans l'intention d'atteindre les objectifs, le soutien des politiques publiques et l'action collective.

Stratégie d'action pour le climat et la nature



Efficacité énergétique et utilisation d'énergie à faibles émissions de carbone dans nos opérations



Décarbonation de la flotte de véhicules



Agriculture régénératrice et conservation

Nous évaluons les risques liés aux changements climatiques qui sont les plus importants pour nos activités grâce à une analyse des scénarios climatiques et à un examen de l'exploitation de la flotte de véhicules. Cela nous aide à cerner les possibilités et à mettre en œuvre des mesures d'atténuation des changements climatiques pour les communautés et les régions où nous exerçons nos activités. Pour plus de détails, consultez le [Rapport de gestion des risques climatiques](#) de KDP, qui s'articule autour de quatre domaines thématiques : Gouvernance, Identification des risques, Stratégie de gestion des risques et

Paramètres et objectifs. Ce rapport est conforme au Rapport final de recommandations du GTIFCC.

Nous œuvrons pour rechercher l'efficacité énergétique dans nos opérations et nos produits et travaillons à décarboner une partie de notre flotte de véhicules et de nos opérations de fabrication au moyen de sources d'énergie et de technologies renouvelables et à faibles émissions de carbone. De plus, nous mettons l'accent sur l'adaptation aux changements climatiques dans les communautés agricoles. Notre approche consiste à travailler avec des partenaires pour appuyer des initiatives d'agriculture régénératrice et de conservation dans nos chaînes d'approvisionnement en café, en maïs et en pommes. Une approche régénératrice de la production agricole peut créer de nombreux avantages, comme l'amélioration de la santé des sols, l'amélioration de la qualité de l'eau, l'atténuation de la déforestation, l'augmentation de la biodiversité et de la résilience des écosystèmes, et le renforcement de la stabilité et de la rentabilité des exploitations agricoles. Pour mesurer les progrès réalisés vers notre objectif d'agriculture régénératrice et de conservation, nous avons élaboré une méthodologie axée sur les résultats, décrite dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation](#) de KDP.

L'action collective est essentielle pour contrer les effets des changements climatiques. Comme les émissions de portée 3 représentent plus de 97 % des émissions de GES de KDP, nous continuons de mobiliser nos partenaires de la chaîne de valeur dans une démarche commune en matière de climat. Nous savons également que les gouvernements jouent un rôle essentiel dans la lutte contre les changements climatiques. Nous nous joignons à d'autres entreprises chefs de file

pour reconnaître le rôle important que nous jouons dans l'établissement et le maintien d'un dialogue ouvert avec les gouvernements à l'appui d'économies saines, de réductions substantielles des émissions de GES et de mesures d'adaptation robustes. Nous appuyons la création d'incitatifs dans les projets d'énergie propre et de transports moins polluants, ainsi que d'initiatives visant à simplifier les processus d'octroi de permis afin d'accélérer le déploiement de l'énergie propre et d'améliorer la résilience du réseau.

Approche de gestion

Nous nous appuyons sur les normes et les directives émises par des tiers et collaborons avec de nombreux organismes du secteur pour éclairer notre stratégie, ainsi que pour nous conformer aux exigences des organismes de réglementation en matière de rapports sur nos progrès. Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les équipes des Achats, des Opérations, d'Ingénierie, de Marketing, de la Recherche et du développement (R-D), des Affaires juridiques et du Développement durable, collaborent pour faire progresser nos objectifs en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature.

Nous avons établi plusieurs politiques qui décrivent notre approche et renforcent notre engagement envers l'action pour le climat et la nature. Elles comprennent [la Politique environnementale](#), la [Politique sur la lutte contre les changements climatiques](#), la [Politique relative à l'eau](#), la [Déclaration de la position en matière de forêts](#) et le [Code de conduite des fournisseurs](#).

Défis actuels

- Atténuer les défis liés aux changements climatiques et s'y adapter, y compris les perturbations au niveau des opérations et de la chaîne d'approvisionnement, les pénuries de matériaux et les risques pour l'agriculture, les systèmes alimentaires et les communautés.
- Naviguer dans la conformité au sein d'un paysage politique et réglementaire en constante évolution tout en harmonisant les mesures et les progrès en matière de reddition de comptes.
- Définir une trajectoire réaliste vers la décarbonation de la flotte de véhicules à l'échelle des États-Unis, compte tenu des défis liés aux technologies, aux politiques et à l'infrastructure nécessaires.

Opportunités futures

- Continuer de réduire l'utilisation des ressources tout en augmentant les mesures de résilience climatique, comme le soutien aux solutions fondées sur la nature, à l'agriculture régénératrice et à la conservation.
- Explorer les possibilités de recourir à de nouvelles technologies et à des camions lourds électriques pour faciliter la décarbonation de la flotte de véhicules.
- Mettre à l'échelle des projets de décarbonation dans les usines de fabrication au moyen de partenariats public-privé et de la mobilisation des fournisseurs pour les inciter à mettre en œuvre leurs propres activités de décarbonation.

Pour en savoir plus :

[Utilisation et gestion de l'eau](#)[Emballages et économie circulaire](#)[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)[Glossaire](#)[Notre impact](#)

Performance en 2025

En 2025, nous avons mis à jour nos objectifs de réduction des émissions de GES pour 2030 validés par l'Initiative Science-Based Target (SBTi) afin de les harmoniser avec les plus récentes lignes directrices et avec l'objectif de l'Accord de Paris en matière de changements climatiques, soit de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels. En 2025 nous avons tiré 84 % de notre électricité de sources renouvelables grâce à la poursuite de nos efforts dans ce domaine cette même année. Cela a contribué en partie à la réduction de 18 % de nos émissions de portées 1 et 2, comparativement à notre année de référence de 2018. Notre performance a diminué (elle était de 21 % en 2024) en raison de l'expansion de nos propres activités et de l'augmentation de la distance totale parcourue par notre flotte pour la distribution de produits aux États-Unis et au Mexique.

Nous avons également suivi les émissions indirectes de GES dans toute notre chaîne de valeur qui, en 2025, représentaient plus de 97 % des émissions totales de GES de KDP. Nous avons réduit les émissions de GES de portée 3 conformément à la Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG) de 4 % par rapport à l'année de référence 2022, et les émissions de GES de portée 3 liées à l'énergie et à l'industrie, comprenant la transformation des ingrédients, l'emballage, la logistique et l'utilisation des produits vendus, de 8 % par rapport à l'année de référence 2022.

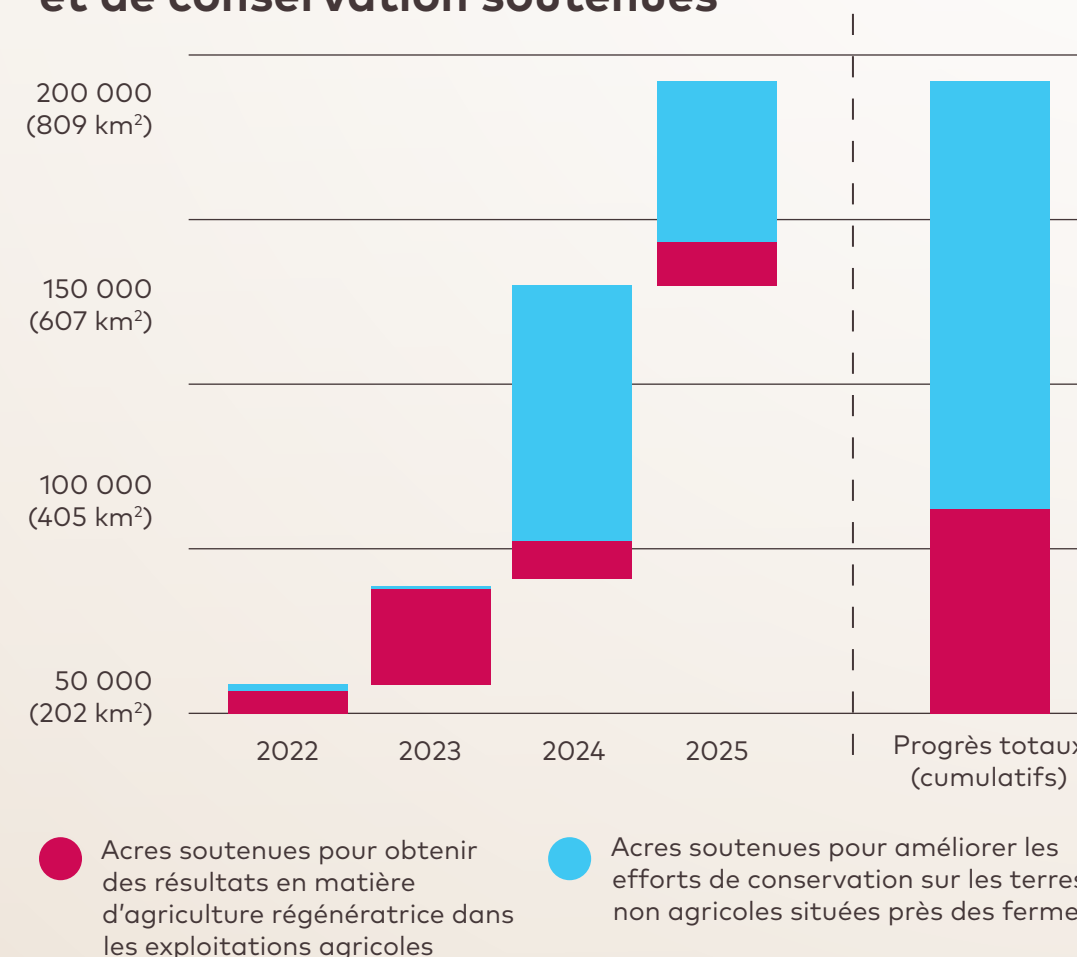
Mais surtout, nous nous sommes engagés à faire en sorte que nos produits qui contribuent le plus à la déforestation ne proviennent plus de terres déforestées, en particulier le café vert, le cacao et les pâtes et papiers, et nous avons publié une nouvelle [Déclaration de la position en matière de forêts](#). KDP reconnaît que certains produits agricoles sont liés à la déforestation et à la conversion des écosystèmes, ce qui peut contribuer à la perte de biodiversité, au changement climatique et aux conflits sociaux. Dans le cadre de notre engagement à l'égard d'un approvisionnement responsable et de nos

objectifs climatiques validés par l'initiative de la SBTi, KDP prend des mesures pour réduire les risques de déforestation dans ces chaînes d'approvisionnement³.

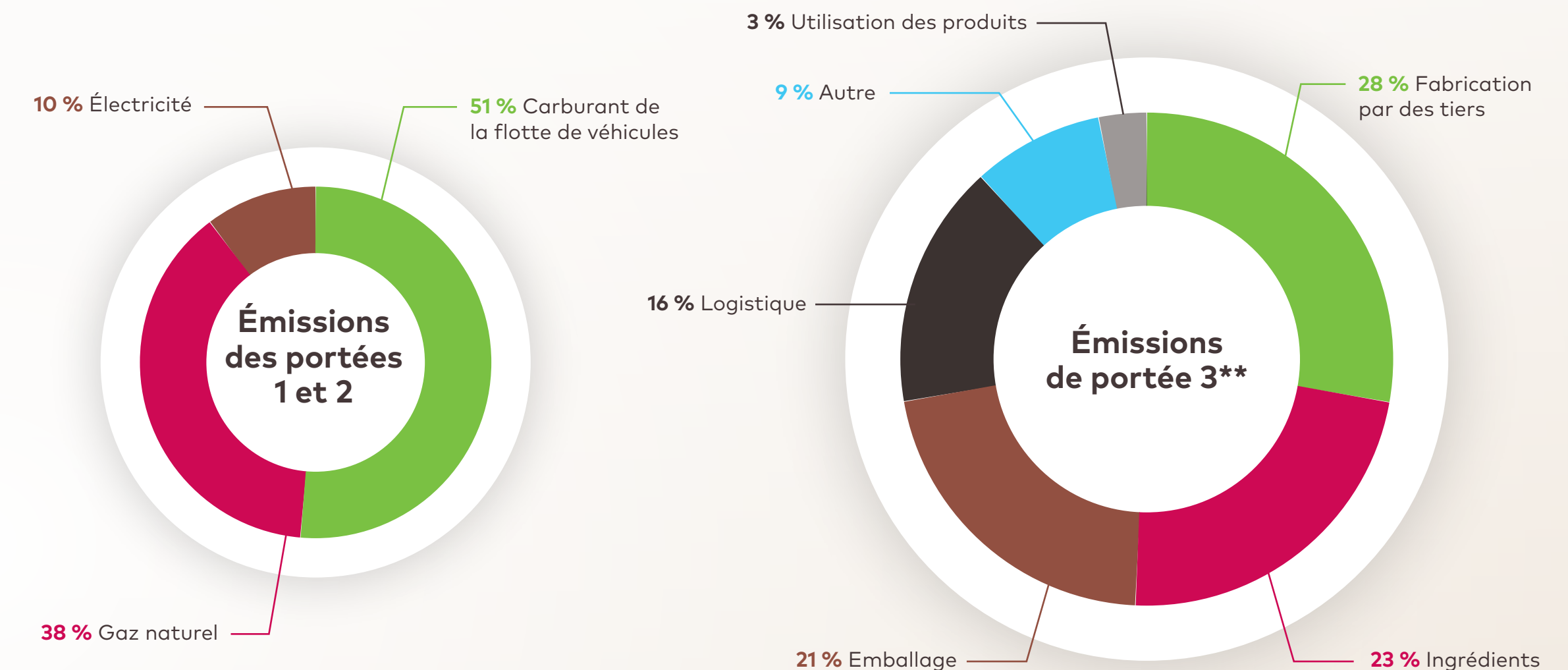
Nous nous sommes également engagés à soutenir l'agriculture régénératrice et la conservation sur 250 000 acres de terres (1 011,7 km²), d'ici 2030 par l'entremise de projets ciblés dans nos chaînes d'approvisionnement en pommes, en café et en maïs⁴. À la fin de l'exercice 2025, nous avons soutenu l'agriculture régénératrice sur un total de 198 132 acres (801,8 km²), contribuant ainsi à l'atteinte de notre objectif.

Nous continuons d'évaluer l'interconnectivité des avantages pour le climat, la nature et l'eau et nous travaillons à mieux intégrer nos mesures et nos rapports pour veiller à ce que les progrès réalisés grâce à nos efforts plus vastes sur le plan environnemental soient pris en compte dans nos objectifs en matière de climat, de nature et d'eau à l'avenir.

Acres d'agriculture régénératrice et de conservation soutenues



Émissions de GES en 2025 par catégorie*



Les émissions de portée 3 représentaient plus de 97 % des émissions de GES de KDP en 2025.

* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les pourcentages des émissions de GES par catégorie, une fois additionnés, ne correspondent pas à un total de 100 %.

** Les ingrédients et les emballages sont inclus dans les biens et services achetés; la logistique comprend le transport et la distribution en amont et en aval; la catégorie « Autre » comprend le navettage des employés, les voyages d'affaires, les activités liées à l'énergie en amont, les biens d'investissement, les services professionnels et les investissements. Une répartition plus détaillée des émissions de portée 3 se trouve dans le [Tableau de données](#).

Pour en savoir plus :

[Méthodologie relative aux engagements](#)

[Glossaire](#)

[Tableau de données](#)

[Guide de surveillance et d'évaluation de l'agriculture régénératrice et de la conservation de KDP](#)

Nos actions



Réduction des émissions dans notre flotte de véhicules

Une partie essentielle de nos efforts dans l'action pour le climat vise à décarboner des parties de notre flotte aux États-Unis et au Canada au moyen de sources d'énergie et de technologies à faibles émissions de carbone. À la fin de 2025 et au début de 2026, nous avons modernisé 1 200 remorques aux États-Unis avec des dispositifs aérodynamiques pour réduire les émissions et améliorer l'efficacité énergétique. Ces technologies ont été vérifiées par SmartWay de l'EPA et sont conformes aux normes du California Air Resources Board (CARB); elles devraient permettre d'économiser environ 1,1 million de gallons de carburant diesel et d'éliminer plus de 3 000 t éq. CO₂ d'émissions par année comparativement aux remorques non équipées de ces dispositifs.

Au Canada, nous avons continué d'accélérer l'électrification de notre flotte; la part de véhicules électriques représente maintenant plus du quart de la flotte canadienne totale et parcourt plus de 15 % de la distance totale parcourue au Canada. Les véhicules électriques ont contribué à une réduction de 10 % des émissions de la flotte canadienne au cours de la dernière année, et à une réduction modeste mais importante de nos émissions globales.

Rétablissement des ressources naturelles dans les paysages d'Amérique centrale

Depuis 2014, KDP travaille avec Catholic Relief Services (CRS) pour mettre en œuvre le programme Blue Harvest Regenerative. Le projet vise à améliorer la résilience climatique des communautés de producteurs de café au Honduras et au Nicaragua en travaillant avec les producteurs pour mettre en œuvre des pratiques qui contribueront à rétablir la fertilité et à reconstruire la structure du sol, améliorer l'infiltration de l'eau de pluie et réduire la contamination de l'eau.

Au-delà des fermes individuelles, Blue Harvest Regenerative favorise la conservation des paysages naturels essentiels. En tirant parti de son réseau et de sa solide réputation, l'équipe collabore avec un vaste éventail d'organismes gouvernementaux locaux afin de contribuer à la restauration et à la protection des ressources en eau, et d'aider à améliorer la sécurité hydrique pour les ménages producteurs de café et les communautés en aval.

Plus de 4 000 producteurs de café ont adopté ces méthodes depuis 2022, ce qui se traduit par un sol plus sain et une amélioration du rendement moyen de 8,6 %. Cette approche de la restauration des plantations de café en Amérique centrale sert de modèle pour améliorer les fermes tout en protégeant la nature à plus grande échelle. Pour en savoir plus, continuez la lecture [ici](#).



Pour en savoir plus :

Notre impact

UTILISATION ET GESTION DE L'EAU

L'eau est une ressource commune qui est essentielle à la santé des communautés et des écosystèmes où nous vivons et travaillons.

 Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- Investissement dans 17 projets ciblés de restauration des ressources en eau en Californie, au Texas, en Floride et au Mexique depuis 2016
- Soutien à des projets qui ont permis de restituer 3 283 mégalitres d'eau dans les zones confrontées à un stress hydrique élevé
- Cibles de volumes atteintes à 100 % pour la restauration des ressources en eau dans 3 des 11 sites à haut risque d'insécurité hydrique

Stratégie

L'eau est l'ingrédient principal de nos produits et elle est utilisée dans l'ensemble de nos opérations. En tant qu'entreprise de boissons de premier plan, nous avons la responsabilité d'aider à relever les défis liés à l'eau au niveau local et mondial, particulièrement dans les régions les plus exposées à la pénurie, au stress hydrique et à la sécheresse.

Dans le cadre de notre aspiration à avoir un impact positif sur l'eau⁵ d'ici 2050, nous concentrons nos efforts de gestion de l'eau sur la disponibilité, la qualité et l'accès à l'eau. Au cœur de notre approche se trouve le recours à des évaluations périodiques en matière d'approvisionnement en eau de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Afin de mieux comprendre les défis auxquels sont confrontés

Stratégie d'utilisation et de gestion de l'eau



nos sites où l'approvisionnement en eau est le plus menacé et de déterminer les possibilités de mettre en œuvre des mesures liées à l'eau, nous évaluons chaque site dans le contexte du bassin hydrographique environnant, des enjeux hydriques locaux et de l'intérêt et des points de vue d'autres entités locales sur ces enjeux. De plus amples détails sont disponibles dans le [Rapport de gestion des risques climatiques](#) de KDP, qui s'articule autour de quatre domaines thématiques : Gouvernance, Identification des risques, Stratégie de gestion des risques et Paramètres et objectifs. Le rapport est conforme au Rapport final de recommandations du GTIFCC.

De plus, nous investissons dans des projets ciblés de sécurité hydrique et d'accès à l'eau dans notre chaîne de valeur et dans les communautés mal desservies. En ce qui a trait à l'utilisation indirecte de l'eau par nos fournisseurs qui cultivent des matières premières agricoles, nous travaillons à protéger la qualité de l'eau dans certains bassins hydrographiques grâce à des projets liés à l'agriculture régénératrice. Pour les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada qui sont mal desservies en eau, nous prenons des mesures de soutien et collaborons afin d'accroître l'accès à l'eau potable. Nos efforts interconnectés et nos collaborations en matière de lutte contre les changements climatiques et de protection de la nature sont essentiels à notre travail de gestion de l'eau.

Approche de gestion

Nous collaborons avec de nombreux organismes sans but lucratif et organismes de l'industrie pour alimenter notre stratégie et rendre compte de nos progrès. Par exemple, nous utilisons des



ressources comme une analyse comparative de la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) et la Valuing Water Finance Initiative de Ceres pour établir des objectifs et évaluer notre rendement. Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les équipes des Achats, des Opérations et du Développement durable, collaborent pour faire progresser nos objectifs liés à l'eau.

Nous avons établi plusieurs politiques qui décrivent notre approche et renforcent notre engagement envers l'utilisation et la gestion de l'eau. Elles comprennent la [Politique environnementale](#), la [Politique relative à l'eau](#), la [Politique sur la lutte contre les changements climatiques](#) et le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP.

Défis actuels

- Atténuer les effets des changements climatiques, comme les perturbations au niveau des opérations, et s'y adapter dans les zones où l'approvisionnement en eau est menacé.
- Entreprendre une planification à long terme qui tient compte du vieillissement des infrastructures, de la croissance de la population et d'un accès équitable à l'eau potable et à l'assainissement.
- Trouver le juste équilibre quant à nos progrès vers notre objectif d'efficacité dans l'utilisation de l'eau, tout en répondant aux besoins en eau de qualité en tant qu'ingrédient et en respectant les exigences réglementaires en constante évolution.

Opportunités futures

- Moderniser les infrastructures de traitement de l'eau afin de maximiser l'efficacité d'utilisation de l'eau.
- Investir dans la santé des bassins hydrographiques dans le but d'améliorer la disponibilité, la qualité et l'accès à l'eau.
- Explorer les avantages connexes de restauration des ressources en eau en mesurant comment nos efforts pourraient avoir une incidence positive sur la qualité et l'accès à l'eau, la biodiversité et la résilience des écosystèmes.

Pour en savoir plus :

[Action pour le climat et la nature](#)[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)[Glossaire](#)[Notre impact](#)

Performance en 2025

KDP s'engage à améliorer l'efficacité de son utilisation de l'eau dans ses installations d'embouteillage et de boissons concentrées. En 2025, nous avons élargi la portée de notre objectif d'efficacité de l'utilisation de l'eau et nous nous efforçons maintenant d'atteindre un taux d'utilisation d'eau moyen de 1,8 pour toutes les usines de production de boissons, et un taux d'utilisation d'eau moyen de 1,6 pour les usines de production de boissons dans les régions à plus haut risque d'insécurité hydrique d'ici 2030. Nos efforts ont abouti à un taux d'utilisation d'eau de 2,03 pour toutes les usines de production de boissons et à un taux d'utilisation d'eau de 1,87 pour les usines de production de boissons dans les régions à plus haut risque d'insécurité hydrique. Bien que nous ayons apporté d'importantes améliorations à des sites clés, beaucoup de travail nous attend encore pour réaliser nos objectifs. La performance totale de notre réseau a été mise à l'épreuve par l'évolution des exigences opérationnelles, les besoins en eau de qualité en tant qu'ingrédient et l'élargissement de notre portée, avec l'inclusion d'un site supplémentaire. Nous continuons d'identifier des installations et équipements ainsi que des technologies de traitement de l'eau visant à améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau et à

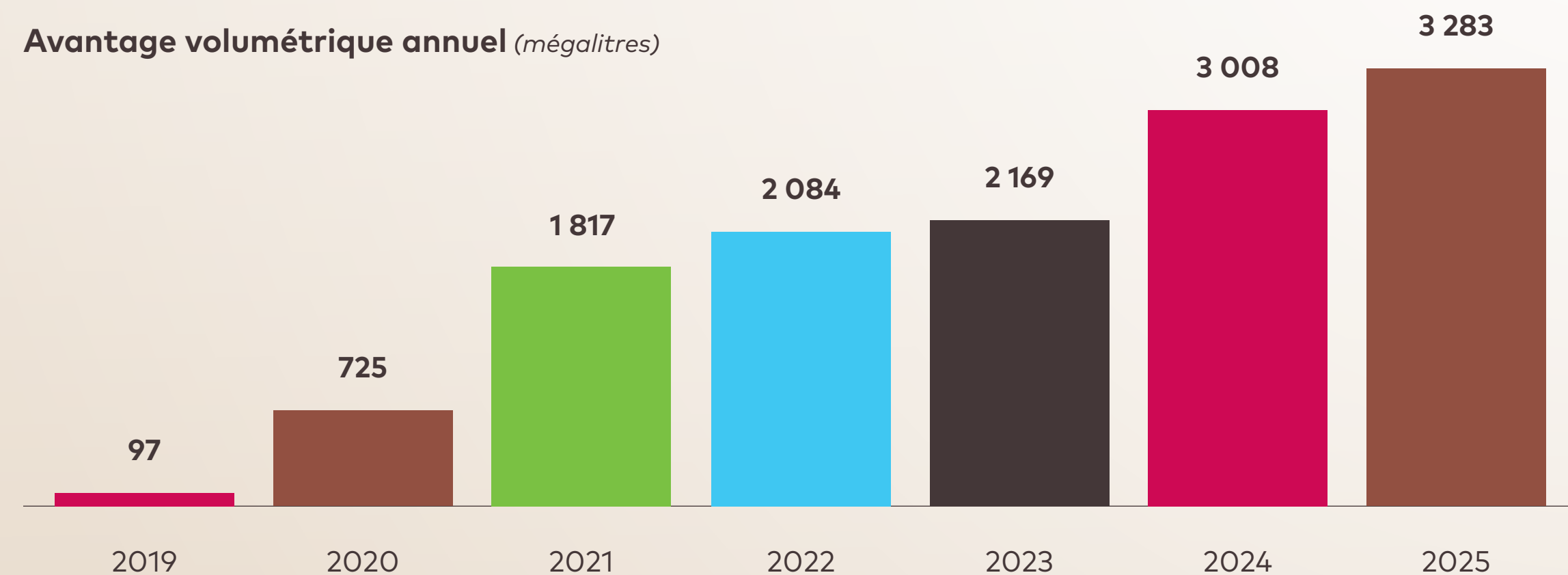
réduire la quantité d'eau requise dans nos procédés de production, et continuons d'investir dans ces installations, équipements et technologies.

De plus, KDP s'engage à travailler en partenariat avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, de sorte que d'ici 2030, nous puissions restaurer chaque année 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons. À la fin de 2025, les collaborations stratégiques de KDP avec des organismes sans but lucratif et des partenaires de l'industrie dans le cadre de projets de restauration des ressources en eau ont généré un avantage volumétrique total annuel de plus de 3 283 mégalitres, soit environ 866 millions de gallons, soit une augmentation de 9 % par rapport à 2024. Malgré une augmentation globale du volume total d'eau restauré, notre rendement cible est passé de 70 % en 2024 à 62 % en 2025 parce que nous avons élargi notre portée de 10 à 11 sites et augmenté la production dans 5 des 11 sites.

Pour en savoir plus :

[Méthodologie relative aux engagements](#)[Glossaire](#)[Tableau de données](#)

Avantage volumétrique annuel (mégalitres)



Nos actions



Réhabilitation des milieux humides au Texas

La rareté hydrique dans le bassin fluvial Trinity laisse peu ou pas d'eau dans les cours d'eau accueillant l'habitat faunique. En partenariat avec Ducks Unlimited, le Texas Parks and Wildlife Department et le Texas Water Action Collaborative (géré par Texan by Nature), KDP a appuyé la construction de 111 acres (449 201 m²) de terres humides en installant une infrastructure de contrôle de l'eau pour améliorer la capacité de rétention de l'eau, la qualité des eaux de surface et la disponibilité des habitats aquatiques du marais Wildcat dans la zone de gestion de la faune de Richland Creek. La construction s'est terminée à la fin de 2024, ce qui fait de 2025 la première année complète d'avantages réalisés pour l'eau. Avec quatre inondations en 2025, le projet a permis de conserver, de nettoyer et de restaurer environ 345 millions de litres d'eau avant qu'elle ne retourne dans le fleuve Trinity.

Pour en savoir plus :

Notre impact

EMBALLAGES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Il est essentiel de soutenir l'économie circulaire pour réduire l'utilisation des ressources et les impacts environnementaux.

Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 96 % de nos emballages convertis à un format recyclable ou compostable.
- Réduction de 21 % de l'utilisation du plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages depuis 2019
- Engagement de plus de 51 millions de dollars à l'appui d'une économie plus circulaire depuis 2014



Stratégie

KDP soutient la réutilisation, le recyclage, la valorisation et le compostage de nos produits et de nos emballages pour appuyer une économie plus circulaire. La transition vers une économie circulaire est complexe et nécessite un changement systémique important. En conséquence, la responsabilité individuelle, la responsabilité de l'entreprise et l'action collective sont essentielles pour faire émerger des solutions stratégiques efficaces et efficientes, investir dans l'infrastructure et sa modernisation et inciter les consommateurs à agir de façon plus respectueuse de l'environnement.

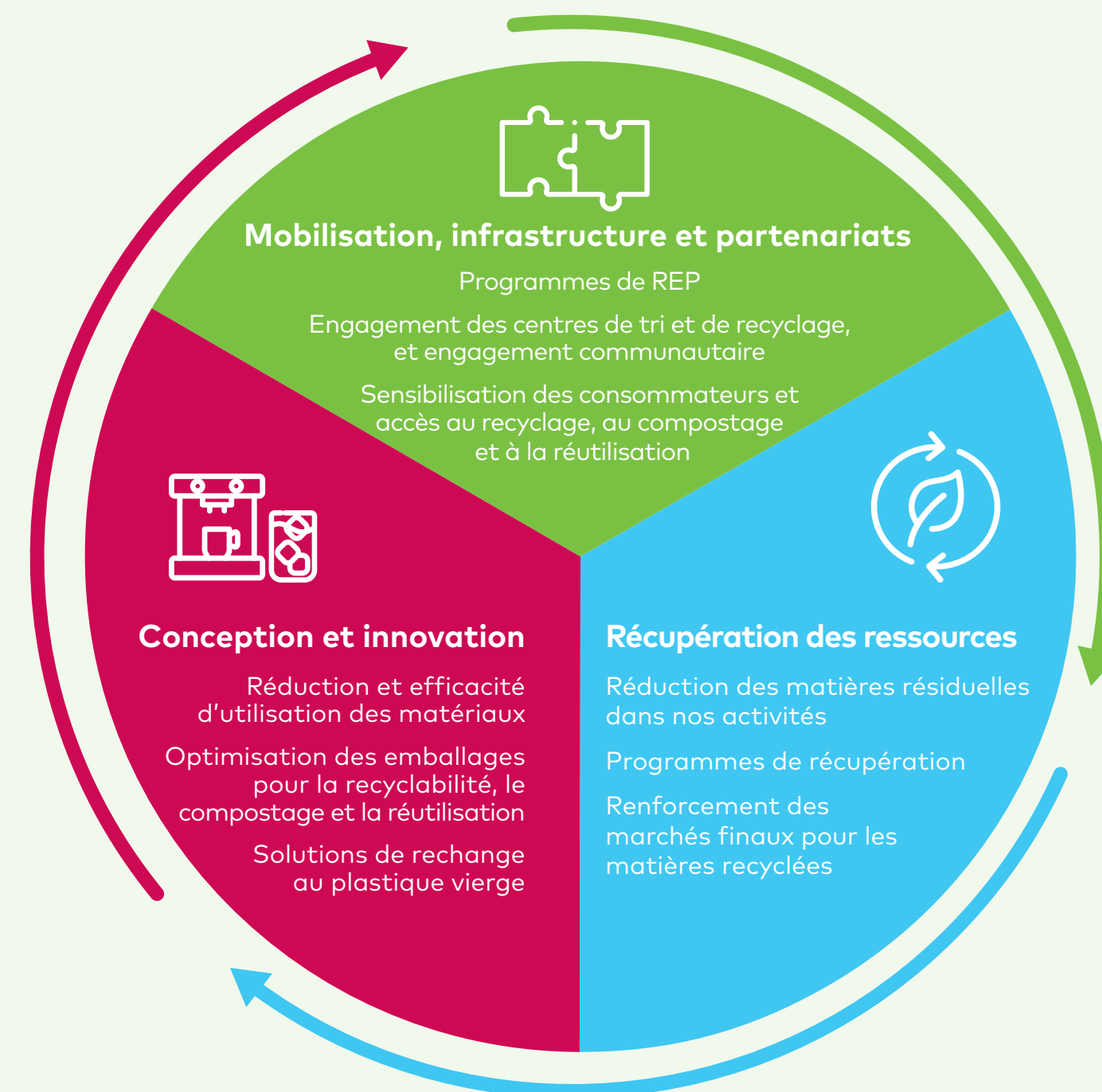
Notre stratégie vise à utiliser des matériaux d'emballage plus durables contenant moins de plastique vierge. Cela signifie qu'il faut intégrer du contenu recyclé post-consommation dans la mesure du possible, éliminer les matériaux inutiles, repenser l'emballage pour qu'il soit compatible avec les systèmes de recyclage et de compostage, et collaborer pour développer des modèles réutilisables et remplissables le cas échéant.

Au-delà des innovations de conception de KDP, l'action collective est essentielle pour faire émerger des solutions stratégiques efficaces et efficientes, comme des programmes bien conçus de responsabilité élargie des producteurs (REP), investir dans l'infrastructure circulaire, soutenir les marchés finaux résilients et inciter les consommateurs à agir de façon plus respectueuse de l'environnement⁶. Pour y parvenir, nous travaillons en partenariat avec un vaste éventail d'organisations externes, y compris des dirigeants de gouvernements fédéraux, étatiques, provinciaux et municipaux, des centres de tri et de recyclage, des entreprises spécialisées dans le compostage, des ONG, des pairs de l'industrie et des fournisseurs.

Nous nous efforçons également d'améliorer la récupération des ressources afin que les matériaux précieux soient réutilisés, recyclés et compostés au lieu de se retrouver dans des sites d'enfouissement. Chacune de nos usines de fabrication appuie cet engagement en optimisant la production et en investissant dans la réduction, la réutilisation et le recyclage des matériaux et ressources.

Afin de contribuer à boucler la boucle de l'économie circulaire, nous offrons aux États-Unis un programme de récupération par la poste à l'intention de ceux qui vivent dans des communautés où les capsules K-Cup de Keurig ne sont actuellement pas acceptées pour le recyclage et nous travaillons avec des partenaires pour mieux recycler nos cafetières⁷. De plus, nous achetons et incorporons du contenu recyclé post-consommation là où nous le pouvons dans notre portefeuille d'emballages et dans nos cafetières pour aider à renforcer les marchés finaux des matières recyclées.

Stratégie relative aux emballages et à l'économie circulaire



Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP dans toutes les régions, y compris les équipes des Achats, de R-D, d'Innovation en matière d'emballage, du Marketing, des Opérations, des Affaires gouvernementales et de Développement durable collaborent pour faire progresser nos objectifs en matière d'emballage et d'économie circulaire.

Nous nous appuyons sur les normes et les directives de conception émises par des tiers, comme le Design Guide® for Plastics Recyclability de l'Association of Plastic Recyclers (APR), pour établir la compatibilité de nos emballages avec les infrastructures de recyclage par rapport aux critères acceptés dans l'industrie. Nous surveillons et mesurons l'impact de nos efforts en les déclarant auprès d'organisations telles que l'Engagement mondial (« Global Commitment »), dirigé par la Fondation Ellen MacArthur en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement et le Pacte canadien sur les plastiques (PCP).

Nous travaillons également avec les organismes de réglementation afin de respecter divers règlements sur la conformité des emballages en Amérique du Nord, comme les programmes de REP, les systèmes de consigne et les exigences relatives au contenu minimal de matières recyclées en place dans certaines administrations, et d'en faire rapport. Nous continuons de mettre à jour et de moderniser nos technologies et nos systèmes de rapports de données afin d'optimiser nos mesures et nos rapports en ce qui a trait aux exigences de conformité et réglementaires.

Défis actuels

- Équilibrer la disponibilité, la qualité et le coût des matériaux plus durables, y compris les plastiques recyclés postconsommation, les emballages compostables et sans plastique, avec l'état actuel de l'infrastructure de recyclage et d'emballages réutilisables.
- Collaborer en vue de développer des solutions de recyclage et de compostage pour des articles comme les emballages compostables, souples et autres, avec des marchés finaux moins développés.
- Améliorer l'accès des consommateurs aux produits qui utilisent des matériaux plus durables, l'affinité avec ces consommateurs et l'abordabilité de ces matériaux, en portant une attention particulière à la recyclabilité ou à la réutilisation de l'emballage des produits et en conciliant les contreparties des impacts associées à différentes étapes du cycle de vie d'un produit et d'un emballage.

Opportunités futures

- Accélérer le déploiement de produits innovants et de solutions d'emballage et de réutilisation qui réduisent ou éliminent la nécessité de recourir au plastique et au plastique vierge ou augmentent la valeur et la disponibilité des matières recyclées et compostées.
- Continuer de préconiser l'adoption d'un programme de REP bien conçu dans le cadre de l'EPR Leadership Forum et d'organisations sans but lucratif de responsabilité des producteurs (ORP), comme Circular Materials au Canada et la Circular Action Alliance aux États-Unis.
- Inciter les consommateurs à adopter de plus en plus les bons comportements de recyclage, de compostage et de réutilisation en appuyant l'initiative « Every Bottle Back » de l'American Beverage Association et le consortium NextGen de Closed Loop Partners.

Pour en savoir plus :

Action pour le climat et la nature

Gouvernance de l'entreprise et éthique

Glossaire

Notre impact

Note sur l'évolution du terme « recyclable » aux États-Unis

Avec la mise en œuvre de règlements sur les emballages comme la REP aux États-Unis, le terme « recyclable » est de plus en plus défini par la loi plutôt que par les normes de l'industrie ou des ONG. Cependant, il n'en existe pas actuellement de définition nationale harmonisée.

KDP divulgue notre pourcentage de produits « recyclables » selon la définition suivante : « Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme "recyclables" comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses communautés, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certaines matières ou certains formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés "recyclables avec des composantes problématiques" par l'APR. »

La définition de l'emballage plastique « recyclable » de l'Engagement mondial de la Fondation Ellen MacArthur diffère légèrement de la définition de KDP et stipule ce qui suit : « Un emballage ou un composant d'emballage est "recyclable" si sa collecte, son tri et son recyclage après consommation ont fait leurs preuves dans la pratique et à grande échelle. »

KDP déclare le pourcentage de produits que nous produisons qui répondent à la fois à la définition de KDP et à la définition de la Fondation Ellen MacArthur. À mesure que les États commencent à mettre en œuvre des programmes de REP, les pratiques dans chaque État peuvent varier en ce qui concerne les produits acceptés dans leurs programmes de recyclage et qu'ils jugent donc « recyclables », y compris la mise en place de seuils de taux de recyclage. Dans l'ensemble, nous trouvons un thème commun dans la plupart des définitions du terme « recyclable », à savoir que l'emballage doit être conçu d'une manière compatible avec les systèmes de recyclage, qu'il y a des systèmes de collecte en place, que la matière peut être triée efficacement et qu'il existe des marchés finaux pour réutiliser la matière recyclée.





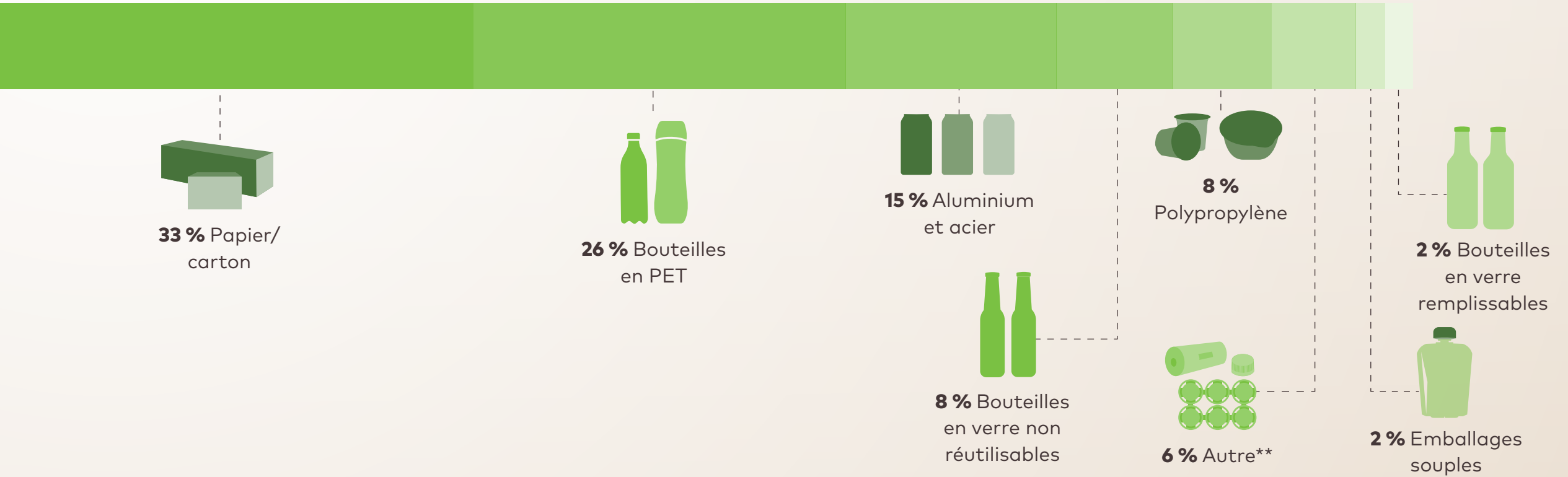
Performance en 2025

Nous continuons de travailler à l'établissement de solutions d'emballage plus durables. Grâce aux efforts de conception des emballages et d'approvisionnement en matériaux déployés en 2025, 96 % de notre portefeuille d'emballages a été conçu pour être recyclable ou compostable. Par rapport à l'année de référence de 2019, nous avons réduit de 21 % notre utilisation de plastique vierge en 2025, contre 17 % en 2024, en raison de l'allègement de certains emballages et d'un changement dans notre portefeuille d'emballages. En 2025, nous avons également mis à jour notre objectif d'utiliser de 25 % à 35 % de contenu recyclé post-consommation dans notre portefeuille d'emballages plastiques primaires⁸ d'ici 2035. Le changement dans le portefeuille d'emballages a entraîné une part de contenu recyclé post-consommation de 16 % dans nos emballages plastiques primaires, un pourcentage mis à l'épreuve par la baisse des ventes des formats en plastique recyclé à 100 % en 2025.

Fait important, notre engagement auprès des ORP et des organismes de réglementation responsables de la mise en œuvre de programmes de recyclage élargis a mené à l'acceptation des capsules K-Cup dans les programmes de recyclage administrés par les provinces canadiennes en Ontario et au Québec. En 2025, cela permettait de couvrir plus de 36 % de la population canadienne, avec une poursuite de cette expansion prévue en 2026.

Nous visons également à réduire au minimum les déchets provenant de nos activités. Chacun de nos sites appuie cet engagement en optimisant la production et en investissant dans la réduction, la réutilisation, la récupération d'énergie et le recyclage des matériaux et des ressources. En 2025, nous avons détourné 92 % de nos déchets de fabrication des sites d'enfouissement, et plusieurs sites de fabrication n'ont envoyé aucun déchet dans les sites d'enfouissement. Notre réseau de fabrication du café a enregistré un taux de détournement de 97 %.

Portefeuille d'emballages en 2025*



Pour en savoir plus :

Methodologie relative aux engagements

Glossaire

Tableau de données

* pourcentage du poids total acheté.
**Cette catégorie comprend les filtres, le polyéthylène haute densité (PEHD), la mousse et le carton aseptique.

Nos actions



Innover pour un café aux possibilités infinies

2025 a été une année importante dans le parcours de développement des produits du système Keurig Alta avec les AltaRounds de café pressé, sans plastique, notamment en termes d'écoute et d'engagement auprès des principales parties prenantes. Nous avons réalisé des tests bêta à domicile auprès des consommateurs et organisé une séance exclusive de dégustation et de rétroaction avec des leaders d'opinion en développement durable lors de la Semaine du climat de New York. De plus, nous avons fait appel à un comité consultatif externe pour nous guider dans les domaines de la perception de la marque, des attributs de durabilité, de la transition de systèmes et de l'augmentation de la demande. Ce système est un élément central de notre stratégie à long terme visant à réduire considérablement l'utilisation de plastique vierge dans l'ensemble de notre portefeuille d'emballages de café.

Nous nous sommes également concentrés sur l'obtention de qualifications clés en matière de développement durable, et avons obtenu les certifications suivantes en 2026 :

- BPI compostable à domicile et commercialement pour les AltaRounds de café pressé
- Certification « à base de plantes » de la NSF pour les AltaRounds de café pressé et leur enrobage
- Certification SFI (Sustainable Forestry Initiative) pour l'emballage en carton des AltaRounds

Le système Keurig Alta devrait être lancé exclusivement sur KeurigAlta.com et KeurigAlta.ca au Canada à la fin de 2026.

Des partenariats pour changer les systèmes

Depuis 2014, KDP a consacré plus de 51 millions de dollars dans des projets collaboratifs et dans des partenariats et des investissements dans des communautés de toute l'Amérique du Nord pour soutenir une économie plus circulaire. En fait, nous avons cofondé trois organismes qui amplifient à la fois les investissements et les initiatives visant à améliorer l'infrastructure de recyclage et la sensibilisation des consommateurs sur les comportements appropriés en matière de recyclage.



Coalition pour le recyclage du polypropylène de The Recycling Partnership : À la fin de 2025, KDP a terminé son investissement de 10 millions de dollars dans la Coalition. Notre soutien, de même que celui d'autres membres, a permis d'accorder 19 millions de dollars sous forme de subventions dans 68 établissements dans le but d'améliorer les infrastructures, la capacité et la sensibilisation depuis 2020. Cela a permis à plus de 48 millions de personnes aux États-Unis d'avoir un accès nouveau ou amélioré au recyclage du polypropylène.



Initiative « Every Bottle Back » de l'American Beverage Association : À la fin de l'année 2025, les engagements pris dans 66 communautés des États-Unis pour moderniser les installations de recyclage devraient permettre de recycler plus de 737 millions de livres supplémentaires de plastique PET au cours des 10 prochaines années.



Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC) : En 2025, 20 chefs de file de la circularité issus de l'ensemble du secteur se sont mobilisés afin de faire progresser l'économie circulaire au Canada. Les projets en cours en 2025, dont la valeur est estimée à 415 000 \$ CA, visent à optimiser le recyclage des plastiques tout au long de la chaîne de valeur en mettant l'accent sur les résines et les formats difficiles à recycler.

 **Pour en savoir plus :**

[Glossaire](#)

[Notre impact](#)

DROITS DE LA PERSONNE, APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET CONDITIONS DE VIE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Travailler à préserver les protections sur les plans social et environnemental et soutenir la résilience économique sont des efforts essentiels à fournir afin de bâtir une chaîne d'approvisionnement fiable et sûre à long terme.

 **Pour en savoir plus :**

Méthodologie relative aux engagements

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 97 % du café⁹ et 100 % du cacao provenaient d'un approvisionnement responsable
- Nous avons étendu notre programme d'audit sur l'approvisionnement responsable pour y inclure le concentré de jus d'agrumes, les ingrédients fonctionnels, les agents de conservation et le concentré de jus tropical
- Depuis 2024, nous soutenons 10 061 producteurs et travailleurs au sein de notre chaîne d'approvisionnement en café¹⁰ dans le but d'améliorer leur résilience économique

Stratégie

Nous visons à utiliser notre pouvoir d'achat à bon escient grâce à des mesures d'approvisionnement responsable dans les chaînes d'approvisionnement spécifiques et à des travaux stratégiques avec les principaux fournisseurs. Au cœur de notre travail, nous reconnaissons que nous avons la responsabilité de défendre et de promouvoir les droits de la personne pour toutes les personnes et les communautés touchées par nos opérations et nos activités commerciales et, grâce à nos pratiques d'approvisionnement, nous visons à créer une chaîne d'approvisionnement dynamique et à soutenir la croissance au sein des communautés en travaillant avec divers fournisseurs. De plus, notre travail vise à intégrer les travailleurs et les producteurs au sein de notre chaîne de valeur afin qu'ils puissent contribuer à des résultats positifs en bénéficiant d'une stabilité économique et d'un meilleur accès aux opportunités financières, notamment en renforçant le bien-être individuel et communautaire, et l'adaptation et l'atténuation aux changements climatiques.

Nous reconnaissons que les problèmes sociaux et environnementaux interconnectés nécessitent des solutions holistiques, y compris un investissement et une collaboration partagés, avec un éventail de parties prenantes. Les partenariats établis avec des organisations de producteurs, des fournisseurs et des fabricants contractuels clés, des ONG et des gouvernements constituent un élément essentiel de notre approche.

Stratégie relative aux droits de la personne, à l'approvisionnement responsable et aux conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement



Respect des droits de la personne, des personnes et des communautés où nous exerçons nos activités



Approvisionnement responsable de nos intrants prioritaires



Résilience économique des producteurs et des travailleurs dans les éléments clés de notre chaîne de valeur

Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les équipes des Achats, des Opérations, du Développement durable, de la R-D, des Ressources humaines et des Affaires juridiques collaborent à notre approche pour trouver des matériaux et des intrants agricoles qui répondent à nos exigences de qualité établies, font progresser les objectifs de développement durable et respectent notre engagement à l'égard des droits de la personne tout au long de notre chaîne de valeur.

KDP a établi plusieurs politiques et énoncés qui renforcent nos engagements. Il s'agit notamment du [Code de conduite de l'entreprise](#), du [Code de conduite des fournisseurs](#), de la [Politique d'achat de café du Brésil](#), de la [Politique sur les minéraux de conflit](#) et de la [Déclaration sur le travail forcé et le travail des enfants](#) de KDP. [Notre Déclaration de position sur les droits de la personne](#) couvre entre autres des sujets tels que la discrimination et le traitement humain, la liberté d'association et de négociation collective, le travail des enfants, les heures de travail, les salaires et les avantages sociaux.

De plus, KDP se consacre à la transparence, à la responsabilisation et à l'amélioration continue en matière de droits de la personne. Notre [Rapport sur les minéraux des conflits](#) décrit notre processus de diligence raisonnable et comment nous respectons les normes en matière d'approvisionnement en minéraux. Nous offrons un mécanisme de règlement des griefs dont peuvent bénéficier les employés et les communautés de notre chaîne d'approvisionnement, encourageant les parties prenantes à signaler toute violation ou préoccupation d'ordre éthique sans délai et sans crainte de représailles. Vous trouverez de plus amples renseignements dans notre [Code de conduite de l'entreprise](#) et notre [Code de conduite des fournisseurs](#).

Défis actuels

- Atténuer les risques découlant des effets des changements climatiques, des conditions météorologiques défavorables et des conditions économiques et politiques locales pour l'agriculture, les systèmes alimentaires ainsi que pour les communautés.
- Composer avec les demandes accrues des parties prenantes sur la traçabilité de certaines matières premières.
- Gérer les pressions économiques qui font grimper le coût de production pour tous les acteurs des chaînes de valeur, mais surtout pour les matières premières et les produits tels que le café et le cacao.

Opportunités futures

- Continuer d'étendre nos stratégies d'approvisionnement responsable à des intrants supplémentaires qui répondent à nos critères en matière d'intrants prioritaires.
- Appliquer les enseignements tirés de nos investissements à impact pour renforcer et affiner notre approche visant à soutenir la résilience économique des producteurs et des travailleurs dans les éléments clés de notre chaîne de valeur.
- Explorer les partenariats public-privé qui soutiennent les mécanismes de règlement des griefs et les interventions liées à la protection du travail dans les principales chaînes d'approvisionnement.

Pour en savoir plus :

[Action pour le climat et la nature](#)[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)[Glossaire](#)[Notre impact](#)

Performance en 2025

Nous sommes engagés à assurer un approvisionnement responsable de nos cafetières et de nos intrants prioritaires. Le statut de priorité est déterminé par l'importance de l'intrant pour KDP, mesurée par l'ampleur des dépenses, le profil de risque social et environnemental de l'intrant et notre possibilité unique d'impact au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Ce contexte particulier détermine lesquels de nos outils et approches complémentaires nous priorisons pour contribuer à la protection des droits fondamentaux de la personne, à l'intégration de protections environnementales ou à l'investissement pour soutenir la résilience économique des producteurs et des travailleurs dans nos chaînes d'approvisionnement prioritaires. Ces outils peuvent comprendre des évaluations des risques, des programmes de vérification ou de certification par des tiers, des systèmes de traçabilité, des audits, des investissements à impact et une mobilisation et une collaboration continues avec des partenaires stratégiques.

Intrants prioritaires en 2025

- Pommes
- Concentré de jus de pomme
- Cafetières
- Concentré de jus d'agrumes
- Cacao
- Café
- Maïs
- Ingrédients fonctionnels¹¹
- Édulcorants à haute intensité¹²
- Agents de conservation¹³
- Pâte de tomate
- Concentré de jus tropical

Intrants agricoles

Nous considérons le café et le cacao que nous achetons pour nos marques détenues et nos marques partenaires comme étant obtenus auprès de fournisseurs responsables s'ils sont cultivés et vendus conformément à un programme d'approvisionnement crédible qui est aligné sur le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP et les critères ESG harmonisés avec l'industrie¹⁴. Pour en savoir plus, continuez la lecture [ici](#).

En 2025, 2,65 % de café conventionnel a été reçu en raison de l'incidence des droits de douane des États-Unis sur les importations de café. L'augmentation soudaine de ces tarifs, par rapport aux conditions contractuelles habituelles pour le café, nous a obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour respecter nos délais de production. Par conséquent, 97 % du café provenait de l'approvisionnement responsable. La totalité de notre cacao était issue de l'approvisionnement responsable en 2025.

Nous reconnaissons qu'il n'existe pas un seul outil ou une seule combinaison d'outils qui peut éliminer complètement les risques pour les droits de la personne associés à des problèmes complexes et systémiques. C'est pourquoi KDP considère les systèmes de vérification et de certification comme un bon point de départ, mais s'efforce d'investir dans des projets d'impact dans des secteurs ciblés de nos chaînes d'approvisionnement. Ces projets visent à s'attaquer aux causes profondes de ces problèmes, comme la rentabilité des producteurs et les changements climatiques.

Intrants de fabrication

Nous visons également à nous approvisionner de façon responsable en produits et ingrédients fabriqués,

comme le concentré de jus de pomme, les cafetières, le concentré de jus d'agrumes, les ingrédients fonctionnels, les édulcorants à haute intensité, les agents de conservation, la pâte de tomate et le concentré de jus tropical, en donnant la priorité aux principaux fournisseurs et en les encourageant à mettre en œuvre et à maintenir des systèmes de gestion sociale et environnementale efficaces dans leurs usines.

Pour ces intrants en usine, nous travaillons avec nos installations de transformation, les fabricants contractuels (niveau 1) et plusieurs de nos fournisseurs de niveau 2 dans la chaîne d'approvisionnement des cafetières, pour appliquer le système d'évaluation des fournisseurs de KDP¹⁵. Cette structure d'évaluation fait appel à une méthodologie uniforme qui nous permet d'harmoniser et d'évaluer nos fournisseurs dans le cadre d'un seul programme d'audit.

Résumé (consolidé) de la performance des usines 2025*

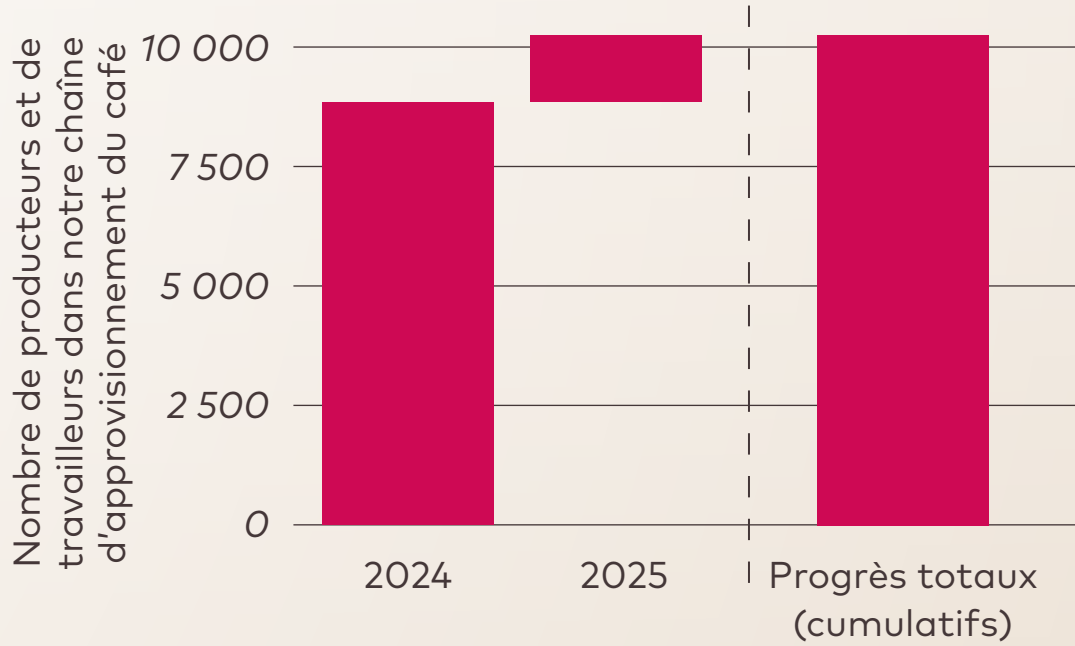
	Nombre de fournisseurs	Taux de performance
Satisfait aux attentes ou les dépasse	121	94 %
Ne satisfait pas aux attentes	5	4 %
Pas encore évalué	3	2 %
Non acceptable	0	0 %

*Évalué selon le système d'évaluation des fournisseurs de KDP.

Résilience économique pour les producteurs et les travailleurs

Nous demeurons fermement résolus à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des producteurs et des travailleurs. En nous appuyant sur les leçons que nous avons tirées des décennies de travail dans ce domaine, nous soutenons la résilience économique des producteurs et des travailleurs au moyen d'investissements qui visent à améliorer la sécurité et la stabilité du revenu ou à entraîner une augmentation du revenu. Depuis 2024, KDP a contribué à améliorer la résilience économique de 10 061 producteurs et travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement du café.

Progrès de la résilience économique de la chaîne d'approvisionnement du café*



* Progrès totaux (cumulatifs); pour en savoir plus, consultez le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie](#) de KDP.

Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

Glossaire

Tableau de données

Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie de KDP

Nos actions

Appui aux mécanismes de règlement des griefs liés à la protection du travail

En 2025, KDP s'est joint à l'initiative Nossa Voz, un mécanisme de règlement des griefs complet qui offre aux travailleurs des fermes caféicoles des régions productrices de café du Brésil un moyen sécuritaire, accessible et proactif de signaler les problèmes liés au travail et aux droits de la personne. Mise en œuvre par LRQA, l'initiative réunit des organisations à l'échelle mondiale, sectorielle et locale dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du café afin d'appuyer la communication proactive et la gestion des griefs. À l'aide de solutions technologiques accessibles, des opérateurs formés qui comprennent le contexte local abordent les griefs signalés en élaborant et exécutant des plans de résolution personnalisés. En plus de soutenir les droits de la personne dans les régions productrices de café du Brésil, Nossa Voz est un moyen d'identifier et d'atténuer les risques liés à la chaîne d'approvisionnement et d'aider à répondre aux exigences réglementaires. Pour en savoir plus, continuez la lecture [ici](#).



📌 Pour en savoir plus :

Notre impact

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

Aider les consommateurs dans leur parcours de santé et mieux-être et assurer une transparence à l'égard de nos pratiques de marketing, de nos ingrédients et de la sécurité de nos produits sont des priorités fondamentales pour notre entreprise.

 **Pour en savoir plus :**

Méthodologie relative aux engagements

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- Réduction de 10 % du sucre ajouté provenant des boissons rafraîchissantes aux États-Unis depuis 2020
- Partenariat avec des nutritionnistes pour promouvoir une variété d'options de produits, au sein d'un portefeuille équilibré
- Respect continu de notre engagement à ne pas commercialiser ni annoncer de produits visant les enfants de 13 ans et moins



Stratégie

En tant qu'entreprise de boissons de premier plan, KDP reconnaît l'existence de problèmes systémiques complexes liés à la santé, à la faim et à la nutrition, et dont la résolution nécessite une action individuelle et collective. Au cœur de notre approche, nous collaborons avec des organismes communautaires et de santé publique, ainsi qu'avec des experts reconnus en matière de santé et mieux-être pour comprendre les besoins et la façon dont KDP peut appuyer les solutions. En accord avec la vision de l'entreprise qui est de fournir une boisson pour satisfaire chaque besoin, partout et en tout temps, nous nous engageons à offrir une gamme équilibrée d'options de produits. Cela se traduit par moins de sucre, plus de fonctionnalité et d'éléments nutritifs, et des portions plus petites.

Nous participons activement à des discussions avec les parties prenantes visant à reproduire

Stratégie relative à la santé et au mieux-être des consommateurs



et à accélérer les initiatives conçues pour accroître l'accès à notre portefeuille complet de produits, y compris nos produits à forte densité nutritionnelle et à faible teneur en calories et en sucre. Cela s'étend à la collaboration avec des groupes qui travaillent à amoindrir les disparités en matière de santé dans les communautés. Nous continuons à préconiser la prise de décisions éclairées par les consommateurs en fournissant des renseignements transparents, simples et facilement compréhensibles sur nos emballages et en ligne. De plus, nous nous conformons aux lois et aux règlements applicables et communiquons régulièrement avec des parties prenantes comme des investisseurs, des organismes à but non lucratif, des groupes de santé publique et des organismes et représentants gouvernementaux, afin de cerner les problèmes émergents et d'y réagir, de répondre aux préoccupations potentielles en matière de sécurité et de lutter contre la confusion et la désinformation du public sur la sécurité des ingrédients et des produits.

Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP, notamment les équipes du Développement de produits, des Affaires scientifiques et réglementaires, des Opérations, du Marketing, des Ventes commerciales, de l'Ingénierie et des Affaires corporatives, collaborent pour faire progresser nos efforts en matière de santé et mieux-être des consommateurs. Cela comprend un examen régulier de nos produits, y compris ceux qui respectent nos normes nutritionnelles internes¹⁶.

Nous avons également poursuivi nos efforts en vue d'appliquer des normes de sécurité et de qualité tout au long du développement des produits, de l'approvisionnement, de la fabrication et de



la commercialisation de toutes les boissons et des cafetières Keurig que nous fabriquons et commercialisons. Nos programmes de conformité et nos systèmes d'examen nous aident à mettre en œuvre les normes de sécurité et de qualité des produits KDP qui sont conformes aux exigences légales et réglementaires. Tous les produits de KDP sont conformes aux règlements applicables établis par le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA), l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada (SC) ainsi que la Commission fédérale pour la protection contre les risques sanitaires (COFREPRIS) et le Bureau du procureur fédéral chargé de la protection des consommateurs (PROFECO), au Mexique. De plus, nous respectons les normes du département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) sur les collations saines à l'école. Nous allons un peu plus loin aux États-Unis et affichons de façon volontaire un étiquetage indiquant la teneur en calories sur le devant de l'emballage d'un grand nombre de nos boissons et nous hébergeons des sites Web pour les [États-Unis](#) et le [Canada](#) afin de fournir des renseignements complets sur les produits, comme la nutrition, les allergènes et les certifications. Pour nos cafetières Keurig, des processus et des procédures

de développement et de sécurité rigoureux sont supervisés par des équipes au sein de notre organisation mondiale de produits, y compris le Comité de gestion de la sécurité des appareils et le Conseil de la sécurité des produits électroménagers.

Nous avons établi plusieurs politiques qui décrivent notre approche et renforcent notre engagement envers la santé et le mieux-être des consommateurs, notamment la [Politique de gestion des produits chimiques](#), la [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#) et le [Code de conduite des fournisseurs](#) de KDP. En ce qui concerne l'expérimentation animale, nous stipulons dans notre Code de conduite des fournisseurs que nos fournisseurs doivent s'efforcer d'éviter tout test sur les animaux. Lorsqu'ils sont inévitables, les fournisseurs mettront en place une politique et des procédures responsables en matière d'expérimentation animale. KDP ne teste pas nos produits sur les animaux.

Dans le cadre de notre engagement à l'égard du marketing responsable, nous avons établi une [Politique sur le marketing responsable de l'entreprise](#) et aux États-Unis, nous sommes membres de l'Initiative en matière de publicité pour les aliments et les boissons destinés aux enfants (CFBAI) du Bureau d'éthique commerciale. En tant que participants, nous nous conformons aux normes en matière de publicité qui sont définies dans les principes fondamentaux de cette initiative, et [nous faisons état, chaque année](#), de notre engagement à ne pas annoncer nos produits aux enfants de 13 ans et moins, sauf si le produit en question répond aux critères nutritionnels stricts de la CFBAI¹⁷.

Défis actuels

- Élargir l'accès équitable aux options de boissons à faible teneur en calories et en sucre pour les consommateurs de divers marchés.
- Naviguer dans un contexte politique et réglementaire changeant et fragmenté pour la conformité et lutter contre la confusion et la désinformation du public sur la sécurité des ingrédients et des produits.
- Équilibrer le goût des consommateurs et les préférences visuelles avec les attentes des parties prenantes.

Opportunités futures

- Reformuler les produits existants et innover avec des produits contenant moins de sucre et de calories et offrant des avantages fonctionnels.
- Explorer les stratégies de merchandising et de marketing en magasin afin d'accroître la distribution de boissons qui répondent aux critères nutritionnels des détaillants.
- Continuer de mobiliser les parties prenantes clés, y compris les ONG, les gouvernements et les responsables de la santé publique ainsi que les groupes de défense des intérêts.

Pour en savoir plus :

[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)

[Glossaire](#)

[Notre impact](#)



Performance en 2025

En 2025, 61 % de nos produits aux États-Unis répondaient à la définition d'hydratation positive de KDP, appuyés par 40 % de notre budget de marketing aux États-Unis¹⁸. Ce pourcentage témoigne de notre engagement à élargir notre éventail de choix dans l'ensemble de nos marques grâce à l'innovation au sein du portefeuille de KDP, ainsi qu'aux investissements et aux acquisitions avec nos marques partenaires. Nous avons aussi retiré certains produits afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs et d'optimiser notre chaîne d'approvisionnement. De plus, nous avons réduit le sucre ajouté dans les boissons rafraîchissantes aux États-Unis d'environ 3 % en 2025 et de 10 % depuis 2020 et, dans la catégorie des boissons à base de jus seulement, nous avons réduit le sucre ajouté d'environ 28 % depuis 2020¹⁹. KDP a également respecté son engagement CFBAI et n'a ciblé les enfants de moins de 13 ans dans aucune publicité en 2025, quel que soit le profil nutritionnel du produit.

Au Canada, notre stratégie en matière de santé et mieux-être est alignée sur la réglementation de SC relative à l'étiquetage nutritionnel sur le devant de l'emballage, qui exige que les produits

dont la valeur quotidienne pour les nutriments préoccupants (c.-à-d. les sucres, le sodium et les gras saturés) dépasse 15 % (ou 10 % pour les produits de 30 mL ou moins) portent un symbole nutritionnel sur le devant de l'emballage. Au-delà de la conformité réglementaire, nous utilisons ce seuil pour évaluer, surveiller et améliorer le profil nutritionnel de notre portefeuille de boissons, et guider les modifications de produits et l'innovation. En 2025, 73 % des boissons de notre portefeuille respectaient ce seuil, ce qui nous rapproche de la réalisation de notre ambition consistant à maintenir les valeurs quotidiennes d'au moins 75 % de nos produits en deçà de ces quantités recommandées. Pour aider les consommateurs à faire des choix éclairés, nous avons consacré 54 % de notre budget de marketing au Canada à la promotion de boissons qui répondent à ces normes. Pour en savoir plus sur notre stratégie canadienne en matière de santé et mieux-être, y compris les cibles et résultats propres à chaque catégorie, [cliquez ici](#).

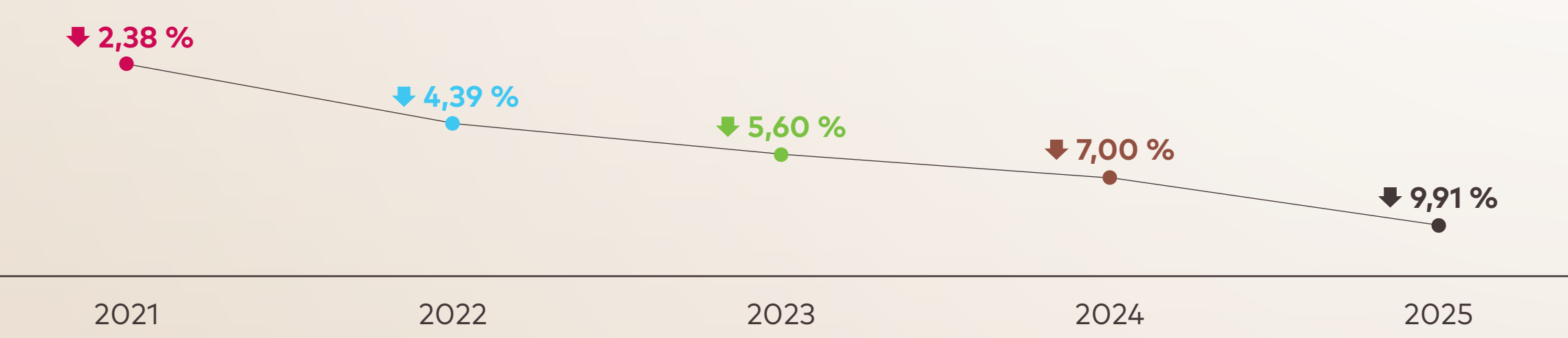
Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

Glossaire

Tableau de données

Réduction du sucre ajouté dans le portefeuille de boissons*



* Progrès totaux cumulés depuis l'année de référence de 2020.



Nos actions



Élargir l'accès à un portefeuille de produits équilibré

Nous faisons continuellement équipe avec les détaillants pour accroître la sensibilisation et l'accès à diverses options de produits au sein d'un portefeuille équilibré. Pour la deuxième année consécutive, l'épicier Giant Food a présenté certains produits de KDP (Core Hydration, Bai ou Snapple Zéro sucre) comme « soigneusement sélectionnés par nos nutritionnistes », mettant en vedette le produit du mois dans la circulaire de l'épicier et le proposant à un prix spécial.

Pour en savoir plus :

Notre impact

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Soutenir nos employés est essentiel pour générer un rendement commercial durable et bâtir des communautés fortes et dynamiques où nous vivons et travaillons.

 Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 82 % des employés de KDP qui ont répondu au sondage ont déclaré se sentir engagés
- Présence dans le palmarès des Meilleurs employeurs selon Forbes Amérique, dans le palmarès des entreprises les plus admirées au monde par le magazine Fortune et dans le classement Meilleurs milieux de travail pour la culture, l'appartenance et la communauté en Amérique selon Newsweek
- Le bénévolat et l'engagement communautaire des employés ont presque doublé, pour un total de plus de 13 500 heures



Stratégie

Nous reconnaissons que nos employés rendent notre réussite possible, alors nous nous efforçons d'offrir des expériences de carrière riches et enrichissantes pour mieux attirer, développer et maintenir en poste une équipe composée des meilleurs talents dans le domaine des boissons, toujours en quête de défis et d'innovation. Nous encourageons les membres de notre équipe à « savourer les possibilités » d'une carrière chez KDP. C'est pourquoi nous voulons créer un environnement où tous nos employés ont la possibilité de faire de leur mieux. Notre culture repose sur nos valeurs fondamentales qui guident la façon dont nous interagissons dans un environnement ouvert et inclusif, tout en nous motivant les uns les autres avec des normes élevées et un sens des responsabilités.

Stratégie relative à la santé, la sécurité et le bien-être des employés

Ajouter votre saveur : Liens et engagement

Nous encourageons nos employés à collaborer et à apprendre les uns des autres chaque jour. Nous soulignons que chez KDP, tout le monde a sa place, toutes les voix sont entendues et les points de vue différents sont valorisés. Cela est essentiel à la création d'une expérience formidable pour les membres de notre équipe et au succès de notre entreprise. Nos efforts dans ce domaine comprennent notre sondage sur l'engagement, nos programmes de reconnaissance et d'écoute, et nos groupes d'employés ressources (GER).

Cultiver votre bien-être : Rémunération globale et santé et sécurité au travail

KDP s'engage à offrir à ses employés des ressources personnalisées pour appuyer leur santé physique, mentale et émotionnelle, et à veiller à ce que les membres de l'équipe se sentent en sécurité, valorisés et soutenus au travail comme à la maison. Nos efforts dans ce domaine comprennent nos programmes d'avantages sociaux et de bien-être KDP et l'environnement de travail hybride que nous offrons, ainsi que nos programmes de santé et de sécurité.

Maximiser votre potentiel : Développement professionnel

Nous nous efforçons d'offrir à nos employés des occasions de croissance et d'apprentissage, et de devenir un élément clé de la croissance de l'entreprise. Nous encourageons les membres de l'équipe à prendre en charge leur cheminement de carrière et les aidons à établir leur trajectoire professionnelle. Nos efforts dans ce domaine comprennent nos programmes d'apprentissage et de développement, les processus²⁰ de gestion des talents et de gestion du rendement, nos formations pour les gestionnaires et le lancement d'une plateforme complète de développement professionnel.

Livrer avec fierté : Impact positif

Nous célébrons la satisfaction partagée de bâtir une entreprise solide ayant un brillant avenir, et nous nous efforçons de faire comprendre aux membres de notre équipe comment leurs rôles contribuent au succès de l'entreprise et des communautés que nous servons ensemble. Nos efforts dans ce domaine comprennent nos programmes d'engagement communautaire et notre travail de communication avec les employés pour veiller à ce que les membres de l'équipe soient au courant des nouvelles sur nos marques et de nos efforts liés au programme KDP Impact.

Approche de gestion

Les équipes interfonctionnelles de KDP, y compris les dirigeants, les Ressources humaines, les Affaires juridiques et sécurité, les Opérations et les Affaires corporatives, collaborent pour faire progresser nos initiatives en matière de santé, de sécurité et de bien-être des employés.

Notre [Code de conduite de l'entreprise](#) définit les attentes que nous avons à l'égard de nos employés en matière de conduite légale et d'éthique des affaires. De plus, notre [Déclaration de position sur les droits de la personne](#) décrit les normes et les attentes de base que nous avons établies pour nos employés dans des domaines comme les droits de la personne et la création de milieux de travail inclusifs. En ce qui concerne l'engagement communautaire, nous suivons nos Lignes directrices sur les dons de bienfaisance et nous utilisons le système Benevity pour sélectionner tous les partenaires communautaires et nous assurer qu'il s'agit d'organismes à but non lucratif enregistrés et dignes de confiance.

Défis actuels

- Rivaliser pour obtenir une main-d'œuvre hautement qualifiée tout en gérant les pénuries de main-d'œuvre, l'inflation des coûts de main-d'œuvre et le roulement du personnel, en particulier dans les rôles de première ligne.
- Renforcer notre capacité à rejoindre, mobiliser et encadrer les employés de première ligne et les gestionnaires de personnel qui travaillent dans divers environnements opérationnels.
- Soutenir la résilience opérationnelle et communautaire compte tenu de la fréquence et de la gravité accrues des catastrophes naturelles.

Opportunités futures

- Investir et mettre en œuvre des ressources, des données et des outils améliorés pour nous aider à attirer, à développer et à maintenir en poste les meilleurs talents, ce qui améliorera l'expérience globale des employés.
- Évaluer notre programme de rémunération globale afin de nous assurer que nos offres d'avantages sociaux et de bien-être restent compétitives et qu'elles incitent nos employés à donner la priorité à leur bien-être global.
- Mobiliser notre main-d'œuvre pour renforcer les capacités numériques, acquérir de nouvelles compétences et réaliser des gains d'efficacité grâce à l'évolution des technologies de l'intelligence artificielle (IA).

Pour en savoir plus :

[Gouvernance de l'entreprise et éthique](#)[Notre impact](#)

Performance en 2025

Notre engagement visant à favoriser une culture forte et inclusive qui valorise les voix et les points de vue de tous les membres de notre équipe demeure au premier plan. Dans l'espoir d'attirer les meilleurs talents dans le domaine des boissons, en quête de défis et d'innovation, nous avons soutenu nos équipes en leur offrant des avantages compétitifs, des possibilités de développement professionnel et une culture en milieu de travail fondée sur la sécurité, le respect, l'inclusion et la confiance.

Les membres de notre équipe ont pu profiter d'un système de rémunération globale qui a permis aux employés admissibles d'avoir accès à une couverture des soins médicaux, dentaires et de la vue, à une assurance-vie, à un régime d'épargne-retraite et à une assurance invalidité, ainsi que de l'aide pour les principaux événements de la vie comme l'adoption, la naissance et la garde d'enfants, entre autres. En 2025, nous avons annoncé une augmentation des congés parentaux payés et un élargissement des régimes d'assurance-maladie à compter de 2026. Nous avons bonifié bon nombre de nos garanties facultatives en améliorant la couverture ou en réduisant le coût de programmes, par exemple en augmentant la prise en charge de la télémedecine et en proposant de nouvelles mesures de soutien pour les chirurgies, à la ménopause et de mi-vie. Nous avons également confirmé notre engagement à l'égard de pratiques de rémunération justes et équitables en procédant à des évaluations annuelles de l'équité salariale. Ces examens aident à assurer la parité entre les rôles comparables et visent à cerner et à traiter toute lacune statistiquement significative qui peut exister dans des rôles semblables chez les personnes d'origines ethniques ou de sexes différents.

L'un des principaux objectifs en 2025 était de permettre des conversations au niveau de l'équipe

pour aider à créer un milieu de travail dynamique et gratifiant. Dans le cadre de notre sondage annuel sur l'engagement des employés, tous les membres de l'équipe ont été invités à donner leur avis sur des sujets comme la culture, l'engagement, le bien-être, le développement, la direction et le milieu de travail. 93 % des employés ont fait entendre leur voix dans le sondage de 2025, une augmentation de la participation par rapport à 91 % en 2024. Les résultats ont montré que 82 % des employés de KDP qui ont répondu au sondage sont engagés et déterminés à rester chez KDP, et ressentent un fort sentiment d'accomplissement dans le cadre de leur emploi, une augmentation par rapport à 81 % en 2024. En outre, plus de 3 700 employés de KDP étaient membres ou alliés d'un ou de plusieurs de nos huit groupes d'employés ressources (GER) qui aident nos employés à créer des liens et une communauté.

En 2025, nos résultats en matière de sécurité ont reflété une année de transition, alors que nous travaillions à établir des programmes de KDP en matière de sécurité dans les installations nouvellement acquises, à renouveler l'accent mis sur la conformité réglementaire et à promouvoir une culture de santé et de sécurité avec la nouvelle direction des sites. Nous avons également investi dans des programmes continus de sécurité en milieu de travail et renforcé l'engagement à l'égard de la sécurité au travail au moyen de formations ciblées, de camps d'entraînement pour les superviseurs et d'initiatives proactives de prévention des risques. Nos efforts comprenaient également la mise à l'essai de nouvelles stratégies de communication, comme le lancement d'un balado interne couvrant divers sujets liés à la sécurité au travail pour rejoindre les employés de première ligne.

Faits saillants de l'engagement communautaire mondial en 2025

KDP et notre famille de marques se consacrent à soutenir l'impact local positif et à renforcer la résilience des communautés grâce à des partenariats d'entreprise, à des dons et au bénévolat des employés, ainsi qu'à des activations de marques et de ventes au détail. En 2025, nous avons renforcé les efforts de mobilisation communautaire de KDP en simplifiant les outils par lesquels les gens s'engagent, font du bénévolat et donnent.



Plus de 283 000

produits fournis pour
aider les sinistrés

Plus de 33 000

bouteilles de jus de pomme
Mott's fournies aux centres
de don de sang de la
Croix-Rouge américaine

Plus de 13 500

heures de bénévolat par
des employés de KDP



30 ans

de soutien aux étudiants dans
le cadre du programme de
bourses d'études Dr Pepper,
y compris l'octroi de plus
de 21 millions de dollars
en aide aux frais de scolarité

Plus de 55 subventions

versées aux employés dans
le besoin par l'entremise du
Fonds de secours aux employés

Plus de 250 000 \$

en dons d'employés et en
contributions jumelées
par KDP à des organismes
de bienfaisance



Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

Tableau de données

Notre impact

Nos actions

Maximiser le potentiel avec le lancement du Portail carrière

En 2025, KDP a fait progresser notre engagement à l'égard de la croissance des employés et a soutenu les besoins en matière de talents de l'organisation avec le lancement du Portail carrière, une plateforme axée sur les employés et alimentée par l'IA conçue pour accroître la visibilité des compétences, du cheminement de carrière, de la planification du développement et des possibilités internes. Créé en réponse à la rétroaction des employés, le Portail carrière a permis de centraliser les ressources de développement professionnel en une seule expérience accessible aux employés et représente notre engagement à les aider à se rendre compte de leur potentiel, à le maximiser et à prendre en charge leur carrière.

Pour renforcer les capacités et la confiance dans le Portail carrière, nous avons mis en œuvre de solides occasions d'engagement et de formation. Les employés ont été invités à des ateliers pratiques, à des démonstrations en direct et à des séances en personne et virtuelles axées sur la création de profils, l'identification et le développement des compétences, la planification de la carrière et la préparation aux conversations sur la croissance. Nos GER ont également joué un rôle dans la mobilisation des employés au moyen de discussions et de programmes axés sur la carrière pour expliquer comment utiliser la plateforme à leurs membres. Les gestionnaires ont reçu des conseils ciblés pour permettre des conversations plus approfondies et plus productives sur la carrière avec leurs équipes. Les employés de KDP utilisent maintenant le Portail carrière pour clarifier leurs compétences professionnelles et se préparer à des occasions de croissance futures.



Pour en savoir plus :

[Notre impact](#)[Carrières chez KDP](#)

GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE ET ÉTHIQUE

De solides structures de gouvernance et des pratiques commerciales éthiques contribuent à bâtir la confiance avec nos parties prenantes et à générer un rendement commercial durable.

 Pour en savoir plus :

Méthodologie relative aux engagements

Stratégie

Nous croyons qu'une gouvernance et une éthique d'entreprise solides sont le fondement d'une culture d'intégrité, de transparence et de responsabilité.

Stratégie relative à la gouvernance de l'entreprise et à l'éthique



Surveillance du programme
KDP Impact



Politiques d'entreprise
et conformité



Défense des intérêts
et politiques publiques



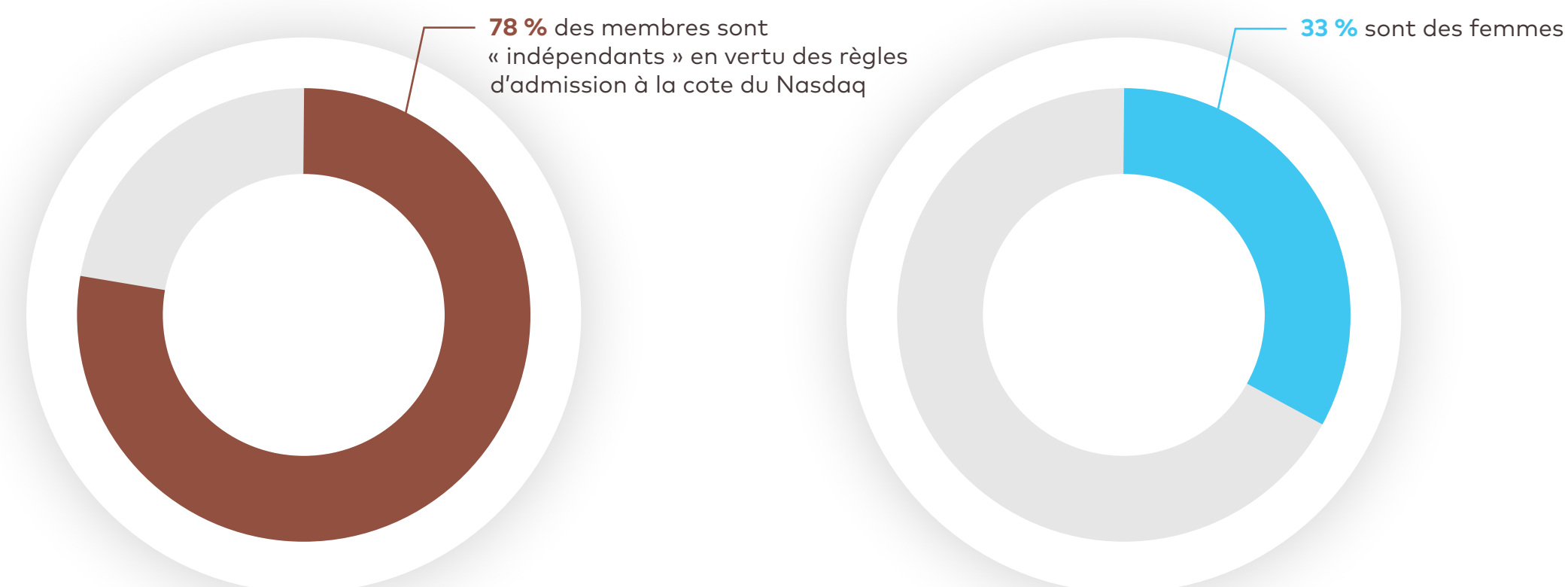
Confidentialité des données
et cybersécurité

Approche de gestion

Le conseil d'administration de KDP supervise les stratégies et les engagements en matière de gestion environnementale, de responsabilité sociétale et de gouvernance d'entreprise, tels qu'ils sont décrits dans nos [Principes de gouvernance d'entreprise](#). À ce titre, le conseil approuve nos engagements et surveille les progrès réalisés dans nos principaux domaines d'impact : l'action pour le climat et la nature; l'utilisation et la gestion de l'eau; les emballages et l'économie circulaire; les droits de la personne, l'approvisionnement responsable et les conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement; la santé et le mieux-être des consommateurs; et la santé, la sécurité et le bien-être des employés.

Les expériences et les parcours personnels et professionnels des membres de notre conseil d'administration renforcent son efficacité et sa capacité à fournir des points de vue variés et une rétroaction constructive à la direction. Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre conseil d'administration sur notre [site Web](#) et dans notre [circulaire d'information 2026](#).

Composition du conseil d'administration*



* Au 31 décembre 2025.



Pour en savoir plus :

Action pour le climat et la nature

Utilisation et gestion de l'eau

Emballages et économie circulaire

Droits de la personne, approvisionnement responsable
et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement

Santé et mieux-être des consommateurs

Santé, sécurité et bien-être des employés

Notre impact

Nos actions



Surveillance du programme KDP Impact en 2025

L'ensemble du conseil a supervisé la stratégie et les initiatives du programme KDP Impact, conformément à l'aspiration de l'entreprise à avoir un impact positif sur les gens, les communautés et la planète. Le conseil a travaillé avec l'équipe de la haute direction de KDP et les équipes interfonctionnelles de KDP, qui comprenaient des dirigeants de tous les secteurs de l'entreprise, pour fournir des capacités précises en matière de gestion, de conseil, de responsabilisation et de collaboration pour appuyer ces efforts :

- **Conseil d'administration :** A assuré la supervision principale de la stratégie et des engagements.
- **Comité de rémunération et de nomination :** A aidé le conseil d'administration à superviser la stratégie de gestion du capital humain et la gouvernance d'entreprise.
- **Équipe de la haute direction de KDP :** A travaillé à promouvoir l'harmonisation de notre programme KDP Impact et de nos stratégies avec nos objectifs d'affaires à long terme, a fourni un soutien consultatif sur les programmes et a surveillé les progrès.
- **Comité de gouvernance du développement durable :** Composé de membres choisis de l'équipe de la haute direction et d'autres dirigeants clés, son rôle était d'assurer la prise de décisions interfonctionnelles et l'alignement

sur la stratégie de l'entreprise, de superviser les progrès réalisés par rapport aux engagements pris, et d'examiner et de contrôler la préparation de notre Rapport d'impact et d'autres documents d'information connexes.

- **Cheffe de la direction, Affaires corporatives et développement durable :** En collaboration avec les équipes interfonctionnelles, elle a établi un programme sociétal et environnemental solide et des priorités stratégiques dans toute l'organisation, a cerné et relevé les défis, a amélioré la déclaration et surveillé les nouvelles tendances.

En mars 2026, le Comité de rémunération et de nomination a été scindé en deux nouveaux comités : le Comité de nomination et de gouvernance et le Comité de rémunération afin d'aligner davantage nos structures de gouvernance sur les meilleures pratiques. À l'avenir, le Comité de nomination et de gouvernance travaillera avec le conseil d'administration pour faire progresser notre stratégie et nos initiatives dans le cadre du programme KDP Impact en participant aux questions de gouvernance d'entreprise, tandis que le Comité de rémunération contribuera aux stratégies de gestion du capital humain. De plus, la supervision assurée par le Comité de gouvernance du développement durable a été intégrée à l'équipe de direction de l'unité opérationnelle Boissons et à l'équipe de direction de l'unité opérationnelle Café, dirigées par une équipe de direction de KDP. Pour obtenir les derniers renseignements sur la gouvernance d'entreprise de KDP, [cliquez ici](#).

Politiques d'entreprise et conformité

Nos politiques et nos programmes décrivent nos attentes vis-à-vis de notre entreprise et de nos employés, afin qu'ils agissent de manière professionnelle, éthique et conforme à la loi. Le [Code de conduite de l'entreprise](#) de KDP est l'expression de nos valeurs et sert de guide aux employés et aux administrateurs afin qu'ils prennent les bonnes décisions et agissent de façon responsable. Nos politiques couvrent des sujets tels que la lutte contre la corruption, les comportements anticoncurrentiels, les délits d'initiés et la divulgation, en complément des déclarations et politiques visées à d'autres sections du présent rapport. Les employés de KDP doivent se tenir individuellement et mutuellement responsables de l'application de toutes les politiques et de la loi. Nous offrons une ligne d'assistance téléphonique « Parlons franchement », accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et gérée par un tiers indépendant, qui permet aux employés de signaler de façon anonyme toute violation potentielle de notre Code de conduite ou préoccupation connexe.

Défense des intérêts et politiques publiques

Nous croyons que nous avons le devoir et la responsabilité de participer au processus collaboratif d'élaboration des politiques publiques et de nous efforcer de maintenir une voix forte dans l'élaboration des programmes stratégiques qui sont essentiels à notre croissance continue et à notre programme KDP Impact. Ces politiques comprennent, entre autres, la participation à l'effort de restauration des ressources pour une économie plus circulaire, le soutien aux chaînes d'approvisionnement agricoles mondiales durables, le renforcement du marketing et de l'étiquetage responsables, et la garantie de la qualité des produits et de la sécurité des aliments. Les efforts de plaidoyer de KDP comprennent un engagement direct auprès des fonctionnaires et la participation à des associations commerciales, des coalitions et des réunions de parties prenantes. Toutes les activités de plaidoyer et contributions sont conformes aux lois et règlements applicables aux États-Unis et au Canada.

KDP déclare ses activités et dépenses de lobbying fédérales, étatiques et locales aux États-Unis, comme l'exige la loi, sur le [site Web](#) de déclaration de lobbying. Chaque année, nous publions également volontairement un rapport qui décrit en détail nos adhésions à des associations professionnelles, y compris les associations qui ont reçu plus de 25 000 \$ par année en frais non déductibles pour des dépenses de lobbying fédérales. Nous publions volontairement un rapport qui détaille les tiers qui sont inscrits pour défendre directement KDP. Cette information est présentée dans notre [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#).

Nous administrons également le Comité d'action politique de KDP, qui est enregistré à la Federal Election Commission (FEC) et financé uniquement

par des contributions volontaires d'employés admissibles. Les contributions au Comité d'action politique sont bipartites et sont versées aux candidats fédéraux et d'État, sans tenir compte de l'affiliation à un parti politique. Le comité exécutif du Comité d'action politique surveille toutes les contributions politiques et maintient un fonds dans un compte distinct sous la surveillance de la Trésorerie. Toutes les contributions sont administrées par un tiers indépendant. KDP ne fait aucune contribution politique directe aux candidats, aux partis ou à leurs comités, même lorsque la loi le permet. Pour en savoir plus, consultez notre [Politique de défense des politiques publiques responsables aux États-Unis](#).

Confidentialité des données et cybersécurité

Nous nous engageons à protéger les renseignements personnels que nous confient nos consommateurs, nos clients, nos employés et nos partenaires d'affaires. KDP vise à respecter les lois et les règlements en matière de protection des renseignements personnels dans tous les territoires où nous exerçons nos activités. Conformément aux lois applicables sur la protection de la vie privée et la sécurité, et en accord avec le cadre du National Institute of Standards and Technology, KDP met en œuvre et tient à jour, dans le cadre de ses programmes de protection de la vie privée et de cybersécurité, un éventail de formations, de politiques, de processus et de mesures de protection techniques destinés à protéger ses systèmes et à préserver la confidentialité et l'intégrité des renseignements personnels dont elle a la garde. Nous prenons des précautions pour éviter d'utiliser les données et la technologie de façon contraire à l'éthique ou susceptible de mener à la discrimination et à l'exploitation, ou de causer du tort. Cette information est présentée dans notre [Politique de confidentialité](#).



Pour en savoir plus :

Glossaire

Notre impact

À propos de ce rapport

Ce rapport des progrès met l'accent sur les objectifs, les programmes et les initiatives qui englobent nos efforts dans le cadre de notre programme KDP Impact en 2025. Sauf avis contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2025 associées aux entités en propriété exclusive de KDP. Son contenu porte sur les parties de nos activités sur lesquelles nous avons un contrôle opérationnel et, sauf indication contraire, exclut les coentreprises, les entités dans lesquelles nous détenons une participation minoritaire et les activités franchisées ou imparties, ou les activités de JDE Peet's N.V. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi décrits.

Ce rapport a été créé sur la base de l'indice du [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) et se conforme aux [normes du Sustainable Accounting Standards Board \(SASB\)](#). KDP choisit d'utiliser ces cadres pour communiquer nos déclarations pour ce Rapport d'impact 2025. Compte tenu de l'évolution du contexte de production de rapports, nous évaluons les cadres de production de rapports que nous utiliserons à l'avenir.

En 2025, nous avons obtenu une assurance tierce limitée sur certaines mesures de rendement en matière de développement durable par ERM CVS. Les points de données assurés sont indiqués aux sections [Tableau de données](#) et [Normes SASB](#). Le [rapport d'assurance indépendant d'ERM CVS](#) peut également être consulté sur notre [site Web](#).

KDP accueille avec plaisir les questions sur ses efforts dans le cadre du programme KDP Impact, ainsi que les commentaires sur ces efforts, et invite toute personne qui le souhaite à lui écrire à l'adresse sustainability@kdrp.com.



Pour en savoir plus :

Annexe

Déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent rapport sont des « déclarations prospectives » au sens où l'entendent des lois et des règlements applicables sur les valeurs mobilières. On peut généralement reconnaître ces déclarations prospectives par l'utilisation de mots tels que « perspective », « orientation », « prévoir », « s'attendre », « croire », « pourrait », « estimer », « sentir », « prédire », « envisager », « permettre », « planifier », « potentiel », « projet », « devrait », « cible », « sera », « serait » et d'autres mots similaires. En raison de leur nature, les déclarations prospectives traitent de sujets qui sont, à différents degrés, incertains. Ces déclarations sont fondées sur les attentes actuelles de notre direction et ne sont pas des prédictions du rendement réel; les résultats obtenus peuvent différer considérablement. Les déclarations prospectives sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, y compris les facteurs déclarés dans notre formulaire 10-K et les déclarations subséquentes à la SEC. Nous ne sommes pas tenus de mettre à jour, de modifier ou de retirer les déclarations prospectives, sauf si la loi applicable l'exige.

Matérialité ESG

Dans ce rapport, la définition de matérialité des enjeux en matière d'ESG est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos déclarations auprès de la Commission des valeurs mobilières (SEC) des États-Unis. La détermination de matérialité des enjeux ESG qui guide notre approche dans le cadre du programme KDP Impact ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces enjeux ou des renseignements connexes pour les investisseurs de KDP. Une analyse des risques importants pour les investisseurs de KDP est présentée dans notre formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025, déposé auprès de la SEC, dans nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et dans nos rapports courants sur le formulaire 8-K. Tous sont disponibles sur notre [site Web](#).

Glossaire

Terme	Définition
Agents de conservation	Ingrédients utilisés pour prévenir la détérioration des boissons, comme le sorbate de potassium et le benzoate de sodium.
Agriculture régénératrice et conservation	L'agriculture régénératrice est une approche globale et locale de la production agricole et de la gestion des terres qui vise à atténuer les changements climatiques, à accroître la santé des sols, à favoriser la résilience de la flore et à améliorer les conditions de vie des producteurs.
	La conservation est le fait de protéger des terres non agricoles ou de favoriser une meilleure protection ou gestion des terres déjà préservées.
Approvisionnement responsable	Notre approche pour aider à protéger les droits fondamentaux de la personne et l'environnement dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Pour le café et le cacao, nous nous appuyons sur des programmes de vérification et de certification indépendants. Pour les intrants en usine, nous utilisons le système d'évaluation des fournisseurs de KDP.
Avantages volumétriques d'eau	Les extrants des activités de gestion de l'eau, estimés en volume par unité de temps, qui aident à réduire les défis communs liés à l'eau.
Chaîne de valeur	Une chaîne de valeur est le parcours complet d'un produit ou d'un processus, couvrant toutes les étapes depuis l'approvisionnement en matériaux jusqu'à la fin de vie. Elle comprend l'approvisionnement, la production, la distribution et le traitement en fin de vie, soulignant ainsi l'interdépendance qui existe entre les différentes étapes.
Clients	Détaillants qui achètent des produits à KDP et les vendent aux consommateurs.
Comptabilisation des avantages volumétriques d'eau	Méthode d'estimation des avantages volumétriques des activités de gestion de l'eau, et directives connexes liées à la planification, à la sélection et à l'évaluation des projets.
Consommateurs	Personnes qui achètent et utilisent nos produits à des fins d'utilisation et de consommation personnelles.
Décarbonation de la flotte de véhicules	Efforts visant à éliminer ou à réduire les niveaux d'émissions de carbone (comme le dioxyde de carbone) engendrés par les activités de la flotte de véhicules.
Économie circulaire et circularité	Termes utilisés pour décrire les efforts déployés pour concevoir des produits, des emballages et des procédés durables, réutilisables, recyclables ou compostables, tout en aidant à soutenir l'infrastructure nécessaire pour permettre la circularité.

Terme	Définition
Édulcorants à haute intensité	Succédanés du sucre ou substituts de sucre qui sont utilisés dans une variété de boissons de notre portefeuille. Il s'agit notamment de l'acésulfame-potassium, de l'aspartame, de l'érythritol, de l'extrait de fruit des moines, du stévia, du saccharinate de sodium et du sucralose.
Emballage compostable	Emballage qui peut être décomposé en dioxyde de carbone, en eau et en biomasse dans un délai précis et dans des conditions précises. Cela signifie qu'il peut être composté à la maison (à des températures précises et avec une communauté microbienne naturelle) ou à l'échelle industrielle (à des températures et à une humidité plus élevées, et dans des conditions microbiennes spécifiquement formulées), selon le cas. Les matériaux compostables peuvent être fabriqués à partir d'intrants d'origine biologique ou pétrochimique et doivent être certifiés par un tiers.
Emballage primaire	Emballage qui contient directement le produit ou qui entre en contact avec celui-ci, y compris le contenant principal (p. ex. bouteille, capsule K-Cup ou sachet) et tous les éléments d'emballage qui touchent le produit ou qui en sont inséparables au point d'utilisation.
Emballage recyclable	Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses collectivités, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR.
Émissions de GES – portées 1, 2 et 3	Émissions de portée 1 Émissions directes de GES provenant de sources contrôlées ou détenues par KDP (p. ex. le carburant utilisé pour la flotte de véhicules et la fabrication).
	Émissions de portée 2 Émissions indirectes de GES associées à l'achat ou à l'exploitation de sources qui ne sont pas contrôlées ou détenues par KDP (p. ex. l'électricité).
	Émissions de portée 3 Émissions indirectes de GES provenant de sources non détenues par l'entreprise tout au long de notre chaîne de valeur (p. ex. transport en amont, traitement des matériaux, utilisation de produits vendus, etc.).

Terme	Définition
Fournisseurs de cafetières gérés par KDP	Fournisseurs de composants de cafetière gérés par KDP Fournisseurs essentiels au fonctionnement et à la qualité des cafetières avec qui KDP négocie le volume et le prix. Cela comprend tous les fournisseurs de cafetières de niveau 1 et une partie des fournisseurs de cafetières de niveau 2.
	Fournisseurs de cafetières de niveau 1 Fabricants contractuels qui assemblent nos cafetières.
	Fournisseurs de cafetières de niveau 2 Fournisseurs qui procurent les composants des cafetières aux fabricants chargés de leur assemblage final.
Hydratation positive	Hydratation positive Caractéristique d'un produit KDP qui fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU qui contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.
	Bienfaits fonctionnels Bienfaits apportés par un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie.
	Nutriment à favoriser Éléments nutritifs essentiels comme les protéines, les fibres, les vitamines et les minéraux.
Impact positif sur l'eau	Efforts visant à réduire le stress hydrique en mettant l'accent sur la disponibilité, la qualité et l'accès à l'eau, et à faire en sorte que nos contributions dépassent les impacts sur le stress hydrique dans la même région, tels que quantifiés par les méthodologies établies et mesurés à la fois par le biais des extrants à court terme et des résultats à long terme.
Ingrédients fonctionnels	Ingrédients qui ont un effet fonctionnel, comme la caféine, la quinine et la L-théanine.
Intrants prioritaires	Matériaux importants pour les activités de KDP, y compris la pomme, le concentré de jus de pomme, le concentré de jus d'agrumes, le cacao, le café, le maïs, les ingrédients fonctionnels, les édulcorants à haute intensité, les agents de conservation, la pâte de tomate et le concentré de jus tropical, ainsi que nos cafetières et certains composants de nos cafetières essentiels à leur fonctionnement et à leur qualité. L'état d'intrant prioritaire est déterminé selon l'importance de l'intrant pour KDP en ce qui concerne l'ampleur des dépenses qui y sont associées, son profil de risque social et environnemental et l'occasion unique qu'il présente pour KDP d'avoir une incidence dans la chaîne d'approvisionnement.

Terme	Définition
Organisme de responsabilité des producteurs	Une entreprise ou une entité, souvent un organisme sans but lucratif comme la Circular Action Alliance, établie par les fabricants pour s'acquitter de leurs obligations légales de REP liées à la collecte, au recyclage et à l'élimination des déchets générés par leurs produits, en particulier dans des secteurs comme l'emballage.
Plastique vierge	Résine nouvellement fabriquée à partir de produits pétrochimiques ou de biomasse, utilisée comme matière première pour la fabrication de produits en plastique et qui n'a jamais été utilisée ou transformée auparavant.
Responsabilité élargie des producteurs	Approche stratégique qui attribue aux producteurs la responsabilité de la fin de vie de leurs produits. Cela peut comprendre à la fois la responsabilité financière et la responsabilité opérationnelle.

Notes en fin de texte

¹Circana MULO+ avec dépanneurs, période de 52 semaines se terminant le 28/12/2025, Nielsen Discover, exercice 2025 (se terminant le 27/12/2025), NPD et analyse de l'entreprise. En ventes au détail en dollars.

² Dans ce rapport, la définition de matérialité des enjeux en matière d'ESG est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos déclarations auprès de la Commission des valeurs mobilières (SEC) des États-Unis. La détermination de matérialité des enjeux ESG qui guide notre approche dans le cadre du programme KDP Impact ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces enjeux ou des renseignements connexes pour les investisseurs de KDP. Une analyse des risques importants pour les investisseurs de KDP est présentée dans notre formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025, déposé auprès de la SEC, dans nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et dans nos rapports courants sur le formulaire 8-K. Tous sont disponibles sur notre [site Web](#).

³ Le café vert, le cacao et les pâtes et papiers sont les matières premières clés visées par notre engagement, car ce sont de loin les produits qui contribuent à la déforestation que nous nous procurons le plus. Pour ce qui est du café, la plupart de nos programmes d'approvisionnement responsable acceptés s'alignent sur les critères établis par l'Accountability Framework Initiative (AFi), qui consiste à utiliser des programmes indépendants pour vérifier l'absence de déforestation. En 2025, 65 % de notre café vert a été acheté dans le cadre de programmes qui répondaient à tous les critères de l'AFi. À l'heure actuelle, nos achats d'extraits de café soluble, lyophilisé et vert ne sont pas visés, car ils représentent une portion minime de notre portefeuille de café. En ce qui concerne le cacao, notre engagement en matière d'approvisionnement responsable permet actuellement d'acheter selon la méthode de certification du bilan massique, ce qui, nous le reconnaissons, ne permet pas de retracer parfaitement la provenance des produits pour garantir qu'ils proviennent d'exploitations agricoles qui ne contribuent pas à la déforestation. Nos achats de pâtes et papiers proviennent principalement de forêts situées aux États-Unis et au Canada, qui sont considérées comme des pays à faible risque. Nous continuerons d'améliorer notre surveillance de tous les achats liés aux forêts à l'extérieur des États-Unis et du Canada et d'évaluer tout changement du risque au fil du temps.

⁴ 250 000 acres (1 011,7 km2) représentent environ 50 % de la superficie utilisée pour cultiver les cultures visées par l'objectif, ce qui comprend le café, le maïs et la pomme, selon notre empreinte d'achat de 2023.

⁵ Selon la [Water Resilience Coalition \(Global Business Leaders Unite for Water Resilience\)](#), l'impact positif sur l'eau contribue davantage à la santé du bassin que ce qui en est extrait.

⁶ Partout en Amérique du Nord, un ensemble disparate de règlements, des investissements insuffisants et l'absence de normes de rendement minimales empêchent les économies d'échelle dans notre système de recyclage et sèment la confusion chez les consommateurs. Selon [The Recycling Partnership \(TRP\)](#), le système de recyclage des États-Unis n'est pas une entité unifiée ou gouvernementale, mais plutôt un réseau de plus de 9 000 programmes de recyclage locaux distincts. Chaque programme comporte des paramètres précis concernant les matériaux qui peuvent être recyclés, et les municipalités collectent les matières recyclables de différentes façons. De plus, selon [TRP](#), 60 % des gens ne savent pas trop comment et quoi recycler.

⁷ Aux États-Unis, nous collaborons avec des partenaires pour offrir aux consommateurs une option de recyclage en fin de vie utile pour les cafetières à domicile. KDP Canada

collabore avec Quantum Lifecycle Partners pour aider à recycler les actifs en fin de vie comme les appareils électroniques, les cafetières commerciales Keurig et les cafetières retournées en magasin par les consommateurs.

⁸ L'emballage primaire désigne tout composant d'emballage qui contient directement le produit ou qui entre en contact avec celui-ci.

⁹ En 2025, 2,65 % de café conventionnel a été reçu en raison de l'incidence des droits de douane des États-Unis sur les importations de café. L'augmentation soudaine de ces tarifs, par rapport aux conditions contractuelles habituelles pour le café, nous a obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour respecter nos délais de production.

¹⁰ Nous estimons que notre chaîne d'approvisionnement mondiale du café compte plus de 100 000 producteurs et beaucoup plus de travailleurs dans les exploitations agricoles. Cela signifie que nos produits sont étroitement liés au travail et aux conditions de vie de ces gens. De plus amples détails sont accessibles dans le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie](#) de KDP (en anglais seulement).

¹¹ Ingrédients qui fournissent un effet fonctionnel, comme la caféine, la quinine et la L-théanine.

¹² Les édulcorants à haute intensité comprennent l'acésulfame-potassium, l'aspartame, l'érythritol, l'extrait de fruit des moines, le stévia, le saccharinate de sodium et le sucralose.

¹³ Ingrédients utilisés pour prévenir la détérioration des boissons, comme le sorbate de potassium et le benzoate de sodium.

¹⁴ Le programme d'approvisionnement responsable en café de KDP consiste à : (1) travailler avec des partenaires de vérification secondaire et de certification tiers qui ont été approuvés par la [Global Coffee Platform \(GCP\)](#) (à compter de juin 2026, les partenaires acceptés de KDP comprennent Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance, 4C, le programme ACE 2023 d'Agri Evolve, AtSource Entry Verified by ofi, ECOM SMS, Guaxupe Planet, le programme Connect de la HACOFECO, NKG Verified, RGC Coffee 3E, RSP Advanced by Louis Dreyfus Company, Sucafina IMPACT, Volcafe Excellence, Volcafe Verified); (2) exiger la réalisation d'audits indépendants par des tiers dans les fermes de café pour vérifier la conformité aux normes et les mesures prises pour corriger les principaux problèmes; (3) mandater nos partenaires externes pour qu'ils partagent avec nous des données normalisées sur la traçabilité, les risques et les répercussions. Les partenaires de vérification secondaire et de certification tiers vérifient un échantillon représentatif d'exploitations agricoles. Selon l'approche de l'industrie couramment employée, le nombre de référence d'exploitations agricoles à vérifier est égal à la racine carrée du nombre total d'exploitations agricoles. Cette base de référence peut être ajustée à la hausse ou à la baisse en fonction du risque, et chaque partenaire de vérification ou de certification indépendant abordera la question différemment. La GCP, dans le cadre de son [processus d'équivalence](#), évalue les programmes afin de s'assurer qu'un système de gestion fiable est en place et adapté à l'usage prévu. KDP exige de même que tous les programmes divulguent leur méthode d'échantillonnage dans le cadre du processus d'approbation de KDP.

¹⁵ KDP détermine quels fournisseurs sont concernés par les audits d'approvisionnement responsable à l'aide de données sur les risques externes au niveau des produits et à l'échelle du pays. Tous les fournisseurs obtiennent une cote de risque faible, moyenne ou élevée. Dans certains cas, le risque lié au fournisseur est affiné davantage au moyen d'un questionnaire d'autoévaluation. Les usines ayant une cote de risque élevée doivent faire l'objet d'un audit réalisé par un tiers conforme à l'une des normes d'audit

acceptées par KDP. Nous considérons qu'une usine à haut risque est conforme si elle obtient une cote d'audit qui atteint ou dépasse les attentes. En ce qui concerne tous les fournisseurs qui reçoivent une cote « ne satisfait pas aux attentes » : nous travaillons directement avec eux pour corriger les problèmes et vérifier les mesures correctives au moyen d'audits supplémentaires sur place et de formations spécifiques. KDP accepte les rapports de vérification de la Responsible Business Alliance (RBA), de Sedex Member Ethical Trade Audits (SMETA), de la Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), de Sustainability Initiative of South Africa (SIZA), de Social Accountability International (SAI) (norme SA8000) et de la Business Social Compliance Initiative (BSCI), des entités qui ont toutes créé un système pour évaluer les pratiques commerciales responsables dans les chaînes d'approvisionnement. Dans les cas où les usines ont une autre norme d'audit comparable, nous les examinons pour approbation au cas par cas.

¹⁶ Dans le cadre de nos normes nutritionnelles internes, l'hydratation positive se définit comme un produit (sans sucre ajouté) qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient 40 calories ou moins par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser. Pour en savoir plus, continuez la lecture [ici](#) et [ici](#) (en anglais). Ventes aux États-Unis uniquement; comprend les marques détenues, sous licence et partenaires et les boissons en fontaine, exclut les marques privées; les produits qui répondent à ces critères comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et fonctionnelle.

¹⁷ Nous définissons les médias « destinés principalement aux enfants » comme étant une émission ou un site Web dont l'audience est généralement composée d'au moins 25 % d'enfants de moins de 13 ans. Il s'agit d'une norme plus stricte que celle exigée par la CFBAI, qui considère les médias « destinés principalement aux enfants de moins de 13 ans » comme étant ceux dont l'audience est d'au moins 35 % de ce groupe d'âge.

¹⁸ Basé sur les dépenses de marketing pour l'année 2025 (sans compter le marketing des cafetières), avec des marques de commerce liées à des produits à teneur régulière en calories et pauvres en calories ou sans calories attribuées en utilisant la part des ventes des produits qui répondent à notre définition d'hydratation positive.

¹⁹ Selon la moyenne pondérée en fonction des ventes calculée en grammes de sucre ajouté par 100 millilitres. Total des ventes de caisses aux États-Unis pour l'année 2025 pour le réseau de livraison directe et la livraison en entrepôt.

²⁰ Tous nos employés non de première ligne aux États-Unis font l'objet d'une évaluation annuelle du rendement. Notre personnel de première ligne bénéficie d'une rétroaction tout au long de l'année.

Mention de source (photos) : Oscar Leiva/Silverlight (page 1 : page de couverture du rapport, deuxième rang, à droite); page 9 : Rétablissement des ressources naturelles dans les paysages d'Amérique centrale); RJ Wiley/Audubon (page 10 : Utilisation et gestion de l'eau); Ryan Smith, The Nature Conservancy (page 11 : Stratégie d'utilisation et de gestion de l'eau); Sydney Walsh/Audubon (page 12 : Rendement en 2025); E11evate, LLC (page 25 : Défis actuels et opportunités futures); Katie Schmidt, Reef Taylor Productions (page 30 : Programme de bourses d'études Dr Pepper); Curt Braden (page 40 : Annexe)

Tous les montants sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire.

Toutes les marques de commerce indiquées appartiennent à leur propriétaire respectif.

Tous droits réservés.



ANNEXE

Tableau de données

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites des objectifs et déclarations que ces données appuient, consultez notre [Méthodologie relative aux engagements](#).

Exercice terminé le 31 décembre	2021	2022	2023	2024	2025
Réductions des émissions de GES					
Émissions des portées 1 et 2	375 546	355 868	323 508	327 496	340 170
Pourcentage de variation sur 12 mois des émissions des portées 1 et 2	-2 %	-5 %	-9 %	1 %	4 %
Émissions SBTi de portée 3 liées à l'énergie et à l'industrie*	NC	5 459 343	4 595 097	4 801 340	4 996 728
Pourcentage de variation sur 12 mois des émissions de portée 3 liées à l'énergie et à l'industrie	NC	NC	-16 %	4 %	4 %
Émissions SBTi de portée 3 du secteur forestier, terrestre et agricole*	NC	484 527	526 818	499 942	467 023
Pourcentage de variation sur 12 mois des émissions de portée 3 du secteur forestier, terrestre et agricole	NC	NC	9 %	-5 %	-7 %

* Consultez la [Méthodologie relative aux engagements](#) pour connaître les limites des objectifs de l'initiative SBTi.

Ensemble des émissions de GES – énergie					
PORTÉE 1 : Émissions directes (t éq. CO ₂)*	294 455 ⁺	298 188 ⁺	286 787 ⁺	295 720 ⁺	305 468 ⁺
Sources de combustion fixes	116 495 ⁺	134 628 ⁺	128 976 ⁺	127 501 ⁺	130 536 ⁺
Sources de combustion mobiles	162 642 ⁺	162 435 ⁺	156 686 ⁺	167 189 ⁺	173 902 ⁺
PORTÉE 2 : Émissions indirectes, énergie achetée (t éq. CO ₂)*					
Approche fondée sur le marché	81 091 ⁺	57 680 ⁺	36 721 ⁺	31 776 ⁺	34 702 ⁺
Approche fondée sur la localisation	167 493 ⁺	168 450 ⁺	174 778 ⁺	180 744 ⁺	173 386 ⁺
PORTÉE 3 : Émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO ₂)*					
Répartition des catégories :	10 039 170	11 271 169	10 600 175	11 286 588	11 140 669
Biens et services achetés	4 762 340	5 663 774	5 106 764	5 172 729	5 301 687
Biens d'investissement	53 177	51 757	51 623	43 856	40 831
Activités liées aux combustibles et à l'énergie (ne faisant pas partie des portées 1 ou 2)**	88 351	82 976	78 273 ⁺	80 016 ⁺	82 015 ⁺
Transport et distribution en amont***	432 347	657 611	656 403	493 610 ⁺	481 377 ⁺
Déchets générés par les activités	7 323	11 184	11 103	10 229	11 438
Voyages d'affaires	2 616	17 187	35 603	28 156	25 235

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	<u>Annexe</u>
	2021	2022	2023	2024	2025				
Navettage des employés****	52 268 [†]	49 103 [†]	45 820 [†]	46 981 [†]	44 113 [†]				
Transport et distribution en aval	1 106 642	1 115 535	1 081 598	1 235 700	1 248 805				
Traitement des produits vendus	2 856 423	2 876 039	2 772 831	3 146 180	3 137 659				
Utilisation des produits vendus*****	559 947	529 557	479 915 [†]	490 724 [†]	378 015 [†]				
Traitement en fin de vie des produits vendus	117 735	158 387	144 552	164 037	161 983				
Actifs loués en aval	0	890	1 320	836	0				
Investissements	NC	57 169	134 370	373 534	227 509				
Utilisation totale d'énergie (MWh)	1 895 189 [†]	1 924 265 [†]	1 862 927 [†]	1 919 385 [†]	1 968 789 [†]				
Utilisation totale directe d'énergie (MWh)	1 398 647 [†]	1 398 100 [†]	1 337 084 [†]	1 372 211 [†]	1 411 627 [†]				
Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)	496 542 [†]	526 165 [†]	525 843 [†]	547 174 [†]	557 162 [†]				
Électricité provenant du réseau des services publics (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %				
% d'électricité renouvelable (électricité renouvelable en % de l'électricité totale achetée)*****	62 % [†]	74 % [†]	83 % [†]	85 % [†]	84 % [†]				
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules (carburant total consommé) (gigajoules)	2 312 032	2 316 494	2 264 898	2 418 434	2 475 720				
Gestion du carburant dans la flotte de véhicules (% renouvelable)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %				

* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

* Les émissions de portées 1, 2 et 3 sont prises en considération, conformément au GHG Protocol. Nous utilisons les facteurs d'émission de GES les plus actuels dans notre inventaire annuel ainsi que les facteurs précis selon le site et le fournisseur lorsqu'ils sont disponibles. Les émissions de portée 1 sont calculées selon les facteurs d'émission pour l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Les émissions de portée 2 sont calculées selon des méthodologies fondées sur la localisation et sur le marché, conformément à la définition du GHG Protocol. Les facteurs géographiques proviennent des ensembles de données eGRID et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour les États-Unis et les sites internationaux, respectivement; le cas échéant, les facteurs basés sur le marché sont tirés de facteurs liés aux services publics propres aux fournisseurs (pour les sites d'envergure), de Green-e (pour les États-Unis), de l'AIB (pour l'Europe) et de l'AIE. Les émissions de portée 3 sont calculées à l'aide d'une méthodologie qui a été mise à jour en 2024 et qui inclut désormais des sources de données améliorées et des facteurs d'émissions mis à jour. Les données historiques ont été mises à jour pour refléter ces changements, le cas échéant. Les derniers ensembles de données disponibles au moment de la publication sont utilisés, et lorsque les données n'étaient pas disponibles, des estimations ont été utilisées. L'année 2018 a été notre année de référence avec des émissions des portées 1 et 2 de 411 136 t éq. CO₂. Les émissions de portée 3 ne comprennent pas les données d'activité de Ghost ou de Dyla, acquises en 2024 et 2025 respectivement.

** Les émissions de GES découlant des activités liées au carburant et à l'énergie sont fondées sur la consommation directe de carburant et l'achat d'électricité de KDP. La consommation de carburant est multipliée par le facteur d'émission de GES pertinent pour chaque type de carburant. La consommation d'électricité est multipliée par un facteur d'émission de GES propre au pays. Le calcul tient compte de l'électricité renouvelable obtenue au moyen d'instruments du marché et de contrats à tarif vert.

***Les émissions de GES liées au transport et à la distribution en amont comprennent le transport des produits finis sortants, les emballages entrants, les ingrédients et les appareils par l'entremise de transporteurs logistiques tiers. Cette catégorie exclut le transport d'ingrédients et d'emballages entrants pour nos activités au Mexique. Les émissions de GES liées au transport et à la distribution en amont sont calculées à l'aide de facteurs d'émissions propres au fournisseur (SmartWay de l'EPA) et de facteurs d'émissions moyens de l'industrie appliqués aux données sur les activités fondées sur la distance/le poids et les dépenses. Les émissions de GES associées au transport entrant du café vert sont calculées en fonction des volumes achetés par pays et des distances estimées en fonction de l'origine et de la destination. Les émissions de GES associées au transport entrant d'appareils et de concentrés de boissons sont fournies par notre fournisseur de services logistiques. En 2024, les facteurs d'émission EEIO version 1.3 de l'EPA sont utilisés pour calculer les émissions de GES à l'aide d'une approche fondée sur les dépenses.

****Les émissions de GES de la catégorie 7 comprennent les émissions des employés qui se rendent au travail et travaillent depuis leur domicile. On suppose que les employés qui ne sont pas en télétravail font la navette cinq jours par semaine, à l'exception de ceux qui sont situés aux sièges sociaux, qui sont censés faire la navette trois jours par semaine. La distance moyenne de navettage est tirée de la National Household Travel Survey, l'enquête nationale sur la mobilité des ménages de 2022. Les calculs de la catégorie 7 reposent une méthode fondée sur le marché pour estimer les émissions et supposent 245 jours ouvrables par année.

*****Les émissions de GES découlant de l'utilisation des produits vendus sont limitées à la consommation d'énergie des cafetières et à la réfrigération par les consommateurs. La consommation d'énergie des cafetières est estimée à l'aide des expéditions annuelles de cafetières et de la consommation d'électricité sur toute la durée de vie de chaque modèle. Les émissions de GES provenant de la réfrigération par les consommateurs sont estimées au moyen d'une analyse du cycle de vie.

*****La consommation d'électricité de toutes les installations détenues et exploitées par KDP est incluse. La consommation est estimée pour certains sites plus petits. En 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025, l'électricité renouvelable provenait d'un mélange de produits ayant obtenu la certification REC de Green-e. Notre site de Newbridge en Irlande est entièrement approvisionné en électricité éolienne par le service public local.

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexes
	2021	2022	2023	2024	2025				
Nature									
Projets d'agriculture régénératrice et de conservation soutenus par KDP (acres) (cumulées depuis 2022)*	S. O.	11 296 ⁺	43 435 ⁺	129 013 ⁺	198 132 ⁺				
[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre site Web .									
[*] Les hectares ayant été arrondis et convertis en acres, il se peut que les acres d'agriculture régénératrice et de conservation, une fois additionnées, ne correspondent pas au total indiqué.									
Eau									
Prélèvement total (millions de litres)	13 355 ⁺	13 716 ⁺	13 175 ⁺	12 595 ⁺	13 562 ⁺				
Prélèvement (%), municipal	79 % ⁺	78 % ⁺	76 % ⁺	75 % ⁺	74 % ⁺				
Prélèvement (%), eau souterraine	21 % ⁺	22 % ⁺	24 % ⁺	25 % ⁺	26 % ⁺				
Consommation totale (millions de litres)	7 463 ⁺	7 326 ⁺	7 193 ⁺	6 997 ⁺	7 047 ⁺				
Consommation (%) dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé	38 %	59 %	59 %	61 %	63 %				
Évacuation totale (millions de litres)	5 893 ⁺	6 390 ⁺	5 982 ⁺	5 962 ⁺	6 515 ⁺				
Évacuation (%), municipale	66 % ⁺	62 % ⁺	66 % ⁺	66 % ⁺	67 % ⁺				
Évacuation (%), plan d'eau	34 % ⁺	38 % ⁺	34 % ⁺	34 % ⁺	33 % ⁺				
Taux d'utilisation d'eau (L/L) dans toutes les installations de production de boissons* (litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit)	1,84 [§]	1,85 [§]	1,93 [§]	1,91 [§]	2,03 ⁺				
Taux d'utilisation d'eau (L/L) dans toutes les usines de production de boissons dans les régions à haut risque d'insécurité hydrique	1,80 [§]	1,75 [§]	1,77 [§]	1,74 [§]	1,87 ⁺				
Eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique (millions de litres par année)**	1 817	2 084	2 169	3 008	3 283				
Eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique (% restauration effectuée)***	49 %	55 %	55 %	70 % [§]	62 %				

** Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).*

**Le taux d'utilisation de l'eau est calculé selon les prélèvements d'eau et les volumes de production pour toutes les usines de production de boissons. Avant le présent rapport d'impact de 2025, le taux d'utilisation de l'eau excluait notre installation de fabrication de produits composés de pommes de Williamson. Les valeurs historiques ont été révisées pour refléter ce changement.*

*** Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres des normes SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires. La quantité totale d'eau « remplacée » ou restaurée d'une autre façon ou protégée ou conservée dans la nature au moyen de nos projets partenaires de préservation de l'eau.*

**** Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres des normes SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires. Les progrès sont le volume d'eau restauré par rapport au volume d'eau consommé par les emplacements concernés au cours de la même année. En 2025, le pourcentage d'eau restaurée dans les régions à risque élevé d'insécurité hydrique de KDP a diminué par rapport à l'année précédente en raison de l'expansion de la portée de 10 à 11 sites et de l'augmentation de la production à 5 des 11 sites, ce qui a entraîné un volume plus élevé à restaurer globalement par rapport aux années précédentes.*

§ Calculs mis à jour par rapport à l'année précédente.

Tous les emballages*					
Emballages recyclables ou compostables (%)**	95 %	94 %	95 % ⁺	96 % ⁺	96 % ⁺
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages (%)	24 %	24 %	27 % ⁺	26 % ⁺	26 % ⁺

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexes
	2021	2022	2023	2024	2025				
Emballages en plastique									
Emballages en plastique recyclables ou compostables (%)**	92 %	89 %	91 % [†]	94 % [†]	94 % [†]				
Emballages en plastique réutilisables ou remplissables (%)	1 %	1 %	2 %	3 %	6 %				
Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble des emballages en plastique (%)	11 %	18 %	17 % [†]	16 % [†]	18 % [†]				
% de plastique recyclé post-consommation pour les emballages primaires en plastique***	NC	NC	NC	16 %	16 %				
Réduction de plastique vierge**** (%)	6 %	11 %	15 %	17 %	21 %				
Total des emballages en plastique vierge (tonnes métriques)****	215 000	202 740	195 015	190 567	180 659				
Total des emballages en plastique (tonnes métriques)	243 000	246 588	234 334 [†]	227 846 [†]	220 936 [†]				
Portefeuille d'emballages [†] (en pourcentage du poids total acheté)									
Papier ou carton (%)	32 %	34 %	34 %	34 %	33 %				
Bouteilles en PET (%)	27 %	26 %	27 %	27 %	26 %				
Aluminium et acier (%)	14 %	14 %	13 %	14 %	15 %				
Bouteilles en verre non réutilisables (%)	10 %	10 %	8 %	8 %	8 %				
Polypropylène (%)	8 %	9 %	7 %	7 %	8 %				
% Autre*****	4 %	5 %	4 %	4 %	6 %				
Emballages souples et pellicule de plastique (%)	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %				
Bouteilles en verre remplissables (%)	2 %	0 %	3 %	3 %	2 %				

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

^{*} Ce rapport comprend les données sur les emballages pour les installations détenues et exploitées par KDP, notamment les emballages primaires, secondaires et tertiaires, ainsi que les emballages des cafetières. Les matériaux achetés par des embouteilleurs externes et des fabricants contractuels d'accessoires de cafetière ne sont pas inclus. Les palettes en bois sont également exclues des chiffres concernant les emballages. Un emballage recyclable est un emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou qui peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses communautés, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats. De même, nous considérons que les emballages en plastique sont recyclables s'ils sont jugés « recyclables avec des composantes problématiques » par l'APR. Pour toutes les autres catégories de matériaux, nos décisions en matière de recyclabilité sont éclairées par les lois applicables et les directives de plusieurs organisations, dont la Sustainable Packaging Coalition, l'Aluminum Association, le Can Manufacturers Institute, l'Institute of Scrap Recycling Industries, le Glass Packaging Institute, le Carton Council et l'American Forest & Paper Association. Les spécifications d'emballage (poids, composition et contenu recyclé post-consommation) sont obtenues auprès de nos fournisseurs. En l'absence de données précises, les estimations de KDP sont fondées sur des produits analogues, pour que nos rapports reflètent les renseignements les plus exacts possibles. Les données ne comprennent pas les chiffres de Ghost ou de Dyla, acquises en 2024 et 2025 respectivement.

^{**} La définition du terme « recyclable » de l'Engagement mondial de la Fondation Ellen MacArthur diffère de la définition de KDP. La Fondation Ellen MacArthur précise qu'un type d'emballage doit être recyclé à un taux de recyclage de 30 % dans toutes les régions de 400 millions d'habitants ou plus, ce qui dépasse la définition classique de « recyclable ». En tant qu'ONG mondiale, le seuil de la Fondation Ellen MacArthur pour les produits recyclables peut être corroboré par des données dans des régions géographiques où KDP ne vend pas de produits. En 2020, 50 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2021, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2022, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2023, la Fondation Ellen MacArthur a inclus la catégorie de matériau « polypropylène autre que rigide » comme recyclable et 89,9 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2024, 93,4 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. Nous communiquerons le pourcentage d'emballages en plastique de KDP qui correspondent à cette définition en 2025 à la Fondation Ellen MacArthur à la fin de 2026.

^{***}L'emballage primaire désigne tout composant d'emballage qui contient directement le produit ou qui entre en contact avec celui-ci.

^{****}Les emballages en plastique vierge primaires, secondaires et tertiaires provenant d'usines de fabrication d'aliments et de boissons détenues et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique vierge utilisés pour les cafetières. Exclut les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers, les bandes de plastique, les adhésifs, les rubans, les palettes de bois, les cafetières, les composantes de cafetières et les emballages accessoires de cafetières. 2019 a été notre année de référence avec un total d'emballages en plastique vierge de 229 000 tonnes métriques.

^{*****}Cette catégorie comprend les filtres, le polyéthylène haute densité (PEHD), la mousse et la brique aseptique.

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexes
	2021	2022	2023	2024	2025				
Déchets									
Déchets totaux générés (tonnes courtes)	124 859	142 824	140 620	137 655	145 450				
Déchets détournés de sites d'enfouissement* (%)	92 %	92 %	93 %	93 %	92 %				

* Les déchets solides aux usines de fabrication seulement. Ne comprend ni les bureaux, ni les entrepôts, ni les centres de distribution, à l'exception de certains cas où ils sont situés au même endroit que l'usine de fabrication ni aucune autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des installations de production. Néanmoins, de nombreuses installations exclues ont adopté des pratiques efficaces de recyclage et de réacheminement des déchets.

Approvisionnement responsable – exploitation agricole					
Pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable*	100 %	100 %	100 %	100 %	97 %
Pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable**	81 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Volume total de grains de café vert reçus (millions de livres)	278	294	256	288	281

* En 2021 et 2022, nous avons reçu une petite quantité de café conventionnel (0,38 % et 0,36 % respectivement) en raison des répercussions de la COVID-19, d'erreurs des fournisseurs ou de retards d'expédition. En 2023, nous avons reçu 0,002 % de café conventionnel (un seul envoi) pour respecter les exigences d'un client. En 2024, nous avons reçu 0,32 % de café conventionnel en raison des épisodes irréguliers de pluie qui ont retardé la récolte en Ouganda et des problèmes logistiques découlant de l'indisponibilité du canal de Suez comme voie de transport. En 2025, 2,65 % de café conventionnel a été reçu en raison de l'incidence des droits de douane des États-Unis sur les importations de café. L'augmentation soudaine de ces tarifs, par rapport aux conditions contractuelles habituelles pour le café, nous a obligés à acheter du café vert sur le marché au comptant pour respecter nos délais de production.

** 2021 a été notre dernière année de transition, avec 19 % de cacao conventionnel acheté. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes de vérification ou de certification indépendants.

Approvisionnement responsable – résumé du système d'évaluation des fournisseurs de KDP pour les usines*					
Fournisseurs de concentré de jus de pomme provenant de pays à haut risque					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	59 %	48 %	82 %	100 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	0 %	0 %	4 %	0 %
Pas encore évalué**	S. O.	41 %	52 %	10 %	0 %
Non acceptable***	S. O.	S. O.	S. O.	4 %	0 %
Fournisseurs de cafetières de niveau 1					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	90 %	80 %	80 %	100 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	10 %	20 %	20 %	0 %
Pas encore évalué	S. O.	0 %	0 %	0 %	0 %
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %
Fournisseurs de cafetières à haut risque de niveau 2					
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	38 %	53 %	95 %	76 %
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	13 %	7 %	0 %	24 %
Pas encore évalué	S. O.	49 %	40 %	5 %	0 %
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexe
	2021	2022	2023	2024	2025				
Concentré de jus d'agrumes									
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	100 %				
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Ingrédients fonctionnels									
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	100 %				
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Édulcorants à haute intensité									
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	100 %	100 %				
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %				
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %				
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %				
Agents de conservation									
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	100 %				
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Pâte de tomate									
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	100 %	100 %	100 %				
Ne satisfait pas aux attentes	S. O.	S. O.	0 %	0 %	0 %				
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	0 %	0 %	0 %				
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	0 %	0 %				
Concentré de jus tropical									
Satisfait aux attentes ou les dépasse	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	91 %				
Ne satisfait pas aux attentes****	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	9 %				

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Anr
	2021	2022	2023	2024	2025				
Pas encore évalué	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				
Non acceptable	S. O.	S. O.	S. O.	S. O.	0 %				

* En 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre un programme amélioré d'approvisionnement responsable avec une méthodologie et un système d'évaluation des fournisseurs uniformes qui nous permettent d'harmoniser notre programme de vérification et de l'élargir à une plus grande partie de notre base d'approvisionnement où le risque est concentré dans les usines de fabrication. Les données ne comprennent pas les totaux de Ghost et de Dyla, acquises en 2024 et 2025 respectivement.

** Les fournisseurs de concentré de jus de pomme ayant reçu la cote « Pas encore évalué » étaient situés en Ukraine, où les vérifications sur place demeurent difficiles en raison du conflit russo-ukrainien en cours. Nous avons pris une mesure supplémentaire en 2024 en proposant un questionnaire d'autoévaluation pour évaluer les systèmes de gestion sociale et environnementale de ces fournisseurs.

*** En 2024, un fournisseur de concentré de jus de pomme a présenté un rapport de vérification qui n'entrait pas dans les normes de vérification acceptées par KDP. Avant de pouvoir continuer à approvisionner KDP, ce fournisseur devait faire l'objet d'une vérification selon une norme d'audit acceptée par KDP pendant la récolte lorsque la main-d'œuvre est présente sur le site.

****À la suite d'une évaluation des risques et d'une vérification diligente, KDP a relevé des allégations de non-conformité associées à l'un de nos fournisseurs de fabrication. Nous avons rapidement demandé au fournisseur de répondre à ces préoccupations, mais il a refusé de participer au processus. Par conséquent, KDP a décidé de suspendre la relation d'affaires en raison d'un manque d'harmonisation avec nos normes de conduite professionnelle responsable et éthique.

Approvisionnement responsable – résumé des vérifications auprès des fournisseurs de cafetières*					
Nombre total de fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2 gérés par KDP	S. O.	46	65	68	70
Évaluation du risque associé aux fournisseurs de niveau 1	S. O.	100 %	100 %	100 %	100 %
Évaluation du risque associé aux fournisseurs de niveau 2	S. O.	51 %	62 %	95 %	95 %
Total des vérifications effectuées pour les fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2	S. O.	33	77	21	27
Nombre total d’infractions relevant des constatations prioritaires	S. O.	14	0	0	7
Constatations prioritaires de niveau 1	S. O.	3	0	0	0
Constatations prioritaires de niveau 2	S. O.	11	0	0	7
Clôture d’infractions relevant de constatations prioritaires	S. O.	62 %	0 %	S. O.	57 %

* Nous avons atteint notre objectif d'approvisionnement responsable pour les cafetières en 2021. En 2022, nous avons modifié la méthodologie relative à notre programme d'approvisionnement responsable en cafetières, et nous rendons compte de ces mesures. Pour en savoir plus, consultez notre [Méthodologie relative aux engagements](#).

Approvisionnement responsable – activités de KDP					
Nombre d’installations vérifiées*	S. O.	S. O.	S. O.	14	13
Pourcentage d’installations qui répondent ou dépassent les attentes	S. O.	S. O.	S. O.	100 %	100 %

* Nous vérifions les installations de KDP par étapes. Le nombre d’installations vérifiées en 2025 représente environ 45 % des usines de fabrication appartenant à KDP.

Conditions de vie					
Investissements dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café (millions d'USD) (cumulés jusqu'à la fin de 2025, depuis 2003)	71 \$	72 \$	73 \$	74 \$	76 \$
Nombre de producteurs et de travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement du café que KDP a appuyés dans le but d'améliorer leur résilience économique (cumulés depuis 2024)*	S. O.	S. O.	S. O.	8 570	1 491

* Nous estimons que notre chaîne d’approvisionnement mondiale du café compte plus de 100 000 producteurs et beaucoup plus de travailleurs dans les exploitations agricoles. Pour en savoir plus, consultez le [Guide de surveillance et d'évaluation de l'ambition en matière de conditions de vie](#) de KDP.

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	2021	2022	2023	2024	2025
Santé et mieux-être					
Produits qui fournissent une hydratation positive (%)*	56 %	57 % [†]	60 % [†]	60 % [†]	61 %
Pourcentage de réduction du sucre ajouté dans le portefeuille de produits**	2 %	4 %	6 % [§]	7 %	10 %

[§] Mise à jour par rapport à l'année précédente.

[†] Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré. Le rapport peut être consulté sur notre [site Web](#).

* Ventes aux États-Unis uniquement; comprend les marques partenaires et les boissons en fontaine; exclut les marques privées. Nous définissons l'hydratation positive comme la caractéristique d'un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes (sans sucre ajouté) OU qui contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.

** Selon la moyenne pondérée en fonction des ventes calculée en grammes de sucre ajouté par 100 millilitres. Total des ventes de caisses aux États-Unis pour l'année 2025. Par rapport à l'année de référence de 2020.

Engagement des employés					
Taux de participation au sondage annuel (%)	89 %	87 %	89 %	91 %	93 %
Engagement des employés* (%)	71 %	81 %	80 %	81 %	82 %
Taux total d'embauche de nouveaux employés (%)	16 %	15 %	38 %	39 %	37 %
Taux de roulement total (%)	41 %	43 %	38 %	34 %	34 %
Nombre moyen d'heures de formation des employés**	S. O.	S. O.	S. O.	9,2	13,2

*L'engagement des employés est calculé comme une part des employés qui ont obtenu une note « favorable » dans l'indice d'engagement, inclus dans le sondage annuel. Le sondage est administré chaque année par un tiers et est distribué à tous les employés. Le sondage de 2025 n'incluait pas les employés de Ghost ou de Dyla, acquises en 2024 et 2025 respectivement.

**Le nombre moyen d'heures de formation est calculé pour les membres de l'équipe à temps plein non de première ligne, en fonction des rapports des systèmes d'apprentissage internes.

Sécurité au travail – fabrication*					
Taux de blessures entraînant une perte de temps	0,18	0,19	0,28	0,24	0,46
Accidents mortels totaux (liés au travail)	0	0	0	0	0
Taux total d'incidents enregistrables	0,89	0,96	0,90	0,85	1,13

* Usines de fabrication détenues et exploitées par KDP; les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés.

Sécurité au travail – réseau de livraison directe*					
Taux de blessures entraînant une perte de temps	1,30	1,41	2,06	2,13 [§]	2,26
Taux total d'incidents enregistrables	5,20	6,27	7,37	6,85 [§]	6,74

* Activités aux États-Unis. Les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par tranche de 100 employés.

[§] Mise à jour par rapport à l'année précédente.

Légende : S. O. = l'information n'est pas applicable; NC = l'information n'est pas communiquée

	Aperçu de 2025	Action pour le climat et la nature	Utilisation et gestion de l'eau	Emballages et économie circulaire	Droits de la personne, approvisionnement responsable et conditions de vie dans la chaîne d'approvisionnement	Santé et mieux-être des consommateurs	Santé, sécurité et bien-être des employés	Gouvernance de l'entreprise et éthique	Annexe
	Total	Postes de niveau directeur principal ou supérieur			Autre poste de professionnel		Employé à salaire horaire		
Composition démographique mondiale des employés selon le sexe en 2025*									
Total mondial KDP	30 629	676			10 877		19 076		
Femme	6 019	235			3 030		2 754		
Homme	24 446	436			7 780		16 230		
Non divulgué	164	5			67		92		

*Voici les définitions de notre effectif : « Postes de niveau directeur principal ou supérieur » : chef de la direction, chef de la direction des finances, équipe de la haute direction, premiers vice-présidents, vice-présidents, premiers directeurs principaux et directeurs principaux; « Autre poste de professionnel » : tout employé salarié détenant un poste inférieur au poste de directeur principal; « Employé à salaire horaire » : tout employé dont le type de paie est : horaire bimensuel, horaire hebdomadaire, journalier ou commission seulement. Les chiffres des effectifs dans ce tableau ne comprennent pas les employés de Dyla, acquise à l'été 2025.



Savourez les possibilités